



点睛之笔

编者按

高质量发展离不开高水平的对外开放,推动和服务企业出海已经成为新阶段对外开放的一项重要工作。滨海新区立足北方对外开放门户定位,勇担使命、主动作为,在实施“走出去”战略的过程中,积极探索企业出海新路径,推动更多企业闯世界、拓市场。本版调研立足企业出海发展实际,梳理企业出海实践,剖析现实机遇、堵点与难点;三家企业结合自身经营实践,分享开拓国际市场的探索感悟。通过理论思考与一线实践互鉴,凝聚发展共识,为天津企业更好“走出去”提供思路借鉴,助力区域对外开放能级持续提升。

加快实施企业出海战略 拓展滨海对外开放新路径

许 垒 曾 刚



习近平总书记视察天津时强调,天津要在加快构建更高水平开放型经济新体制、深入推进区域一体化和京津同城化发展体制机制创新等方面取得更大成效。党的二十届四中全会提出,“有效实施对外投资管理,健全海外综合服务体系,促进贸易投资一体化,引导产业链供应链合理有序跨境布局”。作为改革开放先行区,滨海新区在进一步扩大开放的过程中,要加快实施企业出海战略,充分发挥政策优势、产业优势,以企业出海拓展国际循环、推动港产城融合、建设现代化产业体系、服务京津冀协同发展。

实施企业出海战略是高水平对外开放的“必选项”

企业出海是国内企业走出国门,到海外投资经营、拓展市场,实现国际化的运作及战略。伴随全球化深入,中国企业正从“产品出口”向“全球经营”转变,越来越多企业在境外设立研发中心、生产基地和营销网络,并推动供应链、技术标准及服务体系的全面本地化。当前,国际经贸环境急剧变化,单边主义、保护主义陡然升级,市场预期受到频繁扰动,对外贸易明显承压,加快企业出海,进一步优化全球市场布局,可以分散单一市场和贸易摩擦风险,增强产业链供应链稳定性。对滨海新区来讲,实施企业出海战略,有利于将科技创新优势转化为产业竞争优势。近年来,滨海新区立足全国先进制造研发基地核心区功能

定位,加快培育和发展新质生产力,已形成5个千亿级工业产业集群,规模以上工业总产值超过1.1万亿元,全社会研发经费投入强度达3.59%,国家科技创新型企业超过7500家。2025年,汽车及新能源汽车、生物医药产业链增加值占规模以上工业增加值比重分别为12.6%和7.0%,产业结构持续优化。推动产品、技术、工程和服务协同进入国际市场,可以进一步提升滨海新区现代化产业体系创新能力,提升国际竞争力,有利于放大以港兴产、以产促城的联动效应。港口是滨海新区联通国际贸易、现代物流和产业发展的核心战略资源。2025年,天津海港口岸进出口总额达1.77万亿元,本地贸易转化率47.2%,较三年前提高3.4个百分点;跨境电商进出口增长28.1%。以海外市场拓展带动滨海新区的港航物流、临港制造和专业服务协同发展,可以将国际贸易流量转化为本地产业增量和服务增值,有利于强化滨海新区支撑京津冀协同发展的战略支点作用。滨海新区立足京津冀协同发展战略合作功能区定位,依托“117项目”片区京津冀新质生产力创新协同区、滨海—中关村科技园等载体承接北京创新资源,深化重点产业链协作,深度参与京津冀“六链五群”建设,5个产业集群入选国家先进制造业集群。以跨境贸易和投资联动贯通京津冀产业链与全球市场,可以增强滨海新区产业链供应链适应能力与韧性。

以系统化方案输出探索企业出海的“滨海路径”

企业出海不是一项单一性的工作,需要系统化思维和统筹性的工作安排。一是加强本地化渠道嵌入,拓展海外市场新空间。本地化渠道嵌入是企业融入海外市场、建立稳定客户关系的重要方式。从交易成本理论看,企业进入海外市场面临信息不对称、制度差异和文化距离等多重约束,借助属地伙伴的市场知识和销售服务网络,能够有效降低信息搜寻、合同执行和市场适应等交易成本,弥补自身对东道国市场认知的不足。企业通过嵌入属地渠道网络,将自身的产品优势与属地伙伴的渠道优势相结合,在持续互动中可以积累市场声誉和客户信任,逐步将产品优势转化为市场优势。G7易流面向东南亚等市场,结合当地路况、通信条件和管理制度提供物流运营服务,将国内经验转化为适配属地需求的解决方案,有效融入了当地物流运输市场。这一实践表明,企业出海不是简单的产品输出,而是以区域运营能力支撑海外拓展,以属地渠道嵌入目标市场,以本地服务持续沉淀客户,在深耕本地化中筑牢海外市场新支点。二要推进一体化贸易投资,探索全球经营新模式。贸易投资一体化是

企业统筹市场拓展与生产经营的重要途径。从国际生产折中理论看,企业开展对外直接投资,需要同时具备所有权优势、内部化优势和区位优势,而贸易投资一体化正是企业在全球范围内整合这三类优势、实现资源最优配置的制度安排。贸易引导投资布局,投资支撑生产、渠道和服务,推动国内研发制造与海外经营衔接,带动装备、零部件和专业服务跨境流动,提升全球资源配置能力。中铁工程装备集团(天津)有限公司围绕海外工程需求开展研发适配和装备出口,衔接保税维修、再制造与复出口业务,有效推动了设备供应向全周期服务延伸。这一实践表明,企业出海不是单一环节的跨境交易,而是以海外需求牵引研发适配,以国际贸易衔接制造布局,以全周期服务延伸产业价值,从“卖产品”向“经营全球”跨越提升,在贸易投资一体化中培育国际竞争新优势。三要聚合平台化协同优势,构建“抱团出海”新生态。企业竞争优势不仅源于自身资源禀赋,更源于所处产业生态的协同优势,平台化协同是企业共享跨境资源、形成产业协作优势的重要支撑。从交易费用理论看,平台化协同通过整合共性需求与专业服务,能够有效降低企业跨境经营中的重复投入和协调成本。公共平台整合共性需求与专业服务,降低重复投入和协调成本;产业协作衔接龙头企业与配套企业的渠道、技术和服务能力,提升产业链协同出海能力。中科锐眼(天津)科技有限公司深度参与中国—乌兹别克斯坦数字人才公共服务平台建设,推动两地人才培养、技能认定与技术交流协同,为中资企业海外经营提供了有力的人才和标准支撑。这一实践表明,企业出海不应是单个企业的孤立行动,而要以公共平台集聚出海资源,以专业主体协同提供服务、以人才标准促进跨境衔接,以产业协作推动共同拓市,从“单兵突进”向“抱团出海”转变,在平台化协同中构建开放型经济新生态。

以企业出海战略形成对外开放新优势

加快实施企业出海战略,应贯通市场拓展、贸易投资、产业输出和平台赋能,在重点领域形成新的开放优势。一要形成平台化协同的开放服务优势。滨海新区已经构建起多层次出海服务平台体系。天津经开区依托中国北方(泰达)一站式出海服务基地,在国内13个城市设立运营中心,在“一带一路”沿线及欧美重点国家布局21个海外服务站,形成了“1小时需求响应、24小时资源匹配、7天属地执行”的高效协同机制;东疆综保区落地全市首个自贸贸企出海综合服务港,整合150多个国

家和服务网点资源,构建了“1+8+N”综合服务体系。下一步,滨海新区应进一步发挥天津自贸试验区跨境投融资综合服务中心等平台的集成效应,加快构建线上线下一体化的出海综合服务平台,完善金融、法律、税务及知识产权等专业服务配套,推动龙头企业与配套企业共享资源、联合拓市,以平台化协同和“抱团出海”提升北方对外开放“门户能级”。二要形成工程项目引领的产业协同出海优势。除中铁工程装备(天津)有限公司成功出海外,工程类龙头企业海洋石油工程股份有限公司近三年在中东区域累计签约额突破500亿元,承揽的卡塔尔项目合同总金额约40亿美元,刷新了中国企业在中东区域承揽海洋油气工程项目合同金额纪录。滨海新区应继续以海外重大工程项目为牵引,推动装备制造、技术研发和专业服务协同参与,完善设计、建设、运维一体化服务,衔接技术标准与属地规范,带动配套产业出海,以“滨海标准”助力中国标准走向世界。三要形成系统化解决方案输出的产业升级优势。推动企业出海是一项系统工程,滨海新区要以本地化海外市场拓展带动港口流量、贸易增量和产业集聚,高效能推动港产城融合发展;以一体化贸易投资联通京津冀产业腹地与全球市场,增强服务京津冀协同发展的战略支点功能;以系统化解决方案输出促进先进制造业与现代服务业融合,高质量建设现代化产业体系。以企业出海形成的“滨海方案”,在扩大高水平对外开放中形成可复制、可推广的滨海经验。

(作者分别为中国民航大学经济与管理学院教授,中国民航大学经济与管理学院副教授。本文系2026年天津市社科界“十百千”主题调研活动成果)



国产高端装备“走出去”的滨海样本

中铁工程装备集团(天津)有限公司党委书记、董事 任敬羽

制造业“走出去”不是单纯的产品外销,而是技术、产品、服务全链条综合能力的系统性输出。作为中铁工程装备集团全资子公司,中铁工程装备集团(天津)有限公司以技术创新为内核,统筹新机制造与盾构再制造,推动产品迭代、服务模式与制度业态协同变革,成为国内重要的隧道掘进机制造再制造与零部件仓储交易基地,探索了高端装备企业立足滨海、走向全球的实践路径。

践行“机土一体化”研发理念,以自主可控的技术创新筑牢出海根基

将海外地质条件、属地规范前置置于产品设计环节,出口欧洲最大直径土压平衡盾构“中铁978号”,针对意大利那不勒斯—巴里高铁项目甲烷气体、高地层压力等复杂条件,配套全套欧洲标准防爆设计,保障高风险隧道施工安全。盾构再制造分为核心部件修复、局部系统升级、整机工况改造三类路径,我们坚持需求导向,构建精准化盾构再制造研发体系,通过刀盘盾体扩径等工艺最大限度复用旧机零部件,在降低客户成本的同时,减少原材料消耗与各类污染物排放,实现绿色发展与外贸拓展双向赋能。针对再制造大型化、定制化、小批量的特征,企业引入IPD(集成产品开发)模式,搭建矩阵式研发组织,做实技术、产品、平台“三项规划”,避免重复研发,实现精准创新。依托中德日国际化研发网络,编制欧洲、大洋洲属地化设计手册,创新CE认证模式,建立标准化海外设计认证流程。

以制造业与服务业融合推动价值链跃升,实现从“产品出海”向“服务出海”转变

企业秉承“专业制造、专业服务”方针,构建商务前勤、优化设计、组装调试、现场掘进全链条服务体系,推动由设备供应商向综合解决方案服务商转型。承接集团海外5S标准化服务体系,把机况评估、操作培训、配件保障、状态

监测纳入项目全生命周期。波兰希维诺乌伊希切水下隧道项目,面对极寒海洋地层与欧盟严苛标准,企业不只交付大型盾构,还同步输出定制工法与驻场技术服务,让当地跨岛通勤由40分钟缩短至4分钟。依托东疆制度创新红利,企业成为全国首家获得隧道掘进机保税维修资质的企业,叠加AEO(高级认证)、保税仓库资质,形成“认证+仓储+维修”外贸体系,破解海外旧设备维修回流成本高的痛点,拓展全球存量装备维保新业态。通过海外项目实践反馈持续迭代装备与工法,形成“实践—反馈—优化”良性循环。

立足滨海区位和政策禀赋,打通“制造—仓储—维修—出海”完整链路

在滨海新区实现制造实体、港口物流、自贸试验区政策三者耦合,本土高端制造借港口扬帆出海,港口平台依托制造业充实出口货源,制度创新催生保税维修新业态,形成双向赋能格局。借助AEO(高级认证)享受通关便利,压缩设备进出口通关时效,提升跨境业务流转效率;依托保税仓库实现海外设备、零部件保税仓储,发挥保税维修政策优势,有效降低设备回流维修关税成本,减少企业税费支出与流动资金占用。大吨位盾构装备对集港物流条件要求极高,意大利超大盾构、西西里岛集群设备等均从天津基地完成生产集港,跨越上万里奔赴海外。我们还打通海外旧机回运、保税维修、复出口等完整业务链条,大力开拓全球盾构存量循环市场,加快从装备产品输出向循环运维综合服务商转型。

高端装备制造“走出去”,是技术、供给、服务、制度的系统性改革,既要育硬核产品与绿色再制造技术,也要做强全生命周期生产性服务业。面向未来,我们将坚持创新驱动,不断壮大新机与再制造产品供给,拓展设备维修等外贸新业态,推动先进制造业和现代服务业深度融合,持续探索以改革促发展促开放的滨海新路径,为共建“一带一路”贡献滨海产业力量。

一线中来

以“AI+物流”更好服务数字丝路建设

G7易流副总裁、天津总部总经理 万俊

G7易流2019年落户天津港保税区,以天津为集团综合业务总部,数字货运、人工智能研发、物联网安全和海外业务相继在津集聚,人工智能和海外业务正在形成新的增长点。实践表明,企业实施出海战略,就要把制度供给、技术创新与国际市场贯通起来,使本地形成的数字能力、AI能力既服务实体经济,也随产业链走向全球。

以人工智能重塑物流生产方式

公路货运长期面临车辆分散、链条漫长、信息割裂等难题,行业数字化如果只停留在“看见车辆”,就很难真正降低成本、改善安全。G7易流依托累计连接超过500万辆重卡、800万台物联网设备形成的场景数据,把研发重点从数据可视化转向决策智能化,建设产研中心和人工智能创新平台,数据标注、模型训练和场景智能体批量开发形成闭环,使人工智能能够理解运单、轨迹、驾驶行为与货物状态,并参与运输过程中的判断与处置,构建起“算法+硬件+平台”的软硬一体化体系。算法依托大量公路货运场景数据进行训练和推理,识别驾驶行为、车辆状态、货物异常、履约进度等,形成风险判断;车载智能终端“紫宝盒”联通人、车、货和环境,对运输过程实时管理,及时识别风险并提醒司机;云端平台面向运营履约、行驶安全、货物监控进行分析和决策,持续优化模型,实现了以真实场景训练技术,再用技术提升场景效率,让数字技术真正赋能实体经济。

以软硬件一体化形成自身方案

跨境运输涉及不同路况、通信条件、管理制度和人员习惯,真正可持续的数字服务,需要硬件适应复杂环境、软件贯通业务流程,服务团队完成本地化实施。G7易流把智能终端设备作为感知基础,把订单、运单、轨迹、结算等系统作为协同中枢,再以方案设计和运营服

务把技术嵌入客户流程,形成“硬件感知、软件决策、服务落地”的完整能力。在印度尼西亚青山镍业园区,G7易流围绕矿石生产、矿渣转运和车辆运维定制系统与解决方案,实现运输全流程安全可控。在尼日利亚能源运输场景,设备与平台协同识别异常停车、路线偏移、驾驶风险和货物异常,帮助当地企业提高油品运输透明度,成为中尼企业在物联网技术领域合作落地的代表性案例。在马来西亚、印度尼西亚和泰国,G7易流服务极免速递及其承运商,将运输任务与实时车联网数据连接起来,提升快递时效和安全管理水平。面向中亚,将智能管车、冷链温控和业财一体化系统用于国际公路运输,实现订单、运单、货物和车辆的全链路数字化管理。这些实践输出的不是单一设备,而是一套可复制、可运营、可持续迭代的物流数智化能力。

以天津为支点拓展海外发展空间

企业出海的背后,是研发、交付、合规和服务体系的共同出海。G7易流将海外业务全球运营服务中心设在天津,把国内成熟的技术装备和运营服务经验复制到东南亚、非洲和中亚市场。同时,公司在保税区加快推进数智物流智能体工厂建设,持续集聚算法、软件和硬件研发人才。技术研发、产业运营和跨境服务在天津汇合,面向全球的服务不断带回新的场景需求,同时推动产品适应多语言、多网络和多规环境,进而反哺国内研发和行业标准化。市场向外延伸,创新资源在津集聚,开放不再只是货物进出,而是数字产品、专业服务和产业能力的协同输出。

服务“数字丝路”建设,需要一批扎根产业、懂技术也懂运营的数字服务企业。面向未来,G7易流将以天津为支点,继续推动智能硬件、云端平台、行业算法和本地化服务协同出海,在服务中资企业跨境供应链管理的同时,助力海外企业物流数智化升级。

数字经济是重塑全球产业分工与国际合作格局的核心变量,也是共建“一带一路”高质量发展的重要引擎。滨海新区作为上合组织数字经济合作先行承载区,统筹推进上合数字经济合作先行区建设,通过打造数字经济企业出海综合服务港,为区域数字人才合作搭建公共服务载体。入驻服务港的中科锐眼(天津)科技有限公司(以下简称中科锐眼),依托平台资源禀赋与产业合作生态,深度参与中国—乌兹别克斯坦数字人才公共服务平台技术研发与运营服务,为探索上合数字经济合作新路径注入民营科技企业的实践动能。

融入公共平台布局,构建跨国人才服务体系

长期以来,数字领域人才合作多以零散项目、短期培训为主,缺乏覆盖培养、考核、认定、就业的全周期服务链条,人才供给与产业需求脱节,资质资质互认不足等问题突出,制约了中国数字技术与标准的深度落地。中乌数字人才公共服务平台采用“一体支撑、两翼协同”功能架构,以数字教育技术与数字标准体系为核心支撑,布局乌兹别克斯坦数字技能认定中心与天津数字人才交流实训中心两大支点,实现人才培养、标准互认、能力协同的全链条贯通。其中,

深化技术标准协同,筑牢公共服务能力底座

传统数字人才输出多采用“单向灌输”模式,技术体系本土化不足、标准衔接不畅,往往导致服务落地难、迭代难、长效难。要实现从“技术输出”到“服务扎根”的升级,必须推动技术底座属地化适配与标准体系双向互通。依托上合综合服务港的跨境协同资源,我们携手国内科研院所、高校等专业机构,与乌兹别克斯坦国家数字技术主管部门“深度协同,共同推进平台技术能力建设与标准体系对接。在技术底座层面,平台搭载阿尔·花刺子模一体化数字教育大模型,支持

共筑上合数字人才公共服务新生态

中科锐眼(天津)科技有限公司总经理 赵洪宇

乌、俄、英、中语言交互,打造适配当地产业发展需求的数字技术课程体系,将国内成熟的数字人才培养模式本地化升级,为当地数字人才培养提供系统化技术支撑。在标准互通层面,参与推动两国数字技术与人才认定标准协同制定,助力中乌数字技术标准互通、职业资格证书互认,从制度层面打通人才跨境流动壁垒。目前,平台已在乌兹别克斯坦完成部署与试运行验证工作,技术适配性与服务效能得到双方充分校验,成为支撑该国数字人才战略的核心公共服务载体。

拓展产业协同价值,释放生态赋能乘数效应

传统数字出海模式下,经营主体多呈现分散化布局、单点式突破,难以形成持续聚合效应。中国—乌兹别克斯坦数字人才公共服务平台通过构建开放协同的

生态网络,将个体优势转化为集群优势,形成“人才筑基、标准赋能、产业联动”的价值传导链条。在标准协同维度,搭建国内数字教育资源、技术规范与海外市场的对接桥梁,推动国内数字技术标准与区域产业需求适配融合,促进技术标准在国内实践向区域共识转化;在产业联动维度,以数字服务为纽带打通跨境产业协作路径,探索数实融合的跨境贸易新形态,为国内科创制造、民生品牌拓展上合市场提供数字化支撑,推动传统货物贸易向数字赋能的服务贸易升级。在要素融通维度,依托属地化人才培养与认定体系,构建跨境人才要素精准匹配机制,为中资企业出海提供属地化人才供给支撑,破解跨国经营人才适配难题。

面向未来,中科锐眼将继续立足上合数字经济企业出海综合服务港,依托平台资源优势与产业生态,持续深化数字人才公共服务平台的技术支撑与运营服务,不断优化服务体系、拓展服务场景、放大生态价值,以技术助力人才协同,以人才协同赋能产业合作,逐步将成熟实践向上合其他国家延伸,为共建“数字丝绸之路”、助力中国数字经济高质量出海贡献民营科技企业力量。