上津云客户端
看往期电子报



# “朝发夕破”背后的治理答案

## ——从一桩车窗被砸案件侦破看基层警务运行效能提升



陈长超(右)与同事正在分析案件线索,开展信息研判。 记者 王倩 摄

■记者 韩雯

近日,公安静海分局蔡公庄派出所接到群众报警:其停在路边的车辆车窗被砸,车内2000多元现金不翼而飞。经对现场勘查,案发地段偏僻,嫌疑人借夜色掩护作案,还刻意绕路规避监控,留给警方的线索十分有限。

“刚干刑警那会儿,遇上这种民生‘小案’,办起来格外棘手。”公安静海分局第一警务责任区合成侦查队民警陈长超有8年刑侦工作经历,他说,这类案件线索寥寥,过去办案,多靠民警用双脚奔波走访、在茫茫人海中反复摸排线索;跨区域调取办案资源还要层层协调请示,流程走完,往往已错过侦办黄金期。

小案虽小、投入不小、突破很难。但这一次,案件接报后3小时内嫌疑人即落网。这样的效率,并非个别民警的超常发挥,而是天津公安深化“5110”实践、健全“专业+机制+大数据”新型警务运行模式带来的实战效能。今年以来,全市传统盗抢骗刑事案件现案破案率同比提升20个百分点;传统盗抢刑事治安案件“朝发夕破率”(早上报案、晚上破案)超过35%。数字背后,是警务流程、资源配置和实战机制的系统性重塑。

接警后,陈长超带队赶赴现场,他们做的,是最传统也最基础的工作:勘查取证、固定痕迹物证、逐户走访周边住户,并安抚受害群众。与此同时,另一个“战场”在线上打开。“情指行”一体化运行模式启动:市局、分局两级情指中心案侦指挥长即刻进入案件协同群,扁平化指挥调度,相关部门、警种同步上线、按需支撑。现场采集的痕迹线索第一时间上传群组,分局研判线索实时推送,市局警种拓展信息同步汇聚,全量涉案线索在群内实时流转、即时共享。

“在‘情指行’一体化运行模式下,市局、分局刑侦业务骨干担任两级案侦指挥长,实行24小时全天候勤务。这个线上群组打破了过去层级请示转递的壁垒,把现场勘查、分局研判、市局资源形成合力。”市公安局刑侦总队侦查中心二大队教导员祝猛说,过去,警务模式层级分明,资源在机关、压力在基层,信息传递链条越长,实战损耗越大;如今,全量资源下沉一线,每起警情案件都能得到全警协同、全局支撑。

当现场物证和全量信息在线上协同平台交汇,嫌疑人很快被精准锁定。抓捕力量不再受警种边界束缚,指令直接下达、快速实施。这边,陈长超还在现场制作笔录、与当事人核对案情;那边,抓捕成功的消息已经传来。

从依靠民警经验、体力走访排查,到形成一套稳定、可复制的标准化处置流程,改革完成的是体系的重构、机制的重塑。侦查单元前置下沉到警务责任区,合成侦查队扎根一线挖掘线索,分局部门承担后台研判支撑,市局警种提供支撑保障;前端勘查、信息研判、落地抓捕,各个环节无缝衔接,真正做到资源跟着警情走、研判跟着线索走。案件刚发生,两级案侦指挥长就介入甄别警情、调配资源、督办进度,高效背后是完整的闭环管理。

“我们快一步,追赃挽损的希望就多一分;早一刻抓获嫌疑人,就可能少一户群众受损。”祝猛的话,道出这场警务改革的价值导向:重大案件必须攻坚,民生“小案”更不能放任不管。“朝发夕破”追求的不只是破案速度,更是对群众权益的及时保障。

案子破了,陈长超和战友们的工作仍在继续。在津沽大地,这样与时间赛跑的侦办每天都在上演。警务协同群组的屏幕不分昼夜亮着,案侦指挥长守在调度前端,和散落在城市各处的民警一起,守住普通人烟火日常里的安全感。

平安从来不是抽象概念,它体现在对群众报警的及时回应中,体现在民警奔波走访的脚步中,体现在每一起民生“小案”被认真对待、高效处置的日常里。当公平正义不必漫长等待,群众可感可及的平安,便有了更温暖而厚实的底色。

### 从“出口批”到“生产批”

## 出口农食监管新模式在津落地

**本报讯**(记者 马晓冬)近日,在天津海关所属宁河海关的监管下,14.68吨天津岳龙红瑶甘薯启运发往泰国。这是海关总署推出出口农食产品“批次检验(检疫)”模式以来,天津口岸首票以该模式验放出口的农产品。

据了解,出口农食产品“批次检验(检疫)”模式的核心,是将监管单元从“出口批”调整为“生产批”。具体来说,就是将同一生产企业、同一原辅料、同一生产工艺及检验标准的产品划为一个批次查检单元。在首批货物实施100%现场检验检疫合格后,同单元后续出口货物不再重复开箱、取样和送检,凭单证审核即可直接放行,实现“即报即审、即审即放”。

为保障首票业务顺利落地,宁河海关指导企业建立了从种植、分拣、仓储到出口的全流程溯源台账,综合评估企业信用与产品风险,确定了首个批次查检单元。宁河海关查检科副科长裴磊介绍,新模式实施后,现场查检比例大幅下降,同一批次查检单元首批合格,后续出口仅需单证审核即可放行。

“新模式让我们获取电子底账的时间大幅提前,足足缩短了7天的备货期,发货节奏也更从容,产品到达海外市场后的品质更有保障。”天津市一亩红瑶农业科技有限公司相关负责人王正兴表示。

## 天津生态研学联盟成立

### 发布10个生态文旅研学点位

**本报讯**(记者 史莺)近日,在市生态环境局、市文化和旅游局指导下,天津“生态文旅 寻美津门”工作会暨天津生态研学联盟成立活动举行,会上正式发布我市10个生态文旅研学点位,以形成一批集生态科普、互动体验与文化旅游于一体的生态文明实践阵地。

“生态文化旅游是生态文化走向公众的实践载体,能引导公众在旅行中感知生态之美、践行绿色之责,树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念。”市生态环境局宣传教育处副处长朱洁表示,市生态环境局联合市文化和旅游局,整合全市优质生态文旅研学资源,发布生态文旅研学点位名单,希望借此让更多百姓在旅行中学习生态环保知识,感受环境治理成效,使绿色理念入人心。

天津生态研学联盟运营负责人蔡晓丹介绍,该联盟将建立常态化协作机制,为我市的生态文旅研学进行产品开发、线路设计、品牌推广等,构建“跨域协同、多点联动”的研学体系,打造“生态+文旅+研学”融合发展的天津样板。

在活动现场了解到,10个生态文旅研学点位覆盖森林、湿地、河流、农业、工业、校园等6大主题板块。其中,八仙山国家级自然保护区是华北物种基因库,拥有华北罕见的完整森林垂直带谱;春山里生态教育国际生活示范区,是京津冀废弃矿坑生态修复的标杆示范项目;海河河北区段作为全国“美丽河湖”优秀案例,打造城市水生态治理实景课堂;临港生态湿地公园(一期),是国内大型工业区内为数不多兼具水处理和景观效果的生态湿地公园;国家级“两山”实践创新基地西青区辛口镇第六埠村,可亲身参与农耕劳作,探索稻田土壤生态系统;天津师范大学以771亩自然湖泊湿地和多个科普平台,让校园成为生态研学现场;长芦海盐文化旅游区、津药达仁堂集团现代中药产业园2个点位,呈现千年盐业与中医药文化的传承;一汽-大众华北基地、天津光大兴辰环保能源有限公司2个点位展示“智能制造+绿色生态”的工业研学场景。

## 20个企业品牌2个区域品牌入选年度市级消费名品

**本报讯**(记者 吴巧君)记者昨日从市工业和信息化局获悉,经企业申报、各区推荐、专家评审、书面征求相关市级部门意见、公示等程序,日前,我市确定狗不理、海鸥表等20个企业品牌和王庆坨自行车、蔡公庄西洋乐器等2个区域品牌入选2026年度天津市消费名品。至此,我市拥有爱玛、桂发祥等7个中国消费名品,郁美净、狗不理等42个天津市消费名品,覆盖食品、轻工、日化、医药、工艺美术等多个领域,为进一步壮大天津消费名品方阵、推动更多品牌走向全国奠定了坚实基础。

消费名品是产业竞争力与城市影响力的重要体现。近年来,我市加快构建历史经典、时代优品、潮流新锐梯次培育、区域品牌协同发展的消费名品方阵,推动更多天津品牌走向市场、叫响全国,为消费品工业高质量发展注入新动能。此次入选天津市消费名品的20个企业品牌中,狗不理、桂顺斋、津酒、义聚永记、天宝楼、山海关、鸵鸟牌、三鱼、杨柳青9个属于历史经典品牌,多为天津家喻户晓的“老字号”,具有深厚历史文化底蕴和广泛市场认可度,体现了匠心传承与历久弥新的品牌魅力;海鸥表、MVP、禧天龙、飞鸽、津乐园、朗诺、橙宝、迎宾、津统、赛远10个属于时代优品品牌,都是近年来技术创新、市场拓展表现突出的优质企业,代表天津消费品工业高端化、智能化、绿色化发展方向,特别是朗诺、赛远反映出企业在宠物经济、银发经济上的敏锐洞察与快速布局,展现出强劲的市场竞争力;芭愈属于潮流新锐品牌,是我市医美结合、妆械协同的代表性品牌,企业依托“渤海美湾”美丽健康产业创新转化公共服务平台,探索“一人一方”个性化定制,体现了天津消费品工业顺应美丽健康新消费趋势的创新活力。

入选天津市消费名品的2个区域品牌王庆坨自行车和蔡公庄西洋乐器均具有鲜明的地域标识和产业特色,体现了我市以区域品牌引领特色产业集群发展的思路。王庆坨自行车依托武清区王庆坨镇“中国自行车之乡”产业优势,已形成从零部件到整车的集群化发展格局;蔡公庄西洋乐器依托静海区蔡公庄镇深厚的乐器制造产业基础,形成了完整产业链。区域品牌的入选,有助于提升地方优势品牌的行业认可度,推动特色产业集群提质升级。

“我们将以消费名品评选为牵引,加大对入选品牌的宣传推介力度,扩大天津消费名品的知名度和影响力;将强化动态管理,建立消费名品跟踪服务机制,实行动态监测、优进劣出,引导企业持续提升产品质量、技术水平和品牌运营能力;将持续做好天津市消费名品的培育遴选工作,不断壮大市级消费名品方阵,推荐更多优势品牌参评中国消费名品,为我市消费品工业高质量发展提供有力支撑。”市工业和信息化局消费品工业处相关负责人介绍。

### 滨海新区助力青春主理人

## “青年小店榜样计划”启动

**本报讯**(记者 王音 摄影 王倩)日前,滨海新区“青年小店榜样计划”在天津智慧山文化创意产业园正式启动。活动聚焦青年特色创业,通过提供低成本孵化场景、常态化创业培训、全链条配套服务,培育城市烟火新业态,助力青年发展型城市建设。

活动现场,首批“青春小店试验场”正式发布,针对性解决青年创业起步难、成本高、试错难等痛点,为青年主理人、大学生创业团队提供低门槛、快启动、可试错的专属经营空间,让青年创意、小众业态、特色文创能够低成本落地、快速成长。

多位本土青春小店主理人现场分享创业经历。大家从最初的兴趣热爱起步,扎根社区、深耕市井,以个性化、年轻化的经营方式,丰富城市消费场景、点亮街头烟火。青年创业者纷纷表示,新区持续优化的创业环境、精准贴心的扶持政策,让青年创业更有底气、更有归属感。

启动仪式同步开设青年创业专题培训,聚焦小店日常运营、流量打造、服务提升、业态创新等实操内容,精准对接青年创业者实际需求,后续将常态化开展公益培训,持续赋能小微创业群体。现场青春市集热闹开市,本土文创、原创手作、青年创意产品集中亮相,展现滨城青年创新创业活力。

据悉,滨海新区将建立常态化跟踪服务机制,持续推出场地、培训、宣传、流量等扶持举措,挖掘青年创业典型、讲好青年奋斗故事,持续壮大青春经济,让更多青年创意扎根滨城、绽放活力。




青春市集现场,年轻人选购商品。



## “彩虹瓜”明年上市

经过近6年的自主研发,位于蓟州区的桑田梓地农业科技有限公司从数千个西瓜品种的组合当中,成功筛选出果型、色泽、口感、抗病性和货架期皆优的新品种。

该品种西瓜的果肉呈“黄里透红”的“渐变色”,俗称“彩虹瓜”。兼具了红瓤瓜糖度和黄瓤瓜奶香味的共同优点。明年4月份可大量上市。图为工作人员展示“彩虹瓜”。 记者 钱进 摄

## 深耕科技金融沃土 赋能科创企业成长

### 兴业银行天津分行助力天津科技强市建设

为落实天津科技强市战略,兴业银行天津分行持续构建适配科技型企业的金融服务体系,多措并举加大科创领域金融供给,助力科研成果向现实生产力转化。

**织密生态网络 锻造科技金融能力**

兴业银行天津分行积极搭建科技金融生态圈,深化与高校、园区、投资机构合作,推动服务节点前移,与创龙创业、恩华科技园等国家级孵化器开展战略合作,重点赋能初创期科技企业。建强专营力量,设立华苑、武清、津南三家科技特色支行,搭建战客、普惠、投行、零贷部门“4+N”中台协同机制,提升科创服务专业水平。围绕企业不同发展阶段需求,依托“技术流”评价体系,推出“医脉兴业通”“天开创兴融”“天大创业生态服务专案”等特色产品。截至9月末,已为近千户科技型企业提供各类融资超过320亿元。

**转化科创信用 创新技术流评价**

依托集团多牌照优势,兴业银行天津分行发挥“商行+投行+私行”“金融+非金融”协同效能,在评价体系、业务模式上大胆创新。创新“技术流”评价体系,以数字化手段量化科创实力,打造企业科创“第四张报表”,将科创能力转化为金融信用,优化企业授信准入。建立科技企业预授信制度,从科创资质、经营状况、政策扶持、核心团队实力多维度测算授信,把评审环节前移,让银企授信额度预期更加清晰,提升服务效率。截至9月末,通过该体系为超过360家企业提供融资余额近150亿元。

**联动生态伙伴 服务实现精准适配**

兴业银行天津分行优化投贷联动业务逻辑,打破传统“先投后贷”限制,合作机构投决会通过的企业,可先行动用50%授信敞口。积极落地认股权贷款,今年已为4家科技企业投放超过2300万元,优化企业融资结构,为企业成长增信助力。

下一步,兴业银行天津分行将持续联动海河实验室、国家级孵化器等平台完善科创生态,立足企业实际优化业务流程、迭代金融产品,借力数智化转型,探索“以科技服务科技”全新模式,持续加大科技企业金融支持,为天津发展新质生产力、建设科技强市贡献兴业力量。 文 刘雅丽

### 山海之约叙情谊话协作

## “九色甘南”来津推介 送福利邀友人

**本报讯**(记者 王睿)作为深化津甘东西部协作、推动文旅融合发展的重要举措,日前,“天津市民游甘南”文旅惠民暨甘南州冬春季文旅主题推介活动在津举行。此次活动通过非遗体验、文艺展演、产学研座谈、城市快闪等形式,让津城市民近距离感受“九色甘南”的山水之美、人文之韵,共话山海情谊、共谋文旅协作、共促融合发展。

甘肃省甘南州是黄河上游重要生态安全屏障,植被覆盖率超94%,拥有全球重要农业文化遗产扎尕那、亚洲最大最美湿地草原玛曲草原、秦岭山脉最高峰措美峰、甘肃省最大高原淡水湖尕海湖等,素有“中国最具民族特色旅游目的地”“中国最美的生态低碳旅游目的地”等美誉。

今年适逢津甘东西部协作30年。30年来,天津与甘肃携手同行,在产业共建、劳务协作、消费帮扶、人才交流、文旅融合等多个领域同向发力,结下了深厚情谊。如今,文旅协作日益成为津甘两地惠及民生的一张亮丽名片,两地客源互送、资源对接、品牌共建,让陇原的山川风物在交流交往交融中绽放新光彩。

推介活动期间,天津·甘南文旅产学研座谈交流会举行,津甘两地相关部门及企业代表围绕深化津甘文旅协作、推动产学研融合发展进行深入交流。天津市发展和改革委员会副主任杨毅东表示:“我们将持续推出更多特色线路、惠民举措,吸引广大天津市民走进甘南州,也让陇原文旅资源走向京津冀;同时推动天津大学与甘南州在文化遗产保护研究、人才培养、品牌策划等方面开展深度合作,打造‘文旅+康养’‘文旅+非遗’‘文旅+文创’等融合产品。”

“此次与天津大学专家学者、天津优秀文旅企业家面对面交流,希望围绕景区开发运营、文旅融合创新、业态产品开发3个方面,携手合作,互利共赢,实现津甘产学研对接、政企联动,推动校地合作、产业协作落地生根。”甘南州人民政府副州长卢燕说,目前,甘南州1市7县的50余个景区,包括扎尕那、腊子口、措美峰、达尔宗湖、阿米贡洪等,面向天津市民免费开放,在天津高校就读的外地学生也可免费进入景区。

一边是高原美景敞开大门,一边是非遗技艺走近青年。采访中,“匠心相授”非遗体验沙龙在天津大学启幕,现场设置非遗体验区,集中展示甘南藏堆绣、卓尼刺绣等非遗成果与文创产品。国家级非遗代表性项目代表性传承人手把手指导同学们体验藏文书法、刺绣,带领大家学跳甘南舞、试穿民族服饰。此外,在南开大悦城、庄王府、水上公园,民族歌舞、锅庄展演等轮番登场,工作人员推介研学路线,市民和游客现场扫描“天津市民游甘南”二维码获取游玩攻略。

分类信息
天津日报 23602233
办公地址:天津市和平区卫津路143号
敬告读者:
本广告仅为刊户提供信息发布平台,所有信息均为刊户自行提供,请认真核实信息提供方相关证件与发布内容的真实性。如涉及押金、保证金、报名费等费用均与本报无关。本栏目不作为承担法律责任的依据。本栏目不承担因错漏刊出所产生的相关责任及费用。
天津日报暨报 扫码自助办理

### 遗失·公告

▲蔡佳嘉遗失坐落于长治里10-3-101-104房屋租赁合同,合同编号05137458000300215,声明作废。

**指定承租人刊登公告**

本人荣荣,身份证号:120101195309181 56X,同意死亡后将坐落于天津市和平区曲阜道聚福里33号,澡盆,201—205过道,104杂房/伙,201澡房。203居室、204居室、205居室住宅房屋指定过户给李荣,身份证号:120101197301251526。

**指定承租人刊登公告**

本人冯秀芬,身份证号:120103194608165824,同意死亡后将坐落于河西区柳林街景致里13门501房屋指定过户给柴东林,身份证号:120103197201135811。

社址:天津市和平区卫津路143号 邮政编码:300070 总编室:23602716 社会部:23602777 广告:23602233 发行热线:23601110 准予广告发布登记:津市场监管西广登【2021】1号 零售1元5角 印刷单位:天津日报印务股份有限公司(天津市西青经济开发区兴华十支路8号)