

十五五 天津发展新图景

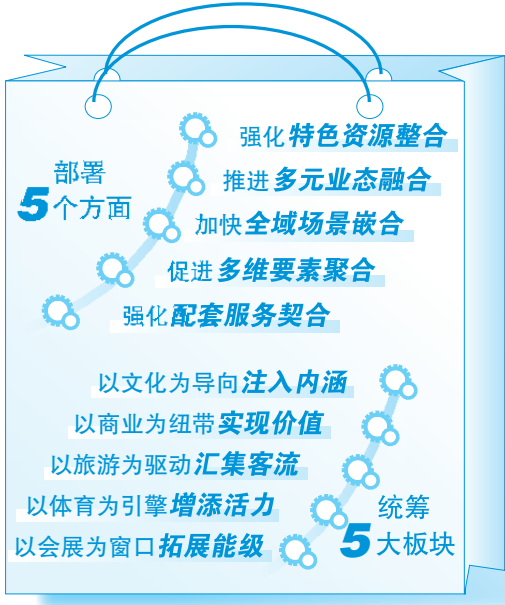
我市印发文商旅体展融合发展“十五五”规划

五大产业联动激发消费新活力

本报讯(记者 马晓冬)近日,市商务局、市文化和旅游局、市体育局印发《天津市文商旅体展融合发展“十五五”规划》(以下简称《规划》)。昨日,市政府新闻办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会介绍了《规划》主要内容。

作为市级重点专项规划,《规划》从强化特色资源整合、推进多元业态融合、加快全域场景嵌合、促进多维要素聚合、强化配套服务契合五个方面进行部署,明确21项重点任务。市商务局相关负责人介绍,《规划》突出融合导向,以文化为导向注入内涵,以商业为纽带实现价值,以旅游为驱动汇集客流,以体育为引擎增添活力,以会展为窗口拓展能级,把五大板块统筹成完整产业体系,推动资源互通、业态互嵌、场景互联。

天津拥有“河、海、山、港、楼”等独特资源优势,《规划》明确,要统筹活用历史文化资源、商业载体资源、节赛会展资源,布局特色化消费集聚区,发展街面经济,增强文化、体育、交通等公共空间复合功能,推出一批“美、精、特、新”的津派消费



场景,打造天津特色IP。“十五五”时期,我市还将着力推进生活性服

市商务局 加快推进“会展+”融合发展

业港建设,补齐会展设计、智能展具研发、数字展陈等全链条产业载体。

结合重点产业,天津将高标准办好夏季达沃斯论坛、世界智能产业博览会等重大展会活动,持续提升天津国际航运产业博览会、中国(天津)国际汽车展览会、绿色低碳博览会等重点展会的专业化、国际化、市场化水平。同时,大力引进、承接全国性大型展会,挖掘培育新兴题材展会。聚焦我市现代化产业体系建设重点,定向引进、自主培育一批行业头部展会,推动参展企业由参展参会转向投资布局,实现“展商变投资商”。到2030

市文化和旅游局 打造都市型人文旅游目的地

聚区。提升旅游服务品质,提升旅游厕所质量,完善旅游适老化服务,配备无障碍旅游设施。塑造天津文旅辨识度,持续做优“天天乐道,津津有味——天津始‘钟’‘响’你”文旅主题,打造“桥见海河”“最美街角”“邂逅天津”活动品牌,构建全市联动、特色鲜明的文旅品牌体系。构筑高质量发展安全屏障,加强重点时段、重点环节、重要设施设备、重大旅游节庆活动及高风险项目等安全监管。

为创造多元文化业态和消费场景,我市将促进内容生产和传播手段现代化,加快技术、场景、

市体育局 把赛事“流量”转化为消费“增量”

参赛、多日停留”的文商旅体展融合新格局。

推动体育赛事扩围,创新消费场景。推动体育赛事进景区、进街区、进商圈,把赛事办到山、河、湖、海、林、田,让体育赛事成为城市的亮丽风景。重点打造滨海休闲带、蓟州山地户外、海河水上运动、团泊湖休闲等户外运动示范带,推动体育设施与文旅设施共建共享,让市民和游客融入体育运动、感受城市文化,实现“参与一场比赛、品味一方风情、读懂一座城市”。

发挥体育赛事综合效能,赋能文商旅。以体育赛事为纽带,联动文化演出、商业消费、旅游观光、

务业扩能提质,聚焦文赛赛事、汽车后市场、户外经济、康养休闲、夜间消费、住宿餐饮等生活性服务业特色场景和领域,进行系统施策、综合赋能,构建多层次生活服务场景。

强化协同开放,我市将深化京津冀协同发展,联合打造跨区域精品线路、品牌活动;依托邮轮母港、国家会展中心(天津)等平台,大力发展入境消费;深化服务业扩大开放综合试点建设,加强对外合作和政策创新,吸引商务、文化、旅游、体育、康养等生活性服务业领域优质外资企业加大投资,提升天津市消费国际竞争力。

当前,消费需求呈现出追求个性、注重体验、品质升级等趋势,服务消费与商品消费深度融合发展的特征日益凸显。市商务局相关负责人表示,立足加快构建“大消费”格局、深化国际消费中心城市建设,天津将打造一批标志性项目,培育一批服务消费新增长点,集聚一批首发品牌,吸引和扩大外来消费、入境消费,全方位深化文化、商业、旅游、体育、会展五大产业联动,以扩大优质供给创造消费大市场。

年,将引进与培育10个以上具有国际影响力的品牌会展项目,持续壮大展产融合的载体平台。

我市还将推动展城融合创新发展,联通馆内馆外,一方面推动以展促销,实现“展品变商品”;另一方面,引导老字号、非遗产品常态化入驻展馆,打造津派文化沉浸式体验专区。策划“会展+工业旅游”“会展+商圈消费”等主题线路,构建会展带动文旅消费的完整生态。用好活用“津城票根计划”平台,持续拓展商圈购物、餐饮住宿、景区游览、娱乐休闲等领域的展会专属优惠,实现“一张展证,畅游津城”。

模式创新,拓展演艺新空间,利用河岸广场、洋楼、工业遗址、商业综合体等载体,发展街头演艺、洋楼演艺。加快发展新型文化业态,推动人工智能技术在动漫、游戏、创意设计等领域的应用,发展以智能交互、沉浸式体验为特征的新型文化业态。推动文化产业聚集发展,重点打造国家动漫产业园、数字出版产业园、智慧山文化创意产业园等示范园区,推动形成产业集群;围绕工业、艺术、非遗等主题,创新发展大美艺术街区、津一PARK、天津色织厂旅游休闲街区等特色园区,加快推进一冷音乐文化产业片区提升改造。

展览展示等业态,推动赛事门票与景区门票、酒店住宿、餐饮消费、文创产品等权益互通互认,鼓励商家推出“凭赛事票根享折扣”“参赛包换消费券”等促消费措施,把赛事“流量”转化为消费“增量”。

升级惠民举措,挖掘体育消费潜力。培育创建国家级体育消费活力示范区,持续发放体育消费券,激发群众参与体育活动热情。支持“729”“春合”等我市老字号体育品牌振兴,推动体育制造业与创意设计、数字技术融合升级。鼓励发展体育培训、运动康复、智能健身等新兴业态,让体育消费成为拉动内需的重要引擎。

天津市老龄工作委员会致信全市老年人
银龄不负新时代 余热生辉映津城

本报讯(记者 韩雯)昨日,在重阳佳节即将到来之际,天津市老龄工作委员会向全市老年朋友发出慰问信,致以节日的祝福和亲切的问候。

慰问信指出,过去一年,市委、市政府深入学习贯彻习近平总书记关于老龄工作的重要论述,以“十五五”规划谋篇布局为新起点,系统安排部署老龄事业高质量发展,大力弘扬孝亲敬老中华传统美德,努力构建多层次老年人社会保障体系,持续完善养老服务体系,大力提升老年健康服务水平,积极拓展老年人社会参与渠道,加速推进老年友好型社会建设,充分激发银发经济发展活力,努力把老年人生活保障好、作用发挥好、权益维护好,让老年人充分享受更有保障、更具品质、更可期待的幸福生活。

一年来,我市用心用情办好惠老实事,老人家食堂办到群众家门口,“一碗热饭”暖胃又暖心;广泛实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目,切实缓解失能老年人家庭的照护负担;持续开展全国示范

性老年友好型社区创建,扎实开展老年群体探访关爱行动,凝聚各方力量共建共享老年宜居环境;深入开展“银龄行动”“寸草心”“手足情”助老志愿服务、青年志愿者“金晖行动”,让尊老爱老敬老助老之风浸润万家灯火。

慰问信提到,老年人是党和国家的宝贵财富,是这座城市的建设者与见证人。如今,广大老年朋友的身影仍然活跃在文明城市创建、邻里互助、津甘“银龄行动”等各个领域,以低龄助高龄、以真善献爱心,跨越山海把专业所长送到受助群众最需要的地方,用行动证明老有所为不仅是一句口号,更是烟火人间里最动人的风景。

慰问信强调,尊老敬老,是中华民族绵延千年的文化血脉;守护桑榆幸福,是全社会义不容辞的共同责任。希望全社会进一步行动起来,把敬老之心融于点滴日常,化为举手之劳,让老年人时时感受到家庭的温暖、社会的关怀,共享发展成果。希望广大老年朋友永葆乐观豁达的心境,与时代同行,与城市共进,续写幸福生活的精彩篇章。

一眼六百年 解锁津门古韵魅力
东方卫城今起试运营



■记者 廖晨霞 马晓冬
摄影 周伟 王倩

坐落于滨海新区北塘古镇的全新文旅地标东方卫城今起试运营。日前,记者实地探访,沉浸式感受一城风华、半部津门古韵的独特魅力。

踏入东方卫城的渤海之门,古朴厚重的巨型楼阁映入眼帘,飞檐翘角错落有致,青砖石路蜿蜒延伸。城楼之下,水系环绕、波光粼粼,独特的半冰水景观灵动雅致。刚步入园区,身着明代服饰的NPC(非玩家角色)便躬身迎宾,一颦一笑、举手作揖间,让人产生穿越之感。这座依托六百年北塘海防底蕴打造的国风古城,以明代卫所文化为内核,融合古建风貌、实景演艺、市井市集与沉浸式互动,打造出日夜皆景、动静相宜的文旅新场景。

整座卫城划分多个特色功能板块,十余种主题场景层层递进,近百种互动玩法贯穿全域。记者看到,以杂技非遗类、戏曲曲艺类、沉浸式互动类为主的演出内容随处可见。现场工作人员向记者介绍,景区兼顾观赏性与体验性,白天主打文化研学、非遗体验、市井漫游,夜晚主打光影盛宴、实景演艺、夜市烟火,真正实现日夜有景、四季可游。

夜色四合,在风华观影广场,依托先进声光电技术打造的《永乐风华》实景演出,以津门海防历史、明代市井生活为蓝本,再

现明代卫城的繁华盛景。近一个小时的演出,吸引不少提前探营的游客驻足观赏,频频拍照记录。

穿过演艺广场,热闹的九河市集烟火升腾。往来游客穿梭其间,尝美食、挑文创、赏风物,感受古城市井百态。市民王女士告诉记者:“这里不只是拍照好看,互动体验感也特别足,我们逛市集、看演艺,既能游玩又能了解历史,特别有意义。”

“项目一期建设范围涵盖双垒广场、观澜书院、九河天河、游客服务中心及城墙配套商铺,占地面积12万平方米,总建筑面积约8.1万平方米。”东方卫城副总经理王广海介绍,核心产品体系包括三大实景演绎产品,超3万平方米的大型沉浸式体验空间《津楼阁》、大型夜间户外实景演出《永乐风华》、以明代宴席礼制为主题的沉浸式演艺产品《永乐御宴》。配套建设九河水街特色商业街区、综合文化服务院落及双区主题住宿业态,多元消费场景将满足大众游览、文化研学、商务接待、休闲度假等需求。

在区位上,东方卫城位于中新生态城、塘沽城区和经开区的交会处,北可至天津野生动物园,东可至国家海洋博物馆、泰达航母主题公园、东疆亲海公园,南侧还有天津极地海洋公园。“我们会联动周边景区打造滨海旅游动线,推出联票产品。”王广海表示。

作为天津新晋国风文旅地标,它以历史为骨、文化为魂、光影为韵,让卫城文化焕发新生。

河北区携手火山引擎
打造北方AI影视产业新高地

本报讯(记者 宋德松)昨日,“AI启幕·津彩未来”天津河北区&火山引擎津影AI影视基地成立发布会暨技术分享会在天津悦榕庄酒店举行。

津影AI影视基地立足天津市数字文化产业与人工智能产业融合发展战略布局,落地河北区,服务全天津,辐射引领北方影视数字产业升级。基地在市级各部门大力支持下,由河北区牵头落地,联合火山引擎共建运营,构建“技术平台+高校人才+载体空间+市场企业”四方协同的全域产业生态圈。火山引擎是字节跳动旗下企业级技术平台,将为基地提供顶级算力支撑,全链条AIGC(人工智能生成内容)影视工业链、智能创作技术体系以及覆盖全网、海内外的影视内容全链路发行运营能力,筑牢基地数字化、智能化发展的技术底座。与此同时,天津美术学院等高校深度赋能,持续输出艺术创意、数字设计、影视创作、人工智能应用等领域的技术与科研成果。

据河北区产发集团总经理廖蕊介绍,目前河北区已有30余家AIGC影视相关企业落地,分布在旺海国际、天美86号、钉钉理想园区、茂业大厦、天明创意产业园等载体,初步搭建起覆盖剧本策划、AI内容制作、承制分包、多平台发行、IP孵化的产业链条。接下来将以旺海国际约4500平方米空间做“苗圃”孵化,预计今年底达到100人,明年春节后达到300人,一年内30家企业入驻,其中15家产生税收。

企业落地步伐加快。布噜布噜AI影视-OPC科创基地总部位于广州,主要从事AI影视制作与发行,业务涵盖AI短剧、漫剧、数字人IP运营、直播电商及海内外发行。据总经理助理栾映晖介绍,公司此次将与河北区产发集团合作落地北方AI影视示范基地,第一个团队10月20日前落地,落地后6个月预计产出1000万至1500万元流水。未来两年希望培育规上企业,推动30至50家公司落地,并与本地高校、文旅产业深度合作。

北京好嗨呀科技有限公司专注于版权运营、AI影视制作和发行,自研Agent(智能体)AI影视工业化生产工具,已形成从工具到内容制作、发行和IP商业化的全流程闭环。据公司CEO李永俊介绍,目前,天津主体天津好嗨森科技有限公司已入驻天美艺术园区,课程和编创部门已落地。年底前将开发针对河北区的新AI影视创作工具,搭建融合版权、简单和上下游合作伙伴的新平台。天津美术学院人工智能艺术学院副院长韩冬表示,天津美术学院2024年已率先成立人工智能艺术学院,并完成105分钟纯AI长片《我愿平东海》制作,校庆期间公映8场。他说:“AI不是替代创作者,而是给创作者提供更强武器。我们将继续发挥艺术创意与人才培养优势,为基地注入原创活力。”

今后,津影AI影视基地将继续面向全国AI影视、数字文创领域企业开放,统筹用好河北区各类载体资源,提供场地、政策、人才等全要素保障,着力打造北方AIGC影视创新集聚高地。

《百姓问政》聚焦
家庭病床服务新政

本报讯(记者 张雯婧)今晚播出的《百姓问政》围绕家庭病床服务开展专题访谈,邀请市卫生健康委、社区卫生服务中心相关负责人,解读政策细则,直面政策落地过程中的现实堵点,探讨如何把居家医疗惠民政策落到实处。

今年5月,国家出台《家庭病床服务指南(试行)》,将医院病床延伸至居民家中,为病情稳定、行动不便患者提供上门诊疗、护理、康复服务。节目介绍,市民可前往社区卫生服务中心现场申请,或是联系家庭医生电话申请;经过评估,符合条件即可办理家庭病床,服务可享受医保报销。

记者实地走访也发现,新政扩大收治范围后群众需求激增,但基层面临多重现实困境:医护人员编制有限,工作任务繁重;上门服务产生交通、耗材成本,部分基层人员存在自掏腰包的情况;各医疗机构病历系统互不联通,手写纸质病历耗费大量人力,制约服务效率。

针对上述问题,相关部门介绍,天津已出台政策,公立医疗机构上门服务费可自主定价。后续将加大政策宣讲力度,优化绩效激励机制,将家庭病床服务数量、质量、群众满意度与绩效挂钩;开展入户护理专项培训,提升基层人员综合能力;推进医疗集团信息平台建设,试点家庭病床电子病历系统,打通病历数据壁垒。

“小物业”里的监督“大文章”
——河东区纪委监委推进物业服务领域专项整治

■记者 徐丽

“以前垃圾桶周围堆满杂物,现在干干净净;楼下游乐园地面重新铺过,孩子们在那儿跑着玩,家长再也不用揪心了。”近日,在河东区向阳楼街道听旺南苑小区,居民刘大姐向走访的纪检监察干部讲述着身边的变化。这些看似寻常的“小事”,正是河东区纪委监委以精准监督推动物业服务领域专项整治的生动缩影。

物业服务关乎群众日常生活,体现基层治理成效,也是全市群众身边不正之风和腐败问题集中整治的重点之一。河东区住建委聚焦群众急难愁盼,依托12345政务服务热线、群众信访举报、常态化实地核查等多元渠道,全面摸排辖区小区物业服务乱象,系统梳理民生治理短板,精准锁定一批群众反映强烈的物业领域顽疾。其中,听旺南苑小区存在消防器材缺失、电梯维保滞后等安全隐患,原有物业企业履职不力、管理缺位,导致各类问题长期悬而未决,影响居民居住安全和居住体验。

为破解物业治理难题,区纪委监委驻区住建委纪检监察组立足“监督的再监督”职能,坚持与行业主管部门同向发力、问题共答,紧盯问题排

查、整改落实全流程,层层压实监管责任与物业主体责任,推动各类问题真改实改、清零见底。“我们与区住建局建立定期会商、信息互通、联合处置工作机制,全程跟进督导物业服务领域专项整治工作落地落实。”驻区住建委纪检监察组组长杨奕萍介绍。

找准问题症结,明晰整治路径后,区纪委监委牵头统筹,联动区住建委、各街道及社区凝聚治理合力、协同破题攻坚。以听旺南苑小区为试点,指导建立“居委会+业委会+物业服务企业”三方协调运行机制,推动选聘优质物业企业。同时,由社区党委牵头成立整治专班,纪检监察组织跟进监督,对消防改造、电梯维保、公共资金监管及环境提升等事项实行跟踪督办。

在强有力的监督推动下,各项重点攻坚任务接连落地见效:建成阳光物业公共资金共管账户、疏通管网、修补路面、更换灭火器、升级人脸门禁、补种绿化焕新环境、推进老旧电梯更新等。

整治一个点,带动一个面。“在监督推动下,区住建委建立健全问题台账,实行挂账销号管理,倒逼物业企业开展自查自纠,推动专项整治由‘点上突破’向‘系统治理’延伸,努力让更多群众感受到实实在在的‘变化’。”河东区住建委二级调研员王刚表示。