上津云客户端
看往期电子报

强化重点领域食品安全督查

压紧压实各方责任 筑牢食品安全防线

为深入学习贯彻全国卫生与健康大会精神,日前,市领导带队采取“四不两直”方式调研检查重点领域食品安全工作。市食药安委相关负责同志参加调研,食品安全检测机构工作人员现场进行食品安全快速检测。

检查组实地查看红旗农贸综合批发市场食品安全快检室设置及运转情况,检查蔬菜、果品、肉类食用农产品经营者落实食品安全主体责任等情况;深入天津万和居餐饮管理有限公司“学生餐”加工制作车间,核对企业经营资质,查看从业人员健康状况,检查进货查验、食材处理、菜品烹饪、分餐装箱等关键环节;抽查有关餐饮门店检查经营主体资质、人员健康管理、进货查验、设施设备、加工操作、清洗消毒、贮存等情况。检查期间,开展食品安全快速检测17批次,涉及蔬菜、水果、水产品、肉类等。

检查组强调,要深学深用习近平总书记关于食品安全工作的重要论述,落实好全国卫生与健康大会部署要求,用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。要强化从农田到餐桌的全链条监管,压紧压实食品生产经营主体第一责任和属地监管责任,严把学校食堂、外卖食品、农产品质量安全关,严厉打击违法犯罪行为,共同筑牢食品安全防线。

我市质量强链 助力脑机接口产业提质升级

近年来,市市场监管委以脑机接口质量强链标志性项目为牵引,统筹政策布局、深化区域协作、聚力技术攻关、夯实质量基础,加快推动脑机接口产业从科研优势向质量效益持续转化。

深化跨域协同联动。京津冀三地联合印发《脑机接口跨区域质量强链工作方案》,并在2026年天津市“质量月”启动仪式上共同发布,明确围绕共性技术攻关、全链质量管控、核心标准研制、质量基础建设、应用场景拓展五大方向,攻坚神经信号解码芯片、柔性电极、安全认证、国际标准互认等重点环节。

聚力核心技术攻关。依托脑机交互与人机共融海河实验室,联动高校、科研院所、检测机构、产业链龙头企业组建全国质量技术创新联合体。牵头研制脑机接口芯片领域国家标准、介入式脑机接口团体标准,推动国际评价标准互认。

夯实质量技术基础。加强脑机接口质量基础设施集成应用,打造全国首个脑机接口专用检测公共服务平台,搭建“信号采集—算法解码—安全合规—场景验证”全链条闭环检测体系,可覆盖200余种风险场景。严格落实设备可靠性验证,化解企业多头送检痛点,为创新成果注册转化开辟一站式质量技术通道。

守护大健康 科普惠万家

特殊食品科普深度基层行活动在津举行

近日,“特殊食品科普深度基层行——‘守护大健康’走进天津静海护老公益主题活动”在天津举行。

作为2026年全国食品安全宣传周、全国“优化消费环境月”的重点活动,天津站活动以“健康守护在静海 特食科普惠万家”为主题,深入落实保健食品护老提升专项行动工作方案部署,聚焦老年群体特殊食品消费安全,通过“节目展演+科普宣传+产业展示+健康服务”四位一体宣传形式,全面提升老年人识骗、防骗能力,增强科学消费意识,现场吸引约300名老年人参与。

活动主会场内容丰富,通过专家科普讲座、一线执法人员实战案例讲解的形式,从科普解读和以案明理的角度讲解特殊食品基本知识及消费风险,引导老年群体理性看待产品宣传,提高对虚假宣传、误导消费等行为的辨别能力;将食品安全、保健食品相关知识融入群口快板、童声朗诵、天津时调、相声、歌曲等表演中,让特殊食品科普宣传贴近群众、入脑入心。活动分会场同步开展特殊食品科普进社区活动,发放宣传资料,向老年群众普及选购注意事项和消费维权途径,引导老年群体树立科学、理性、健康的消费理念。

本次活动由市场监管总局特殊食品司指导,中国市场监管报社、天津市市场监督管理委员会主办。今年以来,市场监管部门持续深化全链条安全监管,坚持严厉打击违法行为与加强科普宣传并举,聚焦人民群众反映强烈的网络食品、保健食品虚假宣传、误导消费等突出问题,精心部署、重拳出击,取得阶段性成效;强化“治未病”宣传引导,把科普宣传作为食品安全治理的重要抓手和防范消费欺诈的“防护疫苗”,凝聚政府、媒体、行业、家庭四方共治合力,积极构建群防群治的特殊食品良好社会氛围。

我市食品安全执法案件 获评全国优秀案例

近日,市场监管总局执法稽查局在安徽芜湖举办第五届全国食品安全执法稽查优秀案例现场交流活动。我市报送的校园食堂食品安全案件获评全国食品安全执法稽查优秀案例,在全国平台展示了天津食品安全执法办案成果与专业水平。

为全力做好本次全国案例参评工作,天津市市场监管综合行政执法总队(以下简称执法总队)前期统筹开展全市食品安全案件筛选评审,推荐优质案件参与全国评选。河东区市场监管局《天津市某学校食堂存放、加工高风险食材案》成功入围后,执法总队高度重视、全程牵头统筹,组建专项工作小组,从主讲人选确定、汇报文稿打磨、展示素材优化等各环节细致指导、精心筹备,全方位提升案例展示质量。活动中,我市参赛人员凭借扎实的业务功底、清晰的办案思路、成熟的现场展示斩获佳绩,生动展现了我市依托智慧监管手段、规范查办食品案件、筑牢校园食安防线的履职成效。

下一步,执法总队将严格落实食品安全“四个最严”要求,充分发挥优秀案例示范引领作用,常态化开展办案经验推广、基层执法提升工作,不断夯实食品安全执法基础、提升全市综合执法专业化水平,切实守护群众“舌尖上的安全”。

■ 本版撰文 通讯员 金世惠

放心消费 你我共享

津城“优化消费环境月”系列活动启幕

为贯彻落实《市场监管总局等部门关于开展2026年全国“优化消费环境月”活动的通知》部署要求,营造安全放心的消费环境,天津市2026年“优化消费环境月”系列活动正式启幕。市市场监管委紧扣“放心消费 你我共享”主题谋划部署40余项活动,协同发力打造“放心消费在天津”品牌。

树标杆、育场景,培育放心消费载体,擦亮津城消费名片。启动全国放心消费集聚区和单元培育工作,印发《培育指南》、发布倡议书,依托商圈、街区、景区等重点消费场景,引导管理者和经营者从“安全、质量、价格、服务、维权”5大标准履约践诺,争取国家“放心标识”,培育放心消费津城样板;深入推进“放心消费 诚信乡村”活动,拓宽乡镇市场监管乡村帮扶站功能,从知识产权、广告宣传、网络交易、信用管理等领域下沉服务;在“津一PARK”举办天津市经营主体“信用码”启用仪式,消费者扫描商户“信用码”,即可实时查询营业执照、许可资质、获得荣誉、行政处罚、经营异常名录等内容;举办广告产业融合发展“鹊桥会”,组织媒体机构、企业代表开展政策宣讲、行业交流,为实体企业定制营销传播方案,打通媒介资源与企业需求对接渠道;开展电子血压计免费检测、电子秤防作弊科普、计量博物馆开放日等惠民活动,引导消费者科学理性消费。

严监管、重指导,强化线上风险管控,维护网络市场经营秩序。紧盯“双11”网络集中促销窗口期,发布消费提示,引导广大消费者科学理性面对直播电商、社交电商、社区团购等新消费模式;召开专项行政指导会,对淘天、京东、拼多多、携程、腾讯、抖音、快手、美团、京东外卖、淘宝闪购等在津经营的网络交易平台开展集中提示告诫;开展“平台企业行”“标准进企业”行动,向津农荟等本地平台宣讲《网络交易平台合规经营评价通则》,督促平台完善规则协议,引导平台主动开展合规评价;联合市委网信办开展网络市场综合治理专题培训,围绕《直播电商监督管理办法》《网络交易平台规则监督管理办法》等规章授课,提升网监“人才智库”专业水平;聚焦历年“双11”容易出现的违规销售禁限售商品、虚假宣传、信息公示不到位等问题,组织开展网络交易专项监测,依法从严查处各类违法违规行为;起草《滨海新区网络交易、直播电商合规经营公约》,组织电商平台、MCN(多频道网络)机构、直播商家学习相关法律法规并开展合规经营签约活动。

广普法、护民生,精准开展宣传引导,守护群众消费安全。聚焦“一老一小”重点人群,开展“普法暖照夕阳 清风守护桑榆”“共建放心消费环境 护航幼儿健康饮食”等活动,结合典型案例向老年人讲解保健品虚假宣传、养老服务套路营销等高发陷阱,组织家长代表参观幼儿园食堂后厨并试餐评议,聘任校园消费监督员,展示校园食品规范化治理成效;深入农村集市开展食品安全宣传,设置宣传点位,发放宣传手册,现场解答群众关于食品选购储存、消费维权方面问题;围绕移动电源、家电能效开展安全科普,引导消费者规范使用产品、优先选购绿色产品。

重温红色岁月 汲取奋进力量

市市场监管委参加天津市各界群众纪念红军长征胜利90周年活动

近日,我市举办“弘扬伟大长征精神、走好新时代的长征路”——天津市各界群众纪念红军长征胜利90周年活动。市市场监管委高度重视,精心部署,组织干部职工登台表演,倾情演唱《再一次出发》,重温红色岁月,汲取奋进力量。

接到参演任务,市市场监管委第一时间进行传达部署,将此次活动作为深化红色教育、锤炼队伍作风、展示系统形象的重要载体。参演单位市市场监管综合行政执法总队进行专题动员部署,进一步细化实施方案、制定排练计划、明确职责分工、压实工作责任,确保参演相关工作有序开展。

为保障节目质量,市市场监管综合行政执法总队围绕歌曲演唱、队形动作、舞台表现、情感表达等关键环节组织排练工作。全体参演人员兼顾本职工作与排练任务,利用休息时间集中排练,齐心协力、密切配合,反复打磨音准节奏、舞台仪态与情感表达,力求在舞台上呈现出最佳效果。

此次展演活动紧扣长征主题、深挖红色内涵。活动现场,市场监管人身着统一制服,精神昂扬、队列整齐,深情演绎《再一次出发》,用铿锵有力、昂扬奋进的歌声,回望长征峥嵘岁月,传递接续奋斗的坚定信念,生动彰显传承长征精神、坚守执法一线、守护民生安全的使命担当。

一曲高歌忆峥嵘,薪火相传启新程。下一步,市市场监管委全体干部职工将持续弘扬和践行伟大长征精神,坚守监管初心、勇担时代使命,以攻坚克难的韧劲破解市场监管难题,以实干笃行的作风守护市场秩序、保障民生安全、服务经济发展。



河北区市场监管局深入电动自行车租赁门店开展监督检查,严查擅自改装等违法违规行为。



西青区市场监管局对辖区叉车、起重机械等特种设备开展检查,重点查看人员持证、定期检验、使用登记及安全管理等情况。

天津召开《放射性药品管理条例(征求意见稿)》专题研讨会

政产学研医协同为条例修订贡献“天津智慧”

为扎实做好国家药监局《放射性药品管理条例(征求意见稿)》(以下简称条例)意见征集反馈工作,近日,天津市药品监督管理局与天津市核学会放射性药物专业委员会(以下简称市核学会)联合主办《放射性药品管理条例(征求意见稿)》专题研讨会。

会上,市药监局介绍条例修订背景,重点就上位法依据调整、多部门协同监管、药品上市许可持有人制度和药品追溯制度引入、生产许可管理、新增储备与运输专章、进一步强化法律责任等方面作了说明。

与会代表结合各自工作实际,围绕医疗机构放射性药品使用许可、优先审评审批、关联审评审批、生产许可、经营许可等条款踊跃发言、深入研讨,提出了具有针对性和可操作性的修改意见建议,主要集中在四个方面:一是完善放射性药品定义,区分诊断类与治疗类药品的不同作用机理,做好与药品管理法及其实施条例的衔接;二是建立符合放射性药品特点的审评审批体系,明确临床急需放射性药品优先审评审批的适用标准,拓宽前体、配体、配套药盒等关联审评路径;三是着眼放射性药品半衰期短、定制化即时生产、院内定点给药等特殊属性,建立与其相适应的简化追溯制度,明确分场地生产、委托生产等具体要求;四是聚焦临床用药可及,完善医疗机构院内放射性制剂分类管理,将半衰期时效、区域配送可达性等因素纳入“市场没有供应”判定指标,保障患者用药需求。

此次研讨会搭建了政产学研医协同交流平台,形成了覆盖放射性药品注册、生产、经营、使用、运输、监管及法律责任等各环节的意见建议。下一步,市药监局将会同市核学会逐条梳理、深入研究,及时汇总报送国家药监局,为条例科学修订贡献天津智慧、提供天津实践。

市药监局、市核学会、市医学会核医学分会、天津核学会放药专委会相关负责同志,放射性药品研发生产经营企业、部分医疗机构代表参加。

市监前沿 护航民生

近年来,和平区立足中心城区文旅资源富集、消费场景密集的区位特点,深入打造“津遇和平”文商旅品牌。和平区市场监管局紧扣国际消费中心城市标志区建设目标,坚持服务与监管并重,助力辖区文商旅消费热度持续攀升,为“津遇和平”品牌影响力不断扩大注入市场监管力量。

本期“市监前沿 护航民生”专栏,我们聚焦和平区市场监管局,探寻其在优化消费环境,促进文旅产业发展中的创新举措。

和平区市场监管局以暖心服务

优化消费环境 激发市场活力

五大道的洋楼间游人如织,民园广场的咖啡店内座无虚席,商圈里的老字号糕点铺排起了长队……如今的和平区,文商旅融合的热度持续攀升,游客的消费体验越来越舒心,经营主体的发展底气越来越充足。近年来,和平区市场监管局始终将暖心服务融入文旅市场发展全链条,以主动靠前的服务理念、精准务实的服务举措,持续优化辖区消费环境,激发经营主体活力。

优化消费环境 提升文旅消费体验

“出来旅游最怕遇到消费纠纷,本来好好的心情全毁了,没想到在五大道遇到问题,提交投诉后直接能联系企业内部专业人员,处理得也很顺畅。”今年暑期,一位外地游客在某商户消费时对消费账单产生疑问,通过全国12315平台提交投诉。依托ODR(在线消费纠纷解决)机制,投诉信息在市场监管部门介入前直达企业,企业第一时间安排专员联系游客核实情况、沟通诉求,在规定时限内完成协商和解,顺利化解纠纷。这正是和平区深耕放心消费建设、护航文旅市场的生动缩影。

目前,和平区已累计发展ODR企业66家,建成12315消费维权服务站22家,覆盖五大道景区、国金汇、保利广场等重点商圈、商超,推动消费纠纷就地受理、快速处置,投诉按时初查率、投诉按时办结率、举报按时核查率、ODR单位按时办结率“四率”核心指标均达100%。2026年以来,累计协助消费者挽回经济损失近450万元。

放心消费建设重在落地见效,需要以点位培育带动整片提升。和平区市场监管局紧扣国际消费中心城市标志区建设目标,着力培育“放心消费承诺基础单元”和“放心消费承诺集聚区”,以点带面推动商圈经营服务品质整体提升。辖区多家企业纷纷响应、主动争创,在明码标价、售后服务、纠纷处置等方面逐项落实承诺,让游客安心消费、放心消费。

强化服务供给 激发文旅市场活力

6月,市知识产权局公布2026年度知识产权资助立项名单,北方国际集团天津食品进出口有限公司成功获批AAA知名商标品牌提升专项资助。“申报材料怎么准备,我们一开始心里没底,多亏了区里专家团队一次次指导,才顺利拿下这个项目。”企业负责人说起这次申报经历,感慨良多。这份荣誉的背后,离不开和平区市场监管局知识产权运营中心专家团队的全程陪伴——从政策解读、申报指引到材料打磨,专家团队多次上门对接,帮助企业精准把握申报方向、完善申报材料,确保企业充分享受政策红利。

为激活老字号企业发展动能,和平区市场监管局面向企业提供知识产权全周期一站式服务,覆盖创新、保护、运用各环节,助推老字号品牌升级、业态创新。同时,聚焦企业登记需求,实现企业开办全流程网办,进一步压缩审批时限。近期,一家计划在五大道布局文旅新业态的企业办理相关准入手续时,切实感受到了“一件事”集成服务的便利——过去需要分头办理的多项手续,如今通过一套材料、并联审批的方式集中办理,办理时限大幅压缩,企业得以更快投入运营,赶上了文旅消费旺季的发展窗口。

服务企业不仅要“办得快”,更要“帮得准”。今年以来,和平区市场监管局围绕企业普遍关心的政策法规、合规经营等内容,主办或参与营商环境讲授课16场,把政策送上门、把辅导做到位。同时召开服务街域经济高质量发展对接会,面对面听取重点商圈文旅企业实际诉求,现场协调解决经营中遇到的堵点难点问题,让服务真正跟着企业需求走、围着文旅发展转。

和平区市场监管局将持续靠前服务、主动作为,聚焦游客诉求、紧盯企业所需,以更扎实的举措、更有温度的服务,为赋能辖区文商旅产业发展贡献市场监管力量。

和平区市场监管局多维监管

护航文旅市场合规有序发展

为助力“津遇和平”文商旅品牌建设,近年来,和平区市场监管局以“安全筑基、秩序固本、专项破题”为抓手,构建全时段、全链条、全覆盖监管体系,以市场监管之为护航辖区文旅市场合规有序发展。

聚焦商圈特色,守牢安全底线。紧盯网络餐饮食品安全,梳理景区周边外卖聚集区、网红餐厅及外卖销量较高的商户清单,建立重点商户管理名册,开展针对性监管。针对商圈夜间人流密集、餐饮消费活跃的特点,启动覆盖各街市场监管所的夜查机制,检查各类经营主体百余户次。综合采取“智慧监管+线下核查+骑手监督员”方式,打造全天候移动监督探头,以“景区周边”“网红餐饮”为主题发布食安红黑榜,让游客和市民点得放心、吃得安心。围绕五大道、金街等景区及地铁站点人流密集区域,对电梯、非大型游乐设施等开展高频次巡查,督促使用单位严格执行“日管控、周排查、月调度”机制,筑牢文旅场所特种设备安全防线。

聚焦重要节点,规范市场秩序。紧盯劳动节、端午节等重要时间节点及“海棠花节”等重大文旅活动,针对旅游景区周边酒店、餐馆、文娱产品店、收费停车场等场所,开展价格监督检查,督促经营者全面落实明码标价相关责任。发放《和平区规范旅游市场价格行为合规的提醒告诫函》,约谈相关经营主体,明确线上线下价格公示、订单履约等硬性要求。围绕文创商品、网红打卡街区等新兴文旅消费领域,加大广告合规检查力度,严厉打击虚构产品信息、夸大文化价值、误导消费认知等违法行为,督促经营者依法合规开展广告宣传。

聚焦突出风险,深化专项检查。科所队联动开展旅行社专项执法检查,重点排查无证经营、不正当竞争、价格欺诈等问题,对存在风险隐患的旅行社下达责令改正通知书,确保整改到位。扎实开展麻花等天津特色文旅消费品专项检查,重点摸排授权商户底数及实际经营情况,严厉打击销售未授权商品、虚假宣传及商标侵权等违法行为,切实维护“天津老字号”品牌信誉与广大消费者合法权益。