七载风华奋进路 创新发展再提速

混改七周年天津一商在高质量发展大道上蹄疾步稳勇毅前行

2026年，是中国共产党成立105周年、“十五五”规划开局起步之年，也是红军长征胜利90周年。站在承前启后、继往开来的历史新起点，天津一商集团有限公司（以下简称天津一商）迎来了混改七周年的重要时刻。七年来，在辽宁方大集团“党建为魂”的企业文化指引下，天津一商始终坚守“五个符合”，坚持以高质量党建为引领，锚定“贸易+零售”主责主业，深耕经营、开拓市场、改革创新，走出了一条从步履维艰到阔步向前、从负重前行到轻装奋进的跨越之路。



一、党建经营深度融合，红色领航凝聚发展合力

七载混改岁月更迭，新一商芳华正劲。“破茧蝶变”的喜人成果，是“党建为魂”企业文化举旗定向、凝心聚魂的生动实践。混改以来，天津一商党委始终坚持集团“要听党的话，跟党走”的企业方针，持续推动党建工作与生产经营同频共振、深度融合。今年以来，深学细悟习近平党建思想，深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，大力弘扬伟大长征精神，推动主题党课、集中学习、红色研学、岗位技能比武等131场次活动落地，编发学习内刊47期，让理论学习入脑入心、见行见效，为干事创业注入强大精神动力。

优化组织体系设置，把党支部建在项目上、建在攻坚一线。落实“业务延伸到哪里，党组织就覆盖到哪里”，下设12个基层党支部，不断织密建强组织网络；深化创先争优，让“党员先锋”成为责任落地的硬载体，在各基层党组织设立党员先锋示范岗，引导党员骨干带头啃硬骨头，将战斗堡垒前移至库区、项目现场、招商前沿，用红色纽带把党建触角贯通生产经营全链条。

建立领导班子及职能部室捆绑基层工作机制，常态化下沉一线现场办公。运营管理部深入西青保税仓调研市场、助力解放南路物业业态引进；综合管理部协助友谊新天地梳理2027年度目标任务；财务部为友谊武清百货超市调改开展效益测算；人力资源部针对人事档案转移难题研究破解路径。以务实现场服务，实现由“解决单个问题”向“破解一类问题”转变。2026年以来，高管带队下沉基层累计解决各类急难愁盼125条，党组织成为企业攻坚克难、行稳致远的坚强主心骨。

党的二十届五中全会对持之以恒推进全面从严治党作出系统部署，明确全面从严治党是新时代党的建设的战略方针。天津一商紧扣集团“反腐年”战略定位，一体推进反腐治理、内控监督、合规管控、廉政教育。在全业务领域扎实开展正风肃纪反腐各项工作。天津一商党委、纪委紧贴经营发展实际，紧盯经营管理中的“跑冒滴漏”环节与廉洁风险点位。用好员工论坛监督渠道，畅通员工建言发声路径，常态化发挥监督震慑作用，让监督之剑高悬于每名党员干部心头；常态化组织11期反面警示案例学习，推动警示教育入脑入心、直抵灵魂。持续引导全体干部员工树牢廉洁从业理念，时刻严守纪律底线、不碰规矩红线，自觉维护企业资产与经营利益，不断筑牢拒腐防变思想防线，厚植“廉荣贪耻”的廉洁文化氛围。

二、质效并进多点突破，创新赋能积蓄增长动能

今日的新一商，各创效主体新项目接续落地、新业务多点开花，干部员工精神风貌焕然一新，共享发展成果的幸福感真切可触，这一切是一个又一个天津一商人拼搏奉献、接续奋斗的结果。

回望那段风雨如磐的来时路，广大天津一商人以实干赴使命、以担当创业绩，将企业盈利的接力棒稳稳传递。截至2026年10月份，天津一商的资产负债率由混改前的资不抵债状态下降到46.13%，2021年至2026年10月累计为国家缴纳税金5.06亿元，并连续多年获得“榜样天津”高质量发展领军企业等荣誉称号。深挖经营数据稳步增长的根源，可以看到天津一商各创效主体七年来的“破与立”。混改以来，他们持续深化改革，以目标管理为抓手，将资源优势、产业链优势、管理优势转化为盈利增长动能和市场竞争优势，用实际行动撰写出从落后到实力领跑的“逆袭剧本”，在高质量发展的浪潮中勇立潮头，实现了跨越式发展。

特别是进入2026年，天津一商的整体盈利能力较混改初期显著提升，贸易、零售核心业务协同增长，企业增长驱动不断趋于多元。其中，贸易业务双向发力、内外市场协同联动，大宗物资、福利集采、员工超市、工程承揽等招标业务提质增效。2026年前10个月，煤焦、废钢、铁合金、钢材等业务利润同比增幅66.04%；生活物资业务坚持源头直采，深耕高毛利商品，稳定为23家航空超市供货，依托代理品牌主动对接集团工程项目，累计实现收入超7788万元；积极参与地产、航空和铁企业等工程承揽项目，拓宽增收渠道。现代物流总公司各库区加快库区资源优化与再利用，稳步推进“腾笼换鸟”产业园区转型，今年以来推进13个业态在库区落地。资产运营总公司创新资产运营模式，9月上线全域招商小程序平台，实现商场、楼宇、库区、商铺空置资源统筹整合，资源信息公开可视化、商户需求智能匹配，招商模式由单点推介升级为全域统筹。截至10月末，天津一商积极盘活资产，去化空置面积超1.14万平方米，空置率下降13.9个百分点，储备优质项目69个，为2027年高质量发展积蓄后劲。

四家“友谊”零售商场主动顺应消费趋势，积极应对市场竞争，深耕首店经济、优化品牌矩阵。2026年累计引进优质品牌业态42家，友谊武清百货华为授权体验店于“十一”期间全新亮相，蜜雪冰城天津城市旗舰店这一城市级地标业态成功入驻友谊新天地广场，盒马、美团等知名业态也相继与友谊新都百货、友谊武清百货达成合作。各商场在创新消费场景的同时，持续打磨特色个性化服务：对标行业先进，先后赴北京、上海、成都、沈阳及河南省各地考察学习运营管控、现场管理、客户服务先进经验，强化



门店巡检，深耕会员运营，更好地满足消费者多元需求，传递情绪价值、提供精神满足。

三、精细管理持续走深，提质降本双向协同发力

管理贵在精耕细作。混改以来，天津一商持续优化组织架构、管理模式、制度体系，构造精简高效、快速响应的运行机制。管理架构历经多次优化升级，先后由“四司五店”模式转变为扁平化的“事业部”管理模式，再升级为对创效主体管控力度、决策执行力进一步提升的“总公司”模式。2026年进一步整合本部职能，推动岗位资源向经营一线倾斜、向创效单位集聚；同步持续推进人才梯队建设，引进多名重点高校的优秀毕业生，为企业长远发展注入新生力量。

持续深化精细化管理和目标管理落地，建立问题日跟踪督办机制，破解基层堵点，提升职能部门服务一线效能。严格落实奖惩机制，坚持“干到给到”，今年以来向干部员工发放招商奖励金超63万元，以正向激励树导向、以警示处罚明底线，构建人人扛指标、层层抓落实的责任体系，践行“方大发展成果由员工共享”理念。

多点发力、刚性压降，拨好降本增效“金算盘”。今年以来，天津一商一方面落实集团“创新年”部署，攻坚绿色低碳转型、数字化提质升级，推进西青保税仓、友谊新天地广场、友谊武清百货光伏项目并网发电；一方面优化融资结构，常态化开展库存盘点与往来款项清理，提高资金使用效率。同时牢固树立“过苦日子”思维，坚持精打细算、自主维修、三方比价压减各项费用。今年前10个月，通过实施新能源转型等有力举措，节约能源支出。

加速数字化转型、推进AI赋能经营，组织各创效主体构建直播体系。今年以来在抖音、微信等平台直播突破1700场次，单月曝光量突破17万人次，推动库区、零售卖场、外租物业变身线上直播间，打通线上线下转化链路。与中国联通达成合作意向，围绕企业数字化改造、数据平台搭建、员工AI素养提升等重点领域开展协同共建。

四、福利暖心凝聚人心，奋楫共绘未来发展蓝图

混改七年来，天津一商践行集团“方大发展为了员工，方大发展依靠员工，方大发展成果由员工共享”的理念，切实提升员工的归属感、获得感与幸福感。集团的暖心关怀涵盖员工工作生活的方方面面，员工由衷感慨：“从节日福利到员工体检，从‘夏送清凉’到‘冬送温暖’慰问，从免费工作餐到生日礼券，我由衷地感受到企业心里装着我们员工，这份实实在在的关怀，让我们干事更有劲头、心里更踏实。”仅2026年1至10月份，天津一商员工福利支出超142万元，一桩桩、一件件看得见、摸得着的温暖福利，成为镌刻在大家心底的“幸福密码”。

在物质关怀之外，天津一商坚持强化精神激励、发挥榜样领航。2025年，天津一商在集团指导下系统性推进荣誉体系建设，设置岗位标兵、优秀创效部门、优秀管理部门、优秀创效个人、优秀管理个人等多项荣誉奖项。2026年召开多场表彰大会，对18项荣誉36个先进集体与个人予以表彰，登台授奖、佩戴红花、交流发言，并通过多渠道平台进行宣传报道，让先进典型有荣光、有舞台、有声音，充分唤醒全员荣誉感，营造“比学赶超、争先创优”的浓厚氛围，持续放大榜样示范引领效应，凝聚起助力天津一商高质量发展的强大合力。

丰厚的福利待遇不是员工躺平的“温柔乡”，而是激励员工成长的“育才室”。混改以来，天津一商实行岗位动态竞争，通过竞聘上岗、岗位优化、民主选举等方式推进用人用工管理制度改革，不唯资历、学历、职称，建立干部能上能下机制，为“会干事、敢干事、能干事”的员工提供价值实现平台。全面推行“赛马”机制，与自己最好水平比、与兄弟企业比、与行业比，比效益、比成本、比各项经济指标，实现万马奔腾，充分激发全员干事创业积极性，实现企业发展与员工价值双向成就。

七载风云砺初心，笃行不怠赴新征。站在混改七周年这一承前启后的关键节点，回望来时路，天津一商在改革浪潮中破局突围、实现蝶变；放眼新征程，2027年机遇与挑战并存。未来，天津一商将锚定高质量发展目标，接续深耕主业、拓市创效、精管降本，持续擦亮企业发展成色。全体干部员工将以混改七周年为新起点，乘势而上、加压奋进，把混改积淀的奋斗势能转化为攻坚突破的强大动力，以实干笃行书写新一年的发展答卷，奋力开创企业提质增效行稳致远的崭新局面！

文 吴巧君

天津人民广播电台 TPBS TIAN JIN PEOPLE'S BROADCASTING STATION

2027年度 天津海河传媒中心

广播广告经营权招商公告

广播品牌广告行业代理经营权

第01项目：医疗与药品

招商单位：天津海河传媒中心
办公地址：天津市和平区卫津路143号
联 系 人：宋宗耀
电 话：18622933339

第02项目：食品与商业

招商代理机构：天津市经特建设工程咨询有限公司
办公地址：天津市河西区气象台路95号新楼三楼B313室
联 系 人：尹 利
电 话：022-23543263 13752708476
传 真：022-23543381

第03项目：广播购物



广告