

国防部新闻发言人就近期涉军问题发布消息并答记者问

加快把人民军队建成世界一流军队

新华社北京10月29日电(记者 王春涛)国防部新闻发言人张晓刚29日在国防部例行记者会上,就近期涉军问题发布消息并答记者问。

张晓刚首先发布4条消息:第五届中国—东盟中青年军官友好交流活动,将于11月2日至8日在南京、杭州、上海、昆山举行;来自50余个国家近90名驻华武官将于11月2日至7日赴贵州、四川参观访问,其间将参访军地有关单位和长征遗址遗迹;第13届陆军国际学员周暨“未来·联创”国际军校学员军事创新大赛将于11月2日至6日在陆军工程大学举办,来自11个国家11所军事院校的生长军官学员,与15所中国军校的学员共同参加;非洲中青年军官代表团将于11月5日至11日来华访问,20余个非洲国家近50名军官赴长沙、成都等地参访交流。

弘扬伟大长征精神 加快把人民军队建成世界一流军队

有记者问,近日,习近平主席在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上发表重要讲话,请问军队将如何学习贯彻习主席重要讲话精神,进一步弘扬伟大长征精神,走好新的长征路?

张晓刚说,习主席在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上,从党和国家事业全局出发,就弘扬伟大长征精神、走好新的长征路提出“五个必须”的明确要求,充分彰显了新时代中国共产党人牢记初心使命、勇担时代重任的高度自觉和历史主动,阐明了新征程上接续奋斗的方向路径,为我们在新的长征路上赢得主动、赢得未来提供了根本遵循。

“长征胜利90年来,人民军队高举党的旗帜,一路披荆斩棘,勇于奋斗牺牲,始终与党和人民事业同发展、共进步。强国必须强军,军强才能国安。”张晓刚表示,全军将毫不动摇坚持和加强党对军队的绝对领导,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深

化习近平强军思想武装,全面深入贯彻军委主席负责制,一切行动坚决听从党中央、中央军委和习主席指挥;坚持好、运用好、发展好政治建军重要法宝,全面落实新时代政治建军方略,推动人民军队赓续红色血脉、永葆纯洁本色;坚定不移走中国特色强军之路,全面推进政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军,全力以赴打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,加快把人民军队建成世界一流军队,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强战略支撑。

介绍那曲抗震救灾一线情况

有记者问,近日,西藏那曲市巴青县发生7.0级地震,解放军和武警部队官兵、民兵迅速投入抗震救灾工作。请进一步介绍有关情况。

“地震发生后,习近平主席高度重视并作出重要指示。”张晓刚介绍,军队各级坚决贯彻习主席重要指示精神,迅即启动应急响应,积极投入救援行动,全力保障人民群众生命财产安全。截至10月28日,军队共出动2493人次、无人机2架次参加救援,累计协助安置群众1030人次,医疗救治和巡诊1146人次,搭建帐篷288顶、板房359间、救护所2处,保障热食10640份。

张晓刚表示,人民军队为人民,任务部队官兵正持续奋战在一线,坚决完成党和人民赋予的抗震救灾任务。

调整后的院校内部编成更加契合 推动军队院校内涵式高质量发展要求

有记者问,近期,中国军校“上新”,有关院校宣布成立无人智能工程学院、作战支援军士学院、纪检政法学院等。请问这轮军校改革有什么考虑,下一步还会有什么安排?

“根据深化军队院校改革部署,适应形势任务发展变化和军事人才培养需要,中央军委决定,调整优化军队院

校学科专业布局,新组建或改建部分内设学院;同时,为提高军士教育层次质量,适应‘士官’改成‘军士(警士)’的变化,将‘士官学校’统一调整为‘军士(警士)学院’。”张晓刚表示,调整后的院校内部编成,更加契合推动军队院校内涵式高质量发展要求,为加快培养高素质专业化新型军事人才提供有力支撑。

人民空军将组织成立77周年纪念日系列活动

张晓刚介绍,11月11日,人民空军迎来成立77周年纪念日,将围绕“寻根逐梦、砥砺奋飞”主题,联动第十六届中国航展组织系列活动。11月上旬,空军八一飞行表演队将飞越天津黄崖关长城,空军航空大学“红鹰”飞行表演队将飞越吉林长春蓝天公园,珠海、长春等地同步组织无人机主题表演,届时训练飞行与无人机表演相映、千年长城与“蓝天长城”同框,全方位展现人民空军致敬蓝天、矢志奋飞的昂扬面貌,彰显捍卫国家空天安全的使命担当。此外,空军联动央视推出东北老航校建校80周年专题纪录片《苍穹密码》,回望烽火岁月创业初心,探寻人民空军从无到有、筑梦空天的奋斗足迹。相关活动具体时间安排,将在“人民空军”公众号陆续发布,敬请关注。

美方应立即停止搅局滋事、挑动对抗的言行

就美“查尔斯顿”号濒海战斗舰近日未经中国政府允许,冲闯中国南沙群岛仙娥礁附近海域,张晓刚在回答记者有关提问时表示,包括仙娥礁在内的南沙群岛是中国固有领土,中方对相关海域拥有主权权利和管辖权。美国不是南海问题的当事方,航行自由不等于横行自由,应立即停止搅局滋事、挑动对抗的言行。菲方颠倒黑白、帮腔拱火,妄想刷存在感、倚外闹海,注定是徒劳的。中国军队始终保持高度戒备,坚决反制任何侵权行为,捍卫国家领土主权和海洋权益。



前三季度全国地表水水质改善

新华社北京10月29日电 生态环境部29日公布的全国地表水环境质量状况显示,今年1至9月,全国地表水Ⅰ至Ⅲ类水质比例为86.1%,同比上升1.7个百分点;劣Ⅴ类水质比例为0.8%,同比下降0.4个百分点。

从主要江河水质状况看,前三季度,长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域及西北诸河、西南诸河和浙闽片河流Ⅰ至Ⅲ类水质比例为87.1%,同比上升1.7个百分点;劣Ⅴ类水质比例为0.7%,同比下降0.4个百分点。其中,西南诸河、浙闽片河流、长江流域和西北诸河水质为优;珠江、黄河、辽河、淮河和海河流域水质良好;松花江流域为轻度污染。

从重点湖(库)水质状况及营养状态看,1至9月,监测的145个重点湖(库)中,Ⅰ至Ⅲ类水质湖库个数占比71.7%,同比上升2.0个百分点;劣Ⅴ类水质湖库个数占比3.4%,同比下降0.7个百分点。主要超标指标为总磷、化学需氧量和高锰酸盐指数。145个监测营养状态的湖(库)中,中度富营养的2个,占1.4%;轻度富营养的43个,占29.7%;其余湖(库)为中营养或贫营养状态。

全球媒体聚焦丨中国的达仁堂 世界的达仁堂

10月16日至18日,第23届世界中医药大会于新加坡莱佛士城会议中心举办。作为本次大会主合作单位,津药达仁堂站上国际中医药学术舞台的核心位置,引发海内外媒体集中关注。

据统计,会议期间共有近200家全球媒体,深度报道达仁堂本次海外亮相,全链路传播累计触达近2.3亿人次,覆盖亚太、非洲、中东、欧洲、中亚及北美等20余个国家和地区。

一家百年国药老字号,何以在这场全球性行业盛会中成为舆论焦点?答案并非单次展会的流量红利,而是一套以学术为内核、科研为支撑、品牌为载体的系统化出海布局。速效救心丸国际临床研究正式启动、老字号海外推广专场专题会落地、特装展位集中展出核心成果,一系列具备产业价值的实质性动作,持续输出高含金量议题,成为海内外媒体持续追踪的核心源头。

而梳理本次全球化传播,一条清晰的价值传导链路浮出水面:企业主导战略落地、权威媒体价值背书、多语种内容本地化运营、社交媒体击穿圈层壁垒,整套打法层层递进、内外同频,为中医药老字号的国际化探索提供了一份可观察、可拆解的实战样本。

广覆盖:近200家海外媒体落地多语种触达20余国

统计数据显示,开幕当天,《达仁堂亮相第23届世界中医药大会》等相关报道一经发布,便迅速引发全球媒体关注,近200家海外媒体采用、转发,其中重点及主流媒体31家。

从落地媒体看,全球三大通讯社之一的美联社(AP News)、亚洲新闻联盟(Asia News Network)、新加坡亚洲新闻台(CNA)、越南国家通讯社主办的Vietnam News、印尼国家通讯社安塔拉(Antara)、马来西亚国家通讯社旗下发布平台Bernama MREM、菲律宾《马尼拉时报》、马来西亚《星洲日报》《马来邮报》等国际性和亚太地区知名媒体均予刊登。

其中,印尼国家通讯社安塔拉

(Antara)、《国际财经时报》新加坡站(IBTimes.sg)记者将稿件作为新闻素材独立采写编发,形成独立的“编辑报道”,背书权威性更高。

东南亚作为达仁堂重点布局的核心海外市场,报道落地总量达90条,发布后约14小时,谷歌搜索首页即呈现CNA、Vietnam News等多条同题收录结果。传播以英语、印度尼西亚语、马来语、泰语、越南语5种语言完成本地化发布,形成“英语广覆盖+本地语言深触达”的组合,覆盖受众超1亿人次。

强背书:央媒双端卡位160万+直播凝聚国内基本盘

在海外规模化铺开传播的同时,中新社、新华社、央广网、中国日报等中央媒体同步跟进,构建起内外联动的权威价值支点。

国内端,中新社围绕世界中医药大会开幕、中医药出海观察、董事长专访三个维度展开报道,共同探讨中医药国际化发展路径,实现百万级传播。

达仁堂联合央广网对“老字号海外推广专题会”进行深度视频直播,累计吸引160万+人次在线观看、点赞数量达到16万+、曝光量近500万,成功将一场垂直领域的学术会议推向大众视野,极大提升了品牌的公信力与科技感,为中医药发展凝聚强大的国内市场基本盘。

国际端,《中国日报》深度关注达仁堂出海实践,完成“会前预热、会后深化”的双线卡位传播。大会前夕(10月15日),《中国日报》中国版刊发半版专题《Da Ren Tang Group to highlight TCM heritage in Singapore》,向国内投资者与行业展现,达仁堂依托古法炮制与人工智能赋能生产的硬核实力;会后(10月19日),《中国日报》国际版刊发半版专题《Da Ren Tang on mission to spread TCM across world》,面向海外政商界与科研机构,深度解析达仁堂在新加坡启动联合临床研究、推进线上线下海外渠道布局的丰硕成果,传递出从“产品出海”向“品牌全球化”跨越的坚定决心。

文 李爽

新媒体端,中新社 YouTube 社交平台、《中国日报》海外垂类社交媒体账号矩阵(X、Facebook、Instagram、TikTok等),以更轻盈、更年轻的方式触达东南亚受众,总计覆盖全球人群超1.02亿。

针对专业圈层,重点传播与新加坡联合临床研究项目启动,速效救心丸、清宫寿桃丸等重点品种的循证医学成果,降低海外市场认知门槛;针对大众消费者,则通过短视频和图文展示中药咖啡、茶饮等创新产品,打破海外受众对中药的刻板印象,让百年草本智慧以更现代、更日常的姿态融入全球消费者的生活。

主流媒体端协同共振,天津日报、天津广播电视台、凤凰网、中国医药报通过专访、专版、电视新闻、短视频等多种形式持续发声,合计触达2000万+人次;话题#从天津到世界达仁堂走向国际舞台 还登上了微博热搜榜首位,叠加津药达仁堂自有新媒体账号全域分发,官方平台、权威媒体、市场化媒体、社交渠道多点联动,形成内外呼应、闭环流转的传播格局。

向未来:品牌升级,从“老字号”到“世界品牌”

第23届世界中医药大会虽已落幕,但达仁堂全球化的步伐正愈发坚定。声名之外,达仁堂正完成品牌战略的关键升维:以“中国的达仁堂,世界的达仁堂”为锚点,从区域品牌、国民品牌向全球品牌跃迁;以循证医学讲清疗效、以创新产品讲近生活,让“老字号”摆脱“老印象”,重塑科技感、国际范的品牌形象;将“守正创新”从企业理念升维为品牌主张,让品牌资产从“历史厚度”延展为“未来高度”。此次大会不是传播战役的终点,而是达仁堂从“被世界看见”走向“被世界认可”的新起点。

未来,达仁堂将持续深化科研合作与本地化运营,让古老的东方医学在现代科技的赋能下,为构建人类健康共同体贡献中国智慧与中国力量。

2026年联合国“世界生态恢复旗舰项目”

我国“蓝湾行动”获评

新华社北京10月29日电(记者 王立彬)自然资源部、财政部牵头组织实施的中国蓝色海湾整治行动(简称“蓝湾行动”),10月29日获评2026年联合国“世界生态恢复旗舰项目”。

记者从自然资源部获悉,当天在亚美尼亚埃里温举办的《生物多样性公约》第十七次缔约方大会(COP17)“恢复日”活动上,联合国环境规划署宣布了这一消息。这是继2022年中国山水工程获评全球首批旗舰项目后,第二个获评旗舰项目的全国性生态保护修复行动。我国是首个凭借全国性行动两次获评旗舰项目的国家。

“世界生态恢复旗舰项目”由联合国环境规划署与联合国粮农组织共同发起,是联合国生态系统恢复十年框架下重要全球行动,旨在遴选全球范围内具有代表性、示范性和影响力的大规模生态系统恢复行动。本次同步获评的还有哥伦比亚、埃塞俄比亚、意大利、美国等国家的项目。

联合国环境规划署评价,中国蓝色海湾整治行动是全球最具发展潜力、目标宏大且富有示范启发意义的大规模生态修复案例之一,改善了海洋生态环境、增进了地方社区长远福祉。

自然资源部国土空间生态修复司司长王磊说,近年来,各地学习运用“厦门实践”经验,陆海统筹、河海联动,持续推进海洋生态修复。“十三五”“十四五”期间,中央财政共支持沿海省份实施194个海洋生态修复重大工程项目,累计下达奖补资金366.3亿元,带动全国整治修复滨海湿地和治理互花米草超过15万公顷、整治修复海岸线超2000公里。

王磊表示,通过“蓝湾行动”,一批蓝色海湾、美丽岸滩、和美海岛建设成果落地见效,成为人民群众的幸福打卡地。自然资源部、财政部将以此为新起点,协同推进海洋生态修复与防灾减灾,推动海洋生态产品价值转化,为美丽中国和海洋强国建设作出更大贡献。

“信党爱党——永远的‘四大队’”完成布展

主题展在延安投入教学

新华社西安10月29日电(记者 梁爱平)中国延安干部学院与新华通讯社共同举办的“信党爱党——永远的‘四大队’”主题展近日完成布展并投入教学。

展览紧紧围绕实现党的使命任务,锤炼坚强党性,聚焦“信党爱党”主题,分“绝对忠诚”“胸怀大局”“严谨求实”三个主题单元讲述解放战争时期代号为“四大队”的新华社工作队跟随党中央转战陕北的历史,引导党员干部从“四大队”信党爱党、绝对忠诚、跟随党中央、奋斗奉献的精神品质中,汲取信仰力量,铸牢对党忠诚、传承优良作风,强化使命担当。

展览依托新华社库藏的大量珍贵史料、图片和文献,通过电文、手稿影印件和历史照片等展品,让观展者真切感受到“四大队”的忠诚品格与奋斗精神。

目前,中国延安干部学院已将该展用于中管干部专题培训班、厅局级干部培训班等班次教学,并配套开发了现场讲解课和党性教育专题课程。学员们在参观展览后表示,主题展史料珍贵详实、叙事生动感人,是一堂生动的对党忠诚教育课。

下一步,中国延安干部学院将以主题展为牵引,推动资源挖掘、课程开发、课题研究和人才培养,切实把展览资源转化为教学资源、研究资源、育人资源,不断增强党性教育的针对性和实效性,努力把主题展打造成为弘扬延安精神、赓续红色血脉的重要阵地,为培养忠诚干净担当的高素质干部队伍提供有力支撑。

台风智能云图解译模型 强对流短临预警模型

首批风云气象卫星极端天气AI模型发布

新华社长沙10月29日电(记者 余春生)极端天气多发频发,对气象监测预警的精准性和时效性提出更高要求。10月29日,在湖南长沙举行的2026年风云卫星用户大会上,首批风云气象卫星极端天气人工智能(AI)模型正式对外发布。中国气象局有关负责人介绍,此次发布的台风智能云图解译模型、强对流短临预警模型,深度融合风云气象卫星观测优势与人工智能技术,将有效强化风云气象卫星对台风、强对流等极端天气的监测预警水平。

风云气象卫星作为我国综合气象观测体系重要组成部分,能够持续捕捉天气系统的动态变化。随着AI技术快速发展,如何从海量卫星观测数据中快速提取关键信息,并进一步预判天气演变,成为气象卫星应用的重要发展方向。

据介绍,此次发布的风云气象卫星台风智能云图解译模型,融合风云气象卫星多通道云图及相关产品,依托自主可

控的人工智能算法和大语言模型,可自动分析台风的位置、结构、强度及演变趋势,同步生成标准化解译文字并输出可视化产品,为台风监测预报提供技术支撑。目前,该模型已形成覆盖7类台风特征、融合20余种卫星实况产品的综合解译能力,每15分钟开展一次解译,仅需27秒即可生成解译文本。

风云气象卫星强对流短临预警模型则聚焦提前预判强对流天气,利用风云四号气象卫星过去两小时的连续观测,结合AI技术预测未来云图演变,并识别潜在强对流区域,将预警时间提前至四小时。

本次大会同期还发布了风云三号H星及风云四号C星气象卫星数据产品、风云精工·风云卫星中试平台。中国气象局有关负责人表示,本次发布的产品将进一步提升风云气象卫星体系效能,强化极端天气应对保障,更好服务国家高水平安全和社会高质量发展。

天津市规划和自然资源局房屋权属补登公告

(第二百九十批)

根据天津市第十六届人民代表大会常务委员会第二十七次会议通过的《天津市不动产登记条例》第七十六条之规定,坐落于南开区、河北区、红桥区的下列房屋,已经受理当事人补办房屋权属登记的应用,现公告如下。如对下列房屋权属有异议的,请自公告之日起三个月内向天津市不动产登记局中心城区分局提出申请。如期满无异议的,将予以登记发证。

2026年10月30日

区 属	名 称	地 址
南开区		
	刘秀珍、程全心	原地址:南开区南开三马路太极园A幢二十四层二号 现地址:南开区太极园A-2402
	现权利人:马殿平 原权利人:刘桂珍 (继承人:陈连起、陈三起、陈秀萍、陈秀兰、陈秀芬)	原地址:兴泰西里三号楼壹幢504号 现地址:南开区兴泰西里3-1-504
河北区	李 林	原地址:河北区金纬路兴联小区2号楼2门6层02号 现地址:河北区金兆园2-7-602
	石家庄东烨商贸有限公司	河北区鸿基公寓6-15-16-705
	石家庄东烨商贸有限公司	河北区鸿基公寓1-1-1501
	石家庄东烨商贸有限公司	河北区鸿基公寓6-15-16-1004
	石家庄东烨商贸有限公司	河北区鸿基公寓6-15-16-1003
红桥区	谢惠琴	原地址:河北区金钟河东街34#2号楼4门301~304号 现地址:河北区碧泽园2-4-301
	穆怀更	原地址:红桥区湘潭道银泰公寓1#1幢5层502号 现地址:红桥区银泰公寓1-505-508