

空间是载体,服务是目的,旧空间能否接住新需求,根结底要看群众是否真正受益。既投资于物,也投资人。让空间找到新用途,让人才找到新岗位,让既有经验化为服务优势,从而激活人的价值、提升服务品质,实现与服务的双向成就。