区域热点

从单纯代步到沉浸“打卡”

交旅融合邂逅津城烟火

■ 记者 郝一萍 文/摄

交通为脉,文旅为魂。当穿梭城区的观光巴士化身流动戏台,当海河游船载着欢声笑语前行,当仿古铛铛车串联起百年洋楼与市井烟火,天津以路为轴、以水为廊、以文为韵,深度推进交旅融合发展创新实践。

日前,市交通运输委会同市文化和旅游局,印发了《天津市交通运输与旅游融合高质量发展实施方案(2026—2028年)》,明确近三年交旅融合的思路举措和任务目标,包括做强海河游船、游艇邮轮、公交巴士等品牌。此前,《天津市综合交通运输“十五五”规划》也提出,激发交旅融合发展活力,包括打造河海交映的水上文旅,培育海河“沉浸式演艺游船”品牌;拓展仿古铛铛车、电音双层巴士等观光线路,提供“公交即景”漫游体验等。

跳出传统交通设施的单一属性,天津将公共交通载体、城市水岸动线与本土曲艺、历史文脉、市井美食、夜景风光深度绑定,打造出相声巴士、主题游船、仿古铛铛车等一批特色文旅产品。

一条条交通线路串联起散落全城的景区、商圈与街巷,一次次场景创新解锁“交通+文化+观光+消费”的全新模式,使城市交通化作流动的文旅风景线,让游客在行路、逐浪之间读懂天津底蕴。

流动的津味儿戏台 铺展一场城市漫游

“啪!”醒木一拍桌面,一口地道的天津话响起,打破了车厢里的安静:“有句老话叫‘一座天津城,半部中国近代史’,来天津感受近代文化,您算是来着了。”

没有华丽的舞台布景,没有规整的桌椅席位,这辆穿梭在海河沿线的观光巴士,就是天津火爆出圈的相声巴士,也是夜色里一个流动的百姓戏台。

眼前,正拿着醒木,一边抖着“包袱”,一边介绍天津文化的女孩儿叫孙丽涛。从今年6月起,她和另外两位青年相声演员韩沂娜、宋宇轩在相声巴士上演出,把车厢变成了传递津味儿文化的舞台。

据孙丽涛介绍,她毕业于天津市艺术学校,还曾在津参演短剧。令人惊讶的是,在台上用一口地道天津话抖“包袱”的她,其实是土生土长的东北人。“在天津待了几年,特别喜欢天津文化,尤其爱学说天津话。天津话挺‘魔性’的,自带松弛幽默的气场,特别能体现天津人的豁达通透。”孙丽涛笑着说道。

随着相声巴士沿海河岸边平稳前行,大悲禅院、北安桥、世纪钟、解放桥、津湾广场等一众城市地标依次掠过车窗。不同于传统观光车刻板枯燥的景点播报,演员们巧思满满,把沿途建筑的建造渊源、天津百年近代史、本地民俗风情与市井趣事,全部巧妙糅进俏皮的相声段子和轻快的快板节奏里,车厢里的笑声、喝彩声此起彼伏。

据介绍,每晚搭乘相声巴士的游客里,七八成都是外地游客。对他们而言,这趟行程不只是一次简单的夜景观光,更是一次沉浸式感受津门“烟火气”的体验。

“花几十块钱,坐50分钟车,一路看景一路乐,啥烦恼都暂时忘了。”北京游客潘先生的感慨,道出了这个流动戏台的独特魅力。

如果说,相声巴士点亮了天津夜间景致,那么仿古铛铛车则撑起了游客白天的城市漫游。“我们不只是简单播报景点名称,而是全程串联讲解沿途建筑历史、名人逸事、城市变迁,从瓷房子的古瓷珍藏,到张学良故居的民国往事,再到五大道小洋楼的百年风云,让游客边观光边品味。”仿古铛铛车讲解员董斯宇说。

在仿古铛铛车行车途中,讲解员还会推介津味儿美食、游玩攻略,联动沿线景区推出便民服务,车上可优惠代售张园、庆王府、张学良故居等景点门票,实现“乘车、观景、购票、游玩”一站式服务。

移动舞台串联城市文脉 水陆联动催生特色产品涌现

复古雅致的仿古铛铛车慢悠悠穿行在五大道的洋楼群中,与百年建筑相映成趣。据仿古铛铛车站点负责人刘伟介绍,经过多年优化升级,目前,仿古铛铛车已配齐10辆运营车辆,单车可容纳30名游客,全面适配淡旺季差异化客流需求。“我们按照客流调整班次,暑期、‘五一’‘十一’等旅游旺季,10辆车全员满负荷运转,发车间隔压缩至20到30分钟一班;周一至周五或者旅游淡季,根据客流调配6至7辆车,发车间隔调整为40至50分钟,最大限度兼顾游客体验与运营效率。”他说。

据悉,仿古铛铛车打造了和平以及河北至南开两条核心线路,单条线路设有10至11个站点,全程运行一个半小时左右,串联起天津大半核心文旅资源。瓷房子、张学良故居、五大道民园广场、天津之眼等热门景点、商圈均已覆盖。

该项目负责人吴微微告诉记者:“这款仿古铛铛车之所以选用老式有轨电车的外观,是因为天津是国内最早开通有轨电车的城市,承载着老天津的城市记忆。此外,其线路经过小白楼、五大道这些民国洋楼片区,复古车型和这里的欧式建筑、民国风貌特别契合,车开在街区里就像一幅老天津的画面,给游客带来沉浸式体验,车辆本身也成为一处移动景观。”

作为陆路交旅融合的载体,双层观光巴士与仿古铛铛车形成错位互补、联动运营的格局。两个项目均由天津市交通(集团)有限公司旗下三级子公司天津交通旅游有限公司运营。

天津交通旅游有限公司相关负责人告诉记者,目前,双层巴士在常规观光车的基础上,打造了四大主题巴士,除了上述相声巴士之外,还有美食巴士、音乐巴士、旅拍巴士。

“相声巴士、音乐巴士、旅拍巴士主打夜场体验,夏季避开日间酷暑,契合游客夜间出行习惯;美食巴士主打日间运营,聚焦天津特色小吃。”该负责人表示,旅拍巴士和美食巴士是今年新推出的产品。

据他介绍,旅拍巴士将整车改造为民国风场景,配备专业妆造、服饰、拍摄服务,以海河沿线地标为天然布景,让游客乘车即可沉浸式“打卡”,深受年轻游客青睐,目前,外地游客占比达七八成;而美食巴士正处于升级迭代阶段,线路逐步向东北角、西北角小吃聚集区延伸,未来有望联动本地商户,争取让游客无需排队即可在车上品尝煎饼馃子、炸糕等津味儿特色小吃,实现交通、美食、文旅深度融合。

与此同时,水上交旅融合也提质升级,与陆地交通形成水陆联动。海河游船运营方——天津津旅海河游船股份有限公司持续升级“游船+”业态,推出红色展览、津味儿早餐、相声曲艺、音乐清吧、哪吒主题等多元特色航班,创新打造“水上观光巴士”产品,串联津湾、利顺德、金阜等6大码头,通过现场互动、沉浸演艺等方式,带给游客新的体验感,让游客沉浸式体验海河上的视听与文化盛宴,感受天津城市独特的热情与活力。

“我们以‘一票四站式’环线游产品为核心,充分依托游船的串联优势,结合各个码头、不同片区的人文特色和资源特点,先后联动利顺德博物馆、名流茶馆、仿古铛铛车、张园、李叔同故居、‘天津之心’等多家文旅商户,推出了多款‘游船+’组合套票,进一步丰富了文旅业态,优化了游客出行游玩体验,有效带动游客深度体验、拉动文旅消费。”据海河游船相关负责人透露,从市场反响看,多样化的主题航班和“游船+”套票产品获得游客普遍好评,不少游客把海河游船列为来津必体验的文旅项目。

专家观点

从“运人”到“文化生产”升级 实现“消费起来、传播起来、还想再来”

依托城市观光交通载体,天津打破传统观光模式壁垒,盘活双层巴士、仿古铛铛车、海河游船等多元交通资源,让城市代步交通转变为沉浸式文旅体验载体。

根据《天津市综合交通运输“十五五”规划》,天津交旅融合业态落地成效显著,天津国际邮轮母港2025年接待旅客约30万人次,位居北方第一、全国第二;海河游船推出相声曲艺等特色班次;“津旅时光号”特色文旅列车上线运营;蓟州区津围北二线入选全国首批“最美自驾路”,武清区“爱一路”获评全国交通旅游融合创新项目;投运双层敞篷音乐巴士等特色车辆,新开16条旅游专线直达国家海洋博物馆等景点。

在天津大学建筑设计规划研究总院有限公司文化与旅游产业发展研究院院长胡洋看来,交旅融合产品与普通城市交通存在明显差异。“普通城市交通以人员位移为核心,追求安全、高效、省时,重在缩短出行时长。而交旅融合产品不只解决通行问题,更注重游客全程体验,兼顾观景、感知、互动及落地消费。”他认为,这类产品是“流动的人文公共品”,从“人在途中”变为“人在体验中”。

胡洋向记者举例:“普通公交仅完成运输功能,而天津双层巴士、仿古铛铛车串联沿线地标,整合城市历史文脉,打造可移动的‘天津城市读本’,让窗外实景、车内演艺、城市场景融为一体,实现交通从‘运人’到‘文化生产’的升级,让游客的穿行之旅更具文化价值。”

在胡洋看来,天津交旅融合具备得天独厚的优势。天津依河而生、因港而兴,海河、港口、风貌建筑等交通配套资源,本身就是城市人文发展的核心载体;本地相声曲艺、津味儿美食、近代建筑文化观赏性、互动性强,适配各类交通文旅场景;海河沿岸文旅资源高度集聚,多元文化场景集中连片,为交旅融合发展提供了优质条件。

与此同时,他也点明当前发展短板:一是现有线路未形成完整产品链,仅串联景点,缺乏精细化停留、体验、消费运营;二是内容迭代不足,多依赖固定讲解词,未适配季节、节庆、客群差异更新,缺少复购吸引力;三是产业联动薄弱,交通、文旅、商户等未形成利益共同体,存在“车上热闹、岸上冷清”的脱节问题;四是码头、站点功能单一,仅满足基础通行需求,未打造综合性城市体验空间。

游客经过之后,能不能在相应点位停留、消费、参加活动,是尤为关键的问题。“‘串起来’只是第一步,‘留下来’才是第二步,‘消费起来、传播起来、还想再来’才算真正完成交旅融合。”对此,他建议,产品层面,应推动传统观光游船升级,打造音乐航班、研学航行、社交夜航、津味儿晚宴等定制化水上体验项目;业态层面,打通水、陆、轨、空多维交通网络,构建一站式抵达、观光、夜游、城际联动的全域文旅体验体系;玩法层面,依托新技术打造沉浸式动态体验,以车船窗口为文化触发载体,根据实时位置推送专属城市故事,推出个性化游历任务,实现讲解体验、消费预约无缝衔接。此外,还要深耕骑行、步行、微循环小巴等轻量化体验业态,优化码头、站点配套服务,打造兼具服务、体验、消费功能的城市微型会客厅,全面激活天津交旅融合创新活力。

小巨人成长记

车底来了个“新工友”

■ 记者 宁广靖

地铁检修与清扫作业中,最难啃的“硬骨头”在车底。如何让工人告别车底作业?唐山百川智能机器股份有限公司(以下简称百川)用一台机器人给出了答案。

走进百川的生产车间,几台机械臂正精准环绕地铁转向架作业。操作台前,工作人员张师傅紧盯屏幕数据对记者说:“以前扫车底,四人戴面罩,趴着干俩钟头,又脏又累。现在,我们研发的人工智能车底吹扫机器人,40分钟就能完成作业。有了这个‘新工友’,人不用再钻车底了。”

张师傅在百川干了20多年,从最传统的手工操作岗位,一路成长为智能装备领域的技术骨干。他告诉记者,以前,工人们蜷在检修地沟里,手持检车锤,弯腰弓背。而现在,人工智能车底吹扫机器人能灵巧地穿梭于列车车底,不放过任何一个死角。

聊起这些年啃下的“硬骨头”,电气工程师孙昱铭打开了话匣子。“最难的不是让机器人动起来,而是让它在这类复杂工况里,动得准、动得稳。”他掰着手指细数铁路检修的难点:车型繁杂、空间逼仄、标准严苛。几年前他接手动车组检修项目时,机器人在轨道上精准定位的问题,一度愁坏了团队。“后来把视觉引导和惯导技术融合在一起,总算让机器人‘站’稳了。”他说。

据介绍,目前,该公司相关产品国内市场占有率超过78%,应用于国内主要轨道交通场景;拥有12项核心技术、77项专利、134项软件著作权;建成4个省级研发平台;参与制定7项行业标准……这些数字背后,是百川37年一步一个脚印积淀下来的成果。

面对重重技术难题,靠什么撑下来?孙昱铭只答一字:“磨”。

一套车底吹扫的动作程序,研发团队迭代了数十个版本。起初,机械臂要么吹不到死角,要么气流过大震松管线。工程师们常常蹲在车底一待就是大半天,拿尺量、拿笔记,回办公室修改代码,再到现场测试,反复推翻原有方案、重新设计,前后耗时近三年,才把每一寸吹扫路径和力度参数精准敲定。如今,这台人工智能车底吹扫机器人已在多座地铁城市投入使用,人力成本降低90%,作业效率大幅提升。

这种“磨”的劲头,在百川已成常态。智能列检机器人研发期间,算法团队为攻克视觉识别的精度问题,连续攻坚两个多月——机器人在光线变化时偶尔出现定位偏差,后来在系统中加入自适应补光方案,才彻底解决了这个问题。

“天津地铁多条线路的检修设备、车底吹扫设备,都是我们的产品。我们常年安排售后维保团队驻守天津。”孙昱铭说。

百川与天津的合作,远不止产品供应。

去年,百川在南开区设立“接单窗口”。百川共享工厂负责人王孟昭表示:“天津高校和科研院所资源丰富,我们把窗口设在这里,就是为了让高校、科研院所的项目能就近对接唐山的制造能力。共享工厂接单后,在唐山完成结构优化、工艺设计、加工装配、中试验证,最终交付可直接投用的样机。”

据介绍,“接单窗口”运行以来,已有多家天津高校和科创企业主动对接——有的需要整套样机,有的仅需加工关键零部件。“部分项目,从图纸到样机,两个月就能落地。”王孟昭告诉记者,在共享工厂模式下,双方形成了清晰的分工:科研团队输出创意、算法,百川落地工艺、搭建产线、提供中试条件。

当然,合作磨合中也免不了遇到难题。王孟昭坦言,有些科研原型在实验室运行状态良好,但进入工厂开展工程化改造时,实际工作量远超预期。“工业现场的光线、粉尘、震动等条件,很难在实验室完全模拟。有时改动大到几乎等于重新设计。”他说。

谈及未来,百川的规划清晰而具体:技术层面,深耕轨道交通智能检修机器人和AI机务大模型,围绕具身智能、机器视觉持续推进技术迭代,推进核心装备国产化;产能方面,升级唐山总部智能制造基地,做强共享制造中试平台;市场层面,巩固国内国铁与城轨基本盘,依托共建“一带一路”拓展海外市场,新加坡、马来西亚、澳大利亚等国均已有落地项目;生态层面,推动共享制造服务规模持续扩容。

市住房公积金管理中心驻村帮扶 修通惠民灌溉渠 润实乡村振兴田

■ 记者 陈璠

仲秋时节,蓟州区穿芳峪镇刘相营村,于桥水库岸边两条新灌溉水渠蜿蜒伸展,如同大动脉般将清澈水源稳稳输送至村内500多亩农田的各个地块。

“浇地省时又省力,电费还能省下一半!”看着新水渠,村民们喜笑颜开。村党支部书记、村委会主任葛光明感慨道:“过去年年修、年年漏,如今彻底改造升级,大伙儿心里悬着的石头终于落了地。”

从昔日“水流不到头”的窘境,到如今“清水润良田”的新貌,焕新的是两条水渠,映照出的是把为民造福落到实处的初心担当。

作为京津冀重要水源地与水源涵养区,于桥水库流域水资源保障十分关键。而京津冀地区整体水资源禀赋紧缺,严控农业用水损耗、提升灌溉用水效率,是节水增效、农业高质量发展的重要抓手。

据了解,刘相营村两条灌溉水渠始建于上世纪80年代,承担着全村农田灌溉任务。历经近五十年风吹雨淋、常年使用,水渠管网严重老化破损,跑冒滴漏问题久治不绝,水资源浪费率高达40%。高额的用水、用电成本让村民负担逐年加重,村集体每年要投入2万余元、开展两三次集中维修,老旧水渠成了困扰村集体和村民的民生难题。

民情所需,帮扶所向。市住房公积金管理中心作为该村对口帮扶单位,始终坚守为民初心,中心党组书记多次带队深入村内实地调研,研判村庄发展短板,帮助村里明确发展思路和工作重点,指导驻村干部坚持“扶志扶智、普惠共享、可感可及”工作理念,扎实推进各项帮扶举措落地见效,切实把帮扶力量用在群众急需处、民生关键处。

为精准破解灌溉难题,驻村第一书记殷帅兵联合村“两委”深耕实地摸排,逐段踏勘两条水渠现状,通过入户走访、专题调研等多种方式,把设施破损、灌溉堵点和村民急难诉求情况摸了个透。

经全面摸排,村南“南沟子”水渠东水西送,承担了200亩农田的灌溉任务,长期使用导致地基夯土流失、管槽风化破损,随时面临停用风险。村西“南水北调”自南向北,覆盖300多亩农田,渠体底部开裂渗漏问题突出,同时存在机井防护薄弱、电路设施老化、渠边爬梯锈蚀等多重安全隐患。老旧水渠问题不仅造成水资源严重浪费、大幅降低灌溉效率,更直接制约了农业提质增效、村民增收致富。

经过逐段研判、分类施策,反复优化修缮改造方案,最终确定以差异化思路修缮两条水渠。针对“南沟子”水渠,实施全方位提档升级,将原有老旧输水管道全部更换为耐用性更强的热镀锌管,彻底解决渗漏断水问题。针对“南水北调”水渠,聚焦机井防护、电控设施、管网源头等重点部位,开展彻底更新提升,补齐设施短板、消除安全隐患。

经过两个月的紧张施工,刘相营村农田灌溉条件实现根本性改善,彻底告别了水渠渗漏、输水不畅的历史。如今,村内灌溉管渠畅通高效——村集体不用再为每年修水渠发愁;灌溉更便捷了,手机扫码即可浇地;生活也更安全了,井口和梯子加了防护,电闸也换新的了。“终于不用年年惦记修补水渠的事了。”村民们放了心。

驻村履职,重在为民。殷帅兵在工作笔记中写道:“驻村两年间,让老百姓能够感受到党的政策带来的生产生活改善,为我们党赢得老百姓的好口碑,这就够了。”

信息速递

京津冀发展报告“上新” 以“数字”之力绘协同新篇

近日,首都经济贸易大学与社会科学文献出版社共同举办2026京津冀蓝皮书·北京高端服务业蓝皮书信息发布会暨首都都市圈高质量发展论坛。会上发布了《京津冀发展报告(2026):数字经济助力区域高质量发展》(以下简称《报告》),为京津冀区域数字经济协同发展提供了实践指引。

《报告》由京津冀三地作者合作完成,通过构建“链接—影响—示范”逻辑框架,探讨数字经济赋能京津冀高质量发展的作用机理、阶段性特征以及数字经济推动三地高质量发展过程中面临的挑战;从优化资源配置、重塑产业格局、强化协同创新、释放内需潜力等方面对数字经济助力区域高质量发展的机制路径进行分析。

《报告》指出,京津冀应统筹数字基建一体化布局,缩小区域数字基础设施发展差距。立足三地资源禀赋差异,统筹布局5G网络、工业互联网、超算中心、边缘计算节点等新型基础设施,实现不同类型数字基础设施共建共享。其中,北京侧重超前布局国家级、战略性数字基建,服务全国科创与安全大局;天津依托制造业优势布局智算与工业互联网设施;河北省发挥绿电资源优势打造绿色算力集群,形成错位互补、全域覆盖的基建布局体系。

针对算力产业协同发展,《报告》提出,要打造区域算力一体化网络,推进智能算力服务化升级。依托全国一体化算力网络京津冀国家枢纽节点建设,整合北京超算、天津智算、河北省绿算优质资源,搭建区域性算力调度中心,用好京津冀“算力一张网”,丰富算力应用场景,将综合算力优势转化为产业发展能力。可探索发行城市群级“算力券”,由京津冀协同发展基金联合出资,重点向区域内中小企业和科研机构定向投放,破解“用不起”难题。同时,建设面向中小企业的“AI工厂”共享算力服务平台,提供大模型微调、行业模型预训练、AI应用开发等开箱即用的普惠服务,破解“不会用”难题。

《报告》建议,三地应强化数字经济赋能效应,推动制造业数字化转型升级。一方面,搭建数智融合发展平台,依托北京(京津冀)国际科技创新中心,支持龙头企业联合科研院所、产业链上下游企业组建一批京津冀创新联合体,构建区域创新合作网络;支持北京高校、科研院所与津冀制造业企业共建数字化转型实验室、制造业创新中心、技术转化中心,推动数字技术成果在制造业企业落地应用。另一方面,强化制造业数据要素高质量供给,推动实现京津冀数据采集、标注、共享全流程一体化;协同推进京津冀制造业数字化转型,鼓励企业“上云用数赋智”“智改数转网联”,夯实制造业数字化转型的数据要素支撑。持续完善数字基础设施,为制造业数字化转型筑牢底座。 记者 袁诚