

“访”出心仪岗位 对接天津发展

两所高校带毕业生访企拓岗助力就业 秋季双选会吸引众多优质企业重点项目

本报讯(记者 姜凝)眼下正值“金九银十”招聘黄金期,我市多所高校陆续举办秋季招聘活动。记者走访发现,不少高校把岗位拓展作为稳就业的关键环节,通过主动对接重点项目、重点产业、动态摸清用工需求,推动岗位与毕业生就业意向精准对接,以及带领学生访企拓岗、前置就业体验等举措,帮助高校毕业生生早就业、就好业。

10月15日,天津工业大学2027届毕业生秋季大型双选会暨“科创天工”校企对接会在该校举办,既为毕业生就业提供多元选择,也深化校企协同联动、促进创新链和产业链精准对接,引导更多学子选择天津、扎根天津、建功天津。双选会现场按产业赛道划分为现代纺织、材料化工、智能制造、信息技术、生物医药、综合管理六大招聘板块,并设置滨海高新区华苑片区、天开高教科创园、专精特新企业、多地人社部门“组团式”引才等九大特色专区,吸引了全国20多个省市的300余家企业现场揽才,提供岗位逾1.2万个,6000余名毕业生到场求职。

在专区前,天津工业大学控制科学与工程学院大四学生孙浩峰与用人单位招聘工作人员交流,详细了解其当前的实际用工需求、岗位薪资待遇等,手中简历上做了细致标注。此前,他曾跟随学校“访企拓岗促就业”行动,实地走访了滨海高新区华苑片区重点企业,近距离了解企业产业布局、技术迭代方向、岗位技能标准及人才需求等。“访企拓岗让我对企业的业务领域和发展方向等有了直观认识,使我参加双选会时目标非常明确。”孙浩峰说,希望能对接心仪岗位,把学习成果转化为工作实绩。

10月15日,天津市第二十三届软件与信息服务业专场校园招聘会暨第三届大学生生涯嘉年华在天津市大学软件学院举办。该活动由天津市大学软件学院、天津市软件行业协会、天津滨海高新区信创产教联合体共同主办,百余家信息技术领域优质企业带来2100余个招聘岗位,涵盖软件开发、测试、运维等。

“我们公司目前业务向好,营销人才缺口较大,急需一批技术型营销人才。”天津用友软件技术有限公司人

力资源总监卢佳表示,从当天招聘情况来看,天津市大学软件学院的学生实训经历较为丰富,有助于入职后更快地融入团队、投入实际业务。

“我们主动对接各区人社等职能部门,常态化开展访企拓岗活动,畅通实习就业输送渠道,推动人才培养与产业岗位需求精准匹配。同时,我们与多家企业开展校企联合人才培养,引导学生在真题真做的创新实践中,触摸社会前沿、提高专业素养和创新能力。”天津市大学软件学院学生工作部副部长沈士强说。

此次招聘会还吸引了多家校友企业带岗回校揽才。天津市大学软件学院2026届毕业生、天津煌腾科技发展有限公司创始人姚健告诉记者,他在校期间便开始创业,“母校的教育理念和实践氛围,深深影响了我的创业路选择。我们看好母校学生的创新思维与执行力,希望给更多人搭建实践就业平台。”当天,多名学子向姚健咨询后表示:“学长回来招聘,感觉更亲切。”“学长主动问我有没有兴趣加入团队。聊完后,我觉得我的职业定位更明确了。”

2026年天津市中学生18岁成人仪式举行 踏着青春步伐 迎来人生新阶段



青少年跨过“成人门”。

记者 王倩 摄

本报讯(记者 王音)铿锵誓言响彻会场,青少年昂首跨过“成人门”。15日上午,由团市委、市学联主办的“青春为中国式现代化挺膺担当”2026年天津市中学生18岁成人仪式,在天津市第二新华中学举行,近330名高三学子共同迎来崭新的人生阶段。

伴着雄壮的国歌声,五星红旗冉冉升起,成人仪式正式启幕。2026年度“中国青年五四奖章”获得者、市公安局特警刘琳现场带来一堂生动的微团课。她讲述从武警猎鹰突击队到公安金鹰突击队的奋斗历程。她勉励学子将个人理想融入国家发展大局,不负青春誓言,绽放青春之花。

今年是中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年,团市委负责同志寄语青年学子汲取长征精神力量,走好新时代长征路,争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。家长代表、学生代表依次上台发言。嘉宾与教师为学生们佩戴成人纪念章,赠送《中华人民共和国宪法》。

此次活动以引导广大中学生树立正确世界观、人生观、价值观为主旨,强化公民意识、法治意识与责任担当,激励青年勇担时代使命,为民族复兴接续奋斗。

天津市消费者协会发布重阳节消费提示 理性选购保健品 警惕诈骗与理财风险

本报讯(记者 万红)重阳节将至,为帮助消费者树立理性消费观念,防范消费陷阱,保护消费者合法权益,昨天,天津市消费者协会发布重阳节消费提示,提醒消费者要理性选购保健品,防范预付消费风险,警惕诈骗与理财风险。

天津市消费者协会相关负责人表示,消费者在选购保健品时要更为理性,保健品不能代替药物,切勿轻信“包治百病”“根治慢性病”等虚假宣传,服用应谨遵医嘱。购买时,请选择正规药店、品牌商超、官方电商平台等合法渠道,并索要、留存发票、电子支付记录等消费凭证,勿从无证经营资质的个人或社交平台商户购买。同时,积极防范预付消费风险,重阳节期间,养老服务、美容美发、休闲健身等行业常会推出预付优惠,消费者应提前核实经营者资质、经营状况与口碑,

避免选择经营状态不稳定的商家,尽量降低预付额度、缩短消费期限,切勿一次性办理高额预付卡。此外,消费者还应警惕针对老年群体的养老诈骗、理财诈骗,牢记“不轻信、不透露、不转账”,警惕诱导点击钓鱼链接、窃取个人账户信息的信息窃取类诈骗。购买理财产品或参与投资项目应通过正规金融机构、有资质的平台办理;涉及大额资金支出或投资,应提前与家人、子女沟通商议,不要轻易向陌生账户转账汇款。

天津市消费者协会提醒广大消费者,消费过程中注意索要并保管发票、收据、合同、宣传材料等凭证。合法权益受到侵害时,先与经营者协商解决;协商不成,可通过全国消协智慧315平台向消协组织投诉,或拨打12345热线,向相关行政部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

薪火赓续传匠心 以老带新育英才 天津一商“传帮带”赋能人才成长

“学不可以已。青,取之于蓝,而青于蓝。”《劝学》中的千古名句,揭示了持续学习、迭代超越的成长哲理,也生动诠释了辽宁方大集团天津一商传承技艺、培育新人的培养理念。

多年来,奋战在辽宁方大集团天津一商各条战线上的资深老员工坚守岗位、以身作则,倾囊传授多年积累的实操经验;青年员工虚心求教、勤学善思,在“传帮带”氛围中淬炼本领、快速成长。一代代一商新人褪去青涩,从职场新手成长为岗位骨干,在全公司营造出互帮互学、聚力奋进的良好干事环境,为企业持续发展筑牢人才根基。

人才是企业发展的第一动力,“老带新、传帮带”是天津一商深耕多年的优良传统。公司坚持把人才梯队建设摆在重要位置,充分发挥资深员工经验优势,搭建师徒结对成长平台,让宝贵的岗位经验、工匠精神得以代代延续。各下属企业立足自身业务特点,因地制宜开展“传帮带”工作,把课堂搬到直播间、仓储现场、专业市场、商场机房一线,以实战教学代替书本空谈,推动新老员工同向发力、共同进步。

在贸易发展总公司,线上业务赛道人才培养成效显著。今年8月,一名新员工入职,走上线上业务员岗位,部门第一时间安排业务骨干与其结成“老带新”师徒对子。资深业务人员全程跟进带教,从直播底层话术逻辑、商品卖点挖掘提炼,到直播间突发状况应急控场,逐项拆解教学。每场直播结束后,师徒共同复盘直播效果,打磨优化脚本内容,复盘不足、总结经验。在系统化带教之下,仅

仅用了一个月时间,这名新员工成功克服镜头紧张的难题,熟练掌握直播全流程,成长为能够独立控场的主播。新鲜血液的快速成长,有效充实线上运营力量,为公司线上渠道开拓注入强劲新动能。现代物流总公司坚持现场教学,把业务一线作为培育人才的主战场。公司副经理化身岗位导师,带领仓储三部招商经理扎根现场实地调研,结合仓储运营真实场景,讲解业务重难点,规范台账记录标准,毫无保留分享业务实操技巧与项目运营经验。招商经理坦言,自己虽然并非职场新人,但在仓储物流领域仍是一名“初学者”。正是依靠老员工手把手的指导,帮助他快速熟悉行业规则与业务模式,迅速融入岗位、投入工作。公司不拘泥于“新人职工工”的限制,面向跨领域转岗人员开展“传帮带”,拓宽了人才培养覆盖面。

资产运营总公司危化专业市场部扎实推进“传帮带”机制落地。部门老员工主动扛起重任,立足危化市场管理岗位,手把手示范标准化实操流程,细致讲解专业技术要点,耐心解答工作疑问,把现场处置方法、风险管控经验、业务工作技巧悉数分享。青年员工珍惜学习机会,主动钻研业务,紧盯岗位薄弱环节补齐能力短板,在一问一答、实操演练中夯实专业功底,筑牢危化市场运营管理的专业防线。

友谊商管公司旗下多家商场同步深耕岗位“传帮带”,守护商场安全稳定运行。友谊商厦变配电安保组长带领班组织开展设备维保作业,现场讲授设备维修操作要点与安全生产规范,把多年一线维

修经验倾囊相授,班组人员实操能力持续提升。友谊新都百货行政保卫部老员工发挥专业特长,结对培养新调入员工,围绕消防安全管理、设备巡检维修、故障排查、隐患处置开展教学,坚持理论联系现场实战,手把手开展实操训练。

友谊新天地广场行政保卫部维修组负责人,在卖场作业现场,对照线路图纸,细致讲解故障排查思路与安全操作规范,将电路运维经验传递给组员。友谊武清百货行政保卫部同样依托老员工资源,围绕电路检修、设备维保、安全作业规范开展常态化带教。无论是专项任务攻坚时的答疑指导,还是日常巡检中的示范教学,师傅们都在分享岗位处置心得与实操窍门。青年员工勤学苦练,在一次次现场作业中打磨技能、补齐短板,守护商场设备平稳运行。

薪火相传,生生不息;匠心赋能,久久为功。从贸易拓展、现代物流,到资产运营、商场运维,天津一商各个岗位上的老员工,坚守匠心传技艺,怀揣初心育新人。他们以言传身教诠释敬业担当,将宝贵经验与工匠精神不断传承。青年员工在浓厚的“传帮带”氛围中汲取养分,扎根岗位沉淀积累,在实战磨砺中成长成才。“传帮带”所传承的不只是操作技能与业务方法,更是责任意识、敬业精神与企业情怀。下一步,天津一商将持续深化“老带新”人才培养模式,持续厚植人才成长沃土,完善人才梯队建设,让师徒结对持续焕发活力,实现技艺交接、精神传承;新老同心聚力,持续激发企业内生动力,助推天津一商高质量发展行稳致远。文 吴巧君

河北区举办“我们的节日·重阳”主题活动 以歌为媒 唱响桑榆晚晴

本报讯(记者 宋德松)昨日,河北区文明办、宁园街道、天津歌舞剧院联合在建华养老院开展“百善孝为先 岁岁又重阳——我们的节日·重阳”文明实践示范活动,为院内老人送上温馨暖心的节日祝福。

天津歌舞剧院专业演员打破“你演我看”的单向模式,走进老人中间,俯身邀约、同声共唱,与老人共同唱响一首首怀旧金曲。从轻声跟唱到全场大合唱,熟悉的旋律唤醒尘封的记忆,嘹亮的歌声抒发家国情怀。

一曲唱罢,一位老人难掩激动,主动接过话筒,动情地说:“这些歌都是我们年轻时最爱唱的,今天和歌唱家们一起唱,好像又回到了当年。感谢大家惦记着我们老年人,心里特别温暖、特别幸福!”

活动中,天津市道德模范孔令智带领13名枫叶正红团队队员,现场开展公益义剪志愿服务。孔令智一边为老人整理围布,一边与老人攀谈:“我也是老年人,最懂大家的心思。能用手艺给老伙计们添点清爽、添点精神,这个节过得才踏实。”队员们耐心为老人修剪头发,亲切与老人交流谈心,于细微之处传递关爱,让便民服务更有温度、更接地气。

福寿民俗体验环节,活动设置拼贴百寿图、搭建寿桃福袋福寿塔等趣味互动项目,老人们兴致勃勃参与其中,动手动脑、其乐融融。一声声真挚问候、一张张慈祥笑脸,将节日祝福传递给在场的每一位老人,让福寿文化可感可及、浸润人心。

“此次活动以‘我们的节日·重阳’为载体,将文艺演出、惠民服务与民俗体验有机融合,既丰富了老年人的精神文化生活,更以实际行动践行尊老爱老传统美德,营造全社会关心关爱老年人的浓厚氛围。”河北区文明办主任崔国山表示,将持续深化“我们的节日”文明实践品牌,以传统节日为纽带、以群众需求为导向,不断创新活动形式、丰富服务内容,让尊老敬老内化为市民的价值认同和行动自觉,让孝亲敬老的文明之风吹遍千家万户。

国网租赁荣获2026融资租赁机构“综合质量典范”和“ESG影响力典范”两项殊荣

近日,由上海交易集团联合第一财经·联合资信、联合赤道开展的2026融资租赁机构“双典范”评选结果揭晓,国网租赁荣获“融资租赁机构(商租)综合质量典范”和“融资租赁机构ESG影响力典范”两项殊荣。

本次评选旨在树立行业标杆、引导行业规范发展,重点考量企业经营稳健程度、实体赋能成效、风险管控能力以及环境、社会、公司治理等方



面表现。此次获奖,既是业界和市场对国网租赁经营质效和可持续发展

智能家居购新补贴今日可领

10类产品 每件最高补贴1500元

本报讯(记者 马晓冬)记者从市商务局获悉,2026年天津市智能家居产品购新补贴活动将于今日上午11时启动。消费者购买10类智能家居产品可享受相应补贴,每件最高补贴1500元。

据了解,本次补贴涵盖智能扫洗地机(智能洗地机、智能扫地机)、智能吸油烟机、智能燃气灶(含智能燃气集成灶)、智能洗碗机、智能净饮水机、智能按摩椅、智能健身设备(智能跑步机、智能椭圆机)、智能家庭打印机、智能投影仪、运动相机(含一体化云台相机)10类产品,按照产品最终销售价格的15%给予补贴,每件补贴不超过1500元。需要注意的是,补贴商品应具备相应智能功能,具备由中国物品编码中心核发的有效商品条码,其中有能效或水效标识的产品品类须为1级能效或水效等级。

消费者可通过云闪付App“天津市消费品以旧换新补贴活动”小程序申领线上、线下渠道补贴资格兑换券,兑换相应补贴资格。活动启动后可领首月券,此后每月1日11时起发放当月券,先到先得,兑换券限本人当月使用。在全市范围内,每位消费者每类产品可补贴1件。

本次补贴对象为天津市行政区域内的个人消费者,订单送货地址须在天津市行政区域内。活动最晚于2026年12月31日(含)结束。

我市全民参保集中宣传月启动

辖区医药机构开展义诊、健康咨询、理疗服务

本报讯(记者 廖晨霞)10月15日,2026年度天津市全民参保集中宣传活动在河东区津一PARK举办。活动以“中国医保 一生守护”为主题,同步启动全市全民参保集中宣传月。

活动采用线上线下联动模式,现场开设医保宣传服务主题市集。32个展位中,医保部门、12393热线、津医保App、惠民保、医保协议银行、电信运营商等多家单位集中设摊,为市民提供政策解读、业务咨询、线上办理指导,并发放医保文创宣传品。

“我们带来了非侵入式脑机接口的听力系统检测设备、认知情绪检测设备以及一些康复训练设备,”市集上,泰达控股带来“脑机接口”前沿科技展示,中电云脑(天津)科技有限公司市场总监王伟介绍,“我们两环湖医院共建了一个脑机接口的病区,脑机接口的康复设备都有所应用。欢迎市民去现场了解。”

活动融入健康服务与特色展示,辖区医药机构开展义诊、健康咨询、理疗服务,同步展出河东区非遗相关内容,让医保宣传更有温度、更具新意。

医者用脚步传递“运动是良医”

天津市第二届医体融合健康跑昨日完赛



鸣枪指令响起,参赛跑者有序出发。

本报讯(记者 徐杨 摄影 王倩)10月15日下午,“健康天津·医路领跑”天津市第二届医体融合健康跑暨“健康体重 医者先行·天津站”在东丽区东湖风景区鸣枪开跑,480余名医者报名参与。大家表示,医务人员不仅是疾病的治疗者,更应成为健康生活方式的示范者和传播者,带头进行体重管理、科学健身。据了解,本次活动是天津市天津医院建院165周年和方先之诞辰120周年系列活动之一。

15时许,随着鸣枪指令响起,本次健康跑正式开跑,5公里组、10公里组参赛跑者有序出发。赛道上,白衣天使化身健康领跑者,用脚步传递“运动是良医”的健康理念。大家秉承重在参与、科学健身的原则,相互鼓励,享受奔跑,充分展现新时代医务工作者昂扬向上的精神风貌。另外,主会场还同步设置运动处方展展区与健康互动游戏区,让大家在奔跑之外,沉浸式学习运动健康知识。

天津市天津医院党委书记、天津市体育运动医学中心主任徐卫国表示,本次活动依托天津市体育运动医学中心在竞技运动医疗保障、医体融合健康管理、科研合作三大领域的建设成果,既是一场奔跑盛会,也是一场健康科普实践。将持续深耕医体融合建设,推动“主动健康、科学运动”理念广泛传播,持续发挥示范引领作用,把“运动是良医”的健康理念传递到千家万户,助力健康天津建设。

《大理寺日志》第三季上线

生态城好传动画出品 再启大唐悬疑探案之旅

本报讯(记者 王睿)记者从中新天津生态城获悉,昨日,生态城本土企业——天津市好传文化传播有限公司打造的国风原创动画《大理寺日志》第三季上线,再度开启主角团的大唐悬疑探案之旅。

历经前两季的沉淀,本季《大理寺日志》依然严守创作品质,在保留漫画原作内核的基础上,对故事内容进行扩充,仅剧本就修改了30多次,确保节奏更紧凑、脉络更完整。记者了解到,制作团队前期赴河南省洛阳市采风,细致考察唐代建筑、服饰纹样、器物形制,并邀请洛阳市隋唐城遗址博物馆、洛阳博物馆的专家参与创作讨论,让古风构图、场景布局等细节有据可依。

能力的高度认可,也是对国网租赁深化绿色金融实践、持续推进ESG发展的激励。

下一步,国网租赁将坚持服务主业实业,坚持创新驱动,持续发挥特色优势,不断提升服务实体经济质效,以实际行动践行ESG发展理念,为融资租赁行业健康发展贡献更大力量。

国网国际融资租赁有限公司供稿