发展体验经济 激活内需增长新动能

董微微

坚持扩大内需这个战略基点,深入实施提振消费专项行动,是“十五五”时期推动经济高质量发展的重大部署。《扩大消费“十五五”规划》明确提出“培育体验式消费”,要求以消费体验为重点培育消费新业态新模式新场景。伴随居民消费从物质功能满足转向情感共鸣、精神价值追求,体验经济市场规模快速扩张,在扩大国内需求、推动产业转型升级、促进城乡融合发展、建设强大国内市场等方面发挥重要作用。



当前,我国体验经济仍处于成长上升期,坚持以文化为内核、以场景为载体、以数实融合为路径、以企业为主体、以制度为保障,推动供给体系升级,实现以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,对于激活消费潜力、建设强大国内市场等具有重要意义。

一、深刻把握体验经济的理论内涵与时代逻辑

体验经济正在深刻重塑产业空间形态和市场价值范式,成为拉动经济增长的新引擎。体验经济是以商品、服务为载体,以消费者深度参与为核心,通过场景营造、内容叙事、交互设计,创造个性化、沉浸式、可记忆消费体验的新型经济形态。从表征看,体验经济表现为“走进生活、体验文化、深度参与、情感共鸣”,注重情感体验与精神满足;从载体看,体验经济凸显以品牌为支撑、以服务为核心、以场景为牵引的动态供需关系与产业逻辑;从功能看,体验经济体现出从产品功能向服务效率、品牌效益的价值转向,让消费者从服务的被动接受者转变为价值共创的参与者,凸显服务“非标准化”带来的稀缺性和情感溢价,其本质是在服务中融入“人”的温度与“文化”的厚度。

体验经济是需求牵引与供给支撑双向作用的产物。从需求侧看,消费结构升级驱动体验经济增长。我国经济迈入高质量发展阶段,居民收入稳步增长,消费结构发生深刻变革,消费需求实现从“有没有”向“好不好”的跃迁,发展型、改善型消费持续提升,消费决策不再局限于商品物质功能满足,消费者更加看重参与感、社交认同、情绪疗愈,完成从“性价比”向“心价比”的价值转向,折射出消费观念的转变,为体验经济开辟广阔市场空间。

从供给侧看,数字技术与产业融合为体验经济发展提供载体。人工智能、数字孪生等数字技术不断成熟,智能体应用场景不断拓展,为沉浸式、互动式体验场景提供技术底座。同时,消费端提出人机交互、情感计算等新诉求,反向牵引数字技术迭代升级,形成技术创新与体验升级双向循环。“文旅+商业”“体育+康养”“农业+研学”等跨界融合不断深化,历史街区、工业遗存、乡村田园、商圈场馆等存量资源持续向消费场景转化,为体验经济提供丰富落地载体,推动供给向定制化、场景化、情感化升级,带动传统服务业迭代升级,催生大量新业态新模式,进一步提高供给体系对个性化多样化需求的适配能力。

二、把握体验经济赋能高质量发展的多重价值

体验经济是顺应生产力变革、消费范式转型形成的经济新形态,在畅通国内大循环、建设现代化产业体系、推动城乡协调发展、塑造经济发展新优势方面具备多重战略价值。

第一,体验经济是释放内需潜力的重要引擎。我国超大规模市场蕴藏巨大消费潜能。体验经济不断拓展服务消费增长空间,把群众潜在的个性化需求转化为现实消费。体验经济具有强关联性、高带动性的特征,能够带动交通、餐饮、住宿、零售等全链条消费提升。通过打造夜游经济、沉浸式演艺、赛事旅游等多元场景,激活发展型、改善型消费,提升居民服务性消费占比,释放不同群体消费潜力,更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

第二,体验经济是推动产业体系迭代升级的重要抓手。体验经济以体验为纽带,推动服务业与农业、制造业等领域深度融合,催生“体验+制造”“体验+农业”等跨界新业态,带动沉浸式内容创作、交互技术开发、场景运营服务等新兴产业成长。传统企业不再局限于销售实物商品,而是依托产品搭建体验场景,推动生产模式由大规模标准化向柔性定制、用户共创转型,推动生产性服务业向价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级,提升产业整体附加值与市场竞争力。

第三,体验经济是促进城乡融合发展的有效载体。在城市,体验经济赋能城市更新,各地利用商业设施、历史建筑等存量空间,通过创意赋能、风貌改造、业态提升等方式,发展创意设计、数字艺术、沉浸式体验等业态,盘活闲置载体,拓展消费场景,实现空间盘活、业态重塑、活力提升。在乡村,农事体验、田园康养、乡土文化体验等项目把生态资源、文化资源转化为消费产品,通过实施县域商业提质增效行动、推进“千集万店”改造提升,拓宽农民增收渠道。体验经济正成为推动城乡消费要素双向流动、逐步缩小城乡消费差距的重要力量。

第四,体验经济是传承和弘扬中华优秀传统文化的创新路径。体验经济兼顾物质消费与精神文化消费。数字化文化消费新场景加快发展,线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验不断涌现,体验经济在满足物质需求之外,承载文化传承、社交联结、身心休闲等功能,满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,把促消费同惠民生有机统一起来,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,实现社会效益与经济效益有机统一。

三、推动体验经济高质量发展的实践路径

牢牢把握实施扩大内需战略重大机遇,坚持文化铸魂、场景赋能、数实融合、市场主导、制度护航,持续提升体验经济供给质量,把我国丰厚的文化资源、广阔的市场空间转化为经济发展优势,更好满足人民群众多层次、多样化的消费需求,推动供需在更高水平上实现动态平衡,为畅通国内大循环、推动经济高质量发展注入源源不断的新动能。

第一,厚植文化根基,塑造体验经济竞争优势。文化是体验经济的灵魂,文化挖掘越充分,体验感越强。成功的体验项目,往往能够将地域文化精髓、民族历史记忆与现代审美表达有机融合,通过故事化、仪式化的表现手段,让消费者在互动中产生深度情感共鸣。立足中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化资源,深度挖掘地域特色资源,加强文化资源开发和利用,深耕内容创作,加大对优质原创体验产品的扶持力度,提升体验产品文化厚度,培育一批具有标杆意义的优质体验业态与品牌,开发具有辨识度的原创体验产品标识。鼓励基于文化内核的二次创作,推动在地文化与当代艺术、流行时尚等跨界融合。深入实施国家文化数字化战略,推动博物馆、历史街区、文化遗址从“看展品、看建筑”升级为沉浸式互动体验,把文物典籍、非遗技艺转化为可参与、可触摸的实践项目,打造城市特色沉浸式体验集聚区。分层分类优化体验供给,针对青年群体发展潮流社交类体验产品,面向家庭群体做强亲子研学,面向老年群体开发康养休闲、适老化体验项目,形成兼顾大众普惠与小众定制的产品体系。以文化元素赋能消费品制造和服务供给创新。

第二,拓展多元场景,构建跨界融合的产业生态。场景是体验经济生存发展的土壤。充分发挥我国超大规模市场丰富场景优势,大力发展“体验+”跨界新业态。一是做优城市消费场景。推动传统购物型商业综合体向多元消费场景升级,增加文化时尚、健康体育、艺术展览、主题社交等服务消费功能。推动演艺、赛事活动“进商圈、进街区、进景区”,培育“观赛+文旅消费”联动模式,放大赛事、节庆活动对消费的带动效应。二是做强乡村特色体验场景。因地制宜发展农耕体验、乡村研学、生态康养等产业,鼓励各地探索发展虚拟现实、沉浸式体验等差异化路径,推动体验经济赋能乡村全面振兴。三是丰富产业融合场景。发展工业旅游,推动传统工业遗存向体验消费载体转化,鼓励教育、医疗、康养行业引入体验思维,发展沉浸式科普、智慧康养等新型服务。促进文旅、商业、体育、康养、农业、工业深度融合,发展“文旅+康养”“教育+研学”“商业+文化+生态”“交通+体验”等跨界融合业态,培育多层次、多样化体验消费场景矩阵。

第三,深化数实融合,以新技术拓展体验边界。数字技术的应用不仅能打破时空限制,拓展服务的边界和空间,更能有效满足消费者个性化、多样化的体验诉求。顺应数字经济发展趋势,深入推进“人工智能+消费”,推动人工智能等数字技术在文娱、旅游、健康、体育等领域的深化应用,打造一批商文旅体健融合的消费新场景。用好人工智能、数字孪生、大数据等新一代信息技术,推进商圈、景区、产业园区、博物馆数字化改造,建设“人工智能+消费”集聚区和人工智能应用体验中心。开发差异化、个性化体验产品,发展线上线下联动的数字体验项目,丰富沉浸式、交互式体验供给。聚焦银发经济、首发经济、冰雪经济等潜力赛道,通过大数据算法精准识别不同年龄、地域、文化背景消费者的需求,开发一批兼具定制化、场景化、情感化特征的服务产品。引导科技企业、科研院所等聚焦体验经济发展需求开展联合技术攻关,降低中小经营主体使用算力、交互工具的成本。

第四,激发经营主体活力,培育适配体验经济的供给能力。企业是发展体验经济的核心主体。体验经济对经营主体提出全新能力要求,包括精准洞察消费需求、跨界整合资源、全流程共情服务、持续迭代内容产品等综合能力。在需求响应方面,提升需求捕捉与动态适配能力,建立常态化的市场调研和需求分析机制,实现体验产品和服务的定制化、差异化供给。在产业协同方面,提升跨界融合与资源联动能力,打破产业边界与行业壁垒,推动文旅、商业、体育、科技、健康、教育等多个产业深度联动,构建全链条的体验消费生态。引导广大经营主体转变发展理念,从传统产品思维转向体验价值思维,更加关注消费者全过程体验感受与情感获得。支持企业深耕内容创作和场景运营,培育一批具有原创能力和全国影响力的体验经济龙头企业、链主企业。鼓励经营主体进行长周期的内容创作与场景运营,创新商业模式,探索社群运营、会员长效运营模式,把一次性消费转化为长期复购与口碑传播。鼓励企业立足本土实际开展模式创新,发挥创新联合体作用,推动文化机构、科技企业、运营服务商协同联动,共同打磨优质体验产品,形成创新合力。

第五,完善制度供给,构建包容审慎的治理保障体系。体验经济一头连着服务消费扩容提质,一头连着人民群众对美好生活的向往,属于迭代迅速的新业态,制度供给需要与业态创新同步演进。一是优化政策支持体系。落实消费新业态新模式新场景试点政策,引导社会资本投向原创内容、优质场景项目,重点扶持具有本土文化内核的体验产品。完善人才培养体系,支持高校、职业院校开设文化创意、场景运营相关交叉专业,推行产教融合实训模式,培养复合型人才。二是加快健全行业标准规范。完善体验式消费市场和产业标准体系,针对沉浸式文旅、研学体验、康养服务、实景演艺等新兴业态,加快研究出台服务规范、安全管控、质量评价相关标准,推动体验经济细分领域标准体系建设,引导行业良性竞争。三是创新治理模式。坚持包容审慎监管,构建政府监管、行业自律、企业负责、社会监督的多元共治格局,加强知识产权保护,加大对不法行为打击惩戒力度,为新业态预留创新空间,同时守住安全生产、消费者权益保护底线,建立健全体验式消费纠纷化解机制,让消费者放心消费、满意消费。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社科院基地研究员,天津社科院经济分析与预测研究所所长。本文为天津市哲学社会科学规划课题TJWHSX2304-03阶段性成果)



以数绿协同深化港产城融合发展

苑泽明 吴彦明

港产城融合发展的本质,是港口、产业、城市三者空间耦合、功能互补、价值共生,形成协同发展格局。数绿协同赋能港产城融合发展,并非数字化、绿色化各自作用的简单叠加,而是二者协同发力,从技术路径、价值导向两个层面共同作用于港口、产业、城市融合发展全链条,系统性推动港产城融合发展从空间布局优化走向功能融合、价值融合。

一、准确认识数绿协同赋能港产城融合发展的逻辑机理

数字化为港产城融合发展打通技术传导链路、提供高效支撑,绿色化为港产城融合发展校准价值传导方向、锚定发展目标,二者协同形成倍增效应,共同构筑港产城深度融合发展的核心动力。

数字化为港产城融合发展构筑技术传导体系,提供高效支撑。数字化是破解港产城融合发展信息壁垒、畅通要素流动的核心工具。智慧港口建设通过大数据、人工智能、物联网等技术,实现船舶调度、货物装卸、仓储物流全流程的数字化管控,大幅提升港口自身的运营效率与资源配置能力。在此基础上,数字技术进一步向产业端、城市端延伸贯通:港口物流数据与临港企业生产系统实时对接,推动订单、库存、运输协同调度,带动产业链整体运行效率提升;港口集疏运数据与城市交通治理系统互联互通,优化港区周边路网通行效率,推动城市治理精细化升级。可以说,数字化搭建起港口连接产业与城市的技术桥梁,让港口的效率优势能够顺畅传导至港产城融合发展全链条各环节。

绿色化为港产城融合发展确立价值传导方向,锚定发展目标。绿色化是港产城融合发展的价值遵循,既划定生态底线,也开辟转型新赛道。港口作为关键节点,率先形成覆盖装卸、运输、仓储全环节的绿色运营标准与碳核算体系,打造零碳码头、绿色航运等示范标杆。在此引领下,绿色要求沿产业链、城市链逐级传导:绿色物流标准倒逼临港制造业优化生产工艺、开展全链条降碳,推动产业绿色转型;港口生态治理与城市沿海生态修复、环境治理统筹推进,带动城市生态品质整体提升。

数绿协同形成倍增效应,系统性提升港产城融合发展能级。数字化与绿色化相互赋能、协同推进。数字化提升绿色转型的精准度与效率,通过智能能耗监测、碳排放精准核算、生产调度动态优化等方式,大幅降低港产城融合发展各环节降碳成本,让绿色发展从粗放式约束转向精细化治理;绿色化拓展数字技术的应用场景与价值内涵,倒逼数字技术在能源优化、低碳生产、生态治理等领域深度渗透,让技术应用始终服务于高质量发展的核心目标。二者协同作用于港产城融合发展全链条,既打通了效率传导的技术路径,又校准了价值升级的发展方向,推动港产城融合发展从功能叠加向价值共生系统性跃升。

二、强化港产城融合发展的制度保障

以数绿协同深化港产城融合发展,既是技术升级,也是制度创新,必须从机制层面破除要素流动壁垒,构建协同推进的工作格局。

健全一体化规划统筹机制。统筹港口总体规划、临港产业布局、城市空间发展、沿海生态保护四类规划衔接联动,从源头避免功能错位、布局分割。推行港产城融合发展空间协同治理模式,打通港口物流、产业运行、生态环境等数据跨部门共享通道,为数绿协同贯穿港产城融合发展全链条夯实基础。

完善标准与市场衔接机制。统一港口装卸、物流运输、临港制造各环节碳足迹核算标准,推动绿色低碳标准在港产城融合发展各领域衔接互认。发挥自贸试验区金融创新优势,推出绿色航运专项信贷、供应链碳金融等产品,以市场化方式降低转型成本。

强化要素集聚与考核引导。打造产学研用协同的港航数绿技术创新平台,集中攻关智慧港口、零碳码头等关键技术。出台临港产业专项扶持政策,在土地供给、税收优惠、人才引育等方面给予定向支持,引导优质要素向临港区域集聚。建立港产城融合发展评价指标体系,将数绿转型成效、临港产业带动效应、港城生态协同水平纳入绩效考核,推动各领域从各自发展转向协同共生。

三、以数绿协同深化港产城融合发展的实践路径

以数绿协同深化港产城融合发展,将数绿协同贯穿港产城融合发展全流程,推动港口优势真正转化为产业优势、城市优势。

以数绿协同强港,筑牢港产城融合发展的枢纽底座。港口是港产城融合发展的核心引擎,要以数绿协同推动港口自身能级跃升。在数字化层面,依托人工智能、大数据等技术建设智慧港口体系,实现物流、订单、仓储、运输信息的高效匹配,提升港口资源配置效率;在绿色化层面,推动港口全流程节能降碳,打造国际领先的绿色港口标杆。通过数绿深度融合,全面提升港口的国际枢纽功能与服务能级,为产业发展、城市建设提供更强的资源配置能力。

以数绿协同兴产,激活港产城融合发展的产业动能。产业是港产城融合发展的纽带,要推动港口数绿协同能力向产业链延伸。一方面,依托港口数字平台打通港、产、贸数据壁垒,围绕汽车、新能源、绿色石化、海洋装备等重点产业,构建全链条数字供应链,推动临港产业集群化、高端化发展;另一方面,推动港口绿色标准与产业绿色供应链衔接,以港口绿色物流带动上下游企业协同降碳,形成“港口引领、产业跟进、链式转型”的绿色发展格局,真正把港口流量转化为产业“留量”。

以数绿协同美城,提升港产城融合发展的生态品质。城市是港产城融合发展的最终载体,要推动港口转型成果向城市全域传导。一方面,以港口绿色转型带动沿海生态带建设,统筹港口清洁生产、近岸海域生态修复、临港工业区环境治理,打造港城共生的绿色生态空间;另一方面,推动智慧港口技术向城市治理延伸,提升港口集疏运体系与城市交通系统的协同效率,带动绿色出行、绿色消费等生活方式转变,让港口绿色发展成果更多惠及民生。

(作者分别为天津财经大学会计学院教授、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津财经大学基地研究员,天津财经大学博士研究生)