77载践约而行丨中国人寿以一纸守护契约作答时代民生考题

从1949年与新中国同步诞生，到2026年迈步“十五五”高质量发展新征程，国内寿险行业头雁——中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”，股票代码：601628.SH，2628.HK）已然走过七十七载风雨征程。

七十七年，是一代人青丝到白发的人生跨度，更是中国保险业从破土萌芽到蓬勃壮大的历史缩影。

七十七年前，一份沉甸甸的守护契约就此许下：服务国家发展大局，守护人民美好生活。七十七年间，这份契约没有停留在纸面，而是写进重大战略落地的征程，写进乡野街巷的烟火，写进亿万家庭的心头期盼。中国人寿2026年中期业绩报告显示，该公司总资产首次突破8万亿元，投资资产达7.95万亿元；内含价值1.61万亿元，稳居行业首位；历史累计服务客户超6亿人，长险有效保单达到3.28亿份……一串串沉甸甸的数据背后，是这家头部险企对家国、对百姓、对未来的郑重践约。

家国之约
红色根脉 锚定国有金融的责任坐标

作为党领导下的国有金融保险企业，红色基因，是这份守护契约的精神原点。七十七年来，中国人寿始终把党的建设贯穿经营治理全过程，让党的领导融入战略决策、业务推进、基层服务的每一环。



党旗飘扬，党员领航。

持续深化党委前置研究重大经营管理事项机制，把党中央各项部署转化为企业改革发展的行动方案，做实“党建+”融合模式，推动党建工作与业务发展双向赋能。全系统各级党组织持续夯实，业务推进到哪里，党组织就覆盖到哪里；服务延伸到何处，党员先锋力量就扎根到何处。一个个“党员先锋岗”设立在柜面一线，一名名营销员党员纳入公司党组织规范管理，党员突击队、党员服务队在乡村振兴、抢险救灾、客户服务的第一线冲锋在前。

持续打造机关、条线、基层、营销员四大党建品牌，开展“关键小事”调研攻关，选树身边榜样，弘扬中国特色金融文化，把红色力量转化为高质量发展的“红色引擎”。面对新时代金融工作的使命任务，中国人寿始终牢记国企身份，把政治担当落实在服务大局的每一次行动当中，让红色根脉生生不息，让家国之约历久弥坚。

时代之约
长钱聚力 奔赴实体经济壮阔浪潮

保险资金是服务国家建设的“耐心资本”，守护契约，既要守护千家万户的小日子，更要扛起服务国家发展的大担当。

立足金融“国家队”定位，中国人寿充分发挥长期资金优势，当好服务实体经济的主力军。截至2026年6月末，保险资金服务实体经济存量投资规模超6万亿元。躬身笃行持续推进中长期资金入市，助力资本市场稳健发展。通过股权直投、债权计划、产业基金等多元工具，布局新质生产力培育、战略性新兴产业、先进制造、新基建、区域协调发展重点领域。持续加力服务新质生产力与高水平科技自立自强，陪伴科创企业跨越从技术萌芽到产业成熟的完整周期，科技金融投资规模超1万亿元，服务新质生产力投资规模超5400亿元，成功落地国内最大盲池S基金，以耐心资本助力科创产业高质量发展。

2026年上半年，中国人寿实现归属于母公司股东的净利润1344.89亿元，同比增长228.6%，总投资收益率达5.58%，投资端韧性持续增强。该公司坚持长期投资、价值投资、稳健投资理念，深化资产负债联动，做好跨周期资产配置。积极响应“提质增效重回报”行动，坚持与广大投资者共享发展成果，自上市以来累计向股东分红超2550亿元。

从京津冀到粤港澳大湾区，从科创高地到产业园区，保险长钱跨越山海，投向国家需要的地方。时代向前，中国人寿始终信守与国家发展的约定，在服务实体经济的浪潮中勇毅前行。

民生之约
烟火为证 织密亿万家庭保障网络

保险的温度，藏在市井烟火之中。七十七载，中国人寿恪守“保险姓保”、坚守保险本源，把民生契约兑现为可感知的保障，努力打通保险服务的“最后一公里”。

在雪域高原西藏阿里，服务网点跨越世界屋脊；在青海高原，数百万群众获得坚实保险保障；在偏远乡村，基层工作人员跋山涉水上门办理业务；面对妇女、新业态劳动者、小微企业、乡村居民等群体，量身打造专项保障方案。2026年上半年，该公司持续服务国家多层次医疗保障体系建设，参与承办全国200余个大病保险项目、90多个长护险项目和140个城市商业医疗险项目，有效减轻群众大额医疗支出压力。面向广袤乡土，涉农保险产品体系持续迭代，为1.47亿人次农村人口提供风险保障超17万亿元，助力涉农群体抵御因病、因灾、因意外返贫风险。



大力发展长护险业务，助力失能老人享受便捷的照护服务。

深耕养老、健康等重点领域，结合客户差异化的养老规划特征，不断丰富覆盖全渠道的商业保险年金产品库，其中多款产品可在个人养老金制度内销售；积极服务健康中国战略，针对不同细分人群、细分疾病、细分市场等持续深耕，不断提升健康保险保障水平；积极探索具备普惠性质的保险产品体系建设，研发面向多元群体的保险产品。同时，面对客户需求日益多样化、场景化的发展趋势，积极融入多元消费场景，实现保障需求的更广覆盖，不断提升产品保障功能的有效供给。

一张保单，一份赔付，一次上门服务，背后是一个个普通家庭的安稳期盼。中国人寿用一单单实实在在的保障，践行“金融为民”的初心，守护烟火人间的岁岁平安。

暮年之约
银发相伴 解锁从养老到享老的幸福图景

伴随人口老龄化持续演进，“老有所养、老有颐养”，成为时代赋予保险业新的约定。中国人寿全面深耕大健康、大养老战略，积极参与多层次养老保障体系建设，为亿万长者编织幸福晚年图景。

第三支柱持续丰富产品货架，升级包括个人养老金在内的商业保险年金供给，同时推出多款面向中老年群体的医疗险、意外险，覆盖严重阿尔茨海默病医疗、意外骨折等老年高频风险场景。

在养老服务供给端，中国人寿持续布局CCRC养老社区、城心养老公寓、康养旅居多条产品线，截至2026年6月30日，已累计在北京、天津、青岛、苏州、深圳、成都等19个城市布局39个机构养老项目，推出8款康养旅居养老产品，同时积极探索居家养老服务体系建设，兼顾机构、社区、居家多元养老需求。柜面开设适老化服务专区，设置长者人工一键接入专线，消除数字鸿沟。该公司商业保险年金业务发展稳居行业领先地位，其中个人养老金业务发展位列行业前茅，把保险保障与养老服务送到万千银发家庭，推动从“养老”迈向“享老”，信守与时代银发群体的暮年之约。



国寿嘉园·苏州雅境

未来之约
数智启新 科技重塑保险服务温度

科技向前，守护向善。在数字化浪潮之下，中国人寿以“数智国寿”为抓手，用技术为这份守护契约赋能，追求更高效、更普惠、更有温度的保险服务。

坚守科技服务保险主业核心导向，构建贯穿经营管理全链路的数智化闭环赋能体系，深耕数据治理，充分释放数据要素潜能，持续提升自有算力规模，多维度落地大模型应用能力，以数智双擎为高质量发展持续注入澎湃动能。

紧扣国家“人工智能+”行动部署，锚定全域数智变革主线，坚持技术自主可控与场景价值落地并重，持续深化人工智能技术与保险全业务链条的有机融合。中国人寿打造的金融行业唯一首批通过可信能力测评的可信数据空间，为“数智国寿”建设提供了坚实的数据应用基础支撑，进一步彰显了行业数字化转型的标杆引领作用。



落地便捷的数智化应用成果

数智创新亮点纷呈。依托企业级人工智能平台，打造平台赋能、集约管控、多元创新的数智新生态，累计建设数智应用场景超100个，构建智能体超600个，实现对销售支持、运营管理、客户服务等核心领域的深度覆盖和智慧赋能，切实将数智优势转化为提质、增效、控风险的成果，持续为公司高质量发展积蓄强劲的科技新动能。

运营质效显著提升。加速推动AI大模型等新技术与业务场景的深度融合，持续提升运营全流程智能化水平。大力推进智能作业模式，先后构建长险新单智能审核模型、数智预核智能体、重疾险AI大模型等智能化工具。2026年上半年，智能核保审核率达96.8%，数字核保员作业率超37%，保全服务智能审核率达99%，数智化服务赔案占比超75%，医疗险一站式理赔直付超230万件，主动理赔服务通过智能识别向客户发送理赔提示达28万人次，服务响应效率与覆盖面不断扩大。

以数智化之力将保险的温度与服务的效率、深度、精度融合，中国人寿2026年上半年给付赔付人次超5100万，赔付支出超2000亿元，服务便捷度和客户获得感不断提升。

95519客服专线人工接通率保持98%以上高位，话后服务满意度达99.9%。7×24小时多渠道智能服务持续运行，哪怕远在偏远山区，群众也能享受到便捷高效的保险服务。技术没有消解人文关怀，反而放大服务温度：线上办理的便捷、长者通道的温情、灾难时刻理赔绿色通道，数字和人文双向奔赴，兑现面向未来的服务之约。

向善之约
微光汇聚 以金融力量回馈山河大地

金融向善，是国有险企义不容辞的责任。

七十七年来，中国人寿坚持践行企业社会责任，把ESG理念融入投资、保险、运营全链条，MSCI ESG评级上调至AAA，位居国内寿险行业最高水平。

在绿色金融赛道，一手抓投资端，一手抓保障端。保险资金大举投向风电、光伏、水电等清洁能源项目，助力“双碳”目标实现；绿色保险为节能环保、绿色制造企业提供风险屏障，2026上半年，绿色产业保险保费约6亿元，守护绿水青山。

精准锚定生态农业、海洋经济等绿色产业领域的保障需求，以专业化、定制化保险服务，为产业稳健生长保驾护航，让生态价值稳稳托举民生福祉。

在福建南平，武夷岩茶作为承载生态底蕴与经济价值的“金叶子”，串联起万千茶农的生计。针对茶工季节性流动、作业场景分散的特点，中国人寿创新推出茶工专项保障方案，以茶企、茶农为投保主体，全面覆盖茶叶采摘、搬运、制茶全流程的意外风险。保费亲民、理赔高效，让茶农轻装上阵，安心作业。2025年以来，该方案已累计承保南平茶农3.66万人次，提供超145亿元风险保障，为武夷山茶产业规模化、标准化、生态化发展筑起安全屏障。

在“大黄鱼之都”福建宁德，广袤海域孕育着蓬勃海洋经济，也暗藏海上作业风险。中国人寿聚焦海上渔工、养殖人员作业风险高、投保不便利的痛点，创新推出海上渔船工人的“渔工险”、海上养殖人员的“惠渔保”意外保障方案，以雇主为投保主体，简化投保流程、优化保障范围，同步上线线上投保通道与线下上门服务，打通海洋保障“最后一公里”。2025年以来，已为宁德超5033人次海上从业者提供超50亿元风险保障，以保险力量守护“蓝色粮仓”。

从茶山绿意到碧海深蓝，中国人寿绿色保险保障的触角一路延伸。

助力乡村全面振兴，保险资金投向乡村产业，产业帮扶、教育帮扶、消费帮扶多点发力，派驻大批驻村干部扎根一线，开发多款乡村振兴专项保险产品，为亿万乡村人口筑牢风险屏障。深度参与“一带一路”绿色低碳建设，以保险力量服务对外开放大局。无论是灾害来袭时快速开启理赔绿色通道，还是投身公益帮扶、普及金融消保知识，中国人寿持续释放微光，守护山河无恙，人间安暖。

笃行之约
行稳致远 筑牢高质量发展安全底座

一份长久的守护契约，离不开稳健经营作为压舱石。风险防控，是中国人寿七十七年行稳致远的生命线。

统筹发展与安全，把风控合规嵌入业务全流程，严格落实监管各项制度要求，持续推进风控数智化升级，运用大数据、人工智能搭建多维风险监测预警体系，实现风险源头防控、穿透式管理。风险综合评级连续33个季度保持A类，SARMRA偿付能力风险管理评估位居人身险公司前列，综合偿付能力充足率持续维持充足区间，守住不发生重大风险的底线。

发展脚步越快，越谨记敬畏审慎。在产品管理、销售管理、消费者权益保护上持续发力，构建“大消保”体系，守护每一名客户合法权益，平衡规模、效益、风险三者关系。不冒进、不浮躁，以稳健底色支撑长期守护，让每一份保单背后都拥有坚实可靠的后盾。

七十七载光阴流转，时代场景几经更迭，但那份写在岁月里的守护契约从未褪色。回望来路，中国人寿从计划经济时代走来，历经市场经济浪潮洗礼，成长为综合金融生态的引领者；面向前路，锚定建设世界一流寿险公司目标，积极投身科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，拥抱人工智能驱动的行业变革，持续服务金融强国建设。

“成己为人 成人达己”的企业价值观正是这份契约的精神内核。七十七年，中国人寿许下的是守护的约定；未来岁岁年年，这份契约仍将继续续写，守护国家发展，守护万家灯火，守护人民对美好生活的向往。

中国人寿获“金骏马奖·长青价值奖” 以长期资本定力书写价值投资答卷

10月16日，由证券日报社主办的“向实而行 向新而进——2026财富管理发展大会”在北京举行，会上正式揭晓2026年度“金骏马奖”资管奖项评选结果。中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”，股票代码：601628.SH，2628.HK）获评“长青价值奖——年度长期资金配置机构”。

“金骏马奖”立足资产管理行业高质量发展需要，重点发掘在服务实体经济、支持新质生产力发展、践行长期投资、推动资管创新和提升投资者服务质效等方面表现突出、具有示范价值的资产管理机构。中国人寿此次获奖，反映了行业对其长期资金管理能力与跨周期配置实践的持续关注。

以长期视角配置资产 以稳健定力兑现价值

作为寿险行业“头雁”，中国人寿投资管理始终锚定保险主业，坚持资产负债匹配原则和长期投资、价值投资、稳健投资理念，保持战略定力，把握市场机会做好跨周期投资布局。在战略资产配置层面，公司基于对宏观经济和产业趋势的前瞻研判，持之以恒开展自上而下的配置引领，以稳健的长债配置夯实长期底仓，以多元化固收品种增厚收益安全垫，以均衡分散的权益策略和全生命周期的另类投资提升收益空间，加快推进各领域优质资产布局。在战术执行层面，固收投资加大配置择时与主动管理力度，权益投资重点布局新质生产力与优质高股息资产，另类投资强化战略性产业赛道前瞻布局，全面提升各品种投资管理能力，持续增强资负联动质效。

投资资产稳步增长 配置结构持续优化

截至2026年6月30日，中国人寿投资资产达79461.01亿元，较2025年底增长7.0%。其中，债券、定期存款、债权型金融产品等品种配置比例保持稳定；股票和基金（不包含货币市场基金）配置比例由2025年底的16.89%上升至19.14%，主要源于公司稳步推进权益资产长期布局，以及权益类资产市值波动带来的账面变化。

得益于资产配置的持续优化与资本市场的结构性机会，2026年上半年，中国人寿实现总投资收益3145.04亿元，较2025年同期增加1869.98亿元；总投资收益率5.58%，较上年同期上升229个基点。拉长时间维度看，该公司长期回报的稳健性构成了“长青价值”的底层支撑。

发挥耐心资本功能 服务实体经济与国家战略

保险资金规模大、周期长、来源稳定，是典型的“长期资本”与“耐心资本”。中国人寿将这一属性转化为服务实体经济的实际能力，持续加大对科技强国、制造强国、绿色中国以及国家区域协调发展等领域的支持力度，在助力新质生产力发展的同时，探索保险资金长期投资模式的可持续路径。此次获评“年度长期资金配置机构”，亦是对该公司以长期资金功能服务国家战略、以跨周期管理能力回馈客户托付的实践认可。

中国人寿表示，将继续坚持稳中求进工作总基调，延续良好发展态势，为“十五五”首年实现良好开局奠定基础。

坚守保险为民底色 发挥普惠助治效能 中国人寿承办2026金融街论坛普惠保险平行论坛

10月20日下午，由中国人寿保险股份有限公司承办的2026金融街论坛年会普惠保险平行论坛在北京成功举办。

论坛以“坚守保险为民底色，发挥普惠助治效能”为主题，通过主题演讲、圆桌交流等形式，深入探讨了普惠保险服务“十五五”社会治理的战略定位与多元实践，以及长护险作为社保“第六险”正式启航的社会热点话题。国家金融监督管理总局人身保险监管司相关负责同志，中国人寿保险股份有限公司党委书记、总裁利明光，中国人民财产保险股份有限公司党委委员、副总裁胡伟，以及来自意大利忠利集团、北京大学、国际保险经济学研究会（日内瓦协会）、华为技术有限公司等机构的嘉宾出席活动并发表演讲，来自中国社会科学院、瑞泰人寿保险有限公司、中国人寿健康保险事业部、天津小橙集团有限公司、上海数颐联康科技股份有限公司的资深人士进行圆桌交流。中央广播电视总台主持人梁婧担任论坛主持。北京市西城区副区长杜洪悦出席活动，多位关心普惠保险发展的各界嘉宾亲临现场。

主题演讲：政、企、学多元视角，畅谈普惠保险社会治理作用

中国保险业深耕普惠保障，坚持将保险保障送至田间地头、街头巷尾，让曾经“看不到”“摸不着”金融服务的人们有了抵御风险的底气。面向“十五五”，普惠保险作为深度嵌入民生保障网络的重要制度工具，被赋予新的时代内涵与使命任务。在主题演讲环节，各界嘉宾立足赋能国家“十五五”时期社会治理现代化的战略高度，从普惠保险“十五五”时期的监管导向到发挥普惠保险功能优势的中国方案，再到国际普惠保险经验借鉴、“两新”人群普惠保险实践与创新、数智技术破解普惠保险服务痛点等关键问题，多维度分享了普惠保险助力民生改善、促进社会治理的方向与路径，为新阶段完善普惠保险发展路径，深化普惠保险实践提供了有益参考。

在主题演讲中，利明光表示，中国人寿坚持以人民为中心的发展思想，深耕普惠保险，助力社会治理，夯实民生保障，积累了较为丰富的实践经验。在助力巩固拓展脱贫攻坚成果上，中国人寿2008年在业内率先开展农村小额人身保险，该业务实践被国际业界视作小额保险的“中国样本”。公司面向重点人群持续推出“两保一孤”“扶贫保”等专项保险产品，各类扶贫保险覆盖全国超过三分之一建档立卡贫困人口，累计赔付金额超42亿元，为持续巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴打下坚实基础。在助力健康中国建设上，中国人寿从新农合、城乡居民大病保险，到长期护理保险、城市定制型商业医疗险，作为首批试点和承办机构，探索形成了一系列成熟业务模式。截至2026年上半年，公司累计承办大病保险项目超200个、长护险项目超90个、城市定制型商业医疗险项目140个。这些实践在助力健康中国建设、健全多层次医疗保障体系方面发挥了积极作用。在助力完善养老保障体系上，中国人寿积极发展商业保险年金业务，帮助群众夯实长期养老资金储备。围绕老年阶段的意外和健康等保障需求，打造“银龄安康”特色保险品牌。布局国寿特色康养生态，为群众提供“保险+养老服务+健康服务”一体化方案，为积极应对人口老龄化、加快发展多层次多支柱养老保险体系提供坚实支撑。

利明光认为，当前，我国社会结构正在发生深刻变化，群众诉求和社会关切呈现许多新特征，社会治理的内容和方式持续丰富拓展。在此背景下，认真总结普惠保险参与社会治理的实践经验，特别是深刻把握普惠保险在守护新市民群体、服务新业态主体、丰富社会治理手段、强化应急保障效能等方面赋能社会治理的价值，有助于保险业明晰自身定位，更好服务社会发展大局。

利明光提出，面向“十五五”，为了将普惠保险的社会治理价值转化为实实在在的发展成效，保险业需要围绕产品、服务、科技、机制等方面协同发力，更好服务实体经济发展、保障和改善民生。具体来讲，强化产品供给，持续扩大保险保障覆盖面；积极探索“保险+服务”发展模式，推动由风险补偿向风险减量转型；深化科技赋能，持续提升普惠保险发展质效；凝聚多方合力，构建共建共治共享发展格局。

中国人寿表示，将始终坚守保险为民初心，持续发挥普惠保险功能作用，最大限度释放普惠保险社会治理价值，把保险红利送到千家万户，写好普惠金融大文章，为中国式现代化贡献力量。

圆桌交流：产业链齐聚，全景式解码长护险制度蓝图

2026年3月，中办、国办印发《关于加快建立长期护理保险制度的意见》，标志着长护险从十年试点迈入全国统一建制新阶段。该项制度一经发布便成为社会热议话题。不同于多数保险制度，长护险是一项横跨保险运营与实体照护服务的复合型保险制度。

圆桌交流环节以跨界对话形式，汇聚了长期护理保险制度顶层设计、保险产品供给、照护服务供给、数智生态供给等产业链核心主体的资深人士，共同探讨长护险从制度蓝图到落地生根的内在逻辑。交流全面覆盖了长护险制度全国推广的战略价值、海外制度经验借鉴、我国长护险落地创新路径、照护人才队伍建设、科技赋能评估与监管、康养产业带动效应等社会对于长护险发展的关切热点。

嘉宾一致认为，面向2028年长护险全国全覆盖的目标，需要政策制定、保险经办、服务供给、科技赋能等产业链各环节协同发力，推动照护服务走向“标准化、职业化、专业化”，共同绘就长护险从启航走向远航的发展图景。 文 陈剑