上津云客户端
看往期电子报

“一店一码”亮承诺 守信提质促消费

我市开展放心消费主体培育工作

今年,市场监管总局印发《关于全面开展放心消费单元和集聚区培育的通知》,全面启动放心消费主体培育工作,并于近日上线全国放心消费平台(微信搜索“消费查”小程序即可登录)。天津市认真落实总局部署要求,积极推进培育工作,引导经营主体公开作出承诺,主动接受消费者和社会监督,自觉兑现承诺事项,诚信经营、暖心服务、共建共享,持续优化消费环境。

放心消费单元培育面向商店、超市、餐饮店、宾馆、网店、直播间、工厂直营店等经营主体。参与主体须同时满足资质合规、自愿承诺、售后畅通、信用良好等条件,包括:须持有有效营业执照及相关经营许可,经营存续时间满1年以上,主体资格合法有效;须自主作出并公开展示放心消费承诺,承诺内容具体、明确、可追溯,无虚假承诺;须建立便捷投诉处理渠道,近1年消费纠纷调解成功率不低于全国平均水平;须无行政处罚记录,未列入经营异常名录或严重违法失信名单,信用风险等级非C/D类。

放心消费集聚区培育面向商业综合体、商圈、市场、景区、街区、乡村、高速公路服务区等经营主体。参与主体须满足以下条件:一是入驻商家超30家,有明确的运营管理主体,边界清晰;二是区域内放心消费单元占比超30%,且持续参与培育工作;三是设立消费维权服务站,首问负责,专门人员处理投诉,建立ODR机制;四是在显著位置公示放心消费承诺、投诉信息和维权服务站位置;五是组织入驻商家订立自律公约,建立健全内部管理规范;六是近1年内无重大违法违规、负面舆情或安全事故。

培育工作以经营主体自主公开承诺为核心,涵盖“安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心”五大维度的必选承诺。经营主体还可结合行业特性制定个性化服务承诺,如开通线上“一键和解”机制、零售业推行线下无理由退货、餐饮业落实互联网+明厨亮灶、住宿业规范旺季调价机制、农贸市场接入电子计价秤智慧监管平台等。

经营主体申请成为放心消费单元、集聚区,经核验公示无异议后,系统自动生成“一店一码”的放心消费码和全国统一的放心消费标识,供商家在经营场所广泛宣传,以更优质承诺带动更多消费。全国放心消费平台首批已对接百度地图、美团外卖、淘宝闪购、京东外卖,实现放心消费商家“一处赋标、多处点亮”,为经营者提供激励,为消费者提供参考。

经营主体触发退出情形的,如发生违法失信行为、拒不履行放心消费承诺、故意拒绝推诿消费者合理诉求等,市场监管部门予以退出并在线公示,经营者不得继续使用放心消费承诺标识或以放心消费名义开展商业活动,退出满1年且符合基本条件的,可以再次参与放心消费培育。

放心消费,你我共享。市场监管部门呼吁广大经营主体,积极主动参与全国放心消费培育,主动亮承诺、守信用、优服务,提升消费品质,实现“更优承诺带动更多消费”。欢迎广大经营主体扫码参与活动。

全国放心消费平台二维码

第九届(2026)中国医疗器械创新创业大赛总决赛在津举办

日前,第九届(2026)中国医疗器械创新创业大赛总决赛在天津成功举办。经初赛、复赛层层遴选,250余个晋级项目在3天赛程中开展人工智能产品、高值医用耗材、诊疗设备、体外诊断试剂等10余个场次比赛,共决出一等奖37名、二等奖62名、三等奖82名。

天津市药品监督管理局主要负责同志在总决赛开幕式致辞中指出,医疗器械产业是健康中国的重要支撑,是发展新质生产力的重要领域,是高端制造、科技创新的重要赛道。近年来大赛落地天津、扎根天津、服务天津,成为天津医疗器械产业生态重要一环。天津正着力推动创新链、产业链、资金链、人才链四链深度融合,促进医疗机构、科研院所、企业、投资机构和专业服务平台的协同联动,努力形成覆盖创新成果转化全周期、产业发展全链条的服务体系,塑造创新生态、产业生态。市药监局不断强化为企服务,推动监管服务关口前移,完善政策咨询、技术指导和沟通交流机制,以高水平监管服务创新,以高水平安全保障发展。

市药监局积极服务本次大赛,医疗器械注册处及市器械审查中心、市器械检验中心在赛场设立咨询服务平台,宣传我市服务创新医疗器械政策,为优秀的创新项目和创新企业提供检验检测、技术审评以及许可审批等全方位的服务支持。

市市场监管委举办全市公平竞争审查和反垄断执法业务培训

紧扣热点难点问题 提升实操能力

为强化反垄断执法,提升全市公平竞争审查和反垄断执法人员专业素养与履职能力,更好服务全国统一大市场建设,近日,市市场监管委在市委党校先后举办2026年度公平竞争审查和反垄断执法业务培训班。市市场监管委副主任庄健作开班动员,全市41个市级部门、16个区市场监管局、5个功能区和执法总队共计120余人参训。

本次培训坚持理论与实践相结合、问题导向与实务导向相统一,邀请市场监管总局、高校专家和一线业务骨干授课。培训紧扣当前公平竞争审查和反垄断执法工作中的热点难点问题,既有法律法规和政策理论的系统解读,又有执法实务和典型案例的深入剖析,内容丰富、重点突出。分组研讨环节,参训同志围绕培训主题开展经验交流,深化对公平竞争审查和反垄断执法工作的理解和把握,进一步提升审查和执法实操能力。

下一步,市市场监管委将持续加强反垄断执法和公平竞争审查队伍建设,推动培训成果转化为工作实效,着力破除市场壁垒、规范市场秩序,为纵深推进全国统一大市场建设、推动天津高质量发展提供有力支撑。

河北区多部门协同

优化网络市场营商环境

河北区扎实推进全国网络市场监管与服务示范区创建,健全政府统筹、部门协同、多元共治的网络市场治理体系,进一步防范化解风险隐患,优化网络市场营商环境。

日前,区市场监管局、区互联网信息办公室、公安河北分局等十一部门召开会议,联合签订《加强网络市场监管与服务合作备忘录》。备忘录明确全力统筹谋划网络市场监管与服务路径、持续优化网络市场营商环境、建立权责清晰的线上线下一体化监管制度、协同处置重大风险难点问题等四大核心目标。同时,明确要严格落实“谁审批、谁负责,谁主管、谁监管”原则,对主管行业线上线下经营活动实施一体化监管与服务,并围绕协同配合、信息共享、工作会商等方面细化工作规范。会议要求各部门常态化开展信息互通对接,及时总结监管服务、数实融合典型经验,打造河北区特色实践成效,同时树牢“一盘棋”思想,压实协同治理责任。

区市场监管局、区委网信办召开会议,研究构建网络市场监管与服务“1+2+1”联合工作机制。该机制坚持关口前移、协同联动、信息共享、共治共管,围绕风险预警、监管服务、执法联动形成工作合力。双方将建强一支特色哨兵队伍,推动网络舆情与监管信息互通共享,实现风险隐患早发现、早预警、早处置;落实两项监管服务举措,建立涉企舆情快速响应协同处置机制,依托86号天美艺术园区涉企网络侵权举报服务站,畅通企业维权渠道;搭建一套执法联动机制,打通网信与市场监管执法协查通道,完善全区网络市场经营主体名册,精准打击网络售假、虚假宣传等违法行为。

下一步,河北区将持续强化协同联动,深挖创新亮点,汇聚全域合力,为辖区网络市场经济发展夯实基础,助力全国网络市场监管与服务示范区建设提质增效。

■ 本版撰文 通讯员 金世惠

天津搭平台促融合

推动广告赋能实体经济创新发展

2026年,市场监管总局等六部门印发《关于大力促进新时代广告产业高质量发展的意见》,在全国范围内部署实施“广告+”行动,全面推进广告赋能千行百业。市市场监管委深入贯彻落实国家层面部署,牵头制定并以天津市人民政府名义印发《天津市推动广告产业高质量发展行动方案(2026—2028年)》,将加快产业融合发展作为重点任务,大力推动广告与文化、商业、农业、旅游、制造业等产业深度融合,开启天津“广告+”赋能实体经济的新篇章。

广告赋能老字号 百年品牌焕发青春活力

天津拥有桂发祥、桂顺斋、祥禾饽饽铺等一大批中华老字号、津门老字号。这些老字号手握精湛技艺、历史底蕴深厚,但面临传播手段落后、年轻消费群体触达不足等困境。而广告传媒企业拥有创意策划能力、平台流量资源,却苦于与实体企业对接不畅,供需链条存在明显堵点。

针对供需双方迫切需求,南开区市场监管局创新推出“老字号需求库+广告资源库”双库联动服务模式,牵头举办广告赋能老字号专题座谈对接活动,积极搭建“广告+”媒企对接桥梁。活动邀请老字号、头部网络平台、融媒体机构、优质广告企业负责人以及行业专家同台交流研讨,深入挖掘老字号品牌背后的历史故事,为企业提供短视频内容打造、直播运营、户外形象传播等全链条策划支持,助力老字号品牌年轻化重塑。

祥禾饽饽铺正是其中的鲜活样本。始创于1912年的祥禾饽饽铺,十年前仅有一间线下门店,年销售额仅10万元。借助全媒体广告传播矩阵,通过深耕短视频、直播赛道,联动故宫文化、清华大学艺术博物馆等IP开发文化联名产品,参与出品非遗美食纪录片,把传统糕点技艺转化为流量热点。目前,品牌全网粉丝突破500万,年轻消费群体占比达75%,电商营收占总营收60%。线下门店拓展至55家,产品走出天津、迈向海外,2025年销售额达2.5亿元,十年实现2500倍跨越式增长,书写了老字号守正创新的精彩范本。

公益大屏塑品牌 广告赋能促文商旅升温

户外广告大屏不仅是商业宣传的主要媒介,更是塑造城市形象、激活文旅消费的重要阵地。和平区市场监管局立足辖区五大道核心文旅资源,充分释放户外广告大屏公益宣传能力,以打造节庆IP为抓手,进一步放大城市文旅影响力。

“五大道海棠花节”已成为天津春日标志性城市IP,2025年第三届五大道海棠花节主题活动先后获新华社、央广网、天津日报等央、市级媒体报道500余篇,登上央视《新闻联播》《新闻直播间》专题报道。中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布的《一路繁花,向美而生——中国赏花游报告2025》中,五大道入选全国十大赏花旅游目的地,新闻热度、活动美誉度与城市影响力持续走高。

在此基础上,2026年第四届五大道海棠花节进一步放大广告赋能效应,市场监管部门组织辖区内所有户外广告大屏每日12小时播发活动宣传海报,日均滚动播放120余次,有效带动主要景区商圈接待游客达862万人次,同比增长7.5%,文旅商综合收入22.23亿元,同比增长18.8%。活动全程零财政经费支出,折合商业广告投放价值约190万元,以公益广告赋能城市地标,实现品牌宣传与消费拉动同步获益,探索出一条“以打造地标品牌”激活区域消费的发展路径。

广告搭台助产销 拓宽乡村增收致富路

将广告赋能延伸到乡村产业,是天津落实“广告+农业”的重要实践。津南区市场监管局以“第九届京津冀川中国农民丰收节”为载体,创新探索“南北联动、产业互通、易货助农、长效振兴”的乡村发展新模式,坚持广告搭台、产品唱戏,破解农产品产销信息不对称、流通成本高等现实难题。

本届丰收节打破地域、产销、流通三重壁垒,将节庆展演转型升级为产业对接平台。活动汇聚京津冀川80余家涉农企业,传媒企业、自媒体达人积极参与现场直播、视频制作,集中展示各地特色农副产品、非遗手作与乡村文旅好物,单日现场销售额突破百万元。其中,小站稻达成10万余元品鉴签约;稻田蟹收获20余万元意向订单;富硒御米油销售总值达30余万元,销量实现同比30%的增长;药食同源米糕、小站米粉、豆腐坊、非遗茶汤等多款特色农产品销量实现同比15%的增长。

活动跳出“办节即结束”的思维,依托辛庄镇民尚名特优展销中心实体阵地,构建起“短期盛会+长期展销+持续流通”的助农新载体。通过后续登门洽谈、社区推广、团体团购持续消化订单,让各地优质农产品常态化走向市场。未来各方还将持续深化跨省市农业协作,常态化开展展销对接,深挖“一乡一品、一村一特”产业潜力,以产业兴旺带动乡村全面振兴,为南北协同助农提供实践样本。

从百年老字号破圈走红,到城市文旅IP热度飙升,再到乡土农产品走向广阔市场,广告赋能实体经济多重成效不断显现。市市场监管委相关负责同志表示,全市市场监管部门将持续深化“广告+”行动,不断完善资源对接平台,常态化组织媒企交流协作,引导广告产业深度扎根实体经济,释放广告创意传播、品牌塑造、供需链接综合价值,助力更多“天津品牌”做大做强,为全市经济高质量发展持续贡献广告力量。



宝坻区市场监管局对辖区高校食堂开展食品安全专项检查,重点围绕食材采购索证索票、后厨环境卫生、台账记录等关键环节进行细致排查。



宁河区市场监管局开展药品安全监督检查,进一步压实药店主体责任,保障群众用药安全。

市场监管系统开展特种设备安全专项检查

护航群众安全温暖过冬

连日来,市场监管系统积极开展特种设备安全专项检查,压实特种设备使用单位主体责任,护航群众安全温暖过冬。

市特种设备监督检验技术研究院靠前服务,在夏季完成了全市所有供热相关特种设备的底数摸排工作,并与供热单位提前对接,排定错峰检验计划,避开企业运维高峰,把大量检验工作前置完成。检验团队对每台供热锅炉的锅炉本体、管道、安全附件、辅助设备及系统逐一开展细致检验,对配套的压力容器、主干供热管道的关键焊口进行探伤排查,重点识别长期运行下容易产生的腐蚀减薄、裂纹等严重缺陷。针对检验中排查出的隐患,现场为供热单位提供技术帮扶,开通专属绿色通道,对完成整改的设备第一时间复核销号。截至目前,全市供热相关的554台锅炉、压力容器,以及总长7570米的压力管道检验任务已全部完成,核心供热特种设备均确认符合安全运行要求,拿到了正式投运的安全合格凭证。

和平区市场监管局主要负责同志带队深入香榭里供热站开展锅炉安全监督检查,实地查看锅炉运行状况,详细了解锅炉设备检修维护、安全管理制度落实、应急预案制定及演练、作业人员持证上岗等情况,并对锅炉本体、安全阀、压力表等重点部位和附件逐一查验。同时,对照相关安全技术规范,逐项核查锅炉定期检验报告、日常运行记录、维修保养记录等台账资料,确保设备在检验有效期内运行、安全附件灵敏可靠。检查组督促供热站做到“三个到位”:一是思想认识到位,时刻绷紧安全这根弦,坚决克服麻痹思想和侥幸心理;二是隐患排查到位,在供暖前对所有锅炉设备进行全面“体检”,不留死角、不走过场,发现问题立即整改;三是应急保障到位,完善应急预案,加强值班值守,确保一旦发生突发情况能够快速有效处置。

河东区市场监管局组织开展特种设备安全专项检查。执法人员对照特种设备安全管理要求,重点核查锅炉、压力容器等特种设备使用登记、定期检验情况,以及安全阀、压力表等安全附件校验情况,仔细查看司炉及安全管理人员持证上岗、安全管理制度、巡检维保记录、应急预案等资料,现场排查锅炉房安全管理薄弱环节。同时,督促企业严格落实“日管控、周排查、月调度”机制,全面开展设备自查维保,完善应急处置预案,做好人员岗前培训,及时闭环整改排查发现的隐患,坚决杜绝特种设备“带病运行”。

规范网络餐饮服务市场秩序

市市场监管委公布一批典型案例

为切实筑牢网络餐饮食品安全防线,持续规范网络餐饮服务市场秩序,市市场监管委聚焦网络餐饮食品安全突出问题,强化执法检查,严肃查处各类违法违规经营行为,并于近日公布四起典型案例,发挥以案释法、警示引导作用。

2026年7月,市市场监管委执法人员对南开区某入网餐饮店开展执法检查,发现当事人后厨冷柜内生食与熟食混放,未按规定实施生产经营过程控制要求,存在食品交叉污染风险。执法人员当场责令当事人立即改正,严格落实生、熟食品分柜存放要求。当事人的行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十三条第一款第(四)项的规定,市市场监管委依法对其作出警告的行政处罚。

2026年7月,市市场监管委执法人员对河西区某入网餐饮店开展执法检查,发现当事人安排从业人员姚某从事接触直接入口食品的工作,无法提供其有效的健康证明。当事人的行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第四十五条第二款的规定,市市场监管委依法对其作出警告的行政处罚。经复查,当事人已为姚某补办健康证明,违法行为整改完毕。

2026年9月,市市场监管委执法人员对北辰区某入网餐饮店开展执法检查,现场检查发现当事人实体经营门店招牌与网络餐饮运营平台的线上店铺名称不一致,且线上门店未按要求在主页面显著位置持续公示实体经营门店相关信息。其经营区域内一名在岗工作人员的健康证明已过有效期,仍从事接触直接入口食品的工作。当事人的行为违反了《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》第二十三条及《中华人民共和国食品安全法》第四十五条第二款的规定。执法人员当场固定平台页面截图、餐饮店招牌影像等证据,依法下达《责令改正通知书》,责令当事人立即改正违法行为。经复查,当事人上述问题已全部整改到位。针对当事人安排健康证明过期人员从事接触直接入口食品工作的违法行为,市市场监管委依法对其作出警告的行政处罚。

2026年9月,市市场监管委执法人员对西青区某入网饭店开展执法检查,现场检查发现当事人食品经营许可证中经营项目载明“不含冷荤类食品制售”,但其店内菜单及外卖平台均对外销售水爆肚、夫妻肺片等冷荤食品,后厨操作区域也发现了当事人制作的上述冷荤食品。当事人的行为违反了《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》第二十一条和《食品经营许可和备案管理办法》第二十九条的规定。执法人员当场固定平台页面截图、销售记录等证据,责令当事人立即停止超许可范围经营行为。经复查,该饭店已向属地市场监管部门提出经营项目变更申请,新增“冷荤类食品制售”并已核查通过。针对当事人前述违法行为,市市场监管委已依法立案查处,目前案件正在办理过程中。

网络餐饮服务是直面群众的食品安全终端环节,直接关系人民群众饮食安全和消费体验。本次公布的四起典型案例,覆盖食品储存过程控制、从业人员健康管理、线上经营信息公示、经营许可范围管理四种网络餐饮领域高发违法类型,具有较强的典型示范意义和行业警示效果。

市市场监管委将持续坚持问题导向,紧盯网络餐饮服务领域重点环节和突出风险,依法查处各类违法违规行为,督促网络餐饮服务提供者全面落实食品安全主体责任,切实守护人民群众“舌尖上的安全”。