区域热点

“一人+AI”何以“成军”

——京津冀OPC社区样本观察

■ 记者 袁诚

7天手搓AI短剧,制作成本较实拍下降九成以上;携手AI新同事,单人干完过去整个团队的活儿;引入AI工具,工作效率提升70%……人工智能浪潮下,“一人成军”的创业故事在京津冀地区不断上演。

在京津冀数字人才港OPC(一人公司)社区、通武廊数据要素产业园数立方OPC社区等平台,一批“超级个体”借助AI释放创意潜能,持续产出AI漫剧、动画短片、AI电影等文化内容产品。

“我们打算把AI相关的业务,比如AI漫剧、AI短剧、AI宣传片以及虚拟偶像等内容板块,放在京津冀数字人才港OPC社区来做。”连日来,行象文化传媒(河北)有限公司(以下简称行象文化)负责人韩女士忙着招兵买马。她算过一笔账:“这个OPC社区靠近当地大学城,便于招聘人才,算下来,人力和场地成本较北京至少能降低三分之二。这里离京津等地很近,也有利于开拓北方业务。”

行象文化主要为企业提供高精度品牌宣传片及其他定制化AI文化内容创作,部分宣传片制作成本达数千元/分钟。据韩女士介绍:“我们团队在北京、上海、杭州等地均有业务布局,也曾承接天津文旅项目,已合作的网络达人超200名。其中,算力和人力成本是公司业务开支的大头,占比近八成。”

算力成本是OPC从业者普遍面临的难点。为降低OPC创业成本,京津冀数字人才港OPC社区逐步搭建集资源对接、业务撮合、政策落地、AI工具配套于一体的综合创业载体。

“算力供给是我们社区的核心竞争力。”该社区负责人张少良介绍,社区与中国移动通信集团河北有限公司廊坊分公司达成深度战略合作,依托中国移动MOMA大模型平台,为每家社区成员企业提供5亿TOKEN(词元)补贴,并联动河北人工智能智算中心,借助其强大算力底座,将多数AI视频制作成本压缩至每秒0.2元以内,为数字内容创作类OPC主体带来利好。

在这一利好下,“00后”创业者刘一凡在京津冀数字人才港OPC社区创办AI漫剧、视觉设计类企业,借助社区共享硬件与AI创作工具承接文创商业订单,入驻后项目制作成本下降五成。“在社区的对接下,我们成功拿下一个40集侦探题材AI漫剧制作项目,预计今年10月全网播出,同时还获得5个AI广告视频订单,项目总金额超10万元。”刘一凡说。

“一人成军”的背后,离不开OPC社区平台搭建的创业生态。“目前,我们在推进与联想擎天创新实验室等平台的合作,持续丰富算力与AI模型供给,同步组织算力券、词元券、数据券、模型券的集中申报,配套专业辅导服务,力争让每一个OPC主体都懂算力、会用算力、用得起算力。”张少良表示,自今年3月成立以来,京津冀数字人才港OPC社区已形成跨区域创业主体导入、多赛道业态集聚的良好发展态势,已入驻OPC主体11家,业务覆盖数字内容制作、互联网销售、工业物联网等领域。

“一人+AI”创业浪潮,同样正在天津武清兴起——在武清区通武廊数据要素产业园数立方OPC社区,来自京津冀等地的30余家企业已明确意向落地,10余家企业已经扎根,一片AI时代的创业沃土正在加速形成。

“依托通武廊三地数据互通、算力共享的独特优势,我们搭建了一个AI轻量化创业载体,让OPC创业者告别单打独斗。”数立方OPC社区负责人介绍,这里构建了全链条服务体系,涵盖政务代办、场景对接、数据支撑、算力赋能、人才培训等服务。与此同时,社区联合头部企业打造AI原生服务平台,集成代码辅助、文案生成、设计作图、数据分析等AI工具,帮助OPC创业者以较低成本跨越初创门槛,轻装上阵、加速起跑。

谈及未来规划,数立方OPC社区负责人表示:“围绕智能制造、生物医药、政务服务等重点领域,我们即将开放一批OPC应用场景,让技术更快落地、创意更快变现。社区还会陆续推出OPC信用贷、智能体开发贷等信贷、保险产品,为创业者提供从‘输血’到‘造血’的全周期金融支撑。”

《2026年中国一人公司(OPC)调研报告》显示,截至今年5月,全国共有426个OPC社区,覆盖28个省级行政区和65个城市。在人工智能技术深度渗透与政策红利持续释放的双重驱动下,以“一人+AI”为核心特征的OPC正从边缘创业形态成长为中国创业生态的重要组成部分。该报告同时指出,尽管AI工具降低了执行门槛,但真正决定创业方向与企业可持续性的,仍是超级个体的经验积累、专业能力与可触达的业务场景。创业者需要从“工具使用者”转变为“实际经营者”,将个人经验转化为可交付的产品或服务。

业界认为,“一人成军”依托的不只是AI工具,更是背后日益完善的产业生态。OPC社区不单是提供场地和补贴,更要帮助创业者对接订单、融入生态,并配齐法律、财税、融资、知识产权等服务,助力“超级个体”跨越从创意到商业转化的鸿沟。当一个个OPC从“孤岛”连成“群岛”,这种全新的生产组织方式,将在AI浪潮里走得更稳、更远。

信息速递

第三届京津冀老字号博览会即将启幕

第三届京津冀老字号博览会将于10月30日至11月1日在雄安会展中心举办,大会以“承千年文脉 创未来之城 寻味老字号 赋能新消费”为主题,打造集品牌展示、洽谈对接、非遗体验、数字赋能于一体的京津冀老字号主题盛会。

本届博览会由河北省商业联合会联合河北省会展业协会、北京市商业联合会、北京老字号协会、天津市商业联合会、天津市老字号协会共同主办,廊坊国际展览集团有限公司承办。大会将紧扣京津冀协同发展战略定位,着力丰富雄安新区特色消费业态,激活线下实体消费动能,推动京津冀老字号集群化、高质量发展。

博览会展览面积达1万平方米,参展企业达200余家。现场设置八大主题展区,含京津老字号展区、雄安·老字号展区、河北老字号展区、河北净菜精品展区、友省老字号展区、京津冀肉饼技艺邀请赛区、非遗民俗文化展演互动区、河北冀货消费品市集等。展品覆盖特色食品、传统轻工、中医药康养、非遗文创、民俗技艺、农业优品、技艺竞技等,集中展示老字号守正创新、数字化转型、连锁化发展成果,打造沉浸式国潮消费体验场景。

大会期间,多场配套专题活动将同步举行。京津冀老字号论坛将搭建产销精准对接平台,邀请行业专家、企业代表共探创新发展路径;现场将发布第四批河北老字号企业名单,为河北老字号阵营注入新生力量。此外,会上将发布老字号专属金融服务方案,河北净菜合作对接等,为老字号企业搭建精准合作对接平台。

作为第三届老字号博览会重要配套活动,“肉饼飘香 食在雄安——首届京津冀肉饼技艺邀请赛”将同期举办,依托会展现场展销、技艺竞技等,集中呈现京津冀肉饼传统制作技艺与创新成果,活动通过选手现场全流程实操比拼,直观展现肉饼制作工艺,传播京津冀特色饮食文化,深化区域饮食文化交流,群众可现场观赛品鉴,互动体验,推动老字号特色小吃传承创新。其间还将举办非遗技艺展演暨国潮嘉年华等活动,构建“品牌展示+供需对接+沉浸体验”的展会新生态。

记者 郝一萍

双城故事

梅卡曼德——京研核心算法 津造量产基地

■ 记者 张兆瑞

走进天津市西青区天开数智园,梅卡曼德(天津)机器人科技有限公司(以下简称梅卡曼德)具身智能研发生产基地内一派繁忙。3D视觉引导的机械臂精准完成零部件无序抓取;人形机器人能听懂语音指令,自主递出雨伞、折叠柔性衣物。一套“眼脑手”一体化智能系统,让冰冷机械拥有感知、推理、自主执行的能力,这背后,是一场持续往返京津两地、跨越创新与制造的“双城”协同实践。

“我们致力于让通用具身智能机器人赋能千行百业,服务千家万户。”梅卡曼德首席发展官韩卓介绍,该公司由清华大学海归团队于2016年在北京创立,公司名Mech-Mind(梅卡曼德)直译为机器人的大脑。目前,企业牵头制定了国内首部工业机器人三维视觉国家标准,服务全球超100家《财富》世界500强企业,产品出口近50个国家和地区,覆盖汽车、新能源、物流、重工等领域。

具身智能想要走出实验室、实现规模化量产,仅在单一城市难以兼顾创新与制造。梅卡曼德清晰划分“双城”职能:“北京承担核心算法研发职能,天津承担量产场景落地。”

简单说,北京是企业的“大脑”,专注多模态大模型、机器人大脑底层算法、感知规划软件的研发迭代,攻克机器人理解世界、自主决策的核心难题;天津承担“智造引擎”职能,聚焦产品组装、耐久测试、批量生产与工业场景验证。不难理解,实验室环境干净、稳定,真实工业场景却存在金属反光、油污、动态遮挡、柔性物料形变等复杂工况。梅卡曼德自研的3D视觉系统、多指灵巧手,都是在天津产线反复打磨,才完成从实验室样品到标准化工业产品的蜕变。

“虽然去年才落户西青区,但我们最早的一批合作伙伴,很多都是天津的企业,比如汽车主机厂、零部件企业等。”韩卓透露,天津上游聚集镜头、传感器核心元器件厂商,下游贯通汽车、重工、物流等海量应用场景。特别是多条汽车整车生产线,是具身智能最好的试验场。“汽车制造工况复杂、标准严苛,机器人要自主完成无序抓取、焊装引导、涂胶检测,本地车企源源不断的真实需求,持续训练机器人大脑的泛化能力。”她说。

通过“双城”布局,梅卡曼德持续沉淀经验。天津基地每天直面工业现场的大量长尾难题,一线的工况经验和工程问题被系统梳理、沉淀下来,促进北京研发中心技术迭代,进而实现产品优化,产业落地效率实现质的飞跃。

“双城”协同为企业带来实打实的发展红利。依托北京创新资源与天津制造场景的双向赋能,梅卡曼德产品综合落地周期显著缩短,成本得到有效管控,每年新增部署设备上万台,全球运行系统超2.9万台。韩卓表示,他们的物理AI解决方案已从汽车、新能源、物流、3C、重工业逐步拓展至商业、服务业、家用等多个行业。因此,天津基地不只是量产车间,还要同步开展工艺优化、工程化验证等后端研发工作,未来将持续扩充本地研发团队,承载更多产业化研发任务。

从北京实验室的代码推演,到天津车间的实景试炼;从单纯的算法模型,到覆盖全球的标准化具身智能产品。梅卡曼德的“双城”故事,是京津创新链、产业链深度融合的缩影。一套跨越“双城”的智造链路,正推动国产具身智能不断突破,为中国制造智能化升级注入强劲动能。



近日,由驻津央企中国铁建大桥局承建的石雄铁路跨滹沱河特大桥80米大跨距连续梁顺利合龙,为后续架梁作业打通关键环节奠定坚实基础。

石雄铁路设计时速350公里,线路通车后将实现石家庄至雄安新区1小时直达。此次桥梁合龙不仅刷新项目建设进度,更对完善区域综合交通体系、深化京津冀协同发展战略、赋能雄安新区高质量建设具有重要意义。

通讯员 孙茂福 摄

沉浸式解锁六百年津沽故事

东方卫城打造京津冀文旅新地标

■ 记者 马晓冬 摄影 周伟

前不久,坐落于滨海新区的东方卫城项目开启试营业。项目挖掘天津建卫、漕运兴业等本土历史文化,依托存量古镇载体打造国风夜游沉浸式体验,成为京津冀地区新晋热门文旅综合体。



深挖津沽文脉 入城即“入戏”

东方卫城所在的北塘古镇片区,地处河海交汇处,自古漕运通达、渔盐业兴旺,曾是拱卫津门的海防重镇,孕育出独特的地域文化。此次东方卫城项目立足北塘古镇片区更新提升,盘活原有载体和运营设施,推出沉浸式体验空间、户外实景演出、特色文化餐饮等多元场景,将零散布局的历史文化资源系统整合、创新呈现。

“夜景很漂亮,演员们也很热情,一秒就能‘入戏’!”试营业第一天,李女士一家三口专程前来体验,还特地穿上古代服饰,让游玩更具“穿越”的意境。

步入超3万平方米沉浸式体验空间,游客可以与专业NPC(非玩家角色)互动,感受浓郁的市井氛围;登上城楼参观炮台,探寻海防要塞的历史脉络。市集中,津味老字号亮相,杂技、传统戏法轮番登场,非遗技艺融入街头巷尾,在游客眼前鲜活上演。

文旅项目的长久生命力,根植于深厚的文化内核。“我们不是单纯复刻古代建筑,而是‘溯古呈今’,把天津的河海文化等津派文化通过现代的方式呈现出来。游客不仅是来看戏的,还能走进戏里,变成故事里的人。”东方卫城旅游开发(天津)有限公司副总经理王广海告诉记者。

作为项目核心文化产品,大型户外实景演出《永乐风华》设置了1.4万平方米水剧场,百余名演职人员以城墙为幕、以水面为舞台,现场演绎天津建卫、《永乐大典》编纂、郑和下西洋等情节,展现筑卫戍边、漕船扬帆的壮阔历史图景。

依托成熟模式 承载情绪价值

近年来,夜景灯光、NPC互动、实景演艺、古风巡游、主题市集等成为许多夜间沉浸式互动景区的“标配”。行业逐步告别单一观光模式,坚持内容为王、突出深度体验,探索出较为成熟的运营模式。

唐山河头老街主打盛唐市井风貌,会即兴对诗的NPC“李白”成为流量爆点,打造诗词文化沉浸式夜游体验;开封万岁山武侠城深耕武侠主题,“王婆说媒”互动、实景马战等演出成功“出圈”;戏剧主题公园“只有红楼梦·戏剧幻城”立足经典文学IP,以多空间戏剧场景、园林光影、角色情景演绎构建运营体系……多地的成功经验表明,越来越多的人愿意为体验付费,为情绪价值买单。

东方卫城自10月11日试运营以来备受关注,在到访的游客中,天津本地客源约占60%,来自河北、北京的游客占比分别超过20%和10%,京津冀地区构成项目核心客源地。对于这一集沉浸式演艺、文化体验、特色商业、休闲消费等功能于一体的文旅新项目,大家也抱有很高期待,提出了多元化需求。

不少游客表示,景区内古代氛围浓厚,实景演出场面精彩,NPC互动打破了传统景区走马观花的游览模式,提升了互动性和历史文化体验质感。与此同时,也有游客结合亲身体验,从文旅服务、业态完善等角度提出优化建议,例如,部分区域导览标识不够清晰,游客休息点位不足;互动游戏较为简单,希望继续丰富景区游玩内容。

据了解,利用试运营的时机,东方卫城将收集整理市场反馈,进一步完善配套设施、优化业态结构,逐步丰富游览、文化研学、休闲度假等消费场景,更好地匹配各类游客不同的出游偏好。

资源串珠成链 赋能产业升级

坐拥153公里海岸线,滨海新区文旅资源丰富,集聚了国家海洋博物馆、天津泰达航母主题公园等一众优质景区,培育出海洋文化、军事观光、亲海休闲等成熟旅游产品,打造了“日出东疆”等特色IP,建成多个高品质文旅景区,吸引了大量游客前来休闲度假。而与此同时,国风沉浸式夜游、本土历史文化体验类业态相对稀缺。此次东方卫城的落地运营,补齐了区域文旅产业短板,也成为滨海新区联动京津冀、升级文旅运营模式的全新地标。

东方卫城并非一座独立的城。王广海表示,项目计划联动周边其他景区,统筹规划精品旅游线路,推出联票机制,实现优势互补、客源互通、业态共生。“通过常态化演艺、主题活动、IP打造及智慧化服务持续引流,我们希望能带动更多游客延长在天津的停留时间,深度体验本地文化特色,从一日游发展为两日游甚至多日游,助力滨海新区文旅产业发展。”他说。

存量载体焕新激活历史文脉,场景叙事升级拓展消费形式,业态创新迭代赋能产业发展。紧抓京津冀协同发展机遇,滨海新区正在加快文旅资源串珠成链的脚步,为延长消费链条、丰富游客新体验探索更广阔的空间。

属于这座城的崭新故事,刚刚启幕。

“数据要素×”天津分赛收官 9个项目总决赛晋级

日前,2026年“数据要素×”大赛天津分赛颁奖活动在津举办。本届分赛共评选出一等奖17个、二等奖17个、三等奖34个。分赛组委会从获奖项目中遴选出34个项目代表天津角逐全国总决赛,其中9个项目成功晋级,将参加全国总决赛线下终评。

2026年是《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》收官之年,也是国家数据局确定的“数据要素价值释放年”。本届天津分赛在国家数据局、天津市人民政府指导下,由市数据局主办、市数据发展中心协办,以“数据赋能 乘数而上”为主题,设置工业制造、现代农业、商贸流通、京津冀协同发展、数据基础设施等18个赛道。赛事自5月启动,经项目征集、专家评审,共产生102个获奖项目。

自2024年起,天津已连续举办三届“数据要素×”大赛天津分赛,持续培育打造示范性强、带动性广的数据要素典型案例场景,前两届参赛项目累计斩获全国总决赛奖项14个。颁奖现场,相关部门为获奖团队及优秀组织奖代表颁发证书。曙光智算、中海油田服务股份有限公司、国家管网集团液化天然气有限公司等项目代表现场分享案例,展示数据要素在算力调度、钻井油田、能源安全生产等领域的创新实践。市数据局相关负责人开展政策宣讲,解读中央预算内项目申报要求,助力赛事成果落地转化。

记者 袁诚

法律服务基地揭牌 医法协同促产业发展

日前,天津国际生物医药联合研究院(以下简称津药联合院)与天津市律师协会框架合作协议签署仪式暨“医法同心”法律大讲堂活动举行。双方将依托生物医药创新研发平台与医药健康法律专业资源,搭建医法协同长效机制,护航生物医药产业高质量发展。活动现场,津药联合院向天津市律师协会交付“法律服务包”。

本次合作源自今年5月双方联合举办的“医法通途——京津冀鲁川医药法律业务研讨会”。根据框架合作协议,双方将在学术交流、人才培养、行业研究、平台共建等领域开展全方位战略合作,共同构建“医药+法律”协同创新生态。天津市律师协会将组建生物医药法律服务团,面向津药联合院及入驻孵化企业提供常态化公益法律咨询;双方互为产学研实践基地与法律实务交流平台,联合开展培训,培育“懂医药、精法律”复合型人才。

小干扰核糖核酸药物专利侵权如何判定?如何降低劳动仲裁风险?新一轮融资如果估值下调,如何避免触发上一轮投资人的反稀释条款……活动中,津药联合院向天津市律师协会交付“法律服务包”。服务包清单涉及专利侵权判定、研发委托合同风险、股权激励与劳动争议等生物医药企业高频法律问题,为后续法律服务提供靶向指引。

“医法同心”法律服务基地现场揭牌,首期“医法同心”法律大讲堂同步开讲。双方将持续举办法律大讲堂、行业研讨、企业合规问诊等系列活动,推动法律服务深度嵌入药物研发、成果转化、企业孵化全链条,助力天津生物医药产业创新发展。

记者 袁诚