

我市发布现代轻纺产业发展路线图实施方案

构建天津特色现代轻纺产业体系

■ 记者 吴巧君

《天津市现代轻纺产业发展路线图实施方案》(以下简称《方案》)已由市工业和信息化局编制完成,正式对外发布,为现代轻纺这一传统优势产业“十五五”期间的高质量发展擘画了清晰路线图。

《方案》明确,我市将以轻工业产业链为抓手,重点发展自行车电动自行车、食品工业、智能绿色健康家居、日化美妆、纸业印刷、烟草六大核心领域,构建具有天津特色优势的现代轻纺产业体系。到2027年,培育形成3个百亿级消费领域;到2030年,基本形成供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局。

打造百亿级消费领域

市工业和信息化局相关负责人向记者介绍,作为天津“十五五”时期重点提质升级的五大传统优势产业之一,现代轻纺产业被赋予“加速向价值链高端跃升,做大规模、做高能级、做优品牌,夯实工业高质量发展基本盘”的重要使命。

“此次《方案》出台,明确将深入实施增品种、提品质、创品牌‘三品’战略,以数字赋能为核心,以绿色转型为导向,大力推进产品创新、技术创新、模式创新,推动101个转型升级应用场景落地见效。到2027年,全市将培育形成3个(食品、自行车电动自行车、家居)百亿级消费领域,打造一批富有文化内涵、享誉全国的区域优

质特色消费产品;到2030年,产业核心竞争力与品牌影响力显著增强,力争打造20个中国消费名品、50个市级消费名品。”该负责人表示。

《方案》对重点发展的六大核心领域分别指明了发展路径。比如对自行车电动自行车领域,提出要主攻轻量化材料应用、智能骑行技术研发、多场景产品创新、生产流程自动化方向,打造具有全国影响力、引领行业发展的先进制造业集群;对食品工业领域,提出要依托粮油加工、鲜食产业基础优势,聚焦粮油加工、乳制品、肉制品、调味品、休闲食品、预制菜、酒业等细分领域,发展精深加工、营养健康、地域特色产品;对智能绿色健康家居领域,提出要发展全屋智能、绿色低碳、健康功能、个性化定制产品,适配消费新需求;对日化美妆领域,提出要依托现有产业基础和京津冀供应链优势,打造小试中试平台,主攻医研转化协同、精准功效、柔性生产,推动日化美妆向美丽健康产业延伸;对纸业印刷领域,提出要主攻绿色低碳、高端精品、国产替代,增强高端包装纸在华北与东北市场辐射能力;对烟草领域,提出要主攻品牌价值提升、产品结构优化、品类创新拓展。

五大行动推动转型升级

《方案》为目标的达成制定了详细的工作举措,部署了加快新技术新模式推广应用、持续强化优质产品供给、深化推进数智赋能应用、加快绿色化转

型、提升公共服务能力等五大行动。

在新技术新模式推广应用方面,《方案》支持企业加强与高校、科研院所及产业链上下游开展协同技术攻关,推动新材料、新工艺、新装备在轻纺产业应用,建立“用户需求—智能设计—柔性生产”全链条数字化体系,推广个性化定制、柔性化生产、服务型制造等先进模式。以食品工业领域为例,《方案》提出要改进传统酱油发酵工艺,突破肉制品深加工、绿色保鲜、微生物发酵等技术难题;在日化美妆领域,则要聚焦奥拉羧、生物活性玻璃、纳米羟基磷酸灰石等关键功效原料开展技术攻关,突破原料提纯、规模化生产核心技术。

在强化优质产品供给方面,《方案》指出要加强品牌培育推广,梯次培育消费名品方阵,不断提升我市优质消费品品牌的知名度和美誉度,在自行车电动自行车、食品、日化美妆等领域推出功能化差异化产品,丰富产品品类和特色供给。

在推进数智赋能应用方面,《方案》提出力争建成10家卓越级智能工厂,遴选推广20个“数字三品”应用场景典型案例。鼓励行业龙头企业建设完善数据管理平台,打通各系统间数据壁垒,利用数据挖掘、知识图谱、智能建模等技术,开展产品设计、智能排产、工艺优化、智慧仓储、消费预测、营销服务等全链条数字化应用。

在绿色化转型方面,《方案》支持建设一批绿色工厂和“零碳”工厂,推广绿色低碳技术与先进工艺装备,到2030年,绿色工厂数量超过80家,力争打造2

至3家“零碳”工厂。

在公共服务能力提升方面,《方案》提出做强电动自行车产品质量安全创新中心、纺织行业检测认证等生产性服务业,建设一批轻纺产业公共服务平台,强化标准引领,在自行车电动自行车、食品、纺织等领域制定一批团体标准,积极参与国家国际标准制定修订。

梯次培育优质企业

“十五五”期间,我市现代轻纺产业将积极推动总投资103亿元的47个在建项目加快建设,推动总投资40.9亿元的10个项目尽快开工建设,同时健全项目续统机制,强化梯次推进,切实筑牢产业发展根基。

在集聚发展方面,《方案》提出培育静海区、武清区、北辰区自行车电动自行车产业集群,提升津南智慧家电产业主题园区,做强滨海新区粮油加工基地,建设武清河西务鲜食小镇,形成各具特色、协同联动的产业空间布局。

到2030年,我市现代轻纺产业将拥有专精特新企业超过280家。

“市工业和信息化局下一步将聚焦企业核心诉求,突破传统产业发展瓶颈,鼓励企业以创新研发、数字赋能为抓手,持续加大在前沿技术、数智设计、人工智能融合等领域的投入,推出各类向新、向智、向绿产品。同时积极培育创新载体,拓展服务化延伸,推动企业从单纯出售产品向出售‘产品+服务’转变,全力推动现代轻纺产业转型升级与高质量发展。”市工业和信息化局消费品工业处相关负责人表示。

北方地区下半年规模最大车展开幕
近千台展车集中亮相 新车型新体验一站尽享



■ 记者 马晓冬 摄影 孙志强

日前,2026中国(天津)国际汽车展览会正式拉开帷幕,近千台展车集结国家会展中心(天津),这也是今年下半年北方地区规模最大的国际车展。

本届车展,小米汽车携全系产品参展,其中,9月刚刚发布的澎湃N90 Max探索版首次亮相线下展会,其配备的可升降顶舱颇为吸睛,展台前围满了观众。

“车展期间,我们每天会推出5场澎湃技术演示,观众能近距离看到澎湃N90的多种空间布局展示,方便大家了解我们的产品特点。”展台相关负责人王先生介绍,洽谈区还专门准备了天津车展限定茶歇套餐,融入天津煎饼、果仁、白皮点心等美食元素,为观众带来丰富、舒适的逛展体验。

在红旗的展台前,即将上市的红旗G919和全新红旗H9被摆在了“C位”。“这款G919是越野车型,在动力、转向等方面的配置都很突出,定价35.98万元起。开启预售以来,我们门店的预订情况很好。”销售顾问袁先生表示,目前消费者购车能够享受置换补贴、厂家补贴等优惠,门店还推出了装具大礼包等赠礼活动。

动态体验也是本届车展的亮点之一。在比亚迪辅助驾驶系统动态展示区,许多观众排队试乘,实地感受在垂

直窄车位、断头路泊车以及窄道通行等场景下,辅助驾驶系统如何“大显身手”。

“这个系统很智能化,能很好地利用空间。像在这种空间很小的情况下,我自己可能要操作四五次才能停进车位,它只用两三次就停进来了,比我的水平高。”试乘后,观众顾先生笑着说。除此之外,低温环境充电、方程豹爬坡等展示也吸引了众多目光。

市民姚先生几乎每年都会逛车展,“今年各种品牌、车型都很齐全,新科技也让孩子开阔了眼界。”他说,家里有一辆燃油车,计划再购入一辆新能源车用于通勤,希望借此次车展,现场了解最新的市场信息。

本届车展首次打造的1500平方米“超级汽车乐园”也成为热门打卡地。轮胎胎龄龄球、微缩沙盘赛车等互动项目,大人和孩子都玩得亦乐乎。

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会副秘书长王军庆表示,本届车展中,新技术、新平台、新产品、新服务集中呈现,电动化、智能化技术全面渗透,体现了日益加快的产品迭代速度。“随着国庆假期的到来,车展组织了丰富的汽车文化体验活动,华北汽车改装嘉年华天津站也将在展会期间开幕,静态展示和动态体验相结合,将为天津市民假期休闲消费提供更多选择。”他说。

上,交响乐声悠扬,游客刘先生驻足亲水平台,久久不愿离去,“海河步步惊艳,灯光细腻灵动,风光错落有致,既有大城市的璀璨繁华,又有独有的津味温柔,白天温婉治愈,夜晚璀璨浪漫,一趟旅程解锁两种极致风光,太值了!”

白昼有清风流水,曲艺欢歌、人间烟火,夜晚有十里灯火、星河流转,盛世繁华,以碧波为卷,光影为墨,曲艺为韵、灯火为魂,游船相声、升级夜景、摩天轮、津湾广场等处处景致串联成绝美长卷,每一帧风光皆是津城底蕴,每一处烟火皆是国泰民安。

暮色四合,华灯初上,升级焕新的海河夜景次第点亮,整条河流瞬间褪去白日的温婉,化身流光溢彩的银河玉带。升级后的十里灯带错落铺展,暖黄、暖白、柔粉、浅蓝的灯光,将岸边的绿树、建筑勾勒出温柔的轮廓;一座座桥梁灯光横跨河面,长虹卧波,气势恢宏;“天津之眼”摩天轮悄然换装,璀璨流转,光影倒映河面,游船摇曳波上,划开一湾星火,光影与水波交融,灯火与星河呼应。

“白天看的是津城烟火,晚上看的是极致浪漫,走过很多城市的夜景,海河的夜色最让我心动。”“桥边音乐汇”

“我们为新中国取得的举世瞩目成就无比自豪,对中国式现代化的光明前景充满信心。”习近平总书记 在庆祝中华人民共和国成立77周年招待会上发表重要讲话,总结辉煌成就、展望美好未来,鼓舞全党全国各族人民坚定信心、振奋精神,把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

77年来,党团结带领人民不懈奋斗,创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹,书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。

今天,中国人民正昂首阔步行进在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,中华民族正以不可阻挡的坚定步伐迈向伟大复兴。

什么是奇迹?就是在濒临绝境时闯出新路,在披荆斩棘中开辟天地,把“不可能”变成了“一定能”。

看发展速度,这是“几十年走完几百年”的“时空压缩”。

今年是红军长征胜利90周年。曾经,二万五千里征途漫漫、历时两年;如今,瑞金至延安实现高铁直达、朝发夕至。

从“满目萧条,百废待兴”起步,由“一张白纸”起笔,发展成为世界第一大汽车出口国,稳居世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国……

一个十几亿人口的大国,用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化历程,这在人类历史上绝无仅有;我们不仅找回了“失去的二百年”,更成为“世界现代化的增长极”。

“时间不等人! 历史不等人!”

今天的中国,沉淀“以百年、千年为计”的时间观,激发“超乎寻常的紧迫感、时代感”,在中国式现代化的康庄大道上按下发展的快进键、跑出时间的加速度。

看发展质量,这是从“有没有”到“好不好”的向新向优。

在高质量发展新航道上,我国经济顶压前行,呈现动能向新、结构向优的发展态势,展现出强大韧性和活力。

夏粮产量首次突破3000亿斤,光伏发电装机容量首次超过煤电……端牢粮食和能源“两个饭碗”,彰显任凭风雨来袭、我自岿然不动的强大底气。

“九章四号”刷新量子信息技术世界纪录,国产操作系统迎来重要突破,人工智能专利拥有量占全球六成……中国从全球科技参与者、贡献者向开拓者、引领者加速转变,展现以创新赢得未来的勇毅笃行。

布局“六张网”,打造“大市场”,畅通“双循环”,前8个月,我国货物贸易进出口同比增长17.6%……加快构建新发展格局,成为应变局、开新局、定胜局的坚实依托。

以高水平科技自立自强引领发展新质生产力,以高质量发展全面推进中国式现代化,我们在向新向优向好中牢牢把握发展主动。

看发展的力量源泉,这是“在历史进程中积累的强大能量”的充分爆发。

呵护“一老一小”,加强新就业群体权益保障,民生保障网越织越密、兜底兜牢;

“中国式安全感”圈粉世界,平安中国建设成就举世公认,“平安”已成为“中国之治”的显著标志……

今日中国,已建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系和医疗卫生体系,人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

坚持以人民为中心,不断增进民生福祉,充分尊重人民群众的主体地位和首创精神,充分激发全体人民的积极性主动性创造性。

亿万人民在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”,心往一处想、劲往一处使,焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神,汇聚起中国式现代化建设的磅礴力量。

“没有中国共产党,就没有新中国,就没有中华民族伟大复兴。”这是历史的深刻结论。

亲历新时代伟大变革,我们更加深刻认识到,党和国家事业之所以取得历史性成就,党和人民之所以赢得强党强国的历史主动,中华民族伟大复兴之所以势不可挡,根本在于“两个确立”。

新征程是新的长征。有以习近平同志为核心的党中央领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引,有亿万人民团结一心、拼搏奋斗,我们一定能实现“十五五”良好开局,推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破,创造令世人刮目相看的新的更大奇迹。

新华社北京10月2日电

盘活后,这里随处都是风景

(上接第1版)

绿树红墙间,通体为白色球形的青芝坞沉浸式鲜养体验空间格外引人注目。体验空间内,工作人员赵姐正忙着做些迎接小朋友到来的准备。“我们这里为小朋友准备好了这些空蛋壳,孩子们可选择免费在空蛋壳上绘画,也可选择在空蛋壳里养上榆黄菇,由我们代为种植,等榆黄菇长出来了,就可以拿回家,既让孩子动了手,也观察了蘑菇的生长过程。中秋节前我们刚刚开业,3天假期准备的60多个空蛋壳都涂满了小朋友的绘画杰作,国庆假期相信会有更多孩子到来。孩子们在这儿画画,楼上家人们可以喝咖啡,也可以选购我们提供的菌类衍生品。”赵姐告诉记者。

街区 内最热闹的应该是抵羊生活馆·色织记忆店的开业庆典了。诞生于1932年、中国首个自主毛线民族品牌、“中华老字号”抵羊,把自己的第3家生活馆门店开到了这里。门店店长胡夏告诉记者,抵羊生活馆·色织记忆店除了主打销售棉、麻、丝、毛天然面料的男装女装,包括商务通勤、户外休闲、新中式国风等服饰,还依托老厂房文旅底蕴,打造沉浸式纺织体验空间,汇聚品牌文创、纺织DIY、旅拍穿搭等业态,让老字号融入新潮文旅消费。“抵羊是享誉全国的百年国货经典品牌,也是天津近代民族工业的标志性名片。历经近百年创新迭代,抵羊已从老牌毛线升级为集高端纺织、国潮零售、文化体验传播于一体的现代化品牌。”天津抵羊智造有限公司相关负责人对记者说,“在处处留有纺织记忆的街区内,开出我们纺织自己的品牌门店,可以说是根脉同频,既丰富了街区业态,又体现了老字号与工业文旅的双向奔赴,对传承近代津门纺织文脉具有深远意义。”据悉,抵羊生活馆自去年11月在空港开出首店以来,已有1万多名会员。

街区商务经理杨越告诉记者,这里曾是华北地区最大的色织布生产基地,2025年3月启动改造,坚持修旧如旧,保留70%以上红砖肌理和钢结构,打造“工业遗存+潮流文旅+夜间经济”的开放式街区。“目前街区总体招商率达到90%,已经开业的商家有60多家,其中餐饮约占七成,实行24小时白加黑运营。”杨越说,“自今年5月1日街区正式运营以来,截至9月底,累计接待游客200多万人次,营业额达7000万元,夜间消费占比超过50%;8月8日一场音乐会带来单日最高6万人次客流,中秋假期日均客流在1.5万至2万人次。国庆期间街区活动密集,音乐会、街舞表演将轮番上演,游客免门票入场。”

国庆假期首日,这里迎来客流3万余人次。

为新中国取得的举世瞩目成就无比自豪
——论学习贯彻习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立77周年招待会上重要讲话

人民日报评论员

百年赤峰道焕新亮相
沿线外立面工程竣工



本报讯(记者 胡萌伟 通讯员 王璐璐 刘志奇 摄影 吴迪)近日,由中交一航局联合体承建的和平区2026年“一园一路”老旧小区市容环境综合治理项目迎来重要节点,赤峰道沿线外立面工程完成竣工验收。

这个国庆假期,百年老街以全新风貌迎接广大市民与游客。

“一园一路”即赤峰道—中心公园片区,区域内汇聚张学良故居、张爱玲旧居等众多名人故居与历史风貌建筑,是津派文化的重要载体。本次综合治理范围覆盖中心公园及周边区域,赤峰道(南京路至大沽北路)路段,重点实施市政道路翻新、建筑立面修缮、园林绿化提升、店招牌规范、夜景灯光优化等,坚守“原材料、原工艺、原尺度”原则,对历史风貌建筑开展精细化修缮,总结形成老城洋楼、名人故居集群修缮的标准化施工工艺。同步推进交通设施智能化改造,整体实施面积达44.91公顷。

“水果快线”国庆添鲜
天津港运来东南亚榴莲

■ 记者 万红

10月1日夜间,天津港联盟国际集装箱码头灯火通明,随着一声汽笛,运载着16.9吨东南亚优质榴莲的集装箱船顺利靠泊,接卸作业迅速开启,为节日期间的果盘子增添了一抹鲜甜。

码头岸边,岸桥繁忙、集卡穿梭,在海关、海事、边检等口岸单位协同下,天津港单箱水果的码头作业时长被控制在20分钟以内。

“这次到港的榴莲从东南亚装船,经韩国最终抵达天津港。热带生鲜果品对远洋储运、口岸作业、通关时效有着严苛的要求。”中国天津外轮代理有限公司班轮部外勤科高级外勤业务员吕鹏说,“我们针对整个运输流程制定了专项方案,以便更好地保持榴莲的新鲜度和口感。”

2024年1月,来自智利的车厘子首次搭乘天津港开通的“水果快线”

抵津。“水果快线”开通以来,智利车厘子进口量以4倍增速带动进口水果相关产业加速集聚。

“此次抵津的榴莲,可以看作是智利车厘子进口模式的延伸。今年,我们‘试水’了北美车厘子,现在又把这套经验应用到了东南亚榴莲上。”吕鹏说。

顺利抵津的榴莲将发往何处?此次进口榴莲货主企业相关负责人介绍:“这批来自东南亚的榴莲,会发往首衡高碑店国际农产品交易中心进行集散。相比从其他港口中转进入华北地区,天津到高碑店的陆运转运距离最短,速度最快,物流成本也能进一步降低。”

如今,随着越来越多国际优质生鲜从天津港登陆华北市场,天津港已形成“产地—海运—口岸—市场”全流程闭环服务。依托成熟的跨境生鲜物流体系,天津港全球生鲜供应链枢纽能级持续提升跃升,实实在在将港口“通道优势”转化为城市的“经济增量”和市民的“幸福增量”。

海河日与夜 尽藏津城浪漫

(上接第1版)夜晚配合海河绚丽灯光秀,还会上演《中华赞歌》等曲目。“要让玩家每次都能看见新内容。我们也希望通过表演,讲好天津故事,展现天津文化底蕴,助力天津文旅发展。”

傍晚,游船缓缓穿行,沿途风光徐徐展开。“天津之眼”摩天轮静静矗立在永乐桥上,在落日余晖里,多了几分温柔雅致。巨大的轮盘缓缓转动,镂空的钢架勾勒出利落的线条,

与蓝天、晚霞、碧水相映成趣。不少游客排队等候登舱,想要在百米高空俯瞰海河全域风光。

“早就听说‘天津之眼’是城市地标,亲眼见到才知道有多震撼!”日夜交替的岸边,从北京骑行来津的游客晓宇举着相机不停抓拍,他告诉记者,“白日的摩天轮清新治愈,夜景灯光亮起,星河坠落更美,我要拍一张前轮和摩天轮重合的照片,记录这次难忘的经历。”