



体育铸魂 金融为盾

中国人寿寿险天津市分公司“双轨”并行守护青少年健康成长

少年强则国强，少年进步则国进步。青少年是国家的未来、民族的希望，守护青少年健康成长，既是关系千家万户的民心工程，也是关乎民族复兴的基础工程。

在渤海之滨的天津，金融央企正以“体育赋能”与“保险护航”的“双轨”实践，为青少年成长写下温暖注脚。

体育为桥 让少年在运动中拔节生长

盛夏津城，海河潮涌；篮球击地，少年登场。7月19日，2025—2026赛季中国人寿·NYBO青少年篮球公开赛全国总决赛在天津国家会展中心盛大启幕。来自全国的688支队伍、6216名青少年球员汇聚津门，在“大场面 见世界”的主题下展开激烈角逐。

本届赛事首次增设U14国际邀请赛，邀请美国、加拿大、意大利、俄罗斯、新加坡五支海外队伍参赛，搭建起中外青少年体育交流的桥梁。作为赛事创始合作伙伴，中国人寿已陪伴NYBO走过九个赛季，赛事覆盖全国200个赛区，累计服务近50万名青少年，落地超14万场基层赛事。

开幕式现场，中国人寿保险股份有限公司首席合规官许崇苗出席并致辞。他表示：“作为国有金融保险企业，中国人寿始终心怀‘国之大者’，将守护青少年身心健康摆在重要位置。青少年是实现民族复兴的后备力量，公司多年深耕青少年体育，立足金融主业护航少年成长，切实彰显央企担当。”他同时透露：“下一步，我们将持续扩大NYBO赛事辐射范围，创新‘体育+家庭+金融’融合路径，打造长效稳定的青少年体育培育体系。”

体育的魅力不止于竞技场上的胜负。6月14日，天津西青区燃点篮球训练中心内欢声雷动，30组青少年家庭齐聚一堂，参与中国人寿·NYBO亲子赛天津站活动。六大趣味闯关、手绘地板竞速、专业篮球课堂——“1名儿童+1名家长”的双人组队模式，将竞技体育与家庭温情深度融合。



“平时工作忙，很少有机会和孩子一起运动。今天我俩为了闯关商量战术、互相鼓励，感觉距离一下子就拉近了。”一位参赛父亲赛后感慨道。活动现场，一位小选手在完成手绘后兴奋地说：“希望我的画能出现在总决赛赛场上，让全国的小朋友都看到！”

“亲子赛的意义不在于胜负，而在于让家长走进孩子的运动世界，让篮球成为代际沟通的温暖桥梁。”中国人寿寿险天津市分公司现场工作人员介绍道。从北京到天津，亲子赛模式快速落地复制，后续还将在全国多城市陆续启动。

当青少年体育的舞台无限延伸，7月10日至12日，2026少年CBA·中国人寿全国挑战赛天津赛区城市赛在滨海新区顺利收官。天津市分公司深度参与现场保障与品牌服务，在赛场设立专属品牌展区，打造篮球心愿打卡墙，为参赛小球员发



放品牌吉祥物周边。少年CBA是中国篮球协会官方授权的全国性青少年篮球平台，已连续五年举办全国挑战赛，累计吸引上万名青少年参与。从赛场保障到沉浸式互动，从专业竞技到趣味体验，中国人寿正以体育为媒介，为青少年搭建追逐梦想的广阔舞台。

8月27日，中国人寿寿险天津市分公司与天津先行者俱乐部联合举办“一日球员，反客为主”CBA探营活动。30余名篮球爱好者走进俱乐部训练基地，从体测、热身到对抗赛，沉浸式体验职业球员的日常。作为CBA官方主赞助商，中国人寿将赞助权益落地为一次可触摸的互动——球迷不仅观赛，更能亲身站上职业球队的训练场。

天津作为中国篮球运动最早传人的城市之一，对体育精神的传承在城市发展的脉络中清晰可见，金融领域的参与也成为一股重要的力量。球迷与职业球员深度交流，从“赛前如何调整状态”到“客场最难受的是什么”，问题直接、回答坦诚。一位参与活动的青少年球迷表示：“以前只能在电视上看CBA，今天不仅走进了训练馆，还和真正的职业球员打了对抗赛，这种感觉太棒了。”天津市分公司相关负责人表示，公司未来将在“金融+体育”上持续探索更多接地气的互动方式，让群众文体活动更加丰富多元。

保险为盾 为少年成长筑牢安全屏障

体育赋能强健体魄，保险护航守护安康。在助力青少年体育发展的同时，中国人寿始终坚守金融主责主业，以普惠保险为青少年成长筑起坚实的安全屏障。

作为滨海新区校园安全综合险首席承保机构，中国人寿寿险天津市塘沽区支公司2025年为辖区内49所中小学、幼儿园超33000名在校学生提供全方位保险保障，用一张张保单稳定校园教学秩序，为万千家庭送上安心守护。学平险作为保费低、保障全、理赔快的普惠型保险产品，是守护万千学子的暖心保障。

理赔的温度，体现在速度里，更体现在细节中。塘沽一中高三学生不慎意外摔倒造成膝关节损伤，正值高考备考关键时期，家长无暇整理理赔资料，属地工作人员主动靠前服务，耐心指导并协助家长梳理全套理赔材料，从材料受理到完成赔付全程仅用时3小时。快速响应、主动服务、全程协助，国寿人用专业与效率，让保险保障真正落地见效。

在宝坻区，一名在校学生突发意外受伤住院，工作人员全程一对一跟进理赔服务，主动协助整理全套资料，公司快速启动绿色通道，最终足额赔付3万元。理赔结束后，家长表示：“原本以为学平险保障力度有限，没想到关键时刻赔付到位、实用性极强，真切感受到了保险的保障价值。”

在蓟州区，吴同学确诊第四脑室良性肿瘤，工作人员全程跟进帮助梳理全套理赔材料，分批次

开展先期快速赔付及后续理赔，合计赔付超2万元，全程细致周到的服务彻底打消了家长的顾虑。在滨海新区，一名小学生不幸确诊急性白血病，工作人员多次协助家长整理就医票据，分批次提交5次理赔申请，累计赔付医疗费用、住院津贴共计3.6万余元。

天津市分公司一位负责理赔的工作人员表示：“每一次理赔，都是一次责任的践行。家长把孩子的健康托付给我们，我们就必须用最快的速度、最贴心的服务回应这份信任。”从意外摔伤到重大疾病，从几百元到数万元，每一次快速到账的赔款背后，都是金融央企对“守护人民美好生活”承诺的兑现。

温情相伴 让守护渗透成长每一个时刻

守护青少年健康成长，不限于赛场和校园。6月高考期间，中国人寿寿险天津市分公司以“高考驿站”为名，在全市营业网点打造一片清凉、温暖、安心的守护天地。冷热饮水、消暑凉扇、应急医药箱、手机充电桩、考试文具、免费打印机……每一处细节都是对考生和家长最朴素的关心。此外更特别设置了状元榜、许愿树、未来胶囊、薪火书香角四大功能区，家长写下期许投递进“未来胶囊”，少年在许愿树上挂一枚心愿签，留一份青春的仪式感。

在此基础上，各网点也别出心裁，静海柜面组织考生和家长制作向日葵手作，寓意“一举夺魁”；武清柜面举办漆扇DIY，提笔写下祝福；津南柜面录制专属加油视频，在考点外增设临时服务点；湖北路柜面用书写“福签”、悬挂“福桶”的方式送上真挚祝福。线下驿站标识鲜明，爱心护考车穿梭街头；线上依托寿险APP一键查询驿站位置、预约便民服务。一位陪考家长感慨道：“孩子在里面考试，我们在外面能有个地方歇歇脚、喝口水，心里踏实多了。”

公益助考与金融宣教彼此交融，工作人员耐心向陪考家长讲解金融知识与消费者权益保护内容，手把手指导大家使用线上便民功能，让“守护”二字延展出更长久的承诺。

金融为民 以央企担当托举少年未来

从NYBO全国总决赛的恢宏舞台到少年CBA的城市赛场，从亲子赛的家庭温情到CBA探营的沉浸体验，从高考驿站的悉心守护到学平险的快速理赔——中国人寿寿险天津市分公司正以“体育赋能、保险护航”双路径，全方位守护青少年健康成长。

长期以来，天津市分公司始终坚守金融央企社会责任，聚焦青少年儿童身心健康全面发展，围绕保险保障、青少年体育、乡村儿童帮扶三大维度持续深耕少年儿童公益事业。2026年，公司荣获“天津市关心下一代爱心公益企业”荣誉称号。这份荣誉，是对过往的肯定，更是对未来的期许。

“青少年是国家的未来，守护青少年健康成长是我们义不容辞的责任。我们将持续以体育事业服务群众、赋能青年，坚守‘以客户为中心’的理念，不断加大青少年体育扶持投入，助力全民健康素养稳步提升，以金融央企实干担当，为健康中国、体育强国建设持续注入坚实动能。”公司相关负责人表示。

持续深度融合青少年体育、校园安全保障两大场景。面向未来，中国人寿寿险天津市分公司正在不断优化普惠保险服务，拓宽青少年成长保障边界，持续发挥保险“减震器”作用，护航新时代少年向阳成长、逐梦前行。



一场场集便民休息、金融宣教、保障咨询于一体的线下服务，正在打破保险服务与新就业群体之间的信任壁垒。

柜面的温度不止于津南，蓟州客户体验中心同样聚焦快递员等新就业形态劳动者群体，打造“奔跑者港湾”特色服务场景。中国人寿寿险天津市分公司也正在将这一模式从个案推向常态化，让更多“奔跑者”在奔波途中有一个可以停靠的温暖驿站。

“津门顺行保”一份量身定制的守护

柜面的温度背后，是产品的精淮适配。2026年，中国人寿寿险天津市分公司上线“津门顺行保”产品，定向为新就业群体填补职业保障空白。

“两司两员”群体工作强度大、流动性高，长期处于户外或驾驶状态，面临较高的交通事故和意外伤害风险，传统商业保险往往因职业类别限制、核保严格或保费较高而难以覆盖此类群体。“津门顺行保”通过定制化的保障方案，专门针对这些高频风险场景提供保障，有效填补了该群体在职业伤害和基本医疗方面的保障缺口。

截至目前，公司通过该产品已服务新市民近500人，累计提供保额保障2.4亿元。

“新业态群体是城市运转的‘毛细血管’，他们的金融安全需要更精准的守护。”中国人寿寿险天津市分公司相关负责人表示。从一款专属保险产品到一个柜面服务场景，再到覆盖全市

从“卖者尽责”到“买者安心”

——中国人寿寿险天津市分公司的“适当性”管理实践

2026年2月1日，国家金融监督管理总局发布的《金融机构产品适当性管理办法》（以下简称《办法》）正式施行。《办法》明确要求金融机构“将适当的产品通过适当的渠道销售或提供给适合的客户”，对保险产品进行分类分级管理，对投保人进行需求分析及财务支付水平评估。这标志着金融消费者权益保护从“事后救济”向“事前预防”迈出了关键一步。

在天津，中国人寿寿险天津市分公司的基层实践，正在为这部新规写下生动注脚。

“卖者尽责”：从源头防范错配风险

适当性管理的本质，是将消费者权益保护的关口前移。

“适当性管理，其核心要义用一句话来说就是，将合适的产品通过适当的渠道销售或提供给合适的客户。”中国人寿首席合规官许崇苗阐释道。这一理念也贯穿于中国人寿寿险天津市分公司服务的每一个环节——从产品设计到销售匹配，从客户评估到服务跟进，一套覆盖全流程的适当性管理体系正在成型。

在产品端，公司严格按照监管要求对保险产品进行分类分级管理，与保险销售资质分级管理相衔接。不同风险等级的产品匹配不同资质的销售人员，从源头杜绝“什么人都敢卖、什么产品都敢推”的乱象。在销售端，公司对投保人进行需求分析及财务支付水平评估——销售一年期以上的保险产品前，须对消费者进行需求分析；销售投资连结型保险等可能导致资金损失的产品时，还须进行风险承受能力评估。

“全面践行以人民为中心的价值取向，将保护消费者权益的关口前移”，这不仅是监管要求，更成为柜面服务的日常。2025年，公司消保评价取得历史最佳成绩，各柜面累计收获客户锦旗、表扬信1100余件。

“银发守护”：让老年客户“看得清、听得懂”

《办法》中特别关注65周岁以上的老年群体，要求金融机构向其销售高风险产品时履行特别注意义务。在天津市分公司，65岁以上客户办理投保时会发现一个显著变化——提示文字被放大了数倍。公司加强适当性管理，发挥“卖者尽责”作用，对老年投保客户进行特别提示，不仅实现大字显示，后续还将新增语音提示和强制读秒功能。

在线上，中国人寿寿险APP的“尊老模式”已获得工信部适老化及无障碍认证。超大字体、极简布局、全链路语音交互，让老年客户“一眼看清、一键直达、一说就懂”。2025年上线的“语音报案”功能，让老人无需打字即可完成报案。

在农村地区，针对留守老年人风险防范意识薄弱的突出问题，公司组建专项基层宣传专班，深入街巷，依托村级广播系统循环播报金融知识提示。公司还上线“方言俚语说消保”栏目，以百姓最熟悉的语言介绍消保知识，通过短信平台定向推送风险预警提示，全方位增强银发群体金融风险抵御能力。



“服务找人”：让特殊群体“少跑腿”

在严格践行产品适当性管理的基础上，公司持续拓宽金融服务边界。

针对老年人、残疾人等特殊群体，中国人寿寿险天津市分公司配备无障碍设施、开通涉外窗口、提供上门服务，全辖柜面设置包含老花镜、轮椅等设施的便民服务区。截至2026年7月底，临柜服务老年客户20734人。对于行动不便的客户，公司提供“空中客服”线上服务，让客户足不出户即可办理业务。

在静海区支公司，去年全年为老年人、残疾人、患病客户等特殊群体提供上门服务78次。在蓟州区支公司，党员营销员李金罡主动协助失独老人，客户仅用2个工作日就拿到理赔款。“每次上门，老人们拉着我们的手说‘谢谢’，那种被信任的感觉，让我们觉得所有付出都值得。”静海区支公司一位一线服务人员说。

这种“服务找人”的理念，同样延伸到“两司两员”等新市民群体。津南、蓟州柜面聚焦快递员等新就业形态劳动者，打造“奔跑者港湾”特色服务场景，2026年上半年已开展多期主题活动。柜面从传统的业务办理场所，转型为新就业群体的“能量补给站”与“风险避风港”，让金融服务走出柜台、走进生活。

从2026年2月《金融机构产品适当性管理办法》正式施行，到7月《保险产品适当性管理自律规范》落地，保险行业正加速从“以产品推销为中心”向“以客户为中心的评估、以投保单为中心的匹配”转型。销售人员按综合指标分级授权，产品按风险等级梯次划分，“专业的人卖适当的产品给适合的人”正在成为行业新常态。

在这场行业变革浪潮下，中国人寿寿险天津市分公司以一系列细致务实的落地举措，把“适当性管理”从纸面监管要求转化为群众可感可及的服务体验——从大字提示、语音报案的适老优化，到上门服务、方言消保的宣教下沉，再到产品分级、销售资质管理的机制筑牢，真正实现监管要求向服务实效的有效跃迁。

“让每一份保单都经得起时间的检验，让每一位客户买得明白、保得安心。”这不是一句口号，而是一家金融央企对消费者的郑重承诺。在金融消费者权益保护从“事后救济”走向“事前预防”的时代进程中，中国人寿寿险天津市分公司正在用行动证明：金融的温度，始于对每一个客户需求的尊重；金融的厚度，成于对每一份保险责任的坚守。

为城市“奔跑者”织就安全网 一场名为“守护”的双向奔赴

——中国人寿寿险天津市分公司普惠保险护航新就业群体观察

清晨六点，快递员小李已经骑着电动车穿行在天津的大街小巷。他的一天从派送第一个包裹开始，风雨无阻。像小李这样的“两司两员”——网约车司机、货车司机、外卖骑手、快递员，早已是城市运转不可或缺的“毛细血管”。

数据显示，仅天津一市，已有49.06万名外卖骑手、网约车司机、货运司机等新就业形态劳动者被纳入职业伤害保障范围。然而，工作强度大、流动性高，长期处于户外或驾驶状态，让这一群体面临远高于传统行业的职业风险。如何让这些“奔跑者”织就一张安全网，让城市的守护者也同样被守护，一场“双向奔赴”正成为普惠金融落地的重要命题。

“奔跑者港湾”柜面里的城市温度

在中国人寿津南区客户体验中心，一个名为“奔跑者港湾”的角落格外醒目。休息区、应急药箱、充电设备、雨具一应俱全，电子屏上循环播放着快递员专属保障和反诈短片。这里不是普通的营业厅，而是中国人寿寿险天津市分公司为快递员等新就业形态劳动者量身打造的专属服务场景。

“以前送件累了，只能在路边电动车上刷刷手机解乏。而现在，这里成了我们可以舒服停留的‘休息区’。”快递员孙师傅在体验柜面服务后感慨道。津南客户体验中心将柜面从传统的业务办理场所，转型为新就业群体的“能量补给站”



与“风险避风港”。直饮饮水机、应急医药箱、雨衣雨伞、手机快充站——这些看似细微的配置，精准契合了户外劳动者最迫切的现实需求。

“快递员群体办事的核心诉求是‘求快、求简’。”津南客户体验中心负责人介绍说，柜面为此推出了“一站式”便捷服务，组建“一对一”专属服务小队，主动迎接、精准引导、高效预审，大幅缩短了排队等待时间。针对时间紧张和行动不便等特殊情况，还推出上门服务与“空中客服”远程支持，让数字化真正服务于人。

在柜面，特别设置的“新市民服务专员”为新业态群体提供保单咨询、理赔指引等专属服务，将金融服务从“知识普及”延伸至“需求解决”。2026年上半年，津南客户体验中心已累计开展四期主题活动，邀请30余名快递员走进柜面。

柜面的温度不止于津南，蓟州客户体验中心同样聚焦快递员等新就业形态劳动者群体，打造“奔跑者港湾”特色服务场景。中国人寿寿险天津市分公司也正在将这一模式从个案推向常态化，让更多“奔跑者”在奔波途中有一个可以停靠的温暖驿站。

“津门顺行保”一份量身定制的守护

柜面的温度背后，是产品的精淮适配。2026年，中国人寿寿险天津市分公司上线“津门顺行保”产品，定向为新就业群体填补职业保障空白。

“两司两员”群体工作强度大、流动性高，长期处于户外或驾驶状态，面临较高的交通事故和意外伤害风险，传统商业保险往往因职业类别限制、核保严格或保费较高而难以覆盖此类群体。“津门顺行保”通过定制化的保障方案，专门针对这些高频风险场景提供保障，有效填补了该群体在职业伤害和基本医疗方面的保障缺口。

截至目前，公司通过该产品已服务新市民近500人，累计提供保额保障2.4亿元。

“新业态群体是城市运转的‘毛细血管’，他们的金融安全需要更精准的守护。”中国人寿寿险天津市分公司相关负责人表示。从一款专属保险产品到一个柜面服务场景，再到覆盖全市

的职业伤害保障试点，分公司正在用多维度的普惠金融服务，为这座城市的新就业群体筑起一道有温度的安全防线。

政企协同 从试点探索到制度护航

在金融政策层面，2026陆家嘴论坛上，国家金融监督管理总局明确提出，要加强薄弱环节金融保障，针对“两司两员”等新就业群体开发专属普惠产品，助力稳企业、稳就业。今年5月，金融监管总局印发《关于做好2026年小微企业金融服务工作的通知》，进一步推动对新就业群体普惠保险试点工作。

当视角调转，更宏观的保障体系同样正在加速构建。自2025年起，中国人寿寿险天津市分公司承担新就业形态就业人员职业伤害保障试点委托承办工作，配合天津市人社局落实职业伤害确认、劳动能力鉴定、待遇经办、争议及复议诉讼处置等全流程业务。2025年7月项目启动以来，各类职伤经办业务有序落地。2026年7月，公司继续成功中标新一轮试点委托承办服务项目。

“我们将持续以‘人民至上’为初心，把‘两司两员’的‘急难愁盼’作为工作的风向标，为新就业形态劳动者筑起坚实的职业安全防线。”项目负责人说。

从全国来看，新就业形态人员职业伤害保障试点已覆盖2700万人。2026年7月1日起，试点在

全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团全面推开，采取按日参保、按单计费、月度缴费的方式，中国人寿多地分公司同步承担试点委托承办工作。

中央金融工作会议将普惠金融纳入金融“五篇大文章”，将其视为金融服务民生、助力高质量发展的关键抓手。普惠金融不仅要精准聚焦小微企业，还要关注新业态从业者、新市民等群体的差异化需求，补齐服务短板。

从“奔跑者港湾”的暖心一角，到“津门顺行保”的精准守护，再到职业伤害保障试点的制度护航，中国人寿寿险天津市分公司正在用实际行动证明：普惠金融不是一句口号，而是一张张为“奔跑者”织就的安全网，更是一个个让劳动者安心的守护承诺的践行。

从最初的产品设计，到柜面服务的最后一公里，再到深度参与职业伤害保障试点的制度建设，一条覆盖“事中守护、事前预防、事后保障”的立体化服务链条正在成型，一场名为“守护”的双向奔赴正在进行中。

截至目前，天津“两司两员”等新就业形态劳动者纳入职业伤害保障范围已近50万人。“津门顺行保”为数百名新市民提供了超2.4亿元的风险保障，而柜面的一杯热茶、一把雨伞、一次上门服务，则让这些数字有了更具象的注解。

让每一个为生活奔跑的人，都被生活善待，拥有稳稳的保障——这既是普惠金融的应有之义，也是金融央企的时代担当。