

我的爱该如何对你说？

—— 一家草根公益团队的14年规范化突围

■ 记者 韩雯

慈善从来不是一时的温情涌动,而是一场系统性实践。在天津公益版图中,无数民间爱心力量凭着一腔热忱破土而生,却大多处于松散无序、合规缺失、难以持续的困境。很多人习惯性将公益与慈善混为一谈,也始终困惑:普通人的爱该如何正确、合法、长久地释放? 一腔热血如何不为盲目行善?

在日前我市开展的“中华慈善日”主题宣传活动中,一个来自基层的公益慈善样本给出了回答。在负责人宁博带领下,天津纯懿公益帮扶服务中心从2012年为做公益而组建的QQ群起步,历经14年迭代,从草根志愿服务队到市级社会服务机构,一步步完成架构搭建、合规升级、资质认定、生态完善,跻身天津市首批志愿服务组织“白名单”。

这支从市井烟火里生长出来的公益力量,走完了草根团队从“自发热心”到“专业慈善”的完整路径。它的成长轨迹,也为大众厘清了两个核心问题:公益和慈善到底有什么区别? 普通人到底该如何献爱心?

源于共情 一腔热血的朴素初心

2012年的中国民间公益尚处于萌芽阶段,没有成熟的行业体系,政策制度体系还不完善,普通人的善意大多零散、盲目,甚至无处安放。彼时,做销售工作的宁博,拥有稳定的本职工作和规律的生活,却因一次刻骨铭心的见闻,彻底改写了自己的人生轨迹。

一次出差途中,在等红灯时,一位妈妈背着孩子在车辆之中穿梭,敲击车窗乞讨,而与宁博同坐车内的同行路人无人伸出援手。午餐闲谈间,身边人热议着关于乞讨现象的种种传言,话语间满是戒备与漠然,这让宁博心里很不是滋味,也让他第一次认真思考:大众从不缺少爱心,可普通人的善意,究竟该如何找到一个靠谱、透明、正规的出口?

“太多人想帮扶困难群众,却因信息闭塞、乱象丛生、渠道缺失,最终选择观望退缩。”宁博说,当时,天津

的民间公益大多是以松散的QQ群形式存在,没有章程,没有分工,活动随机性极强,善意往往流于形式,难以落地生根。

从那以后,多年关注青少年教育、始终怀有助学扶困初心的宁博,萌生了一个朴素的想法:既然没有完善的平台,那就自己搭建一个。没有资源、没有经验、没有团队,仅凭一腔热血,他开启了最原始的公益创业。

那段时间,宁博到处寻找天津各类民间公益社群,私信邀约陌生的爱心网友,最多时电脑同时开启上百个聊天窗口。极致的真诚之下,十余位爱心人士从线上走到线下,在天津国际大厦的一张长桌前相聚。

“第一次开会来了10个人,因为志同道合,所以很快确定了公益的方向是以助学为主线,以志愿服务为基础。”宁博说,当时他们决定每月至少做两场线下服

务,先做起来再说。

这群毫无公益经验的普通人,没有宏大的口号,没有系统的规划,只凭着“想办实事、纯粹助人”的初心,以“实现平凡人的公益梦想”为使命,开启了“天津纯懿公益志愿服务队”的征程。

创业之初的艰难远超想象。团队全员皆是兼职,无薪资、无经费、无场地。他们扎根儿童福利院、孤残儿童康复中心、养老院,用陪伴、坚守积累口碑,同时在QQ群内通过热点话题互动的形式增进交流,提升团队凝聚力。2013年1月,依托东丽区文明办的资源链接,团队成功对接25名本地需要帮助的儿童,正式开启“牵手成长”助学帮扶项目。

“那时候我们就是一群自发的热心人士,觉得只要肯干,就能帮到人。”但后来宁博发现,光有热情远远不够。

普通人的献爱心路径

普通人和民间团队如何正规、安全、有效地献爱心? 纯懿公益用实践梳理出一套普通人可直接照搬、安全合规、规范化的献爱心路径。

第一类:零门槛、最安全的公益参与。普通人无需任何资质,即可合法参与各类公益服务。可就近加入社区新时代文明实践站、官方备案志愿服务队,参与文明引导、邻里帮扶、敬老陪伴、环境整治、科普宣讲等常规志愿服务活动。这类参与只出时间、不出资金。

第二类:捐赠行善,认准正规渠道,杜绝个人私捐。有物资、资金捐赠意愿的爱心人士,需坚守核心原则:只捐机构、不捐个人。可选择红十字会、官方慈善协会以及其他登记注册的慈善组织等进行定向捐赠。坚决避开网络个人募捐、陌生私人收款、无资质爱心站点。

第三类:拒绝“个人慈善单打独斗”,融入专业体系。很多热心人的误区在于,想自己带队行善、自己募集物资、自己帮扶困难群众。纯懿公益的经验证明:个人精力、认知、合规能力、监管能力难以撑起慈善项目的长效运营。正确方式是加入已备案、有资质的公益团队,跟随组织分工参与走访、核查、分发、登记工作。

第四类:理性行善,量力而行,拒绝流量式公益。真正的慈善从不追求曝光与热度,贵在长久、纯粹、克制。普通人无需跟风大额捐赠,量力出钱、出力、出时间,都是标准的慈善参与。

第五类:草根团队想做长久慈善,遵循标准化成长路径。民间小队若想从自发公益升级为正规慈善,需循序渐进,先深耕落地项目、积累公信力;再规范组织架构,建立台账公示制度;依托合规基金会解决财务与票据问题;对接主管单位完成注册,通过年检、审计、等级评估,获得慈善组织认定。

如今,天津纯懿公益帮扶服务中心已构建起完整的公益生态,实现可持续、规范化、专业化运营。团队探索出“服务置换场地、政企双向赋能、多元筹款补充、专业人才支撑”的造血模式,破解了草根公益团队“生存难、运营难、持续难”的行业痛点。

“我们通过社区公益服务置换免费办公场地,节省运营成本;承接政府公益创投、购买服务,深耕一老一小、助学扶困、乡村振兴领域;合规开展公募筹款,严控管理费用,将更多资金投入一线帮扶。”宁博说,他们已累计帮扶困境儿童上千名,建设山区图书室300间,捐赠图书50万册,“衣旧暖心”项目共捐赠衣物60万件。

公益是人人可及的温暖,慈善是专业可控的担当。普通人的善意从不渺小,只要找准正规的出口、守住合规的底线、分清行善的边界,零散的热血便能汇聚成磅礴的向善力量;草根团队亦可突破出身局限,褪去野蛮生长的浮躁,在制度与初心的共生中,成长为支撑社会温暖的中坚力量。

人人皆可慈善,但善意唯有分清边界、规范表达、专业深耕,方能跨越一时的热度,穿越漫长的时光,生生不息、温暖长存。

野蛮生长 草根公益团队的天然短板

2013年开始,团队进入快速发展期。带着朴素的善意,志愿者们奔赴河北省隆化县、唐县等偏远山区,开展捐衣助学、物资帮扶、校园援建工作。

在隆化县,村民采摘山货待客的淳朴、山区孩子缺衣少书的窘迫,深深震撼着每一位志愿者。一件捐赠的旧红外套,让山区小女孩如获至宝,久久不舍脱下。

“那一刻我们彻底明白,城市人闲置的寻常物品,却是山里困难群众的刚需;普通人微不足道的善意,足以照亮绝境中的人生。”宁博说。

由此,团队孵化出标志性的“衣旧暖心”捐衣项目,从天津募集闲置干净衣物,精准输送至山区困境家

庭。2014年3月22日,团队在唐县建起首个山区图书室。实实在在的落地项目和真诚无私的志愿付出,让团队影响力快速攀升,短短一年时间,志愿者规模突破2000人,巅峰时期多个社群总人数接近6000人。

但规模的快速拓展,也让草根公益团队的天然短板彻底暴露。

松散的社群模式下,数千名志愿者良莠不齐,“多我一个不多,少我一个不少”的心态泛滥;无分工、无监管、无制度的运营模式,导致事务混乱、效率低下;没有对公账户、没有合规资质,无法接收企业正规捐赠、无法开具捐赠票据,大量爱心资源白白流失;全员兼职的

模式,让核心成员精力透支。

“当时我们想接一笔5000元的企业捐赠,结果因为没有对公账户,钱进不来。”宁博说,这件事对他们刺激很大,他们意识到,热血可以开启公益,但无法维系公益。

“这就是民间自发公益的最大隐患,缺少专业和规则,也缺乏监管。很多普通人投身公益,仅凭一腔热血,做事随性而为,没有流程、没有台账、没有公示,极易出现管理漏洞、陷入信任危机。”市民政局慈善事业促进处处长房新枝说。

为了让爱心长久落地,宁博带领团队,踏上了专业化、制度化、合规化的突围之路。

制度筑底 草根团队的合规进阶之路

从松散草根小队到正规慈善组织,从来不是简单的资质更名,而是架构、财务、项目、监管、运营的全方位重塑。

第一步,架构重构。2013年下半年,团队摒弃大群松散模式,确立“小团队带领大团队”的核心运营模式,从300余名志愿者中筛选25名核心成员,搭建五大职能部门。财务实行多人共管、相互制衡,所有善款全程留痕、公开公示,杜绝个人经手善款的风险。宁博说,财务透明,是公益的底线。

第二步,财务合规。2014年,在市妇联的支持帮

助下,团队与市妇女儿童发展基金会开启合作,设立“纯公益基金”,实现对公走账、票据开具、善款监管。同时,团队明确区分限定性捐款与非限定性捐款的使用规则。“指定用于助学的钱,100%专款专用;没有指定用途的钱,才能用于房租、人员工资等运营费用。”宁博解释道,很多捐赠人不理解为什么设立限定性捐款与非限定性捐款,但这是正规慈善组织的基本规则。

第三步,资质落地。长期依托基金会挂靠运营,终究不是长久之计。团队在多次重大志愿服务保障任务中,以专业、有序、高效的运营,展现出草根公益组织的

责任担当,逐步赢得相关部门认可。在团市委、市妇联的支持下,2016年7月,团队正式注册为天津纯懿儿童公益项目交流服务中心;2018年,调整业务范围,更名为天津纯懿公益帮扶服务中心。

第四步,细分业态。2022年,团队拆分业务板块,注册成立天津纯懿社会工作服务中心,专职承接政府购买社会工作服务项目。同年,纯懿公益帮扶服务中心启动慈善组织认定工作,2023年正式获批慈善组织资质。

“从‘民间爱心团队’到‘正规慈善组织’,这条路我们走了11年。”宁博说。

厘清边界 公益与慈善的本质区别

从“自发热心”到“专业合规”,纯懿踮出的是一条组织进阶之路;而让更多普通人的善意不再盲行,还需先跨过一道认知门槛——厘清公益与慈善的边界。

“大众行善最大的误区,是把‘做好事、做公益、做慈善’混为一谈。”房新枝说,从行业定义与法律框架来看,公益与慈善在层级、范围、帮扶对象、合规要求上完全不同。

房新枝介绍,公益是广义概念,覆盖各类公共利益事业,侧重社会公共价值、公共环境的改善,范围极广,环保宣传、文明劝导、社区服务、秩序维护、公共宣讲、大型活动志愿保障,都属于公益。公益的核心是“服务

社会、惠及大众”,普通人自发参与、个人自愿付出,不涉及资金募集的善意行为,大多属于公益范畴,门槛低、参与灵活。

“慈善是侧重于给钱给物的专项帮扶行为,属于公益的一部分,但针对性极强。”房新枝进一步解释说,慈善的核心是扶危济困、精准帮扶困难个体,专门指向弱势群体,例如,困境儿童、孤寡老人、残障群体、大病家庭、受灾群众、低收入家庭。更关键的是,慈善行为涉及资金、物资募集与再分配,必须由具备资质的慈善组织依法依规开展,并受《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国民法典》约束。

“通俗讲,做公益是‘服务社会’,人人可做、随意为之;做慈善是‘帮扶弱者’,必须合规,方可履职。个人可以依法自由参与公益,但个人不可以私自开展公开募捐行为,无资质开展即为违规。”房新枝说。

那普通市民怎么辨别哪些是正规慈善组织? 房新枝给出路径:很简单,看它有没有在民政部门正式登记注册,在“慈善中国”官方网站上是否可以查询到信息,有没有公开募捐资格,善款流向是不是在平台上公开。她还强调,任何以个人名义开展的公开募捐、大额爱心资金代管等行为,都游离在合法边界之外。

