

上津云客户端
看往期电子报

五维融合铸先锋

以“7047城轨先锋”党建品牌引领天津轨道交通高质量发展

今年是全国国有企业党的建设工作会议召开十周年。2016年10月10日,习近平总书记出席此次会议并发表重要讲话,系统宣示了新时代我们党领导和发

根本属性,将国有企业“根”“魂”优势转化为企业高质量发展的澎湃力量。集团深入学习贯彻

实践沃土,深挖7047工程孕育的“敢为人先、甘于奉献、破除万难、坚持到底”的创业基因,凝练打造具有



“7047城轨先锋”品牌标识释义

“7047城轨先锋”品牌Logo,将历史底蕴、行业特征与党建元素有机融合。

Logo主体由红色的飘带、飞驰的列车和挺拔的楼宇组成:

红色飘带,飞扬流转、迎风向前,凝聚成象征“国企姓党”和“轨道交通”的“G”形,寓意对党忠诚,初心如磐。

列车飞驰,一往无前、行稳致远,驰骋在为民服务的第一线,使命必达,信念如焰。

楼宇矗立,拔节生长、气势恢宏,凝聚赋能城市发展的力量,筑梦未来,征途如虹。

车身上,“7047”是独特的身份标识,时刻提醒每一位轨道人:不忘来时路,走好脚下路,展望未来路。

标题中,“城轨先锋”是矢志不渝的誓言,代表着“敢为人先、甘于奉献、破除万难、坚持到底”的奋斗基因。

Logo主色调为热烈的党旗红与沉稳的轨道蓝。党旗红是信仰的底色,代表坚定的理想信念、赤诚的为民情怀;轨道蓝是实干的本色,代表坚韧、超越、致远的企业精神,象征着对工匠精神的执着追求。

“7047城轨先锋”——一枚徽章里的红色脉动。

锻铸先锋之魂 把牢改革发展正确方向

集团党委将品牌建设作为思想铸魂的重要抓手,始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题、主线、主课,严格落实“第一议题”制度,创新理论学习中心组“五学五促进”模式,系统打造“闪光轨迹”宣讲品牌,组建“一主八副”9支宣讲队伍,深学深悟习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,推动党的创新理论进基层、进一线。深入挖掘7047精神内核,推动党的创新理论伟力与新时代企业精神深度融合,引导广大干部职工不忘初心、接续奋斗。截至目前,集团宣讲队累计开展线上线下宣讲1600余场,辐射听众7100万人次。获得中宣部颁发的“优秀理论宣讲微视频”“天津市基层理论宣讲先进集体”“天津市优秀志愿服务团队”,20名宣讲员在市级大赛中获奖。

坚定贯彻“两个一以贯之”,扎实推进党的领导融入公司治理各环节。全面推动“党建入章”,健全完善“双向进入、交叉任职”领导体制,持续优化“三重一大”决策制度体系,严格落实党组织前置研究把关程序。全面实施“13348”发展战略(“1”个愿景使命,“3”大引擎,“3”大战略,“4”大业务板块,“8”大保障),有效盘活7047品牌资源,切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用,谋划推动一系列“双并重”转型发展有力举措,确保党的品牌建设始终围绕企业中心任务展开,与企业价值链创造深度融合。

夯铸先锋之基 激活基层组织动力源泉

集团党委将品牌矩阵向下扎根,深入开展强基赋能工程和强根铸魂专项行动。认真落实“四同步四对接”,持续优化党组织设置,创新开展“党建操盘手”“三化两微”实务培训,推行党支部组织生活“五必须”机制,全面增强基层党组织政治功能和组织功能。

在“7047城轨先锋”总品牌统领下,构建“1+4+N”党建品牌矩阵,实现品牌创建全覆盖、多层次。“1”即总品牌,紧扣“铸魂、强基、聚智、正气、争效”五个维度精准发力,系统推动党建优势向治理优势、发展优势和创新优势转化。“4”即四大业务板块党建子品牌:投资建设板块,集团所属地铁集团实施“融合式”党建,以“一总三基”“六融六耀”高质量党建引领企业高质量发展;智绿运营板块,集团所属运营集团打造“红柳钉”党建品牌,以“12345”工作理念持续提升运营服务品质;资源开发经营板块,集团所属城市发展公司构建“城轨初心·城就未来”党建品牌,组织党员突击队、青年突击队直抵项目一线攻坚;产业生态发展板块,集团所属生活服务公司创建“‘津’牌服务”党建品牌,以“11344”工作矩阵领航市场拓展;同时,针对天津市轨道交通“一张网”多运营主体实际,集团所属线网公司建立“心坐标”党建品牌,以“五心”目标拓展服务增量与场景增量。“N”即N个基层党建优秀案例,各基层党组织在总品牌的统领下,按照“展现主营业务、彰显担当作为、服务生产经营、突显特色亮点”的思路,扎实开展“一公司一品牌、一支部一特色”党建品牌创建活动,从建设现场到运营一线,从城更项目到物业服务,从商业开发到海外业务拓展,基层党组织和广大党员设岗示范、列队攻坚、划区明责,涌现出“抱朴+”“红色津门”“海河春风”“卫蓝工匠”“产楼融合”等一批特色案例,战斗堡垒作用和先锋模范作用得到充分发挥;其中12个党建案例、课题入选全国企业党建创新优秀案例、课题,6个党支部获评天津市国资系统特色支部,形成了百花齐放、百舸争流的生动局面。

培铸先锋之智 锻造干事创业骨干队伍

集团党委将品牌理念深度融入干部人才队伍建设,坚持党管干部、党管人才原则,优化政治素质考察方式,完善

“一把手”政治谈话和“能上能下”工作机制,鲜明树立崇尚实干的用人导向,建立优秀年轻干部无任用推荐机制,实施“轨道英才储备计划”,开展专班化培养锻炼,引导干部由“一专”向“多能”拓展。

截至目前,集团人才效能持续释放,高层次人才梯队初见成效,现有全国劳动模范1人、天津市劳动模范(含享受待遇者)34人、享受政府特殊津贴专家2人、全国交通运输系统劳动模范2人、全国交通技术能手8人和天津市技术能手20人等一大批拔尖人才;技能竞赛成果丰硕,崔贺等13名员工在全国行业技能竞赛中斩获佳绩,129人次在市级竞赛中取得佳绩,一批技能领军人才成长为技术攻关、安全运营的中坚力量,营造了人人皆可成才、人人尽展其才的良好生态。

集团党委还坚持党工团一体化联动,以“全网同心”推动跨主体联建共建,实现多运营主体“一张网”管理创新,全网服务品质持续提升,地铁单日客流屡创新高;以“同心圆工程”拓宽统战联系渠道,60余条党外人士建议有效助力集团改革发展;以“青励轨道”青年工作品牌激发青年担当与创新创业热情,41支青年突击队认领95项“三新”“三量”攻坚任务;以“工字品牌”凝聚奋进力量,6个集体、1名个人分别在全国、天津市“安康杯”竞赛活动中荣获表彰。

强铸先锋之气 涵养风清气正政治生态

集团党委以品牌文化涵养清风正气,纵深推进全面从严治党,着力树正气、增豪气、强锐气、养静气。持续完善管党治党工作体系,层层压实主体责任、第一责任人责任和“一岗双责”,强化“企组联动”,推动执纪监督、审计监督与职能监督贯通协同、同向发力。深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神,持续加强作风建设,出台纠治形式主义官僚主义、为基层减负“十要十不要”规定,紧盯重点领域和关键环节,推动制度刚性执行和工作规范开展。深化“阳光轨道”廉洁文化建设,让廉洁理念融入日常,深入人心,让“能干事、不出事”成为党员干部的自觉行动。

坚持以文化人、以文兴企,以7047精神为内核,构建“一核两脉双塑造五特色”企业文化体系。“一核”,即“竞进、安全、服务、奉献、协作、共享”核心价值观;“两脉”,即7047精神“魂脉”与“坚韧、超越、致远”企业精神“根脉”;“双塑造”,即塑造“建城市未来、享美好生活”企业使命和“打造人民满意的现代轨道交通企业”愿景;“五特色”,即管理、安全、服务、人才、廉洁五个特色文化理念。引导党员干部牢固树立市场意识、规矩意识、盈利意识“三种意识”,大力弘扬7047精神、斗争精神、协作精神“三种精神”,切实增强抓落实、敢担当、防风险“三种能力”,持续强化艰苦奋斗、善作善成、干净担当“三种作风”。弘扬新时代7047精神,召开“纪念天津市

7047工程

双轨全线通车40周年暨

天津轨道交通集团第二届最美奋斗

者表彰大会和“7047精神永传承——艰苦

奋斗善作善成天津轨道交通集团“十五五”高质量发

展动员大会”,凝聚人心、鼓舞干劲、砥砺前行,为全面建设社

会主义现代化大都市贡献力量。“坐地铁游津城”“津”牌服务”

等文化品牌社会美誉度持续提升,所属单位相继荣获全国文明

单位、文明示范窗口、市文明单位等称号,7047文化品牌荣获

全国交通运输系统“人气十佳文化品牌”和全国企业文化成果

二等奖,自立自强、锐意进取、实干担当在集团上下蔚然成风。

集团党委以原创歌曲助力品牌打造。创作推出品牌

原创主题曲《7047城轨先锋》《轨道交通人》等,将7047工

程孕育的创业基因谱写成铿锵旋律,让党建品牌不仅看得见,

更能听得见、传得开。歌曲以轨道交通人的奋斗足迹

为创作底色,用音乐语言诠释“敢为人先、甘于

奉献、破除万难、坚持到底”的精神内核,在

集团上下引发强烈共鸣,成为凝聚

全员力量、传播轨道声音的

“听觉名片”,进一步丰富了

“7047城轨先锋”品牌的

文化内涵与传播

载体。

深铸先锋之效 谱写高质量发展崭新篇章

集团党委以品牌赋能发展实践,坚持政治领航与发展战略齐头并进,深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展重要论述,积极求新求变,扎实落实全市高质量发展“十项行动”和“三新”“三量”工作部署,系统布局投资建设、智绿运营、资源开发经营、产业生态发展四大业务板块,点燃高质量发展“红色引擎”。深化体制机制改革,推动市场化转型,实施市场化激励,所属6家企业获评国家高新技术企业、国家科技型中小企业等称号。

坚持党的建设与市场拓展同频共振,积极开拓国内外市场,深度融入高质量共建“一带一路”,成功拓展哈萨克斯坦、巴西圣保罗城市轨道交通建设项目,探索“组船出海”境外党建新模式,以党建链护航海外产业链行稳致远。大力推动产业布局优化,发起设立轨道光伏、“能算”合伙企业,落地中国资源循环集团设备板块首单业务;创新“党建+项目”融合机制,

以重大项目党组织和“书记项目”领衔制度推动投资拓展,以国际航运大厦私募REITs项目成功发行为示范,持续推动存量资源向可持续性资产经营高效转换。在楼宇经营领域,依托楼宇党支部“产楼融合”党建品牌,构建“党支部+工作专班+党员队伍”三级组织模式,将党建链条嵌入航运服务全产业链,推动国际航运大厦从“业态分散”向“产业聚集”蝶变,获评“中国楼宇经济行业特色楼宇30强”“2026年度楼宇经济高质量发展发展楼宇”等称号,成为产业链党建赋能存量盘活的标杆案例。

坚持政治导向与价值创造相融并举,巩固提升“轨道上的京津冀”,天津铁路网密度位居全国第一;城市地铁开通13条线段、运营里程403公里,客运分担率达62%;首创“不停运、无感化”信号系统升级改造模式,运行图兑现率等三项关键指标进入全国前三;深入践行“TOD+”开发模式,打造津铁品牌,推动城市更新、物业、商业、楼宇、文旅酒店等多元业态协同发展,持续营造美好生活新场景。

实践证明,党建品牌是坚持党的领导、加强党的建设在国有企业的生动实践。“7047城轨先锋”党建品牌及“1+4+N”品牌矩阵的创建,为集团行稳致远提供了根本保证和力量源泉。站在“十五五”开局的关键节点,天津轨道交通集团党委将深学笃行习近平总书记关于党的建设重要思想,

牢牢把握“四个善作善成”重要要求,锚定“双并重”转型发展战略,围绕“成为国内先进、人民满意的轨道交通综合服务企业”的发展愿景,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用,持续深化“先锋”党建体系建设,努力在保障城市运行、提升城市功能、建设现代化产业体系、构建新发展格局中彰显轨道担当,为全市经济社会高质量发展注入更加强大的动力,奋力书写加快建设交通强国的红色答卷。

天津轨道交通集团党委