天津日报

TIANJINDAILY

今日4版

2026年10月5日 星期一 农历丙午年八月廿五

天津海河传媒中心出版 国内统一连续出版物号CN 12-0001 1949年1月17日创刊 第28287号

全城皆剧场 好戏聚天津

节日期间，天津歌舞剧院在意风区表演沉浸式歌剧《费加罗的婚礼》。

天津市曲艺团演员在古文化街戏楼奉上地道津味曲艺节目。

天津评剧院在五大道举办评剧展示活动。

记者 姚文生 摄

■记者 王洋 高爽 刘莉莉

国庆假期，津城化作一座巨型剧场。在这里，九秩老戏院余韵绵长，演艺新空间闪亮启幕，新老舞台各展风华；在这里，中华戏曲涵养文脉，西洋歌剧焕彩街区，中西艺术各美其美。

天津素有“戏曲码头”“中国话剧摇篮”“曲艺之乡”等美誉。从古今交融、中西合璧、多元并蓄的“天津戏剧”，到全域沉浸、全城入戏、全民共享的“戏聚天津”，四海宾朋来津化身“戏中人”，在烟火气十足的津门街巷相逢相聚，沉浸式感受津派文化独有的气韵与风采。

老院留余韵 古戏焕新生

1936年，“华北第一摩登剧场”中国大戏院在繁华的劝业场地带拔地而起；如今，这座建成90年的“文物级”老剧场并未封存于历史相册，而是让沉淀的时光折射出“十二时辰皆有戏”的新光彩，使厚重的历史文化遗产活在当下、服务当代。

“请各位跟着视频模仿一下京剧《贵妃醉酒》的表演吧！”10月2日下午，来自山东的初中生郑珺遥和父母走进中国大戏院，开启一场“戏曲大闯关”。“脸谱拼图”“戏名猜猜看”等考验戏曲知识的关卡，小姑娘全都顺利闯过，兴高采烈地领到了通关礼品。晚间，京剧《霸王别姬》闪现剧场前厅。郑珺遥站在人群里，目不转睛地欣赏虞姬舞剑。尾声时，演员高难度的下腰令她大为震撼：“那么难的动作，大姐姐做起来却很轻松，背后一定下了很多苦功。”郑珺遥的妈妈说：“我们是被新奇的‘游艺会’招牌吸引过来的，走进来才发现这是一座有90年历史底蕴的‘宝藏’剧场，让孩子在游玩中就能感知中华文化的博大精深。”

为中国大戏院量身定制的环境式耳边剧《梅兰芳·名伶之路》同样受到欢迎。戴上智能导览耳机，跟随戏曲大师的脚步，市民祝迪探访着历史建筑的细节和个中故事。“小时候跟长辈来这看过戏，这种全新的游览体验，让我知道了很多梨园往事。”祝迪说。

从主楼到副楼，剧场各个角落都成了文化展示的舞台。同期迎客的戏剧主题茶饮店、“梅先生的书房”阅读空间，也在一盏茶、一本书中延伸着戏剧的余韵。中国大戏院总经理任博表示：“希望通过连接当代观众与历史遗存的方式，将老戏院打造为复合型的文化新场景，成为展现天津戏剧底蕴与活力的窗口。”

新台落商圈 好戏铸名片

老戏院的“新”，是让百年遗产活在当下；新舞台的“新”，从落笔那一刻就写进了戏里。国庆假期，文旅版《大饭店》在津湾大剧院连演，南开区大悦城牛奶剧场开门迎客。它们要回答的是戏如何为城市而作、为游客而演——把一部戏，写成一张递给八方来客的城市名片。

在津湾大剧院，天津人民艺术剧院文旅版《大饭店》从进场前就开始了。这部国家艺术基金2025年度大型舞台剧和作品创作资助项目，以1863年建成的利顺德大饭店为原型，由金钥匙管家陆东升串起五个历史节点，张伯苓、梅兰芳、刘长春、溥仪与虚构人物的命运在此交织。

剧院前的广场上，刘纪铭、万毅夫、张睿尔等演员先演了一段户外快闪段落，把津沽旧时光的市井万象“铺”到游客脚下；观众抬脚入场，正戏接演——近三小时的大戏浓缩到一百分钟。“我们浓缩了这个戏的精华。”复排导演王硕说。舞台上，1970年“东方红一号”升空的场景铺展，卫星传回的《东方红》旋律交织回响。

一台戏两个地方演，是《大饭店》的破界；牛奶剧场走得更远，干脆把剧场搬进了商场。 （下转第3版）

步巡守岸 艇巡护水 科技赋能
游海河 “藏蓝”给您安全感

■记者 韩雯

国庆假期，津城海河两岸秋高气爽、风光正好。天石舫、古文化街、天津站前广场等临水商圈、景区游人如织，市民游客结伴漫步河畔、赏景打卡。

假期中，天津公安民辅警全员在岗、靠前值守，以步巡筑牢岸线防线、以艇巡守护河面安宁、以科技提升防控效能，一抹抹流动的“藏蓝”，全程守护海河沿线假日平安。

熙攘人流之中，岸线步巡是安全守护的第一道关口。

昨日，在古文化街附近，一名外地游客为拍摄全景，不自觉凑近河道边缘。正在沿岸步巡的公安南开分局古文化街治安派出所民警秦剑快步上前提醒：“请往后退一步！岸边湿滑，千万别探身拍照！”

细致诚恳的提醒，让这名外地游客倍感暖心。“光顾着看海河美景，忽略了脚下风险，民警提醒得太及时了。天津既有好风景，更有安全感！”游客感慨道。

河畔一次次劝阻、一声声叮嘱，绘就节日里动人的平安底色。这份安全，既来自民警不间断的脚步，也依托岸线完备的设施防护和人员值守。 （下转第3版）

国庆假期，公安民警在海河沿线亲水平台巡逻值守。

记者 孙震 赵建伟 摄

医护人员筑牢急症患者生命防线
假期里 诊疗服务“不断档”

■记者 徐杨

国庆假期，市民休闲出游、欢度佳节，我市各大医疗机构急诊科却始终全速运转。急诊医护人员放弃假期、坚守一线，24小时待命接诊、应急救治，全力保障患者假期就医需求，筑牢城市生命健康防线。

每逢假期，随着人们户外活动增多，摔伤、扭伤、骨折等意外情况时有发生。据市天津医院急诊外科行政主任杨召国、急诊内科负责人刘秀婵介绍，国庆假期前三天，该院急诊科累计接诊患者1817人次，其中急诊外科接诊1672人、急诊内科接诊145人，外科接诊患者以各类骨科外伤病例为主，急诊接诊量保持高位运行。

为确保诊疗服务“不断档”，市天津医院提前统筹部署、细化值守方案。针对假期急诊就诊增量，急诊科每天从下夜班的医护人员中安排12人备班待命，全体医护人员24小时保持通讯畅通，遇有突发就诊高峰和紧急救治任务随时返岗补位，以严密值守机制保障急诊通道高效畅通。

据了解，市第一中心医院急诊医学科24小时全速运转，全员值守、增配力量、优化流程，畅通急危重症绿色通道，前置配套诊疗资源，多学科快速联动，最大程度压缩患者等候时间。市中医二附院急诊科医护人员昼夜值守、全程在线，以专业诊疗、全天候坚守筑牢急症患者生命防线。

公交巴士公司试点推行区域集中调度
出行路 “中枢指挥官”来守护

■记者 苏晓梅

国庆假期，公交巴士公司百余名调度员坚守在调度大厅与运营一线，以数据研判客流，用指令调配运力，守护市民与游客的出行之路。

在公交巴士公司华苑区域调度中心，调度员宋婷婷紧盯智能调度大屏，研判客流路况、调配线路运力，调度室内对讲机呼叫声、工作指令声不绝于耳。

这里是华苑片区27条公交线路的运营指挥中枢。伴随天津公交改革推进，近期，公交巴士公司试点推行区域集中调度新模式，将17个中心车队的54条线路整合为南北两大片区，设立专业化调度大厅，调度工作也从单条线路局部管控升级为片区路网宏观统筹。宋婷婷所在华苑调度大厅肩负双重任务：既要做好片区整体调度，还要负责643路、903路两条文旅骨干线路的现场运营指挥，对接驾驶员，落实车辆排班。

“过去难在看不到路面情况，场站单线调度近乎‘盲调’；如今看得见整片路网，考验的是全局预判与多线路协同处置能力。”宋婷婷说。值守中，系统提示南京路五大道方向车流激增，宋婷婷第一时间上报现场状况，获批后迅速通过车载终端下发指令，提醒643路驾驶员服从交警指挥，快速化解拥堵带来的运营压力。处置尚未结束，系统又发现903路西北角地铁站候车游客突增，她立刻下达加密班次指令补充运力，同时叮嘱驾驶员耐心做好外地游客问询指引。

畅购黄金周

津城商圈品牌“上新”激活消费

假期前4天重点企业实现销售额15.4亿元 到店客流量超1038万人次

■记者 马晓冬

今年的国庆黄金周，也是商圈消费焕新期。一批新门店、新品牌集中落地，商文旅场景深度融合，持续释放假日消费动能。市商务局数据显示，我市重点监测的454家商贸流通企业，假期前4天实现销售额15.4亿元，同比增长1.7%；到店客流量达1038.1万人次，同比增长2.5%。

假期里，位于南站商圈的天津杉杉奥特莱斯迎来大批客流。“我们是来天津旅游的，上午去西北角吃了早点，尝了牛窝骨。开车路过这里又买了几件衣服，价格很划算。”来自北京的王女士对记者说，商场的购物环境很好，两个孩子玩得很开心。

得益于南站商圈持续提升的集聚效应与辐射能级，杉杉奥特莱斯假期客源中，外地顾客占比超过四成，其中以河北、北京客源为主。

与此同时，商场内多个新品牌近期集中入驻，叠加店庆返场活动、代金券等福利，也吸引不少本地市民前来“淘货”。“买了运动鞋和衣服，很多都有折扣。这不，给一家人都置办上了。”家住津南区的郑女士手里拎着好几个购物袋，收获满满。

天津杉杉奥特莱斯企划部长王波涛介绍，结合假期消费热点，商场专门打造“户外生活节”，举办“呼噜碳水节”、晚风音乐会等活动，汇集50余家美食商户，店内运动户外品牌也同步推出专属优惠，全方位丰富顾客的购物体验。 （下转第3版）

右图 西青区张家窝镇的杉杉奥特莱斯。记者 潘立峰 摄

赶大集赴蟹宴
宾客享丰收味

■记者 辛璇

“原来我们吃螃蟹就是清蒸，今天看了这么多做法，真是大开眼界。”国庆假期，芦台大集35亩地美食广场热闹非凡，游客张娜一边用手机记录蟹宴现场，一边忍不住赞叹。

宁河区芦台大集“蟹满宁河·味庆丰收”主题活动3日开启，以河蟹美食为核心，融合特色市集、民俗演艺、潮流互动、惠民服务，为群众献上一场氛围感满满的金秋丰收盛宴。

在美食广场的金秋答“蟹”宴现场，十个灶台一字排开，来自宁河区各街镇的烹饪高手忙着烹制，馇河蟹、香辣蟹、河蟹炒年糕……多种以河蟹为材料的美食陆续出炉。答“蟹”宴开席后，志愿者把热气腾腾的河蟹美食送到环卫工人等一线在岗劳动者手中，感谢他们的辛苦付出。

1号场地上，身着汉服的演员沿大集全域巡游。2号场地舞台区，“蟹满宁河·味庆丰收”主题文艺汇演热闹上演，秧歌暖场后，原创话剧《大集趣事》和特色文艺节目轮番登场。“我们在大集上设置了免费茶水站、临时休息区及移动游客服务中心，为市民和游客朋友提供公平秤、医疗救助、失物招领等保障服务，确保大家逛得安心、买得放心。”兴宁集团芦台大集管理运营有限公司副经理孙明佳说。

在天津感受市井烟火碰撞新潮场景
新旧业态双向赋能 夜经济有声有色

■记者 郝一萍

国庆假期，津城夜色璀璨、商圈热力涌动。传统市井烟火与新潮消费场景交织碰撞，新旧业态双向赋能，让天津夜经济持续升温、释放澎湃消费活力。

百年金街 老街烟火邂逅新潮市集

“半小时就能出50份餐，机器不停转、客流不间断，国庆人气直接翻倍！”10月1日20时许，哇咔机器人快闪店天津城市主理人付双瑾忙着招待往来顾客，机器人有条不紊地制作咖啡、爆米花、冰淇淋，成为金街上一道新奇风景。

国庆假期，金街人声鼎沸、烟火升腾。以焕新归来的“大铜钱”为中心，东西两侧市集的20余个棚亭整齐排布，东侧欧式棚亭汇集文创、潮玩与特色美食，西侧改造升级的主题棚亭主打潮流体验与休闲消费，多元业态覆盖全年龄段游客需求，哇咔机器人快闪店就是其中一员。

据付双瑾介绍，该品牌在全国有20余家门店，这次参加金街市集活动是品牌首次登陆天津。

“我们为了这次活动，专门‘训练’了机器人。它能实时和顾客对话，讲解金街百年商脉和天津特色美食、游玩路线，老人、孩子纷纷驻足体验，高峰时段店铺前常排起六七十人的长队。”付双瑾告诉记者，“这次活动给我们很大信心，我们已在考虑正式落户金街的事宜。”

深耕赛车文化的比美高F1快闪店同样热度不减。店内，三四百款车模琳琅满目，更有三款融入天津城市地标元素的限定款赛车模型，吸引许多市民、游客驻足。

比美高天津区负责人刘建宇介绍，店铺不仅售卖潮玩，还会组织爱好者进行观赛等活动，目前，该品牌的社群已聚集数千名天津赛车爱好者。他欣喜地说：“这次参加金街的市集活动，收获远超预期。国庆假期，我们单日营业额超万元，仅晚上这会儿，群里新增粉丝就达两三百人。”

夜幕之下，金街夜经济持续升温。“国庆假期，我们围绕‘津遇和平·秋日金彩’主题，推出‘金彩市集’活动。由于客流不断，这几天商圈的营业时间适度延长至22时后。 （下转第3版）

更多精彩内容
扫码观看体验

责编 阙天韬 杨薇 美编 单君