

政策加力 产业向新 要素保障

河西区多措并举激活民营经济动能

■ 通讯员 张嫚芮

借助2026中国民营企业投融资洽谈会平台契机,河西区持续优化营商环境、加码政策供给,民营经济发展势头强劲。记者从民治会新闻发布会上获悉,截至目前,河西区民营经济市场主体累计达9.2万户,占全区市场主体的97.5%;今年上半年,民营经济增加值达到199.99亿元,增速13.2%,高于全区GDP增速7个百分点;民间资本投资完成25.5亿元,民营经济总体呈现总量稳步扩大、

发展韧性十足的良好态势。

政策加力,厚植发展生态。河西区认真贯彻落实促进民营经济发展壮大的部署要求,研究制定推动民营经济高质量发展三年行动方案、服务业扩能提质举措等文件,聚焦促进公平准入、强化要素支持、加强法治保障等方面,营造良好发展生态。

产业向新,民企加速集聚。立足“十五五”开局之年,河西区加快构建“3+3+5”现代化产业体系,推动民营经济质量结构向新向好。今年以来,吸引46家优质民营企业落户,总投资

17.2亿元。特别是在新兴产业赛道持续发力:具身智能赛道,继2025年落地帕西尼后,引进时耘科技等人形机器人整机研发龙头;商业航天赛道,引入火眼位置、奇焰宇航等优质项目,产业链重点企业上半年新增营收超亿元;“数字+”融合赛道,导入依文集团、上海能良电子等行业优质企业,以数字化工具赋能商贸、文创转型升级。

要素保障,夯实发展支撑。河西区聚力抓实人才引进,迭代升级推出“人才政策18条”,持续打造全周期、多层次的人才服务矩阵。上半

年,全区“海河英才”引才落户近2000人,引才数量居全市第二。持续夯实载体支撑,深化打造764天空数字产业园、新八大里数字经济“数字岛”等优质产业载体资源,上半年累计盘活存量面积30.68万平方米,有效吸引民营企业落地布局。厚植营商环境沃土,在全市率先落地“政企同行·有需必应”机制,开展“千企万户大走访”助力小微企业融资,上半年累计发放贷款97亿元。

下一步,河西区将充分发挥民治会重要平台作用,吸引优质民企、重大项目落地河西、扎根河西,为全市高质量发展大局贡献更多河西力量。

深化文旅融合 智创美好生活

河西区发布2026秋季系列文旅活动

■ 通讯员 赵钰其

金秋时节,海河西岸文脉涌动、活力迸发。近期,河西区正式对外发布2026年秋季系列文旅活动,围绕非遗体验、文艺展演、城市行走、商业消费多个维度,推出一批高品质文旅惠民活动项目,进一步激活都市文旅消费活力,诚邀广大市民游客走进河西,感受西岸独特文化魅力与都市烟火气息。

河西区作为天津市中心城区,文博场馆集聚,非遗资源丰富,商业业态成熟,始终坚持“文旅+”融合发展路径,深挖津派文化内核,活化泥人张彩塑等非遗资源,打造沉浸式体验新场景,推动传统技艺与现代创意深度融合,持续培育具有河西辨识度的文旅品牌。

本次秋季文旅活动从9月持续至11月,兼顾传统民俗、高雅艺术、历史研学、戏剧展演、商圈市集,覆盖全年龄段群众。

9月上旬,“古建新语·行走河西”城市讲述人计划开启,专家带领市民与青少年走访海河沿岸历史风貌建筑,读懂城市历史脉络。

9月中旬,河西区首届戏剧节特别展演在天津市第四中学至仁堂启幕,推出10部本土原创舞台剧,打造河西戏剧文旅IP。

9月24日至27日,“走进非遗品味天津——月满光屿城中秋奇妙游”将落地河西区文化中心光屿城商业街区,开展非遗展演、传承人分享、非遗快闪,把传统文化送到市民家门口。

“十一”黄金周,西岸音乐会、人民公园戏曲街沉浸式戏曲演出轮番上演,园林实景搭台,让市民近距离感受津派戏曲韵味。

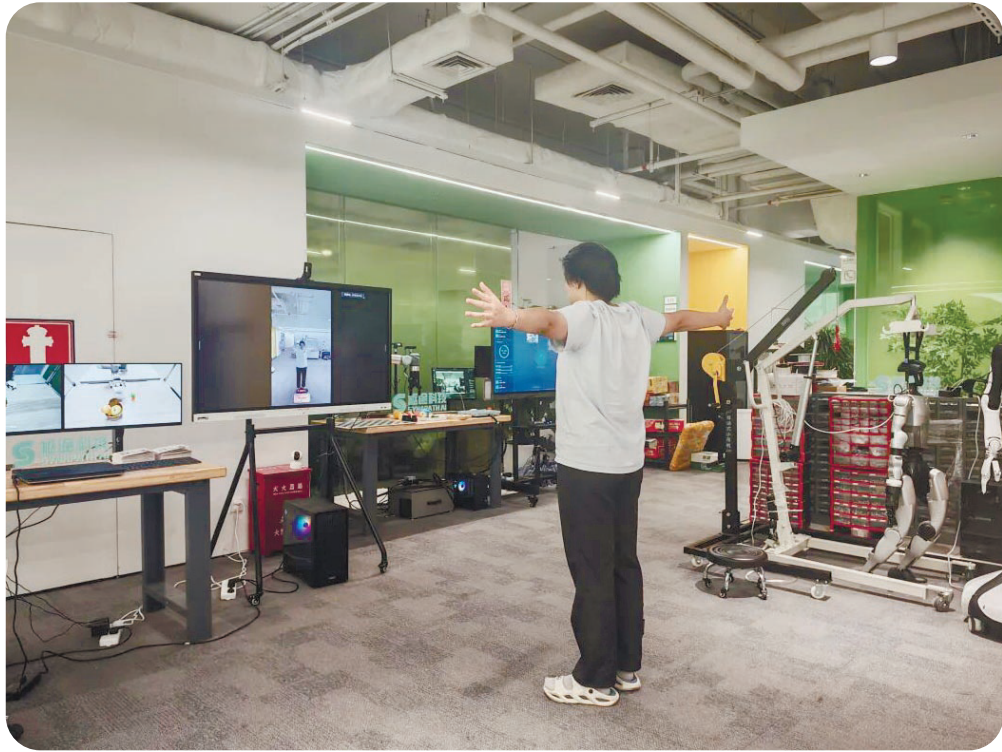
10月中旬,第二十一届中国社区文化擂台赛开赛,为基层文艺爱好者搭建展示平台,打通公共文化服务“最后一公里”。

串联商圈载体,河西区重点打造都市微度假产品。中冶·和悦汇先后举办辣味美食节、非遗亲子DIY、面包节、农夫市集;卡乐乐园商业街区完成开街,激活片区城市更新消费潜力,实现文化体验、亲子休闲、美食消费有机结合。

下一步,河西区将持续深化文旅融合创新,丰富产品供给,完善配套服务,着力打造都市文旅发展标杆,让河西成为“近者悦、远者来”的目的地。

为机器人产业提供“数据燃料”

全国首个人类行为数据采集及体验中心将落地河西



■ 通讯员 张嫚芮

近日,记者从2026中国民营企业投融资洽谈会现场获悉,全国首个人类行为数据采集及体验中心将落地天津河西。该中心预计2027年初建成,面积1000余平方米,将采用枢途科技(深圳)有限公司自主研发的SynaData具身数据管线,通过第一视角与第三视角联合采集,把人类真实工作过程转化为机器人可学习的多模态数据。

具身智能,简单说就是让AI(人工智能)从屏幕里走出来,进入物理世界,让机器人能看、能想、能动手。但要让机器人学

会像人一样干活,首先得用大量真实场景中的人类行为数据进行训练。枢途科技成立于2024年4月,是一家以视频解析技术为核心、面向通用性数据采集与处理的数据引擎研发企业,定位“具身智能数据基础设施”,致力于将人类行为中包含的多模态信息转化为机器人可学习的高质量数据及可部署的端侧技能,推动机器人在物流、制造、服务业等场景的规模化落地。工人、仓库分拣员、民宿清洁人员等佩戴头戴式设备,记录真实工作过程,企业再用算法将视频加工成轨迹、点云、网格、景深等近20项数据模态,用于具身模型和世界模型训练。目前,企业已实现批量商业

级交付,并推出包含超15万条高质量操作轨迹的具身智能多模态训练数据集。

“具身智能的数据不存在于虚拟空间,采集难度大、成本高。”枢途科技联合创始人兼CEO卓羽说,人类行为数据是具身数据金字塔的重要底座,在大规模预训练中占比很大。枢途科技在全球率先跑通“以互联网视频提取多模态具身数据”的技术链路,数据采集成本仅为行业千分之五,边际成本趋近于零。此次落地河西的中心,之所以要专门搭建场景,是因为第一视角和第三视角联合采集对场景要求高,家庭等隐私场景也不便直接拍摄,需要建设可控的采集与体验环境。

谈及为什么选择河西,卓羽表示,具身智能产业主要集中在珠三角、长三角和京津冀三大高地。公司总部在深圳南山,天津是服务京津冀客户的重要落点。更关键的是,河西区已经形成具身智能数据产业的生态基础——生态伙伴帕西尼在河西打造全模态数据采集工厂,并完成首单数据跨境申报闭环;河西区在数据跨境政策上先行探索,场景资源丰富,政府服务高效。此次合作中,河西区还通过地方母基金参与投资,以“基金+场景+生态”的方式支持企业落地。

在卓羽看来,数据行业与硬件行业不同,不同来源的数据对模型训练各有价值。帕西尼侧重手部触觉数据,枢途科技侧重全身体视频数据,二者并非替代关系,而是共同构成更完整的具身数据底座。未来,河西中心采集的数据将优先服务京津冀客户,再逐步覆盖全国;在合规流程打通后,还将探索服务全球客户。

当前,河西区正加快布局新质生产力,围绕具身智能、数据要素、跨境数据流动等前沿领域集聚企业和场景。全国首个人类行为数据采集及体验中心的落地,不仅将补强京津冀具身智能产业链的数据环节,也有望为天津乃至全国机器人产业提供“数据燃料”。随着项目推进,河西区在具身智能赛道上的产业标识度将进一步增强。

河西区深化区校合作

搭建卫生健康 人才培养新平台



■ 通讯员 金志成

前不久,河西区卫生健康委员会与天津医科大学继续教育学院合作共建框架协议签约仪式暨“智汇卫健·医路英才”人才沙龙启动仪式在河西医院举行。双方将进一步整合高校医学教育资源和区域医疗卫生实践优势,在人才培养、继续教育、学术交流等方面深化合作,为河西区卫生健康人才队伍建设搭建新的交流培养平台。

今后,双方将依托各自资源优势,围绕卫生健康专业人才成长需求,通过专题讲座、病例研讨、业务交流等形式,为医务人员特别是基层业务骨干提供更加常态化、专业化的学习交流机会,推动优质医学教育资源与基层医疗实践进一步衔接。

随后“智汇卫健·医路英才”人才沙龙同步启动。首场人才沙龙聚焦心血管疾病诊疗。河西医院心内科主任周东红以《“心”海拾贝——例心血管特殊病例分享》为题,结合临床病例分享诊疗思路和实践经验;越秀路社区卫生服务中心陈思元围绕《2025年ACC/AHA急性冠脉综合征管理指南重点解读》,对相关诊疗规范和最新进展进行交流。现场医务人员还结合工作中遇到的实际病例展开研讨,就诊疗难点、指南应用等内容进行互动交流。

与传统单向授课不同,“智汇卫健·医路英才”人才沙龙更加注重临床实践和互动交流,通过“病例分享+指南解读+现场研讨”的形式,让不同层级医疗机构的医务人员围绕实际问题交流经验、碰撞思路,进一步提升培训的针对性和实用性。

活动结束后,与会人员还参观了河西医院门诊科室和住院病区,了解医院就诊流程、病区布局及配套设施等情况。

华润万家天津首家“天天平价超市”迎客



■ 通讯员 张嫚芮

华润万家天津首家“天天平价超市”河西万科广场店于近期开门迎客。该店是华润万家在天津调整商品结构、品质管理和供应链效率后落地的一家平价超市门店,主要面向周边社区居民日常采购。

生鲜供应和品质管理既是顾客关注的重点,也是此次调整的主要内容。华润万家构建了覆盖采购、加工、储运、配送等环节的全链路生鲜供应链标准,在食品安全检测方面,门店按国家标准开展农残筛查,日均完成470批次全覆盖检测,并对80多批重点商品进行单项农残筛查。

商品结构方面,门店将集中呈现规模化落地的自有品牌矩阵。其中,“万家超值”系列面向家庭日常所需,侧重高性价比和复购率较高的单品;“万家甄选”系列以润家自有品牌为核心,与百余家加工厂、基地合作,侧重品质生活需求。目前,相关商品已覆盖新鲜食材、烘焙熟食、米面粮油、奶制品、家庭清洁等核心品类,可满足居民一日三餐和居家清洁等日常需求。

“天天平价”并非单纯追求低价,而是在品质管控基础上,以精选商品和规模采购支撑价格优势。据介绍,华润万家通过聚焦核心单品、扩大采购规模、减少中间环节等方式,以供应链效率释放价格空间——自有品牌商品价格下浮20%至30%,部分知名品牌商品依托规模化统采优势,同款售价对标天津市场低5%至10%。

门店所在商圈社区密集,为周边居民提供日常采购、生鲜食品、家庭日用品等一站式购物选择,方便居民就近采购,减少采购半径。

月圆中秋话团圆

民族团结一家亲

“汇童筑梦儿童共享空间”落地河西



■ 通讯员 金志成

近日,“月圆中秋话团圆 民族团结一家亲”主题活动暨“汇童筑梦儿童共享空间”启动仪式在柳林街道龙天园社区举行。北京师范大学天津附属中学藏族班学生、社区儿童以及共建单位、社会组织代表共同参加活动。

活动现场,天津首个“汇童筑梦儿童共享空间”正式启用。作为河西区推进困境儿童关爱服务、完善未成年人保护服务网络的务实举措,该空间经过适童化改造,设置学习成长、游戏互动、情绪疏导、文化体验等功能区域,为辖区困境、流动等儿童提供家门口的成长服务和活动阵地。

揭牌仪式后,一份份爱心物资送到藏族班学生手中。孩子们也献上洁白的哈达,表达感谢和祝福。随后,诗朗诵、相声、民族歌舞、童声合唱等节目精彩上演,藏族班学生与社区儿童同台表演,在歌声和舞蹈中增进情谊。

活动还设置了中秋月饼制作体验。孩子们与志愿者一起揉面、包馅、压模,在动手实践中感受中秋传统文化。

下一步,河西将以“汇童筑梦儿童共享空间”启用为契机,持续完善基层未成年人关爱服务阵地,链接社会组织、专业社工和志愿服务力量,围绕儿童情绪管理、社交协作、抗挫折能力等方面开展常态化服务,进一步推动未成年人关爱服务向社区延伸。