



交警在校外指挥交通。

■ 记者 李杨 韩雯 摄影 张磊

接送孩子上下学,是不少家长的一桩挠头事。离学校尚有一段距离,人流车流就开始“打死结”,车往哪停?人往哪走?这一道道难题,牵动着无数家庭的心。今年,作为天津市民心工程“育才护苗工程”重要一环,交通安全治理瞄准乡村校园出行痛点精准发力,记者近日走进静海区良王庄乡中学、北肖楼中学,实地探访校门口的新变化。

清晨7点半,晨光洒在良王庄乡中学门前的静霸路上。过去,早高峰一到,接送孩子的私家车、电动车、疾驰的大货车搅在一处,喇叭声此起彼伏。如今,崭新的护栏笔直隔开机动车道与步行区域,人行横道、禁停网状线标识清晰,新增的交通信号灯平稳运行。

我市“育才护苗工程”多举措守护孩子上下学交通安全

33所村镇校前路安全感满满

“我以前送孩子上学特别犯愁。”良王庄乡中学学生家长李女士目送孩子顺着护栏内侧的护学通道走向校门,语气里满是感慨,“没有隔离带时,大车呼呼从校门前过,孩子过马路躲来躲去,我们做家长的,心一直悬在嗓子眼。”

记者在现场看到,新增的交通信号灯会根据上学高峰动态调优配时,电子警察对超速、闯红灯、货车违规通行自动抓拍。校门口增设拒马、隔离墩,划出专门缓冲区,学生从护学通道直接步入校园,不用在车流里穿梭。“现在好了,护栏把人车分开,信号灯保障通行,再也不担心孩子路上的安全。”李女士笑着说。

中午12点,放学铃声响起,毗邻津静线的独流镇北肖楼中学门前斑马线上,学生们按照信号灯指示成批有序通行。

九年四班的学生喇智鹏背着书包,沿着护学通道走到路边等候家人。“以前上下学过马路,得瞅准时机跑着过去,现在不光有红绿灯、护栏护着我们,还有警察叔叔在现场维持交通秩序,上学放学这条路变得更安全,家长也更放心。”喇智鹏说。

公安静海分局交通管理支队支队长董文顺谈起改造前的场景,十分感慨,“有很多村镇学校挨着国省道,货车多,缺少隔离设施。此前孩子们过马路只能在车流里闪转腾挪。”董文顺介绍,静海区共有11所村镇学校纳入本次民心工程项目。全区坚持“一校一策”,公安牵头统筹,联合交通、教育多部门开展实

地摸排,逐项补齐交通信号灯、电子警察、波形护栏、警示桩、人行横道、减速设施。学校同步落实拒马、隔离墩、门前缓冲区建设,建立“校家警”联防机制,推行错峰上下学,组建护学志愿者队伍。“我们不仅完善硬件设施筑牢物理屏障,更加大值守力量补齐管理短板,为辖区校园织密一张立体化的交通安全防护网。”董文顺说。

记者从市民心办获悉,今年全市纳入本次治理的共有7个区33所村镇学校,截至8月底全部竣工投用。交管部门实地踏勘排查隐患,配齐各类交通设施,出台村镇学校上下学交通安全“十条”标准化举措,累计开展千余场交通安全宣教,广泛发动村镇干部、保安、家长组成护学力量,守住校园门口平安防线,守护好每一名孩子的求学路。

千余款炒货集中亮相 “药食同源”引领新潮流

第四届王口炒货节昨开幕



市民选购心仪的炒货好物。

记者 张磊 摄

本报讯(记者 李杨)坚果飘香,宾客云集。昨日,第四届王口炒货节携手全国坚果果干行业年度盛会——“9·17坚果健康周”,在天津梅江会展中心启幕,吸引来自全国200余家企业积极参与。

据悉,本次展会为期两天,坚果健康科普、电商直播、创意美食秀等丰富多彩的配套活动同步开展,为行业搭建深度交流、对接产销的优质平台。

走进1万多平方米的展厅,传统葵花籽、花生、兰花豆香气扑面,低卡果干、药食同源坚果等创新零食争奇斗艳,千余款炒货产品齐齐亮相。洽洽、三只松鼠、三胖蛋等一众行业头部品牌携新品集中登场,康福百佳、鑫兴坚果、小山驴等王口本土特色企业也纷纷亮出看家好物。

循着阵阵焦香望去,岳城食品的现炒点位格外吸睛。销售经理王松介绍:“我们今年推出锦尚系列瓜子,主打零添加、少添加,在原味基底之上放大瓜子本香,做到风味升级又不失健康,现炒现卖让到场观众直观感受刚出锅的浓郁香气。”

从热气腾腾的现炒摊位移步一旁,药食同源的创新坚果同样收获不少目光。在明富祥展位前,企业负责人刘娟介绍,“我们与天津中医药大学联合研发了酸枣花生、草莓酸枣腰果等药食同源新产品,将酸枣仁成分融入其中,入口酸甜清爽,既能消解普通坚果的油腻感,又精准契合当下大众健康化的消费潮流。”

作为闻名全国的“中国炒货之乡”,王口镇拥有600余年炒货制作传承,目前已集聚相关企业290余家,形成了23大系列、100多个品类的产品体系,搭建起原料到销售的完整闭环产业链。如今,“王口炒货”区域公用品牌价值突破20亿元,小小炒货已经成为百亿级的特色富民产业。

“本届炒货节联动‘9·17坚果健康周’,实现展会规模与业态的全面升级。伴随消费市场健康化转型,本地企业联手高校院所,已经推出20余款成熟的药食同源产品,产业也告别过去拼产量、拼低价的模式,转向价值驱动发展,不断研发健康新品,打通电商、跨境等多元销售渠道,普及智能生产设备,筑牢全流程品控防线。”静海区王口镇党委副书记、镇长闫艳表示,下一步,王口镇将持续做强区域公用品牌,推动炒货产业朝着高端化、品牌化、国际化方向大步迈进,聚力打造全国领先的坚果炒货产业集群。

管道直饮水进校园 鲜活好水随取随有

师生的大水壶换成了小水杯

■ 记者 苏晓梅

20日一早,天津市第二南开学校的饮水设备悄然“变装”——告别只能产出开水的开水机,新饮水机控温更精确,开水、常温水随取随有。

暑假期间,学校联合天津市自来水集团津润供水设备科技有限公司(以下简称津润公司)建成校园管道直饮水系统,让4000余名师生喝上健康安全的高品质水。

为从根上解决师生饮水问题,学校由“换终端”转向“治源头”,在教学楼内建成标准化净水机房,对市政自来水实施“四级过滤、两级杀菌”深度净化:经粗过滤、活性炭过滤、精密过滤器过滤、纳滤膜过滤,再经臭氧和过流式紫外线双重杀菌,去除余氯、杂质、细菌、病毒及重金属,同时保留对人体有益的矿物质和微量元素。

“我们还在楼内铺设食品级不锈钢循环管道,每5小时对水进行一次循环过滤,确保末端水好鲜活。”津润公司经理助理刘霁轩介绍。

针对课间集中取水实际,泵房专门增设净水箱,以保障高峰供水,27台取水终端

覆盖教学楼重点区域,学生接满一杯水仅需约2秒。

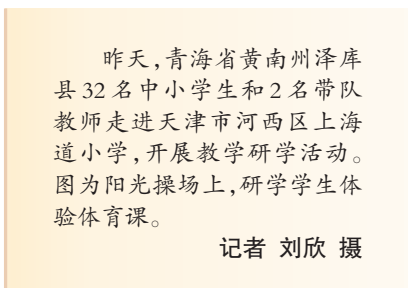
刚下体育课的九年级商同学说:“之前开饮水机的水特别烫,现在水温合适而且口感好。”

因为课间随时能喝上温度适宜的水,很多学生都和商同学一样,将大水壶换成小水杯。

这套设备,源于校园民主会议上学生们的多次建议。学校党委书记刘洋表示,从源头净水机房到终端饮水机“一头一尾”一体改造,虽然投入不小,但换来孩子们的健康,做得值。

考虑到水资源珍贵,系统还专门收集净水尾水用于校园灌溉和保洁,让节约用水成为生动的品格教育。

“我们将针对各学校饮水定制化需求,逐步推广管道直饮水项目,让师生们喝上放心水、健康水。”刘霁轩介绍,针对学校不断提高的定制化饮水需求,目前,该公司已在天津国土资源和房屋职业学院、天津市经济贸易学校、天津传媒学院等学校建设直饮水项目。近两年,该公司在我市天开高教科创园、南开区政府、渤化集团、蓝白领公寓等多个大型公建、住宅领域建设的直饮水项目已达105项,目前在建项目49项。



昨天,青海省黄南州泽库县32名中小学生和2名带队教师走进天津市河西区上海道小学,开展教学研学活动。图为阳光操场上,研学学生体验体育课。

记者 刘欣 摄

甘肃5市州景区

天津市民可免票

本报讯(记者 王睿)昨日,2026“百万市民游甘肃”农文旅惠民活动在天津民园广场举行。记者从现场获悉,天津市民登录“百万市民游甘肃”微信小程序认证通过后,即可解锁甘肃5市州景区免门票权益。

2026“百万市民游甘肃”农文旅惠民活动由天津市东西部协作和支援合作产业促进会主办,以“陇风焕新韵 津海绘华章”为主题,通过文旅推介、文艺展演、惠民路线发布、签约合作等形式,集中展示甘肃武威、白银、平凉、庆阳、甘南5市州的文旅资源与特色农产品,旨在进一步深化津甘两地农文旅交流与融合,搭建“甘肃资源输出、天津市场承接”的双向协作桥梁。

天津、甘肃因东西部协作结下深厚情谊,自去年“天津市民游甘南”文旅惠民活动启动以来,津甘文旅协作持续升温。今年正值津甘东西部协作30周年,此次“百万市民游甘肃”活动将惠民范围从单一市州扩展至甘肃5市州,把甘肃秀美山水资源“打包”为专属文旅大礼,回馈天津市民,这也是两地以文旅为纽带深化协作、惠及群众的又一次生动实践,推动津甘东西部协作向更深层次、更广领域迈进。

活动现场,众信旅游集团天津公司、天津龙之之旅旅行社先后发布惠民旅游路线,围绕丝路研学、红色教育、草原休闲、黄河观光、康养度假等主题,为天津市民赴甘肃出游提供更多选择。甘肃平凉、庆阳、黄河石林大景区管委会,以及天祝三河源文化旅游有限责任公司,携手天津多家旅行社签署文旅惠民路线合作协议,将在客源输送、线路开发、市场推广等方面开展合作。

从“所见即所得”到“现象级”交付

——中建·理想城的完整社区逻辑

2026年,随着住房领域多项新政推出,“所见即所得”成为行业与购房者共同的关键词。当交付从一道程序变成一场关于信任的检验,天津首个TOD全首层架空抬板社区——中建·理想城的集中交付,给出了一份值得细看的样本。本文从中建·理想城的开发实践出发,梳理其完整社区的建设运营逻辑。

中建·理想城的集中交付刚刚收官,取得了100%到访交付率、100%交付满意率的成绩。回看交付现场,地铁1号线双林站旁,风雨连廊一路延伸至归家大堂;架空层下的阳光车库安放着重车辆,平台上老人散步、孩子奔跑,绿植在中间层铺展;超市开业、业主食堂飘香、康养中心建档接待。首批业主在北合同约定提前55天到来的交付日里,第一次真正站在自己的社区中。“现象级”,是市场对这次交付最直观的观察,而读懂这个现象,需要从它的建设与运营逻辑说起。

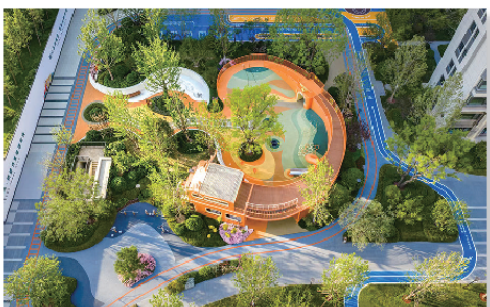
新政下的“所见即所得” 理想城提前作答

2026年8月,住房和城乡建设部、自然资源部、金融监管总局等多部门联合出台新政,核心指向一句朴素的话:告别“图纸卖房”,走向“所见即所得”。预售门槛统一提高至主体结构封顶、购房款全额进入监管账户、配套具备交付条

件资金才解押、新出土地优先现房销售、“交房即交证”,并叠加个人住房贷款更长期限的支持。这一揽子安排,把过去市场最担心的交付不确定性,从制度层面逐步掣住。

新政要解决的,是购房者最实在的顾虑:付出去的钱,最终能不能换来一套能住、配套真能用的房子?当这个问题成为越来越多人买房的先决考量,谁能把房子和配套实实在在地呈现出来,谁就占了先机。中建·理想城的集中交付,正是在这个时间节点上,用已兑现的实景回应了这道行业考题。

这也是它被称作“现象级”的第一重支撑:“所见即所得”于理想城而言,不是应景的口号,而是从项目动工起就一以贯之的做法。业主从第一次走进营销中心起,所见的每一处场景,都是未来生活的真实预演。这份看得见、摸得着的兑现,正是购房者最看重的确定性。而这样的兑现,也落到收房最关键的一环,此次交付实现“交房即交证”,业主拿到钥匙的同时即可取得不动产权证,是这套“说到做到”最实在的收尾。



完整社区的空间底盘
一处可核验的自我约束

理想城“现象级”交付的底气,首先来自一处可核验的工程事实,它是天津首个TOD全首层架空抬板社区。完整社区的第一个标准,就落在了物理底盘上,这背后是一项公开的技术政策支撑。依据天津市规划和自然资源局《住宅多样性空间增值利用规划管理指导意见(第二批)》,住宅用地首层全架空车库不计入容积率,为住宅创新打开了“向上要空间”的门。理想城正是在此基础上,把政策释放的空间,真正做成可交付、可感知的生活底盘,完成了从政策红利到实景兑现的承接。

项目将地块整体抬升约5.4米,构建出人流、车流、绿植、功能分层的高台底盘,车辆进入架空层下方的阳光车库,行人在平台上漫步,园林在中间层铺展。全首层架空在工程上化解了传统平层住宅底层潮湿返潮与压抑的问题,实现人车分流;在功能上,把本会被住宅占用的地



面,让渡给了公共生活。这是一次兼顾政策合规、工程可行、生活可用的空间系统性重构。

作为天津轨道交通集团与中建六局以央地合作方式打造的项目,理想城的空间表达,也承载着TOD(公共交通导向开发)的具体落地:以地铁1号线双林站为核心,居住、商业、交通在垂直与水平两个维度被组织成一个整体。这种“轨道站点+完整社区”的开发模式,把“站与城”从物理邻近推进到功能融合,正是近年来城市更新所倡导的方向。

完整社区的示范价值 为何行业一再前来研学观摩

除了让业主安心归家,理想城还迎接着一批批特殊的来访者。自项目实景呈现以来,陆续有行业主管部门、学术机构与同业企业的团队前来研学观摩,全国“好房子”观摩交流会亦曾在此举办。他们想看的,是一个被反复求解的课题:当政策把“所见即所得”推向台前,一个TOD全首层架空抬板社区究竟该怎么建,一座真正立得住、完整也运营得久的社区又该如何打造。

理想城之所以值得一看,恰恰在于它的答案没有停在方案里,而是落成了可以反复观摩学习的实景,全架空抬板实景呈现、精益求精的标准工艺、同步兑现的配套空间以及持续运营的社区服务体系。一批批来访者在这里找到的,往往是自己项目里正在求解的“活教材”。从这个意义上说,理想城把一次交付,做成了一份行业可以共同研读的样本。

完整社区的配套兑现 交付之前生活已经转起来

社区交付最怕的,是房子到了,生活没到。完整社区的要义之一,是让配套在交付前就真实运转起来,让业主在入住第一天,面对的不是围挡和空地,而是已经可用的日常。

商业已经实景开街。架空平台东侧的商业带,由企业精心打造的“福邻荟”社区商业IP早于2024年落地,承接生鲜超市、业主食堂、四点半学堂的日常运营;麦当劳完成签约落位,7-Eleven、必点海鲜等连锁品牌开门迎客。站在架空平台上,下楼买菜、点汤喝咖啡、在社区食堂吃上一口热乎饭,都不再需要想象。

服务直抵“一老一小”。康养服务以健康咨询、全龄康复、日间照料、老年学堂、居家护理五类核心内容,把老年业主的生活链条完整连接;



四点半学堂则承接了双职工家庭的放学时段需求。位于西南侧的风雨连廊出入口,从地铁1号线双林站一路铺到归家大堂,把“出站—露天一进小区”的三段式动线压缩为“出站即到家”的一体化体验。

运动网络是最可量化的兑现。三条健身环道——约1200米的外部漫步道、约1000米的健康运动环道、约600米的地下环形跑道,加上五大主题公园,构成全龄、全季节、全天候的活动空间。北侧活力运动公园、西侧门球公园、东侧“福小鹿”轨道儿童乐园、南侧午后阳光草坪,这些都可以直接站上去、跑起来、被丈量。

教育安放着一个家庭对未来的长线期待。2024年6月,和平区、津南区两级教育局与岳阳道小学(岳阳教育集团)、开发建设方四方现场签署合作办学协议,获得政府与学校层面的双重实质背书;配建学校是有师资输出、教学计划统筹、教研共享等实质合作机制的办学主体,项目同步引入华夏未来幼儿园,叠加周边教育资源,从托育到高中的教育脉络清晰可见。

把商业、健康、运动、教育、交通这几个维度放在一起,理想城构建的是一个居民在日常生活半径内,基本需求都能得到满足的完整社区。全龄友好不是口号,而是被拆解进一处处空间的日常安排里:老人有自己的康养与门球场地,孩子有四点半学堂与儿童乐园,年轻人有运动公园与阳光草坪,一家人有风雨连廊与社区食堂。

完整社区的运营内核 交付之前物业先进场

“现象级”交付能成立,还有一个常被忽略却最关键的支撑,运营不是交付后才开始的,而是往前提的,这是完整社区能否持久的“命门”。

中建物业在交付前便已进场,把业主食堂、康养中心、会所、运动公园等场景逐一接入标准服务体系,并在交付当天即实现业主体验闭环。对理想城而言,物业不是交房那天才出现的售后部门,而是从项目前期就参与、陪伴业主从签约走到入住的运营同行者。

这也说破一个朴素的行业常识,对房产而言,交付是“住进去”的起点,而物业运营的质量,才决定了十年、二十年之后社区是否依然好住、好用、值得托付。一个小区交付那天的高光并不难,难的是交付之后多年的日常依然有人认真打理。理想城把物业的导入提前到交付之前,是在用一种长期主义的姿态,向业主传递一个直白的信号:双方的关系,从签约那一刻起就已经开始了,而不是等到入住时才重新建立。

“现象级”的仪式表达 交付本身也被郑重以待

如果说以上是“现象级”交付的硬实力,那么交付现场本身,就是它最直观的仪式表达。交付之前,业主先收到了一封写满祝福的《家书》;走进新居,一幅杨柳青年画铺展着津门非遗的文化暖意,红色可乐塔垒起“家”的欢喜,一箱苹果暗合着“平平安安”的祝愿。这些被精心策划的仪式细节,让收房从一道程序,变成了一场带着祝福与期待的人生节点。这层温馨,正是“现象级”最柔软的表达。

从“所见即所得”到“现象级” 一份可丈量的答卷

中建·理想城把兑现拆解成一个又一个可检查、可对照的落点:教育配建在项目开发期即完成官方签约,商业与康养交付前已运营,架空层、会所、公园实景呈现并如期交付,且比合同约定的交付日期提前55天。

这也正是“现象级”交付的题中之义,不是规模大、口号响,而是把最准兑现的那部分,提前、如实地交到了人们面前。房子是真的,配套是活的,社区是转起来的,这大概就是“所见即所得”最实在的样子。对一座城市而言,当越来越多像中建·理想城这样的项目,把交付做成可持续运营的起点,住房消费的信心、市场的信任,便会在这一桩桩“说到做到”里,一点一点重新长起来。

文 宇 坤