上津云客户端
看往期电子报

近年来,新大众文艺蓬勃发展。在互联网技术赋能下,普通人从文艺的旁观者、消费者成为创作者、传播者、共享者。外卖骑手即兴写诗、宝妈手搓AI短剧、农家小院直播自导自演的村晚……时代文艺的边界被不断拓宽、形态持续丰富。

越来越多的天津人,把身边的烟火故事变成了传达真情实感的文艺作品,让“人人都是参与者”成为这座城市文化生活的新常态。一场扎根津沽烟火的新大众文艺实践,正在天津的街巷里弄、乡野田间持续升温。







新大众文艺的天津实践

■记者 刘桂芳 摄影 曹彤

新主体
从“被书写的对象”到“主动创作的主角”

长久以来,普通劳动者是文艺作品中被描绘、被书写的对象,而在天津新大众文艺的浪潮中,建筑工人、外卖员、保洁员、农民等各行各业的普通人打破文艺创作的圈层壁垒,挥洒笔墨、依托创意、借助科技投身文艺创作。当普通人成为创作的核心,文艺事业便进入了“为大众写”和“大众自己写”双星同辉的全新阶段。

滨海新区太平镇的“面花诗人”刘秀利,是基层创作者的生动缩影。47岁的她深耕馒头制作手艺,依托祖传老肥发酵工艺,将本土红芒小麦面粉塑造成造型精巧的寿桃、石榴面花,用传统手艺诠释乡土之美。同时,常年与麦田、面团相伴的劳作日常,成为她源源不断的创作素材。自幼热爱文学的她,因早年条件所限未能系统求学,却始终保持阅读积累的习惯。经营馒头房的间隙,她抢抓碎片化时间记录生活感悟,从最初随手写在面袋纸上,到誊写在笔记本中,再到如今用手机随时留存灵感,揉面劳作间迸发的诗意,化作一篇篇质朴真挚的诗作。

“万里金色海洋/忙收颗粒归仓/遍地穗穗饱满/兴庆庚子新粮”,一首《夏忙》道尽农人丰收的欣喜。日积月累的创作成果,最终结为诗集《乡情》,用最朴实的文字书写乡土情怀。在刘秀利看来,蒸馒头与写诗都是对脚下土地最真诚的告白:“感谢这个时代,让我这样的普通人也能圆自己的艺术创作梦。”

基层工人的笔墨深耕,让大众文艺饱含奋斗温度。东丽区拥有氛围浓厚的群众文学创作生态,“东丽杯”全国群众文学评选活动深耕群众文学三十余年,为广大业余创作者搭建了圆梦舞台,培育了大批扎根生活的文艺新人。建筑工人刘晓亮就是其中的一员。常年穿梭于工地的他,以劳动者视角书写奋斗、见证时代、描摹生活。《一块砖的力量》致敬平凡坚守,《钢筋情话》淬炼产业风骨,《开塔吊的女工》描摹基层奋斗图景,一字一句皆源于工地日常的真实感悟。对文学的热爱,让创作始终伴随他的打工生涯,白日躬身劳作,夜晚在工棚写作。初学电脑打字,他笨拙地用“一指禅”在键盘上耕耘。多年来,他深耕诗歌、散文、小说创作,作品频繁刊发于《诗刊》《中华辞赋》等刊物,斩获“东丽杯”鲁藜诗歌优秀奖、“东丽杯”孙犁散文优秀奖、天津市职工征文一等奖等奖项,获评2023年度中国诗歌学会“年度诗人”。他说:“文学是我表达自我、记录时代的方式。脚手架上的心跳、城市变迁的风景、个人奋斗的感悟,都值得被留存、被诉说。新时代搭建的多元展示平台,让普通人的文字有了发光的机会。”

科技的发展与普及,进一步拓宽了普通市民的创作路径。河西区举办的天津市首届“西岸新视界”新视觉艺术大展,聚焦津韵复古、未来科幻、国潮新潮、跨界融合四大方向,面向全民征集原创作品,最终展出的106幅作品涵盖海报、数字插画、AI艺术、手绘等,尽显全民创作活力。市民张鹏的参展作品《天津赛博·烟火》令人耳目一新,他依托AI技术,将“天津之眼”、煎饼果子、锅巴菜等本土烟火符号与赛博朋克风格深度融合,打造出传统津味与未来感碰撞的视觉画面。并无专业设计、绘画基础的他,仅凭本土文化认知与创意构思,借助AI工具完成艺术转化。“AI时代打破了专业壁垒,只要有好想法、好创意,普通人也能玩转艺术创作。”张鹏的感悟,道出了新主体创作的核心特质。

新工具
科技赋能破界,降低全民创作门槛

互联网、大数据、人工智能等数字技术的普及,为新大众文艺发展提供了全新工具支撑。从手机摄影到AI创作,各类新工具持续迭代、全面普及,打破设备、技术、专业的多重壁垒,降低了艺术创作、记录、传播的门槛,让全民文艺创作从“遥不可及”变为“触手可及”。科技赋能之下,人人可创作、人人可创新、人人可传播的新大众文艺生态在天津持续完善。

全民摄影创作的普及,是工具赋能新大众文艺的直观体现。天津市摄影家协会创办的全民手机摄影大赛,以便携化的手机设备为载体,搭建起零门槛的群众展示平台。赛事影响力逐年攀升,首届赛事吸引近500人参赛,第二届便征集到2000余幅有效作品。各行各业的摄影爱好者,以镜头为笔、以城市为卷,用手机定格津沽大地的城乡风貌、生活瞬间、发展巨变,让日常记录成为大众文艺创作的重要形式。天津市摄影家协会秘书长顾淳表示,手机摄影的核心价值,是消除了专业设备带来的参赛壁垒。技术门槛的拉平,让文艺比拼回归本质,“工具普惠大众,但作品品质仍有标准,最终比拼的是发现美、读懂美、诠释美的眼睛。”

AI技术的深度融入,进一步升级了新大众文艺创作模式。“西岸新视界”新视觉艺术大展中,AI工具成为普通创作者的“创意助手”。创作者输出本土文化认知、个人创意构思,AI完成视觉呈现、艺术转化,人机协作的创作模式,让无专业基础的普通人也能落地优质创意。策展人凌熙认为:AI等新工具绝非艺术创作的捷径,更无法替代人的思考与情感。新工具的核心价值,是降低大众的表达门槛,让深耕本土、共情生活的普通人,凭借最真实的城市感知、最真挚的生活体悟,产出有温度、有灵魂的文艺作品。

河东区文化和旅游局打造的首届AIGC(人工智能生成内容)创新创作大赛,构建起“以赛促学、以赛促创、以创促用”的数字文艺创新平台。赛事开放创意图片、科普海报、非遗文创设计、文旅宣传视频四大赛道,零门槛面向全民征集作品。来自全国14个省份的160件投稿作品,品类丰富、创意多元,令人惊喜。河东区文化馆馆长闫帅表示,赛事旨在挖掘普通人的数字创作潜力,激活全民AIGC内容创作活力,让数字科技真正服务大众文艺、赋能文化创新,参与这项活动的年轻人,都是新大众文艺天津实践的践行者。

新空间
下沉民生场景,文艺扎根日常生活

文艺的普及,离不开空间的延伸。天津持续打破专业场馆的地域局限,推动文艺空间从剧场、文化馆“走出去”,下沉社区街巷、城市公园、广场绿地,将闲置公共空间、城市公共场景转化为全民文艺阵地,实现文艺服务从“群众上门参与”到“服务上门惠民”的转变,让新大众文艺生长在普通人的日常生活之中。

东丽区文化馆联合万新街道香邑花园社区,盘活辖区1000余平方米闲置场馆,打造复合型社区艺术馆“邑术馆”,就是“社区活化利用,打造家门口文艺阵地”的鲜活事例。该社区覆盖4个小区、常住5130户居民。该馆今年10月正式对外开放后,闲置空间的改造利用有效补齐了社区文化服务短板。如今的“邑术馆”集展览展示、公益培训、群众展演于一体,常态化落地高校艺术作品展、青少年公益艺术课、全民手机摄影展等活动,让群众在家门口就能参与创作、观展学习、展示自我。东丽区文化馆馆长王祎表示,空间下沉的背后,是公共文化服务理念的升级。从固定场馆服务到下沉社区服务,缩短的是物理距离,拉近的是文艺与群众的心理距离,为新大众文艺落地生根、全民普及提供了坚实的空间支撑。

滨海新区的“草地音乐汇”,则是公共空间开放、打造无门槛城市文艺舞台的范例。该活动彻底打破传统演出的场馆壁垒与票价门槛,将公园、广场、绿地变为开放式文艺舞台。自2022年创办以来,累计举办16场演出,吸纳22支基层文艺团队、近千名文艺爱好者参与,呈现上百个群众原创节目,惠及2.5万余人次。活动实行开放式参与模式,群众可自由切换观众与演员身份。上一场是观众,下一场就能登台演出,让文艺演出成为全民参与的“城市文化派对”,让参与者感受到新大众文艺的魅力。



上图 东丽区文化馆将“美术馆”开到社区,居民的作品有了更好的展示。





左图 津南区小站镇会馆村原创村歌《会馆绘丰年》的表演。

右图 市群众艺术馆举办的天津市民文化艺术节为新大众文艺搭建舞台。

新表达
立足生活本真,真情实感定义文艺标准

新主体、新工具、新空间的全方位革新,催生了新大众文艺的全新表达范式。区别于传统文艺以专业技法、固定范式为核心的评价标准,新大众文艺构建起全新的价值尺度:真实的生活体验、真挚的情感表达、独特的个人思考,是衡量优秀作品的核心标准。

前不久在云南临沧举行的2026全国群众文化品牌发展大会上,市群众艺术馆报送的“全民创意写作”项目入选“2026年全国群众文化品牌优秀案例”,成为全国基层新大众文艺活动的实践样本。该活动打破写作“小众化”的固有认知,通过讲座、采风、征稿、展览、分享等形式,降低创作门槛,让写作成为普通人记录生活、抒发心声的表达载体,为群众文艺创新注入活力。今年的活动以“津派短笺”为主题,聚焦城市微旅游、市井新场景,鼓励群众书写津城小店温情、街巷烟火、城市新貌。活动不设置学历、专业、技法门槛,唯一的评判标准是作品是否真实联结生活、真诚抒发心声。活动累计参与的普通创作者超1万人次,每年评选出优秀作品,总受众突破200万人次。全市80%以上的群众文学创作骨干由该活动培育,未成年创作者参与人数持续增长。市群众艺术馆馆长刘文艳介绍,该馆自2016年起打造该品牌,坚守“人人都是创作者”理念,以零门槛征稿模式面向全民开放创作与展示平台。“我们围绕新大众文艺的核心要义做了三方面实践探索。首先是破圈——零门槛+分众化,激活全民创作主体。其次是破壁——主题+场景让创作扎根现实生活。最后是破界——多维跨界融合,延伸新大众文艺传播链条。这个过程中,让参与者建立起‘我的生活值得书写’的文化自信,让普通人的文字汇聚成记录城市的‘平民档案’,补充了宏大叙事之外的城市微观记忆。我们还打造‘创作—发表—诵读—展播’闭环,实现公共文化从‘送文化’向‘种文化’转变,充分印证新大众文艺就是依靠人民、为了人民的文艺。”刘文艳说。

乡村本土创作,同样印证了“生活即艺术、真情即精品”的新大众文艺内核。津南区小站镇会馆村原创村歌《会馆绘丰年》,聚焦本土兵米文化、村落发展变迁、稻田田园风光,由村里四和苑合唱团14名平均年龄60岁的村民演绎。表演中,队员们融入插秧、收割等原生态农事动作,以秧苗、稻穗、彩绸打造田园场景,质朴的舞姿、纯粹的歌声,还原了乡村丰收的真实图景。这支零基础起步的乡村合唱队伍,并无专业声乐、舞台表演技巧,却凭借最真实的劳动记忆、最真挚的乡土情怀脱颖而出。作品先后斩获天津市“村歌嘹亮”优秀作品展演第一名、全国“村歌”展演“幸福好声音”等荣誉。从专业标准评判,该作品创作技法、舞台呈现并无优势,但打动评委与观众的是作品源于生活、发自本心的真情实感。

新模式
从单次活动到长效搭平台

新大众文艺的蓬勃发展,绝非单次活动的短暂热闹,而是长效机制的持续赋能。天津构建“平台化搭建、常态化运营、全民化参与、全域化传播”的发展模式,整合群众资源、专业力量、城市空间、传播渠道,为新大众文艺持续生长、迭代升级提供长效支撑。

2026河畔歌手系列赛事,是天津新大众文艺平台化运营的标杆案例。活动秉持“一首歌、一支麦、一束光,让群众都能参加”的理念开放报名渠道,吸纳教师、护士、学生、企业职工、自由职业者等各行各业音乐爱好者参与。赛事落地永乐码头、津湾广场等海河文旅地标,打造“一米星光”开放式河畔舞台,完成10场线下海选,近200名选手登台献唱,呈现230余首原创及翻唱作品。活动同步开启多平台直播、全媒体传播,全网话题播放量891.6万,10场海选直播累计观看52.7万人次,总曝光量超1143万次,实现群众文艺与城市文旅的双向赋能。赛事评委周旋评价,该活动立足海河独特文旅资源,深度挖掘民间文艺力量,打通了专业文艺与大众文艺的屏障,既让普通群众的艺术才华得以绽放,更向全国展现了天津开放包容、温暖鲜活的城市气质。

相较于传统文艺赛事,河畔歌手系列赛事的核心突破在于组织模式的全方位创新。一是参与机制更开放,摒弃单位、协会推荐的封闭选拔模式,实行全民自主报名,覆盖全职业、全年龄段群体,真正彰显大众属性;二是场景融合更深入,将群众文艺舞台搬进城市核心文旅地标,让文艺表演与海河风光、城市夜景深度融合,实现文化赋能文旅、文旅滋养文化;三是传播链条更完整,通过线下竞演、线上直播、短视频矩阵持续输出,让基层文艺作品走出天津、面向全国,实现群众才艺与城市形象的双重传播。

从“邑术馆”常态化社区共建、全民创意写作11年深耕,到河畔歌手系列赛事的全域化运营,天津新大众文艺已形成长效模式,通过整合资源、搭建载体、畅通渠道,让普通人的文艺创意有舞台、有展示、有传播、有延续,持续激活津沽大地的文艺活力,让扎根烟火的新大众文艺,成为天津城市文化最鲜活、最持久的新风景。



上图 河东区文化馆为新大众文艺提供许多展示的舞台。



专家观点

天津是孕育新大众文艺的天然温床

新大众文艺的天津实践何以取得丰硕成果?中国群众文化学会文旅业态创新与推广委员会专家崔为工接受本报记者采访时表示,以天津为代表的底蕴厚重、生活多彩的城市,是孕育发展新大众文艺的天然温床。他说:“天津本土群众文化根基深厚,市民文化需求多层次、多元化,为新大众文艺蓬勃生长提供了丰厚土壤;数字技术普及又与之同频共振,助推普通劳动者从文艺的描摹对象转变为创作主角,实现创作主体、工具载体、活动空间、评价标准与运行模式的全方位革新。”他表示,新大众文艺是互联网时代完善公共文化服务、丰富群众精神文化生活、提升人民群众获得感、幸福感的重要载体。天津立足自身烟火底色,兼顾本土生活叙事与数字科技赋能,积累起一套实践经验,成为全国新大众文艺建设的领跑者,提供了开展群众文化建设的天津样本。