上津云客户端
看往期电子报

2026年11月15日 星期日 责编:杨振宇 于港 美编:段博伟 TIANJINDAILY | 天津日报

天津以“场景共建”探索文旅交流新范式

在“风景里”碰出文旅适配好点子

■ 记者 张译丹

从会议室搬到海滨、河畔、林间——如今，越来越多在津城举办的文旅行业交流活动，将各地专家学者、行业精英请进真实的文旅场景，让研讨话题更贴合实际，以共研共创赋能运营实践，推动创意与经验双向流动。

场景共建 引入“活水”

当“场景共建”成为文旅交流新趋势，场地便不再只是活动背景，更成为研讨的重要议题。远道而来的嘉宾与本地文旅资源之间更容易碰撞出新思路，促成长期稳定的行业互动。

不久前，粤港经典车自驾车队抵达东疆港，与天津经典车行业人员及爱好者进行广泛交流。车队沿滨海公路穿行，参与者饱览碧海风光与城市风貌。香港老爷车会副会长宗卓宁表示，东疆港的道路与环境条件优越，适合打造经典车巡游、展示活动，有机会成为展现城市文旅形象的窗口。津港交流期间，香港老爷车会向天津市传统经典车行业协会以及天津汽车博主发出赴港活动邀约，开启津港经典车领域的常态化交流。据天津市传统经典车行业协会秘书处工作人员介绍，在2026澳门至北京公路拉力挑战赛期间，大批港澳车友专程赶赴天津，围绕藏品修复、政策探索、文旅融合等议题深入研讨。依托跨地域合作的经典车赛事、城市巡游等交流活动，各方正积极联动我市优质文旅资源，探索和打造主题自驾路线与特色消费场景，彰显城市文化魅力。

在另一场交流活动中，武清区的“一芳田”成长基地将自然教育交流搬到了田间地头，直面业态运营的现实难题。“芳田之潞”自然教育中心负责人表示，行业风向正在转变：从业者不再满足于理论宣讲，更关心新媒体引流、客群运营、农场运维等方面的新变化，而这恰恰是将交流活动落在田野才能让大家触及的现实问题。在“返归自然”的环境中，外地的成熟经验需要结合北方气候、本地受众特点重新调整，才能为京津冀研学业态探索更加适配的发展路径。

经验共享 输送良方

一场场扎根现场的交流，既搭建了各地文旅发展先进经验碰撞的平台，也拓展了天津文旅融合发展实践成果向外输出的通道。

不久前，首届京津冀公园活力发展大会落地嚒嚒兽梦幻森林。其间，数百位嘉宾实地勘察，对“轻建设、重营造”模式、四季景观营造方案表现出浓厚的兴趣。森氧文旅品牌总监窦燕飞表示：“京津冀三地气候、植被、绿地基础条件相近，通过本地实践而提炼出的运营策略，易于在区域之间借鉴推广。会后，我们已与多家外地文旅项目达成合作意向，不做简单的‘复制粘贴’，而是因地制宜定制方案，将天津郊野公园的建设、运营经验，输送到华北乃至更广泛地域的公园建设、绿地提质项目中去。”

潮白河畔的小辛码头村今年连续举办了两届乡创大会，汇聚全国各地的乡创力量。北京科技大学天津学院教师张佳康是一位自然爱好者，他在潮白河畔看到了翠鸟和鱼鹰，并组织了一系列观鸟、观星等兴趣活动，搭建乡村自然课堂；CRAZY运动社群主理人张航带着运动爱好者远离城市，在乡村漫步的过程中深度体验本地“三辣文化”等；绿豆文创主理人吕圆圆多次驻留村庄，将“推开窗就能看见燕子掠过”的乡村生活之美，转化为看得见的品牌视觉语言，迭代升级品牌视觉系统，为当地大米重新设计产品包装……村庄一边吸纳多元创意，一边沉淀乡村运营方案，向外输出乡村建设实践路径。主持过数十项乡村综合发展项目的孙久强介绍，现阶段，小辛码头自然社区已拥有不同层级的文旅产品架构，可兼顾散客体验、社群活动与新村民长期创业规划。运营团队已与北京何各庄村、天津大芦北口村等村庄展开合作，结合各村资产禀赋与村民基础进行本土化改造，因地制宜打造差异化文旅产品。他希望以乡村共创大会为纽带，凝聚多方主体，推动北方乡创事业协同发展。

在现实场景中，外地经验得以落地和检验，本土经验由此向外推广，天津以“场景共建”打开文旅交流新范式，在带来新机遇的同时，也提出扎根现场、直面问题的新思路，这正是天津为文旅赋能的新探索。

关东大戏《祖传秘方》亮相中国大戏院

展现中华儿女不屈风骨



话剧《祖传秘方》演出现场。

本报讯（记者 王洋 摄影 姚文生）作为“天津银行·2026天津戏剧节”展演剧目之一，辽宁人民艺术剧院携话剧《祖传秘方》昨晚登台中国大戏院，以厚重扎实的现实主义力量，为津门观众奉上一碗滚烫的“关东正气汤”。

该剧故事发生在九一八事变后的奉天北市场，颇有名望的“正德堂”继承了祖传的精湛医术，面对日军不惜一切代价想要获得其“祖传秘方”的疯狂行径，以名医卜振堂为首的奉天北市场百姓心怀家国大义，不仅守护了这张“祖传秘方”，也守护了民族气节。

“《祖传秘方》是关东演剧学派的代表性作品，也是‘奉天抗战三部曲’的开篇之作。”复排导演尤美懿介绍，关东演剧学派讲究大开大合、气韵绵长，如同高粱酒一般醇厚浓烈，这份独特的艺术气质贯穿全剧。

舞台上复刻了上世纪30年代奉天北市场的市井风貌，老药铺的陈设、街巷里的百态细节处处带着老城烟火气。尤美懿介绍，浓郁的东北地域底色是本剧一大看点，地道的东北方言、辨识度极高的地方风物轮番亮相；剧中还融入满族婚庆习俗，一段独具民族风情的婚俗戏份，展现出东北丰富多元的民俗面貌。同时，剧目巧妙融入评剧元素，剧中的评剧名伶筱月鲜在每一幕收尾时献上评剧唱段，唱腔自然嵌入叙事。

整场演出叙事克制有力，完全依靠故事本身的张力牵动人心，嬉笑怒骂间藏着乱世悲凉，平淡对话里埋着汹涌危机。没有光环加持的英雄，只有生意人、郎中、艺人等一众小人物，在威逼利诱、亲情拉扯与生死抉择之间，他们守住了心中那杆写着“正德”的秤，鲜活刻画了中华儿女的不屈风骨。

剧中卜成义的饰演者齐昕欣在接受采访时表示，这是《祖传秘方》第二次来津演出。他塑造的并非脸谱化的反派人物，而是一个人性复杂多面的角色。该剧跳出传统的英雄叙事，聚焦市井百姓的挣扎与坚守，让观众读懂根植于中国人血脉里的民族气节。他还谈到，话剧的魅力在于每场演出演员间流动的默契，他常在固定框架里，依靠眼神、神态等细微调整，持续挖掘角色新的表达空间。

谈及此次来津演出，辽宁人民艺术剧院院长梁海燕表示，天津素有“戏剧大码头”之称，本届戏剧节水准高、展演剧目丰富，能够应邀参演，整个主创团队既欣喜又倍感荣幸。饰演那小辫的杨卓说，自己向来喜爱曲艺，很高兴登上中国大戏院的舞台，并期待以表演回馈天津观众，为大家带来值得细细品味的艺术享受。

第九届中国非物质文化遗产博览会闭幕 天津展区亮点十足

津门非遗，人气口碑双丰收



天津展区成为本届非遗博览会的热门打卡点位。 图片由天津市文化和旅游局非遗处提供

本报讯（记者 刘桂芳）第九届中国非物质文化遗产博览会（以下简称博览会），日前在重庆落下帷幕。天津展区通过精品展示、沉浸式互动、市场精准对接等多元形式，全面呈现津派非遗系统性保护与创新性发展成果。现场不仅人气爆棚，还交出了亮眼的销售成绩单，实现了社会效益与经济效益双丰收。

博览会期间，天津展区人气持续高涨，5天累计接待观众超70万人次，总销售额突破140万元。依托博览会平台，天津积极拓展跨省合作与产业对接。独流老醋、传统手工冷法皂、中塘蚕丝绒花等非遗代表性项目与多家重庆当地企业达成订单合作意向。一系列务实合作有力促进了“指尖技艺”向“指尖经济”转化。

值得一提的是，天津展区凭借“海河蓝”与非遗元素的巧妙融合荣获最佳设计展厅。展区围绕“走进非遗 品味天津”主题，将杨柳青年画《连年有余》、泥人张“梦娃”、风筝魏风筝纳入视觉元素，融入“津门故里”、“天津之眼”、天塔等造型，成为博览会的热门打卡点位。

取得亮眼成绩的背后，是天津非遗保护的深厚“家底”。近年来，天津非遗保护传承发展成果显著。目前，我市构建了“国家—市—区”三级非遗保护体系，拥有联合国教科文组织非遗名录项目2项、国家级非遗代表性项目49项、市级非遗代表性项目357项，培育起层级完备的代表性传承人队伍；建成4家非遗曲艺书场、63家非遗工坊、77个市级传承体验基地、20家保护示范基地，6所院校入选国家和我市非遗传承人研修培训计划参与院校，夯实阵地保障。

一直以来，天津非遗坚持系统性保护理念，既做好名录建档、记录保存等基础性工作，又立足活态传承，培育“走进非遗 品味天津”品牌系列活动，扩大社会普及；同时，大力推动非遗创造性转化、创新性发展，推出非遗与旅游融合重点项目和创新案例，培育一批非遗特色产业；依托京津冀协同发展等重大战略，深化区域非遗保护交流，持续挖掘津派文化资源，让非遗赋能文旅融合、乡村振兴，展现保护实践成果。

女排超级联赛第三轮3:1战胜浙江队

主场首秀 天津女排豪取三连胜

本报讯（记者 申炜 摄影 崔跃勇）昨天，中国女排超级联赛A级常规赛第三轮打响，天津渤海银行女排在本赛季的主场首秀中，以3:1（25:16、20:25、25:21、25:23）战胜浙江女排，豪取三连胜。

本场比赛，天津女排延续了上一轮的首发阵容，依然由陈鹤心与娜塔莉亚搭档主攻线，刘敏乔、张世琦联手副攻线，朱航霆出任二传，接应是法布里斯，自由人为孙婉鋆。全场比赛，尽管浙江女排表现得非常顽强，并在第二局给天津女排制造了足够多的麻烦，但天津女排展现出了高出一筹的实力和状态，最终以大比分3:1击败对手。

赛后技术统计显示，天津女排在进攻得分（57:55）、发球得分（8:5）和拦网得分（12:10）上均占据上风。个人得分方面，天津女排的两位外援发挥出色，法布里斯拿到了全队最高的21分，娜塔莉亚贡献了15分。第二局替补登场的路晶也拿到了14分。

天津女排主教练曹阳赛后表示：“我们赛前针对浙江女排做了很多准备，制定了用发球遏制对方快攻的战术。但比赛中，我们的一传还是出现了一些波动，后来通过换人逐渐调整了过来。不得不说，对方的拦防和发球确实给我们带来了挺大的压力。”谈及双方年轻球员的表现，曹阳认为，“我觉得，我们的年轻球员想法更坚定一些，当然，技术发挥不稳定是硬伤，还需要通过比赛去增强，我也会给球员们时间。”

本场比赛发挥出色的路晶则表示：“这场比赛我就是放平心态，一分一分拼。前面的比赛我太着急，导致失误很多。后面我就是降低一些对自己的要求，争取能更平静地打球。”对于队内的氛围，路晶表示，“我们队中的年轻球员很多，外援能够稳住局面，起到了带动小队员的作用。我们就一起努力往上冲，接下来的比赛会继续努力。”

本轮比赛结束后，天津女排暂时排名第二，排名榜首的是同样取得三连胜的江苏女排。下轮比赛，天津女排将客场挑战上海女排。



天津女排队员在比赛中庆祝得分。

热身赛2:0击败马来西亚队

中国男足半场好球终结连败

本报讯（记者 申炜）昨天，中国男足迎来肇庆国际足球邀请赛的首场比赛，对手是马来西亚队。凭借着王钰栋和张玉宁上半时的进球，中国男足最终以2:0取胜，终结此前的热身赛三连败和进球荒。17日，中国男足将继续坐镇主场，对阵世界排名第97位的巴林队。

上一个“国家队比赛日”，中国男足先后输给了新西兰队、巴勒斯坦队和塔吉克斯坦队，且一球未进。因此，本场热身赛对于中国男足来说，不仅需要结束连败颓势，更需要在攻防两端拿出令人信服的表现。与上一场热身赛相比，中国男足对首发阵容进行了大范围的调整，仅有王上源和刘洋继续首发出战。

面对实力有限的马来西亚队，中国男足取得“梦幻开局”。开场仅10分钟，王钰栋就头球建功，收获个人在成年国家队第一粒运动战进球。第19分钟，张玉宁接到王上源的长传后射门得手，帮助中国男足取得两球领先。下半时，马来西亚队逐渐掌控主动权，蒂尔尼曾在第77分钟打入一球，不过被判越位在先。随后，中国男足开始大面积换人，黄嘉辉等人获得了出场机会，最终帮助球队守住胜果。

本场比赛取胜后，中国男足获得3.69个积分，世界排名上升一位，来到第95位。从场面上来看，中国男足只踢了半场好球，经历了上半时快速简单的传导进攻后，下半时完全被对手所压制。全场技术统计显示，中国男足在传控数据和射门次数上都落后于对手，好在球员们把握机会能力较强，最终有惊无险地击败了对手。当然，对于主教练邵佳一和男足将士来说，本场比赛最大的意义就是收获了信心。



爱玛生产车间。 记者 潘立峰 摄

深耕细分赛道 锻造产业新优势

（上接第1版）

优贝天津公司的逆势增长，在于产品差异化经营。公司拒绝将儿童自行车做成成人车的“缩小版”，约80%的零部件进行重新设计、自主创新。公司打造行业首创的“易骑”技术，打破传统孩子依赖辅助轮的学骑模式，实现滑行与骑行模式一键切换，让孩子快速掌握骑行技能。目前，优贝产品长期位居美国亚马逊儿童自行车类目销量榜首。“希望优贝深耕童车细分市场，坚持产业、展会、赛事融合发展。”市工业和信息化局相关负责人表示。

作为“中国自行车电动自行车之都”，静海聚集了爱玛、捷安特、富士达、优贝、韩国艾畽等整车企业，以及全福车业、唐泽制动器、信隆实业等优质零部件企业。市工业和信息化局消费品工业处相关负责人介绍，目前，全市拥有规模以上自行车电动自行车整车生产企业100余家，全国约一半自行车、约25%电动自行车出自天津。天津已形成集研发设计、新型材料、配件生产、整车组装于一体的优势互补、协同联动的现代产业体系，产业群体规模、企业集聚度和生产制造能力均居全国前列。今年前三季度，电动自行车制造业实现产值237.33亿元，同比增长0.7%，自行车制造业实现产值104.41亿元，同比增长6.9%。出口的表现尤其明显，据天津海关统计，2025年全市出口自行车1555.4万辆、出口值55.2亿元，蝉联全国自行车出口量、出口值双第一；2026年前7个月，出口自行车929.8万辆、出口值32.1亿元。电动自行车的增速更为突出，今年上半年出口178.4万辆、货值33亿元，同比分别增长31.6%和38.9%。

记者在后续采访中发现，近期在自行车电动自行车新品设计上进行大改进的不仅仅是爱玛。富士达将研发重心集中到轻量化车身和竞技车型功能开发，自主研发的轻合金车架较传统合金车架减重25%且强度更高，多款碳纤维车架实现自主化；金轮联合高校研发的超细铝合金车架将重量压到8公斤以内，成本仅为碳纤维的四分之一；飞鸽则与天津大学联合研发碳纤维、金属纤维复合增强材料并获发明专利授权。

在自行车电动自行车转型发展中，市工业和信息化局给予大力支持。仅以爱玛为例，近年来，市、区两级工信部门共拿出真金白银1160万元，通过智能制造专项资金、制造业高质量发展专项资金支持爱玛进行综合标准化与新模式应用改造、工业互联网建设以及“三品”重点项目建设。

“在新国标与理性消费带来的产品重构期，产业内部的分化与重构在加速。我们要对行业现阶段面临的困难高度重视、政企同心、积极应对，把服务企业摆在突出位置，常态化深入一线摸实情、解难题、促发展，进一步提振企业信心。”调研中，市工业和信息化局相关负责人表示。

在今年8月印发的《天津市现代轻纺产业发展路线图实施方案》上，我市对自行车电动自行车产业明确提出要“巩固提升全国领先产业优势”，支持爱玛、富士达等龙头企业推出满足不同细分骑行场景的功能化产品，针对日常通勤需求发展便捷性、舒适性和长续航产品，针对家庭出行需求发展具有较大储物空间和稳定性产品，针对户外爱好者需求发展强大动力与卓越越野性能产品，针对快递人员需求发展具有高性能电池和坚固车架产品。“下一步，将着力依托爱玛、雅迪、富士达、金轮等龙头企业主攻轻量化材料应用、智能骑行技术研发、多场景产品创新、生产流程自动化方向，打造具有全国影响力、引领行业发展的先进制造业集群。”该负责人表示。

WTA年终总决赛

郭涵煜组合晋级女双4强

本报讯（记者 苏娅辉）北京时间昨天，WTA（女子网球选手协会）年终总决赛展开双打一组最后一场对决，3号种子郭涵煜/穆拉德诺维奇组合挽救两个赛点，以6:7（4）、6:3、12:10逆转7号种子张帅/梅尔滕斯，从而以2胜1负的战绩排名小组第二，晋级4强。

本场比赛，张帅/梅尔滕斯在首盘以7:6先声夺人。第二盘，郭涵煜/穆拉德诺维奇找回状态，以6:3获胜。“抢十”大战中，郭涵煜/穆拉德诺维奇挽救两个赛点以12:10锁定胜局，将在半决赛对阵埃拉尼/鲍里妮。“我们始终没有放弃，一直在拼。正是这样的斗志和心态，帮助我们闯进了4强。”郭涵煜赛后说。

同组的另一场女双争夺中，头号种子达布劳斯基/史蒂芬妮同样通过“抢十”大战逆转战胜5号种子谢淑薇/奥斯塔彭科，3战全胜排名小组第一晋级4强，将迎战西尼亚科娃/汤森德。

女单赛场，斯维托丽娜以6:3、3:6、6:1战胜萨巴伦卡，将在半决赛对阵诺斯科娃。她也追平莱巴金娜，成为本赛季击败世界前十选手次数最多的球员。3号种子米拉·安德列娃以6:2、6:1轻取施耐德，3战全胜出线。自2003年总决赛采用当前小组循环赛制以来，她是在小组赛阶段丢局数最少的球员，共丢11局追平2007年海宁创下的纪录。

社址:天津市和平区卫津路143号 邮政编码:300070 总编室:23602716 社会部:23602777 广告:23602233 发行热线:23601110 准予广告发布登记:津市场监管西广登【2021】1号 零售1元5角 印刷单位:天津日报印务股份有限公司（天津市西青经济开发区兴华十支路8号）