上津云客户端
看往期电子报

TIANJINDAILY | 天津日报
邮箱:tjrbpl@163.com

渤海潮

一半艺术一半烟火,一站何以兴城?

■ 谷朋

推开老站房的门,古朴气息中透着新潮,这座老建筑变身西站艺术中心。逛一逛“津轨百年”主题展,品一杯欧式下午茶,晚上再来看一场灯光秀,旧空间里解锁不少新体验。

就在同一天,一街之隔的山姆会员商店也开张迎客。有人推着购物车,在生鲜区挑选蔬果、海鲜;有人停在试吃台前,品尝刚出锅的熟食,一旁的厨房里,大厨正现场烹制上好的牛排……

一边是历史,是艺术,是诗和远方;一边是当下,是烟火,是柴米油盐。两个看似相去甚远的场景,在天津西站片区相邻而生。百年建筑与现代商业在此相遇,文化体验与日常消费彼此交织,为车站周边增添了生活新场景。

曾经,车站留给人的印象是川流不息的“流量入口”;如今,它正悄然成为“活力入口”,聚集人气、带动周边。如何让“站”的枢纽优势,更好转化为“城”的发展动能?天津西站片区的新变化,提供了一个很好的观察窗口。

盘而能活,不妨找个“好搭子”

一座车站的价值,是否止于迎来送往?

视线不妨从站台延伸到整个站区。这里既有退役站房、闲置地块等存量空间,也有需要更新改造的老旧街区,都是城市更新可以挖掘的资源。盘活这些资源,不能只盯着单个空间,还要放眼周边,将不同空间与业态统筹谋划、合理布局,寻找功能互补、彼此借力的可能。

西站艺术中心与山姆会员商店,恰好形成了一种文商互补的邻里关系。两处空间,一个承载城市记忆,一个主打品质消费,文化为商业增添韵味,商业为文化拓展客群,不同业态各展所长、优势互补,既能避免资源重复投入,也能让原本单一的空间功能得到拓展,在资源重组中释放更大的价值。

放大视野来看,一个区域的资源盘活、功能整合,也是一个“找搭子”的过程,不能只着眼于单个项目的落地效益,更要考虑它在区域发展中能发挥什么作用,能否带动周边资源集聚、功能完善和产业发展。以西站艺术中心为节点,向东可串联三岔河口、“天津之眼”,向南衔接西北角特色街区,向北覆盖桃花堤、西沽公园……散落的文旅点位串珠成链,打通的是客流互导、资源共享的新格局。

无论是业态集聚互补,还是文旅资源串联,都是让单个资源融入更大的网络,这正是“站产城”融合的题中之义。依托交通枢纽加强区域连接,通过产业协作集聚资源要素,错位布局、聚集合力,才能把分散的资源优势转化为片区优势。

聚来人气,也要留住人心

车站内外,连接着不同人群,也承载着不同期待。

对匆匆旅客来说,出站后接驳是否方便,周边有没有休闲消费的去处,关系着出行、停留的感受;对周边居民而言,除了便利出行的刚需,商业、文化、教育、医疗等配套是否齐全,影响着居住体验和生活品质。不同人群需求各异,车站周边也应在满足出行需求的基础上,向多元化的城市服务空间延伸。

摸准需求的脉搏,才能形成片区发展的特色。“站产城”融合,不等于趋同,不能贪大求全,更不能照猫画虎,而要立足禀赋、突出长板,找准自身优势和人群需求的契合点。天津南站片区在集聚科创产业的同时,逐步完善区域内教育、医疗资源,为人才安居、子女入学和就医养老提供支撑;武清站瞄准京津消费客群,以佛罗伦萨小镇为基础,串联V1汽车世界、澳康达名车广场等项目,将购物与汽车文化、赛事展演等结合起来,丰富消费体验。需求找得越准,也就越能因地制宜,走出特色鲜明的发展路径。

织密服务的链条,才能把单点优势转化为整体效能。以“站”为圆心,画出的是“站产城”深度融合、有机生长的产业圈、功能圈。作为京津冀同城商务区的核心地段,天津西站的功能提升,正从车站向周边拓展。站内,城市航站楼提供值机、行李托运服务,方便旅客空铁换乘;站外,地下商业、网约车候车区一体化改造,增加便民零售、津味文创等业态;周边,老旧小区改造、新建配套小学等项目同步推进……把站内交通、站外商业和周边公共服务衔接起来,让不同需求在一个片区内得到回应,既能延长人流的停留时间,也能拓展消费空间、提升生活品质。

一座车站,连接的不只是远方与故乡,还有一座城市的过往与新生。人来车往之间,老城的历史文脉融入寻常生活,延续着独有的城市气质。



金之平 视线

三块五的“真”得“较”

■ 金之平

近日,有网友发现通过12306改签火车票时,如果将高价票改签为低价票,差价要收取退票费,反之则不收。提前一天将393元的车票改签成357元的车票,应退36元实退32.5元,扣除了票价差额10%的退票费。

应退36元实退32.5元,其中差价只有3.5元。这钱看起来不多,收起来也有依据——12306“退改说明”指出,旅客办理改签时,改签后的车票高于原票价时,核收票价差额;改签后的车票票价低于原票价时,退还票价差额,核收票价差额的退票费。在现实场景中,旅客改签车票所产生的退票费通常也只是“小数目”,但许多网友却不买账。大家为何就这点“小钱”争论?原因无他,规则不是一成不变的,在日常生活中,有些“真”的确有“较一较”的必要。

许多旅客或许还有这样的记忆,十几年前,火车改签只能改日期、车次、席位,不能改目的地,变更到站要先退票再重买;如果购买的不是动车组列车车票,要在票面指定的开车时间前到车站办理改签手续。那时候,乘车还需要纸质车票,刷身份证检票只是京沪高铁等线路车站的“专利”。如今,旅客早已习惯了候补购买火车票,用身份证或二维码进站等,即便错过列车发车,也可以改签当日其他列车。这些改进,是科技进步的红利,也是对旅客诉求的回应。

公共利益无小事,许多问题正是因为较真才“浮出水面”,也是因为较真才得以解决。上世纪90年代末,有旅客为火车站“3毛钱如厕费”打“最小的官司”引发关注,后来相关部门重申“所有公共客运场所厕所必须免费”。现在,也有送货员用卷尺丈量城市,用一把卷尺量过深圳的大街小巷,指出一个个待整改的市政问题。在日常生活中,人们难免会遇到一些影响体验的小问题,也难免有“和事佬”出来打圆场——“都是小事”“算了算了”“差不多得了”,但“和稀泥”无益于解决问题,反倒会将问题放大。该较真时就较真,才有利于推动问题一步步解决。

话说回来,火车改签产生的票价差额该不该收退票费,这个问题不妨交给公众继续讨论。这些年来,关于改签的规则已优化数次,在将来未必没有继续优化的空间。群众对身边关系切身利益的事有争议、有质疑,有不同声音再正常不过。让服务更有温度,让规则逻辑符合大众朴素认知,往往是化解争议的治本之策。

经济观察

■ 杨建楠

服务『一老一小』算笔经济账

幼儿园要招2岁孩子了。“一刻钟托育服务圈”要来了。能提供老幼共托服务的地方将会多起来……这些民生实事来自同一个文件——11月23日,由国家发展改革委等四部门联合印发的《“一老一小”服务体系建设实施方案》对外公布。

细读《实施方案》,一系列群众关心的养老、育儿问题,得到了更精准的回应。比如,如何让养老服务设施规划布局更加合理、更好适配养老需求?《实施方案》提出,要因地制宜支持养老机构新建、改扩建、设备更新。重点推进建成时间较长、设施老旧的2000个公办养老机构改造升级,提升专业照护能力和安全管理水平。比如,如何帮助有娃家庭缓解育儿焦虑、减轻养育压力?《实施方案》提出,支持有条件的幼儿园实施改造和改扩建,举办面向2—3岁幼儿的托班。合理布局建设托育机构,打造“一刻钟托育服务圈”……

暖心的民生方案,托住“一老一小”稳稳的幸福。将方案放在经济发展的坐标系里审视会发现:民生暖意背后,还蕴藏内需潜力、应用场景、新增长点。服务“一老一小”,民生账与经济账紧紧拧在一起,双向增益。

政策兜底稳住消费信心,释放内需潜力。养老难、托育贵造成的支出负担,让一些家庭有钱不敢花,选择被动储蓄,或缩减其他消费,以平衡收支。近期,相关部门制定实施了一批价格政策,引导增加多层次多样化服务供给,切实减轻群众负担。以托育为例,政策出台后,全国普惠托位供给增长近20%,普惠托育服务平均价格下降约13%。不同家庭省下的真金白银,可能流向餐饮、文旅、健康管理、零售等多个领域,既能改善居民的生活品质,又能拉动消费,激发内需增量,让“投资于人”与经济增长形成良性循环。

多元场景推动产业创新,加快形成新质生产力。服务好“一老一小”,越来越需要科技助力。这从居民的真实诉求中就能体现。比如,有高龄者提出,“我们老年人最担心的是看病和突发意外。万一晚上突发心梗了、摔倒了,身边没人真的是太危险了”。瞄准老年人夜间意外难发现等问题,天津麦蜂信息科技有限公司依托自主研发的物联网通用感知技术底座,推出一套智能化养老监护方案,老人夜间出现异常就及时推送提醒,并把处理情况记录留存,方便养老机构统一管理。从整个城市视角看,如今天津升级“津牌养老”智慧服务平台,汇聚“人、地、事、物、资”数据要素,实现养老服务从“人找服务”向“服务找人”转变,这同样离不开技术的支撑。

谁抓住了新需求,谁就能找到新场景。除了夜间监测,“一老一小”还包含一键呼叫、智能陪伴、远程问诊、校园安全等众多应用场景。这些新场景,既为传统产业转型拓宽思路,也为脑机接口、智能辅具、智能机器人等产品服务提供舞台,让新兴产业、未来产业有了更多用武之地。场景创新、产品上新、产业焕新,“新”力量层层叠加,助力新质生产力茁壮成长。

服务好“一老一小”,可以减少中青年群体的后顾之忧,让他们轻装上阵,安心创新创业。有位OPC(一人公司)创业者在采访中坦言,他选择在哪座城市落脚、入驻哪个园区,看的就是照顾孩子方不方便。可见,服务好“一老一小”,不仅关乎“一老一小”本身,也关乎以中青年群体为主力军的广大适龄劳动者的安居乐业。从城市长远发展看,服务好“一老一小”,也是构建“近悦远来”人才生态的重要底座。一座城市的吸引力、生命力、发展活力,就蕴藏在老有所养、幼有所育的美好生活里。

新视野

■ 闫丽

读懂家门口的『变』与『便』

常坐地铁的人最近有个感受:通勤路上,脚步可以慢下来了。天津40多座车站落地了90多个便民服务设施,老字号糕点、煎饼摊、药店等都搬进了站厅,按摩椅、直饮机、扭蛋机等自助设备也亮相其中,有的设在非付费区,不坐地铁的居民也能顺路消费。

走出地铁,到了家门口,也多了一些新鲜事物——智能生鲜柜,恒温冷链、扫码开柜、自动结算,采购过程可以短到2分钟,买菜这件事从“专程跑一趟”变成了“下楼顺手带一件”。

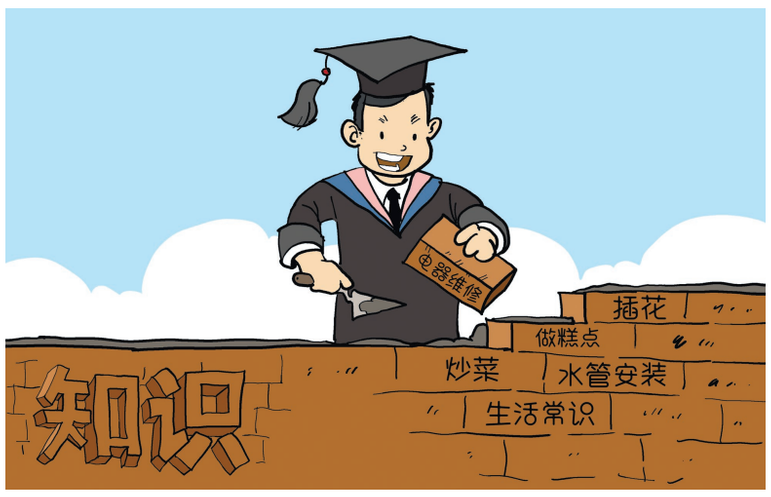
两个场景,指向的是同一件事:消费正在从“目的地”里走出来,走到人们身边。放大视野看,“15分钟便民圈”是生活圈,也是消费圈。织密生活网,也是在做优消费链。一条地铁里的便利店、小区门口的一台冷柜,这些小场景连着大民生。通勤的“快”、生活的“便”、就医的“急”,归根结底是对“高品质”的渴求,对“可及性”的期待。由此,不难得出这样的结论:便民服务不应只满足于“有”,还要追求“近、快、稳、好”——让设施嵌进动线,让供给跟着人走,让消费在日常路径上自然发生。

家门口的“变”与“便”中,有消费场景的迁移。过去,消费场景单一,商场、超市、步行街是消费主战场。如今,线上电商、直播带货如火如荼;线下消费也迭代升级,传统购物商场逐步转型为体验式综合体,亲子游乐、餐饮文旅、沉浸式体验和市井特色消费成为线下核心流量入口。场景一变,消费逻辑就变了。通勤族要的是“顺路解决”,带娃一族要的是“可玩可逛可吃”,潮流一代要的是“与别人不同”,场景更近了、更丰富了,缩短的不仅是物理距离,更是心理距离;增加的不仅是消费选择与商业触点,更是生活方式的适配和城市消费的活力。如此,城市便不再是冰冷建筑的集合,而是承载烟火气、安放各种情绪的生命体。

场景之变,背后是结构之变、心态之变。从买好东西到买“好体验”“好情绪”,服务消费在居民支出中的分量持续加重,便民设施成为城市商业的“毛细血管”。心态上,人们更看重体验感、松弛感和情绪价值。地铁里的小店卖的不只是一份早餐,也是通勤途中被精准接住的时间;智能生鲜柜卖的不只是一把青菜,也是“不用排队、不用绕路”的确定性。在商品供给极大丰富之后,人们在不同场域重新分配预算、时间和注意力,愿意为“可体验”“可社交”付费,让每一笔消费实实在在地服务于自己的生活。

这样的深层次变化,对生活性服务业提出的要求是双重的:既要密,触手可及、抬脚就到,又要准,精准识别、及时回应细分需求。国务院今年印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》提出,促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展。品质、多样、便利,正是消费需求变化最凝练的注脚。以便利化“打底”、以多样化“分层”、以高品质留人,发展的动力、消费的活力就落在这一处处可感可及的“变”与“便”之中。

漫话



“过日子课”也是成长课

跟着食堂师傅学炒菜,和后勤维修人员学水管安装、电器维修,接受心肺复苏培训……“过日子课”,走进南开大学校园。课程的可贵之处,在于给学生提供了一个接触生活、参与劳动的机会。学生感兴趣,实用又锻炼创造力,这样的技能课,不妨多一些。烟火气里也有“真学问”。

王宇 画

深一度

从“打草鞋的本事不能丢”说开去

■ 李娜

这些天,有句话戳中了许多人——打草鞋的本事不能丢。

这是重大革命题材剧《伟大的长征》收官时,出现在剧集结尾的一句台词。镜头里,小战士问:“毛主席,我们以后还会再长征吗?”毛泽东望着奔涌的黄河水,缓缓地说:“人活在世上,总是会走路的。路,是走不完的。”接着,他问小战士:“你还记得草鞋怎么打不?”同时,不忘叮嘱:“打草鞋的本事不能丢啊!”

镜头外,这句朴素的话在弹幕上刷屏。一句话,为何引发无数观众共鸣?不能丢,要留下的到底是什么?不妨由此说开去。

说到草鞋,人们自会想起长征,它如同那段烽火岁月的一张清晰底片。血战湘江、四渡赤水、翻雪山、过草地……年轻的红军战士穿着它,转战10多个省份、翻越40余座高山险峰、渡过近百条河流,创造了气壮山河的人间奇迹。一支年轻的部队,一群风华正茂的年轻人,穿着草鞋,跋山涉水,在缺衣少食的绝境中,面对数十倍于己的强敌,选择用命去拼。粗硬草绳勒着脚踝,草梗直扎脚底,但路必须走下去。草鞋记录的,是来时路。

提及长征,很多人最先想到的往往是“苦”。没有专业登山装备,脚上只有一双早已磨破的草鞋,战士们披着破旧单衣,翻越海拔超过4000米的雪山,一步踏空,便是万丈深渊;茫茫草地,渺无人烟、沼泽遍布,后半程靠挖野菜、草根,吃树皮充饥,还有很多人在夜晚因寒冷和缺氧牺牲……正是他们的苦,酿出了我们的甜。一位“90后”网友留言:“我今天能安安稳稳坐在这里,为屏幕里的人物揪心,是因为当年有一群比我还年轻的人,替我们把那条最难的路走了。”不惧牺牲,不怕任何艰难险阻,笃定方向,一路向前,这是精神的写照,更是信仰的力量。草鞋无华,初心如炬。

90年后的今天,中华大地日新月异。时代变了,条件好了,但依然有“雪山”“草地”需要跨越,依然有“娄山关”“腊子口”需要征服。不能丢的,何尝不是那股子逢山开路、遇水架桥的精神?何尝不是选对了方向,即便难也要一步一个脚印扎实走下去的拼劲、韧劲?

看科研。由24名青年组成、平均年龄仅34岁的吉林碳谷“中国质量”35K碳纤维核心技术攻关团队,面对“卡脖子”的工艺难题,以敢为人先的勇气突破技术壁垒,书写出绚丽的青春篇章。看改革。天津津南区辛庄镇一块146亩的“沉睡”工业用地,经区属国企牵头引入专业运营方,依法完成股权重组、办结不动产登记,通过市场化手段被成功“唤醒”。看基层。重庆酉阳新一届乡党委班子秉持“新官理旧账”理念,整合多方力量成立专班,通过院坝议事、逐户走访等方式,有效化解了长达20年的征地补偿款分配历史遗留问题……

每一代人有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路。鞋,连着脚下的路,而路,是走出来的。如今,我们不再需要穿着草鞋去跋涉,但每个人都有属于自己的征途。这一路上,可能有困惑,也可能会遇到各种难题。只要“打草鞋的本事”不丢,即便脚下有泥泞,但坚实的一步一履终将成就更好的你我。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

做好城市更新“后半程”

■ 付昱

前不久,全景沉浸式演艺新空间——开心麻花·大铜钱剧场在和平区的恒隆广场正式启幕。当天,大铜钱广场同步组织快闪活动,演员在露天环境里与市民游客近距离互动。

这不只是又开了一家剧场,而是城市更新的“续集”。今年9月,金街地标“大铜钱”刚完成“原材质、原规格、原工艺、原风貌”的修缮,解决了沉降、积水、老化等物理层面的问题。物理空间的更新刚刚落地,一系列内容植入随即登场。

城市更新走到今天,硬件的焕新已经积累了相当成熟的经验,但城市更新的“内核”不止于此,如果说“前半程”解决的是存在感和安全性的问题,那么“后半程”更强调内容密度和到访理由。仍以金街为例,话剧《日出》每逢节假日常态化上演,开心麻花·大铜钱剧场启幕,一系列首店、旗舰店相继落地……多元内容的注入,让这里成了人们愿意停留、反复到访的场所。

内容的注入不是朝夕之功,而须久久为功。今天引进的首店、启幕的剧场,若是三年五年不变,也会从新鲜变成陈旧。对一处城市空间而言,通过建立商户汰换、内容轮换、空间分时利用等机制,更好地做到“新陈代谢”、让人“常来常新”,未尝不是实现“近悦远来”的有效之举。

做好城市更新的“后半程”,归根到底是对市民游客需求的持续回应,让更新从项目思维转向运营思维,让城市空间持续汇商气、聚人气、有活力。