上津云客户端
看往期电子报

2026年11月18日 星期三 责编:郭振

TIANJINDAILY | 天津日报

邮箱:tjrbpl@163.com

渤海潮

“一人公司”，真是一个人吗？

■ 杨建楠

上午十点，滨海高新区，OVU创客星OPC（一人公司）创新社区运营负责人孙浩穿梭在略显空荡的办公区。“一个工位就是一家独立运营的公司。”孙浩指着一片摆满电脑，椅子却都空着的工位解释，“我们这里的创业者经常通宵赶项目，第二天就来得比较晚。搞OPC的人，自己就是老板，时间上相对自由。”

同样的情况，也发生在西青区“津兰众创空间”，这里有一片区域专门被辟为OPC创业孵化基地。电脑在，人却不在。“津兰众创空间”负责人李亚南介绍：“有的人下午四五点才过来。OPC创业者中年轻人多，不少人习惯晚上工作，工作时间也很弹性。什么时候开工，一个人就能说了算。”

一个工位就是一家公司、一个人就能说了算，OPC这种创业模式，把个体摆上了“C位”。中关村人才协会《中国OPC发展趋势报告（2025-2030年）》显示，截至2025年6月，全国一人有限责任公司总量突破1600万家。当“一人公司”潮起，有人疑惑，OPC真的只需要一个人吗？

“一人公司”，不只看人数

回答关于“一人公司”的问题，创立者们最有发言权。“我的团队有4个人，我在天津，还有人在北京、上海。”苏坤是七维光域（天津）创意科技有限公司的负责人。乍一看，他是单枪匹马守着一个工位干活，实际上，他和同事们虽然不在一起办公，却在线上有条不紊地推进项目。同为OPC创业者，顾冰的公司主要为银行提供数据数字化、信息化服务。“目前，团队有13人。如果算上所有为OPC项目工作的，大概有40多人。”“一人公司”并非狭义的人数概念，它可以由一位核心人物主导，依托AI智能体、少数辅助员工和外包协作，释放出强大的价值创造力。

当然，更深的连接在于那一层层看不见的“生态”。在OVU创客星OPC创新社区，2300平方米的空间被分为AIGC（人工智能生成内容）专区、AI Coding（人工智能辅助编程）专区、跨境业务专区，已经入驻了50余家“一人公司”。3个专区既在各自内部形成“微生态”，又彼此连接，跨区域组合成更大生态圈。

在区域内，有人串起了服务的上下游。赵玉涛和王铮都在OVU创客星OPC创新社区的AI Coding专区办公。相近的工位成了“红娘”，他们聊天后发现，彼此都致力于为企业引入人工智能体系。巧的是，赵玉涛的公司主要提供技术底座，王铮的公司则专注交付侧业务。二人一拍即合，把两种服务变成一个有机整体。在区域间，社区取长补短的特点进一步凸显。有AIGC专区的创业者去跨境专区“取经”，把业务拓展到海外；也有人在AI Coding专区找到了“技术大拿”合作。

“我要的不是工位，而是社区的生态和机会”。一位OPC创业者说。专业的OPC社区，让那些闷头走路的创业者抬起头、张开怀抱，与行业相接、与产业链相接、与市场相接。生态叠加生态，人连接人，当不同企业在社区内形成互补共生的格局，一家家“一人公司”茁壮成长，整个产业链的韧性与创新效率也将有效提升。

跳出“一人公司”看“一人公司”

OPC能“一人成军”，背后离不开一群人，乃至一个国家的支撑。当我们跳出“一人公司”看“一人公司”，更多连接开始显现。

从产业视角看，传统企业与OPC相互成就，如同热带雨林中的大树与灌木丛，互补共生。“在创立OPC创业孵化基地之前，我们已经做了很多年的孵化服务，手里的资源很丰富。”李亚南拿“津兰众创空间”举例，“这里有5000平方米，除了OPC，还有很多其他企业，这些企业也与OPC有不少合作。”从政策视角看，不少大政方针与“小而美”的OPC有着千丝万缕的联系。今年上半年，中央政治局会议、国务院常务会议等会议相继明确要求加强水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网等规划建设，将“六张网”纳入国家顶层部署。算力网与水、电等公共基础设施被放在同等重要的位置。而《2026“一人公司”洞察报告》显示：AI（人工智能）工具算力支出已超越人力、服务器成本，跃升为第一大固定开支。国家对算力网的重视，让OPC发展更有底气。

更深远的相连，在中国市场。多数“一人公司”走的是“小而专、小而精”的轻量化发展路线。创业者往往深耕垂直细分领域、打磨专项服务能力，有的本就属于小众赛道。中国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体、最完备产业体系。庞大的中国市场，让专注“小”和“精”的OPC有了更大发展空间。“00后”小伙王浩权，毕业两年后踏入OPC赛道。他将自己在工作中积累的新媒体经验与爱好相结合，在线上开发游戏周边。“因为中国的市场足够大，再小众的行业也能赚到钱。哪怕只有0.1%的人喜欢，乘以14亿也足够多了。”王浩权对自己的事业很有底气。

“一人公司”，并不意味着要单打独斗。融入创新社区、融入产业链、融入中国大市场，OPC的创业者们从来不只有AI。还有许多人、许多种力量助他们闯出一片新天地。

经济观察

老产业如何闯出新天地

■ 谷朋

最近，两条产业转型的新闻，读来颇受启发。

在天津东丽区，一家传统焊材企业的车间里几乎不见人影，只有焊丝在产线上飞速穿梭。原本分段的工序整合成一条自动化产线，从原料到成品一气呵成。近日，这家企业获评国家卓越级智能工厂。

在江苏无锡，创办于1919年的百年纱厂，与一家成立刚满一年的科技企业合作，把AI引入纺织车间，替代人工进行巡检。细如发丝的纱线高速运转，一旦发生断头，AI便能迅速“察觉”、发出信号，准确率达到99.99%。

焊花飞溅遇上自动化产线，百年纱厂接入AI算法，两则案例看似场景不同，却带来相通的发展启示：传统产业不等于落后产业，用数智技术重塑生产流程，用科技创新破解生产难题，当“老产业”有了“新算法”，传统产业之中也能“长”出新质生产力。

然而，现实中，一些地方在发展新质生产力时存在“追新冲动”，甚至喊出“颠覆”“替代”的口号，急于把传统产业视为落后产能甩掉；有的盲目追逐风口、一哄而上，项目落地后发现水土不服；还有的搞“一刀切”式腾退，将老厂房一拆了之，产业链条随之断裂。这种“喜新厌旧”的倾向，既浪费了多年积累的产业基础，也让新兴产业因缺乏应用场景而难以扎根。传统产业转型升级，不能一味弃旧，也不能因循守旧。以新赋能、以旧育新，让既有优势转化为发展胜势，才能走出一条切合实际的向新之路。

守好“家底”，要善于在存量之中找增量。数据显示，传统产业增加值、用工人数等主要指标，占全部制造业的80%左右，是实打实的“基本盘”。这份厚实家底，蕴藏着丰富的升级潜力和发展空间。通过技术改造、流程优化和产品迭代，传统产业也能从中挖掘出新的增长点。在天津市新天钢钢铁集团，传统钢铁加工做起了“精细活”：一根钢管能做到细如自动铅笔芯，而且内壁洁净、耐腐蚀，已成为我国主力航空装备的关键部件。小小钢管，打开了高端装备制造的新市场。这也说明，存量之中找增量，未必要“另起炉灶”，找准市场需求、深耕技术创新，传统产业也能在熟悉的领域闯出一番天地。

不求“速成”，要着眼长远、保持定力。传统产业转型升级不可能一蹴而就，从设备更新到流程再造，再到数据贯通、工艺优化，都需要持续投入、反复打磨。如果动辄“翻烧饼”，技术积累难以沉淀，前期投入也可能“打水漂”。一家钢铁上市企业两年前启动新一轮AI战略，历经多轮技术验证、模型迭代，逐步破解高炉运行的“黑箱”难题，直到今年4月，智慧高炉才正式投用。反观一些企业，热衷于买设备、上系统，却忽视后续运营，结果设备换了新，效率没见涨，有的系统甚至成了摆设。可见，产业转型没有捷径，方向看准了，就不能因一时得失轻易动摇。耐得住一时寂寞，才能积蓄长远发展的底气。

做优“生态”，要让新老产业优势互补、融合发展。传统与现代，你中有我、我中有你，彼此借力，才能共同成长。在静海区独流镇的老字号醋厂里，一边是现代技术精准调控发酵温度，一边是老师傅翻缸晒醅，延续传承300多年的古法工艺，新技术与老手艺相得益彰。放眼全国，新旧交融的产业生态也在加速形成：在长三角，传统零部件车企与新兴电池厂商形成配套网络；在珠三角，家电制造龙头与AI企业联合开发智能家居产品。传统产业有制造基础、应用场景，新兴产业有技术突破、创新活力，各展所长、互为支撑，产业链条越接越长，发展的路子也就越走越宽。

说到底，衡量产业向新的成效，不只看上了多少新设备、引进了多少新项目，更要看解决了多少生产难题、创造了多少市场价值。传统产业焕新，为新技术提供应用场景；新兴产业壮大，为传统制造拓展新的空间。一项新技术在老车间里找到用武之地，一家老企业因技术革新打开新的市场，产业之间的相互成就，就体现在这些实实在在的变化之中。

金之平 视线

越是“小”地方 越需“大”定力

■ 金之平

“巴豆虽小坏肠胃，酒杯不深淹死人”，在《之江新语》一篇题为《小事小节是一面镜子》的文章中有这样的比喻，告诫党员干部小事当慎，小节当拘，要“慎独慎微”。

小事小节连着大是大非，在小事小节上“糊涂”，也很难在大是大非中“清醒”。现实中，有人觉得拿一包烟、收一瓶酒，是正常的人情往来；也有人公车私用，认为“就是顺路而已”……殊不知，这些错误认知正是信仰松动、思想防线出现缺口的表现。“不矜细行，终累大德”。那些触目惊心的贪腐，有多少不是从“下不为例”“就这一次”的自我松懈中开始的？无数教训带来警示，越是“小”地方，越需要“大”定力。

道理并不复杂。“小”处隐蔽，让人放松警惕。大是大非有制度管着，有公众关注着，在这些外在因素约束下，多数人尚能保持警觉，守住底线。而小事小节常常发生在私底下、无人时、细微处，恰恰是监督的“盲区”、自律的“考场”。定力不足，一张卡、一饼茶、一次旅游，像这样小恩小惠的诱惑，就能使人乱了心神、失了分寸。

“小”处令人麻痹，触发“破窗效应”。“成大事者不拘小节”“只要不犯大错就行”，是很多人面对利益诱惑时自我开脱的说辞。因为“小”，觉得无伤大雅；因为“微”，常常心存侥幸。而一旦在小节漠视中模糊了公私边界，从初次动摇“破个小例”到习以为常“形成惯例”，就像温水煮青蛙，待到察觉烫手烫脚想要奋力一跃时，四肢早已绵软无力，身处难以挽回的境地。

“小”处关乎民心，牵着群众信任。“看似小事”的作风问题，往往发生在群众身边，也最令群众反感。一桌违规吃请、一个“走后门”的红包、一次公车私用……这些事对群众而言，是看得见的作风，也是看得见的形象，危害之大不言而喻。

那么，“大”的定力从哪来？

党的二十届五中全会强调，把作风建设融入日常、抓在经常，防止消极应付和疲劳厌战，纠正作风问题“小节论”“特殊论”。作风问题本质上是党性问题，定力强关键在党性强。在无人监督、思想防线松动时，不妨想一想，入党时的誓言是否还记得？群众的期盼是否辜负了？对于后果能否“一笑而过”？勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”，从守好“第一次”、控制“一闪念”开始，在内心深处筑起一道坚守原则的高墙，方能避免沦为“糖衣炮弹”的“炮灰”。而论时间，这是“一辈子”的事。

新视野

吃饭打包，丢人吗？

■ 闫丽

外出就餐完毕，把剩饭打包带走，是很多人的习惯。可如果这时你的孩子说，“我们也不差这几块钱，而且这样做被别人看到还很丢脸”，你会作何反应？

最近，一道三年级的语文口语交际题，让浙江杭州一个家长群炸锅了。孩子如此回答，被老师打叉后不解：“为啥实话实说也不对？”对此，有人挺孩子，“这是孩子的真实表达”；有人站老师，“这道题的导向是拒绝浪费，一粥一饭当思来之不易”……

联想到最近出圈的另一道题——“司令部会下达哪些命令？”一纸七十多年前的淮海战役作战命令，成了语文试卷上的阅读材料。地名、番号、纵队……通篇只有敌情、我情、部署和注意事项，据此推演作战动向。有人为此叫好，也有人质疑“为难”考生。

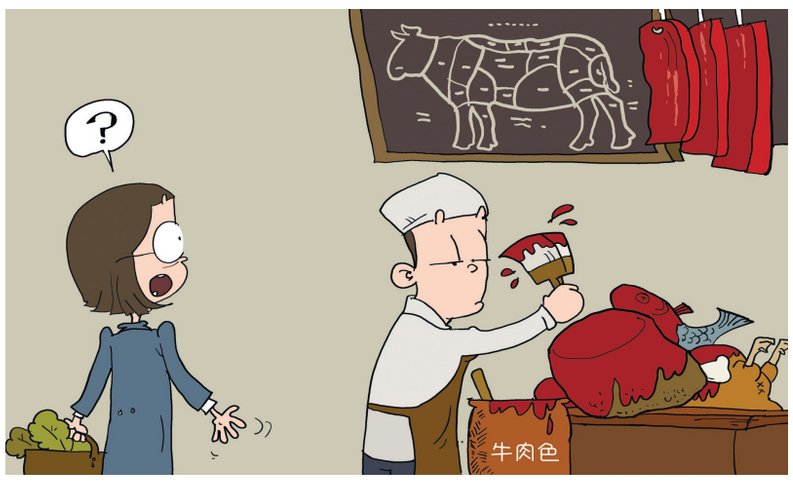
两道题，一个考价值判断，一个考逻辑推断；一个考做人，一个考做事，看似各有不同，却殊途同归，都是教孩子明事理、知对错。放在一起看，教育该守什么、该变什么，就清楚了。

先说第一道题。孩子错了吗？口语交际题，考查表达能力，没有标准答案。如此说来，孩子的表达水平在线，认知却值得商榷。孩子认为打包丢人，并非凭空冒出来的想法，不过是耳濡目染形成的认知。这份坦诚值得被倾听，但实话不都是正确的，这涉及教育必须守住的底线——表达可以多元，价值观必须对头。一道题分值很少，育人的分量很重，它最终要落到真实的餐桌边，落在孩子觉得丢人之后的沟通与厘清中，让他明白，体面来自对每一份劳动所得的珍惜与尊重。

再说第二道题。有人说，过去语文阅读题有一套“手艺”，见比喻答生动，见环境答烘托，见结尾就升华，套路熟练就能拿分。而这一次，没有修辞、没有抒情，只有高度凝练的行文、密度极高的信息，每一句话都服务于克敌制胜这唯一目标。从题材到设计都不落俗套，这意味着考生必须常态化储备相关知识、拓宽视野，方能跟上考题新“节奏”。更重要的是，逻辑推理的过程中，考生仿佛回到了那个激情燃烧的岁月，更真切地体悟到人民军队从“胜利走向胜利”的深刻内涵，此题也被有的老师称赞为语文教育改革的范本。

由此看，一个是对底线的坚守，一个是对模板的突破，两者并不矛盾，而是教育的一体两面，共同讲述一个道理：教育，变的是题型和情境；不变的是让人成为能判断、敢诚实、会思考的人，让每个孩子找到一条适合的发展路径、绽放出自己的精彩。这个道理，不仅在卷面上，更在每一次作答过后。

漫话



食品安全 不容浑水摸鱼

四川绵阳破获“低价牛肉骗局”案。一流动摊贩所售牛肉，肉品筋膜着色深浅不均，存在明显人工染色痕迹。经鉴定，该肉制品不含任何牛肉成分。肉制品是百姓一日三餐都离不开的食材，切不可让一些不良商家浑水摸鱼。

王宇 画

深一度

“继绝学”关键是有人学

■ 郭振

走进博物馆，许多文物上面会有一些我们看不懂的文字——甲骨文、西夏文、突厥文、契丹小字、女真大字、满文……在很多人眼里，这些文字是“冷知识”，若没有讲解注释，这些摆在展馆中、每天与观众见面的文字人们很难读懂。而那些讲解注释、那一段段被揭开的历史，正是冷门绝学研究持续突破的产物。

何为冷门绝学？冷门学科主要指一些学术关注度低、成果产出难、研究群体小的传统人文学科领域和研究方向，绝学是冷门学科中文化价值独特、学术门槛很高、研究难度极大、研究群体很小甚至后继无人的濒危学科，包括甲骨学、简牍学、敦煌学等。近日，中国社会科学院大学成立全国首个冷门绝学学院，并牵头成立“全国冷门绝学联盟”，“冷门绝学”登上热搜，引发广泛关注。茫茫薪火共聚一堂，照亮冷门绝学传承路。

冷门绝学传承如同“接力赛”，找到“接棒者”，比赛才能进行。长期以来，冷门绝学可谓又“冷”又“绝”，冷在关注度，绝在传承链。以契丹文为例，全世界精通契丹语言文字的学者仅10余人。成立专门的学院、联盟，就是要将分散的力量拧成一股绳，将跨学科、跨领域研究整合在一起，选拔那些有志向、有情怀、有担当、有定力的学生。正如中国社会科学院大学冷门绝学学院院长展龙所说，“我们成立学院不是‘抢人’，而是‘找人’，找到那些真正愿意把一生托付给冷门绝学传承的人”。

冷门绝学传承，不能只靠爱好者的一腔热血，更不能强求研究者“坐冷板凳”。事实上，对冷门学科乃至冷门绝学感兴趣的人并不少，但在选择专业时，很多人出于种种顾虑，还是放下了心中热爱，选择热门专业；还有人虽然选择了自己喜欢的冷门专业，但在升学换学科、在择业时换行业。学生有选择专业与工作的权利，我们不能一味苛责学生，而应正视其背后的种种现实问题。冷门绝学人才成长慢，成果产出慢，就业面相对狭窄，持续完善冷门绝学学科体系与人才培养机制，营造宽松的成长环境，在制度层面尽可能“保驾护航”，“传承者”心里将更有底。

山西省率先探索的文物全科免费定向培养模式或许是个参考。山西是全国文物资源大省，但长期以来县域文博普遍陷入“文物多、专才少”的困境，省委编办、省文物局等五部门联合出台办法，委托山西大学考古文博学院定制培养文物全科人才，形成定向招生、免费培养、定向分配、带编入岗闭环机制。今年，首批112名文物全科毕业生全部到岗就业，有效缓解基层文保单位“人才断层、专业不对口”的痛点。人才培养没有“标准答案”，因地制宜探索适合自己的模式，冷门学科才能更好地“热”起来。

当然，不必把冷门绝学强推为热门学科，这不科学也不现实。但冷门绝学理应更好地传下去，这是文明的薪火，也是我辈的责任。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

从“独角戏”到“大合唱”

■ 何青华 孙琳

近日，住在东丽区华新街的居民，晚上走在小区里的华八道上，再也不用靠手机照明了。路灯亮了，坑洼平了，这背后，是一笔基金的力量。

街道引导，企业捐、居民凑，取之于民、用之于民，小小一笔社区基金，解决了许多民生痛点。社区基金会成立当年，就用筹集到的38万元为居民解决了9件身边难事，今年又落地了12件实事：独居老人家里装上一键报警，公厕旁铺平砖路，休闲长廊修好顶子……件件都是居民的急难愁盼。

在很多时候，基层治理最尴尬的不是没思路，而是“差点钱”。社区基金这事，妙就妙在它把“等拨款”变成了“自己办”，打破“政府干、群众看”的传统模式。公开透明是基金长久运行的保障，信任是“大城众管”的根基。街道给企业、居民一本透明账本，钱花得明白、用得精准，居民看得见、摸得着，自然信你、挺你。

基层治理千头万绪，单靠街道、社区的力量，常常捉襟见肘。走好“大城众管”之路，凝聚企业、居民多方合力，人人参与、人人尽责，才能让城市治理更有温度、更有韧性。