上津云客户端
看往期电子报

2026年11月4日 星期三 责编:李娜

TIANJINDAILY | 天津日报

邮箱:tjrbpl@163.com

思想 会客厅

绘就天津“蓝” 重在“特”和“精”

对话人:
石森昌 天津市社会科学院海洋经济与港口经济研究所所长
闫 丽 本报评论员

海洋是高质量发展战略要地。天津因水而生、向海而兴,推动海洋经济高质量发展具有多重优势。如何让蓝色引擎更强劲,是发展先进制造业面临的重要课题。

闫丽:深耕蓝海,在发展海洋经济中做大做强先进制造业,是大势所趋。不久前发布的《天津市海洋经济发展“十五五”规划》聚力海洋强海,构建“5+5+5”现代化海洋产业体系。蓝海之“蓝”有深度、有内涵。

石森昌:今天我们需要跳出“港口、海工、渔业、航运”的传统视角,从制造业与服务业融合、全产业链培育和港产城融合角度理解海洋经济。向深海要动能,不仅“块头”要增大,“体质”也要变强。以海工装备产业为例,一方面增长速度在加快:今年1—9月,全市海工装备产业链95家入链企业实现产值238.2亿元,同比增长6.3%。另一方面,海工装备制造正从“造出来”向研发设计、系统集成、工程总包、检测检验、数据服务、运维服务等全生命周期延伸。大船天津、博迈科与海油工程谋划打造FPSO超级建造联合体,推进实现从设计到交付的完整闭环。这种链式发展、两业融合的趋势,正是海洋经济更丰富的内涵所在。换言之,这个“蓝”的深度,指向的是两业融合的深度,也是发展海洋新质生产力的力度。

闫丽:近日发布的《中国海洋经济发展报告2026》显示,2025年我国海洋生产总值突破11万亿元,船舶与海洋工程装备、海洋交通运输、海洋渔业等传统优势产业的国际竞争力不断增强。从中,我们能看到产业转型升级、提质增效的现实。

石森昌:是的。制造业的“深蓝分量”更足,一定程度上要靠传统产业向智能化、绿色化、融合化发展,逐步向价值链中高端迈进。比如,海水淡化不能只盯“淡化水”,应放在海水综合利用和产业链上下游衔接中统筹谋划,关注浓盐水利用、达标排放和循环条件,因地制宜布局。再看数字技术的延伸。以往,海生物清理后通常直接排放入海。由天津企业研制的第二代船舶水下海生物清理机器人预计明年初正式投入市场,可实现清理与回收一体化作业。从“规模扩张”向“质量跃升”,从资源驱动到创新驱动,这是科技创新、产业创新和金融创新融合发力的结果。通过创新提高全要素生产率、提升产品附加值、降低资源消耗,传统产业也能焕发新的生机活力。

闫丽:深耕蓝海,关键在因地制宜,要打出产业特色牌。如今,天津覆盖13大海洋产业门类,可门类齐全不等于“辨识度高”。如何形成海洋经济发展的独特竞争优势?

石森昌:推动海洋经济向“强而优”转变,关键不只在“全”,更在“特”和“精”,要在细分赛道上把比较优势锻造为核心竞争力。就天津而言,看港口,已从货物通道转变为带动临港产业、集聚高端要素、服务双循环发展格局的重要支点;看临港区域,装备制造向“造得精”“造得绿”升级;看中新天津生态城,围绕“海味”串联场景,推进商文旅融合;看河北区,在金融法律、低碳数智等细分领域发力航运服务业……发挥比较优势,从资源禀赋、地理区位、要素结构中找空间、找潜力、找增长点,因地制宜孕育新优势的过程,也是完善现代海洋产业体系的过程。

闫丽:做好向海开放、向海发展文章,并非一地一企的单打独斗,而是更大格局下、更长链条中的协同作战,既要“大象起舞”,也需“蚂蚁成军”。

石森昌:今天的海洋经济内涵广阔,海与陆的联动、港产城的融合、水上水下的统筹,都是一篇篇系统集成的大文章。从海洋产业的特点来看,产业链长、体量大,开发过程资金密集、技术要求高,战略意义重大,这决定了它更像一种“生态型产业”——不能仅靠头部企业或者几家企业简单抱团,更需要依托产业链上下游的中小企业,构建完整的产业体系。上下游联动、大中小企业协同,需要链主企业引领、公共平台支撑、产学研融对接,帮助中小企业破解技术、资金、验证等难题,形成上中下游衔接配合的产业生态。产业生态健全了,“海”的活力就能得到更好激发。

金之平 视线

街 不只是街

■ 金之平

选择一个下午,随意走进一条街,会遇到什么?

河北区五马路,很多人并不熟悉,笔者也是一样。沿街边漫步,过了几个路口后,忽然被一片红砖老建筑吸引——玩具肆厂·玩具巷·TOY4,原天津第四玩具厂旧址。曾经的老厂房焕然一新,里面“住”进了画室、潮流小店等年轻业态。与其相隔不远,就是云贵会馆,一处百年老建筑,沿街的青砖外墙上仍张贴着意大利钢琴家来此举办音乐会的消息……没想到,一条不出名的街道里,竟藏着这么多惊喜。

城市中,这样的宝藏街巷还有很多,各有各的动人之处:有的遍布历史风貌建筑,用鲜活语言讲述着百年前的故事;有的以美食小吃见长,让每一位游客不虚此行;有的时尚现代,是城市展示活力与开放的窗口。很多人爱上一座城,就是从走进一条街开始的。

换个角度看,街,不只是街。街道,一头连着百姓的三餐四季,一头连着城市发展布局,是日常生活空间,更是发展的平台载体。街面上的临街商铺、老厂房老建筑、街角空间,很多都是高品质的招商资源。一街一巷里的资源用好了,空间就能成为场景,存量里就能挖出增量。问题在于,如何用好?

看产出。不能“捡进篮子都是菜”,重“招”不重“产”。现实中,有的地方忽视交通不便、消费习惯等实际,盲目引进网红业态,被批同质化、性价比低,落得一时热闹;再说正面例子,有的地方没有亦步亦趋,而是依托周边资源,以“艺术+”为主线推进街区更新,引入“艺术+餐饮+文创”等多元业态,把特色放大,换来持续人气。从“种”到“收”,也讲适配。精准梳理“有什么”,找准居民“缺什么”,商户“盼什么”,从单点引入到串珠成链、聚点成面,为街面资源匹配适合的业态,往往可以实现经济效益与民生温度的双赢。

看环境。资源是硬件,决定能承载什么,而环境是软件,决定能留多久。从科创企业到个体工商户等,很多民营经营主体就在街道里、街面店面里。于它们而言,一次顺畅的办事体验,胜过十句招商口号;一次有效的问题解决,远比一摞宣传材料更有说服力。招商引资从来不是一“招”了之,与经营主体“双向奔赴”,助力其扎根成长的“下半篇文章”同样需要写得精彩。把服务做细、做实,注重问题闭环,让每一个经营主体都能在经营中感受到稳定、便利和尊重,这样的环境是最好的招商名片。近者悦,远者来;来者悦,更有来者。

街道是发展的平台载体,也是服务的前沿,而一条街的活力,最终要落到人的感受上。从居民到企业商家,再到游客,心暖了,一条街便有了最动人的温度,一座城也便多了一个让人想留下来的理由。

经济观察

造车 未必盯着『一辆整车』

■ 郭振

50秒,一件新能源汽车隔音垫下线;50分钟,一车零部件运抵北京的整车企业。在天津吉兴汽车部件有限公司,自动化生产线正全速运转,企业不仅生产隔音垫,还和整车企业共同研发顶棚模组,模组集成氛围灯、扬声器、多功能面板等“新几样”,降低车企采购成本、提升安装效率。

这是京清汽车产业园围绕京津冀整车企业精准配套、协同发展的一个缩影。在武清,挂着“京”“津”“冀”车牌的运输车辆随处可见,170多家汽车制造相关企业聚链成势,不断催生创新的“化学反应”。2025年,武清区汽车制造业实现规上产值257.13亿元,同比增长4.9%。京津冀整车企业配套需求这块大“蛋糕”,为武清乃至京津冀三地众多配套企业打开发展新空间。

汽车产业不只是整车制造,因地制宜做好配套同样可以精彩。一辆新能源汽车有上万个零部件,零部件市场体量巨大,“一米宽”可以掘到“万米深”,如宁德时代、福耀玻璃等企业,深耕细分赛道,一样成为行业龙头。而“车路云一体化”持续推进、新能源汽车后市场规模不断扩大,又源源不断地为配套服务业释放市场潜力。种种配套,与整车制造相得益彰,共同为智能网联新能源汽车产业添砖加瓦,共同满足消费者对美好出行的期待。

做好配套,需要协同融合。《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》指出,随着汽车动力来源、生产运行方式、消费使用模式全面变革,新能源汽车产业生态正由零部件、整车研发生产及营销服务企业之间的“链式关系”,逐步演变成汽车、能源、交通、信息通信等多领域多主体参与的“网状生态”。“车灯来自天津、蓄电池产自河北、玻璃升降器源于北京”,这是一种协同;高校企业携手,打造汽车制造具身智能实验室、产教融合基地,相关部门搭建平台,打通上下游信息壁垒等,同样是融合的表现。跨行业、跨专业、跨部门、跨区域……当所有力量拧成一股绳,科技创新与产业创新、先进制造业与现代服务业、信息化与工业化等融合将进一步深化,不断重塑产业格局。

当下,京津冀正合力推动“共造一辆车”,打造京津冀智能网联新能源汽车集群。前不久,2026世界智能网联汽车大会在京举办,发布了《京津冀汽车产业协同发展研究报告》。报告指出,京津冀汽车产业规模迈上万亿元台阶,新能源汽车成为增长主引擎,整车与零部件双轮驱动、三地分工格局初步显现。如今,京津冀汽车产业协同正从项目合作迈向链群共建,发挥好自身优势、共建产业生态,“美美与共”将更好实现。

深一度



AI模特“卡”住买家

“双十一”,电商平台AI(人工智能)模特引发关注。有店主坦言:一件衣服卡不卡脖子,裤子坐下去会不会堆在腰上,这些真实的上身感受,AI模特展示不了。图片是虚拟的,但衣物最终要穿在真人身上,虚拟世界的优雅不能代替现实世界的体验。试问,AI卖家秀,留有几分真?

王宇 画

AI越火 真诚越贵

■ 杨建楠

近期,“双十一”开启,先火的不是打折机制、人气商品,而是“三条腿”的模特——今年以来,不少商家开启了“生成式”卖家秀模式,有的AI模特图出现畸形,闹了笑话。

在AI风行的当下,“畸形模特”只是冰山一角。AI,正让人们的生活越来越失真。比如,刷几个短视频,无论是防诈骗、历史科普,还是各类短剧,“内容由AI生成”几乎成为标配。听个音乐,歌曲可能是AI生成。看个小说,剧情可能由AI编写。好不容易刷到一位真人出镜博主,一张嘴就是“哈哈哈”经典AI笑,原来她本人的声音已被AI替换。虚拟人、声音在网络上见怪不怪,真人真事反而被质疑。现在,对一些真人展示绝技的视频、图片,人们第一反应不是称赞,而是质疑这究竟是不是由AI生成。

AI越火,真诚越贵。当人工智能全面渗透生活,一键生成替代了冥思苦想,算法模板取代了独家匠心,一个耐人寻味的现象悄然浮现:曾经最寻常的真人出镜、真人表达、独立创作渐渐成了稀缺品。不少人明明是用AI完成工作,却在作品生成后又想尽办法去除“AI味”。这个“去AI化”的操作证明,许多人已经意识到,过度依赖AI是行不通的。AI生成速度再快,那些千篇一律、缺乏真实感的作品也不会被看好。

在AI盛行的时代,怎样处理AI与创作的关系值得深思。AI技术越发达,好创意的价值愈发凸显。AI降低技术门槛,提升了效率,让不懂技术的普通人也能轻松生成代码、漫画、视频、文案。当人人都能当漫画家、作家、剪辑师,创作看似成了发几句指令的简单事,其实无形的壁垒已被拔高,作品脱颖而出更加依赖创意和审美。特别是AI助力一人公司、“手搓经济”兴起,这为创客提供了广阔的创业天地。从“能创业”到“能成功”,比拼的正是创业者有没有好点子,能不能抓住市场需求。同时,AI也让人文关怀有了更多安放之处。近日,一段AI修复的影像让许多人红了眼眶。画面里已牺牲28年的公安民警李雄伟“出席”了儿子的婚礼。有网友留言,“更深刻理解了AI的意义”。

但AI不是万能的,并非事事都能交给AI来做,创作更加需要“真诚”的回归。比如,人们线上网购需要通过真实图片判断商品的质感、细节、上身效果等,如果商品图是假的、模特是假的,消费者又如何做出真实判断?真人创作的珍贵之处就在于真实、有温度,甚至不完美。无论是一张图、一幅画,还是一个视频、一部剧,看似不被算法包容的瑕疵,恰恰是其独特之处,是生命力的体现。

说到底,问题不在于创作中用不用AI,而是要想清楚究竟用AI做什么。对真诚的创作者而言,AI如虎添翼,一心逐利者终将被AI反噬。

评论员 在现场

古镇游 有爆点更要有后劲

■ 谷朋

沿着青石板路向前,一座古朴楼阁迎面而立,飞檐翘角、层叠舒展。楼宇间,舞者衣袂翩跹;街巷里,身着明代服饰的NPC(非玩家角色)穿行其间,与往来宾客互动游戏。天色渐暗,城楼灯火次第点亮,水面化作舞台,城墙成为幕布,一场实景大戏精彩上演。光影流转中,天津建卫、漕船远航等历史场景重现眼前。看罢演出,沿水岸步入市集,美食飘香、文创琳琅,吆喝声、谈笑声此起彼伏,恍若穿越回600年前的天津卫……

眼前这座热闹的古风街区,是前不久启动试运营的东方卫城,位于滨海新区北塘古镇片区。这里原本就是以仿古建筑群为载体打造的文旅项目,却一度因业态吸引力不足、运营乏力而沉寂。如今,街区依托古建风貌,引入实景演艺、特色市集、国风体验等业态,以全新面貌开门迎客。新业态带来了高人气,但开业热度过后,如何持续“圈粉”?这不仅是东方卫城需要回答的问题,也是许多古风文旅街区共同面临的考验。

近年来,从仿古街区到主题古城,古风文旅项目在各地遍地开花。然而,公开数据显示,全国已开发或在建的古城镇超过2800座,其中相当比例陷入客流下滑、商铺空置的困境,有的甚至沦为“空城”。细究其病灶,大同小异:重建设、轻运营,业态“千镇一面”,文化内核空心化,热度来得快、去得也快。对古风街区而言,开街不易、长红更难。能否真正沉下心来、打开思路,把文化做厚、把业态做活,成为破局关键。

有场景,还要有内容。古风街区根植于“古”,但不能止于“仿古”。飞檐斗拱、亭台楼阁,可以营造视觉氛围,但真正赋予街区辨识度的,是独特的地域文化和城市记忆。东方卫城从天津建卫史、河海文化中汲取灵感,将明代市井生活、漕运往事融入街区场景和沉浸式体验;河南开封万岁山以武侠文化为主线,通过实景演艺、角色互动,让游客化身“江湖中人”,看“王婆说媒”、与“侠客”过招。两者路径不同,却殊途同归:让文化元素不再是静态布景,而成为可看、可玩、可参与的鲜活载体。一街一巷有了独特的内涵与气质,才能让人愿意驻足、沉浸其中,心生“再来一次”的念想。

有爆点,也要有后劲。对于街区景区而言,开业活动可以聚人气,节庆演出可以造声势,但游客是否愿意再次到访,还要看日常体验的吸引力。河北唐山河头老街平日里人气不减,秘诀在于业态服务的持续焕新:从实景演出到互动游艺,从主题拓展到细节优化,节目推陈出新、体验不断刷新,游客自然愿意“二刷”“三刷”。当然,文旅消费有旺季也有淡季。因需施策、因时而变,忙时能接住大客流,闲时能挖掘新需求,逐步摆脱对单一时间节点和单个爆款的依赖,把一时流量沉淀为日常活力,文旅项目才有长久发展的后劲。

有景区,还要成片区。一条古街可以聚拢人气,多点联动串起更多风景。老城古街往往是“流量入口”,但一条街的承载力有限,游客未必会留下来、住下来。不妨主动跳出街巷边界,与周边资源联动,既丰富旅行体验,也拓展消费场景,一处人气便能带动一片活力。陕西西安以大唐不夜城为节点,衔接大雁塔、大唐芙蓉园等周边景点,拓展游览动线;浙江杭州建起一座跨运河人行桥,串联起“运河三街”,非遗体验、特色餐饮等业态错落有致。无论是空间联动,还是业态互补,打破的是资源边界,延伸的是服务链条。让景点相互引流、业态彼此赋能,才能避免“一街独秀”,更好带动城市文旅发展。

夜色渐浓,东方卫城依旧灯火璀璨。水面上,游船缓缓驶过,楼阁灯影随波荡漾;市集里,人声未歇,游客三三两两结伴而行,兴致正浓。古镇“二次开街”,为这片街区翻开了新的一页。如何常有新故事、常聚回头客?如何让眼前的热闹沉淀为长久的吸引力?答案,还要交给时间和市场检验。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

精准 从“小”抓起

■ 王化娜

林亭口镇林亭口三村的龚连营行动不便,可视门铃一装,他足不出户就能看清门外状况,居家安全难题迎刃而解;黄庄镇北里自沽村村民李宝春夫妇身患残疾,无障碍坡道加固修缮后,安全隐患清除,夫妻俩出屋不再犯难……

从安装可视门铃,到修建改造入户无障碍坡道,再到安装扶手等,今年宝坻区为辖区残疾群众办了不少“小事”,而正是这些“小事”赢得了群众的点赞。大家都说,“小事”不小,办到了他们的心坎里。

“小事”里往往藏着群众最真实最现实的期盼,而精准服务的源头就是要找准这些群众迫切需要解决的事。如何找?回到文章开头看,如果没有入户走访,没有结合实际需求量身定制服务,可能就无法“一对一”解决急难愁盼。群众的需求不能从纸上得来,更不能凭空臆想,要靠深入基层摸排问需,靠立足群众视角换位思考。

不问“我能提供什么服务”,先看“群众需要什么服务”。把群众的事记心上,不拖、不躲、不避,当每一项举措都能实实在在落地,当每一次行动都能转化为群众身边看得见、摸得着的现实变化,点滴之事也能托起群众稳稳的幸福。