

走进展馆 津城“只此青绿”

■ 杨建楠

昨天,2026绿色低碳博览会、2026 国际工程建设博览会在国家会展中心(天津)联袂启幕。作为国内首个“绿建融合”标杆型行业盛会,展会吸引了超550家企业、3万余名国内外专业观众前来参与。

为一次展奔赴一座城,究竟值不值?放眼全球,答案,并不局限于当下。此次展会不仅是一次绿色低碳循环领域交流合作的重要窗口,更是推动中国企业从“工程出海”迈向“产业共建”的关键平台。

聚焦一城,答案藏在展会与城市的深度联结中。10万平方米的空间不仅摆放展品,更连接企业、技术、机遇。以展为窗,当世界将目光投向渤海之滨,呈现在人们面前的,是创新的种子破土发芽,是产业协作蓄势待发,是一个正在全面绿色转型、充满生机与活力的天津。说到底,不同的企业和人跨越山海相聚于此,为的是展,也是城。

“展”绿,“城”更绿

步入展会现场,天津展区格外引人注目,1000平方米的空间里,浓缩着津沽大地绿色发展的实践答卷,其中200平方米的上合组织绿色产业合作平台板块排在最前面,成为迎客的“招牌”。

海河映上合,津门启新程。展会开幕当天,中国—上海合作组织绿色产业合作平台建设经验交流和成果发布活动在国家会展中心(天津)成功举行。现场签约重点项目6个、总金额超29亿元。

走进上合组织绿色产业合作平台板块,深海蓝与生态绿两种色彩交错点缀;蓝——映照天津以水为魂的城市气韵;绿——突出现代化大都市内涵式发展的底色。驻足“天津与上合组织国家合作交流成果图片展”,首先映入眼帘的就是“绿色上合 天津引领”专题。从平台揭牌、国际合作,到企

金之平 视线

■ 金之平

前几日,有朋友聊起想报工业机器人应用的培训班。没有任何基础,为什么要报?他说:“机器人是新兴产业,是热门。”从现实来看,追新、追热是某些人的行为偏好,也暗含某些地方的政绩冲动。近年来“村咖”在部分地区受到欢迎,很快成了被抄袭的模板。光伏火时,到处是光伏产业园,而到了芯片热,各地又纷纷上马芯片项目……尝试新事物、布局新赛道,这本身并非坏事,但先要厘清,是确实适合还是盲目跟风。乱象之下,一个问题亟待回答:追新,到底追的是什么新?“新”是风口,亦是前沿。相比前者,洞察趋势,依托资源

新视野

■ 郭振

求职背调岂能『乱来』?

“花钱就能查婚姻、诉讼等记录。”最近,求职背调乱象屡屡引发关注。在星宇股份“解约应届生”事件中,企业以“不配合就会影响行业背景调查”等表述对应届生施压。多家媒体调查发现,求职背调在某些企业与第三方机构的操作中突破合法合理边界,变成了窥探隐私、苛责求职者的工具。一些与求职岗位并无直接关联的个人信息,也被纳入背调范围,甚至疑似通过非公开渠道获取。

近年来,背景调查正悄然成为求职路上难以绕开的“关卡”。早些年,背调多发生在大企业,针对的也是高管、财务等核心岗位;如今,越来越多的中小企业将背调作为入职“标配”,行政、运营、销售等普通岗位都需要做背调。背调逐渐成为招聘标准化动作,也滋生出不少乱象——有背调机构泄露诉讼记录,导致求职者失去工作机会;也有企业用“在背调中作出负面评价”等话术威胁劳动者,迫使其放弃主张自身合法权益。

企业当然有权开展背调,但背调不能“逾矩”。背调的初衷是核验人才资质、防范用工风险,特定岗位筛查相关不良记录是必要且合理的风险防范措施。《中华人民共和国劳动合同法》规定,用人单位有权了解劳动者与劳动合同直接相关的基本情况。《中华人民共和国个人信息保护法》规定,收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息。然而,一些用人单位的背调边界显然已超出正常范围,如婚姻状况、物业纠纷、未公开诉讼记录、父母工作情况等信息,很难说与“劳动合同直接相关”,如此过度背调很可能涉嫌违法。

背调不是“人肉搜索”“网络开盒”。杜绝背调乱象,要进一步明确劳动者隐私权与用人单位知情权的边界,还要警惕一个地区、一个行业HR(人力资源)形成“攻守同盟”。在星宇股份“解约应届生”事件中,多名当事学生提供的录音显示,HR在“劝退”过程中暗示“常州建有一个400多人的HR群,只有配合签字,后续背调才不会受到影响”。确定背调“白名单”,厘清背调边界,同时严厉打击那些能从“内部渠道”获取信息的“内鬼”和那些互通劳动者“负面”信息、妄图建立行业“黑名单”的HR,才能进一步规范企业背调行为,减轻劳动者维权顾虑。

话说回来,劳动仲裁、民事诉讼等本就不该成为劳动者的“污点”和企业用工的“风险隐患”。如果只把背调当作“筛选听话的人”的工具,企业也很难行稳致远。

业成长、产学研融合……一张张照片勾勒出过去一年,天津如何与上合组织国家携手“向绿而行”。而在照片之外,30项重点课题研究落地,合作联盟成员单位壮大到135家,签约26个重点合作项目、总投资超50亿元……一组组数字背后,是天津与上合大家庭奔赴绿色低碳未来的坚定决心和扎实努力。

展与城相互映照。由展览观,观察不同展品就能窥见一座城市追“绿”的足迹。比如,从天津市经济技术开发区展区的新能源汽车模型、再生金属,看循环经济做优。透过荣程集团展区的“液氢重卡”,看绿色能源发展。以中科曙光展区的液冷整机柜为实例,感受新技术助力绿色环保的无限潜能。由城探展,京津冀三地在环境保护上如何协同治理?中新天津生态城如何被“轻轻放进大自然”?天津港保税区靠什么向国家级零碳园区迈进……带着这些城市发展之问进展,答案会在一次次驻足、交谈间显现。展会上的种种技术和理念,都可以在城市的蓝天碧水之间、工厂的技术创新之中、居民的烟火日常里找到现实注脚。因为,城市发展中的绿,才是托起展会之绿的核心力量。

以“绿”为底,向“新智”而行

本次展会,紧扣“新、智、绿”发展方向,集中展示新技术首发、新产品亮相、新场景应用,激发“新”动能;贯通绿色低碳与工程建设全产业链,以数智力量驱动产业转型升级,拥抱“智”变革;通过供需对接、产业协同、高端对话,促进绿色标准互认、技术跨国流动,推动合作愿景转化为实实在在的订单,践行“绿”理念。

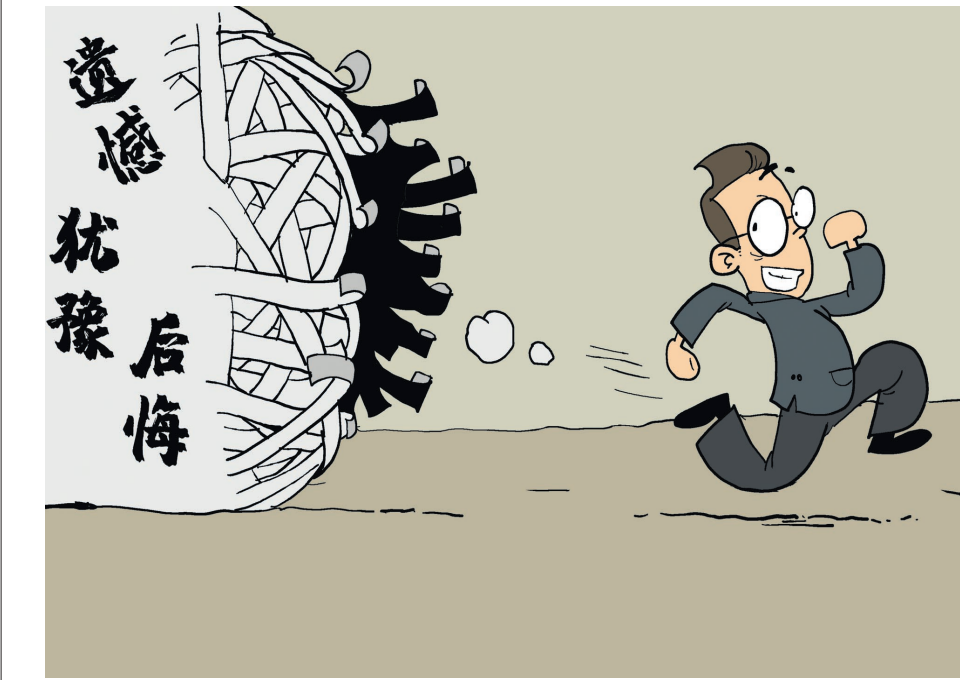
为什么,“绿”的前面还要有“新”和“智”? 回答这个问题,需要跳出展会,放眼城市。

提起一座城市发展的含“绿”量,不只是绿色生产、生态、生活,与之并列的含“新”量、含“科”量、含“金”量也不容忽

禀赋找准定位,蹄疾步稳形成比较优势,远比追短期流量热点,更能形成持久竞争力。就像山西定襄有2000余年锻造史,面对新兴产业浪潮时没有另起炉灶,而是通过数字化改造给传统法兰锻造装上“智慧大脑”,把老本行做成了高端产业;还有制造业“老将”江苏昆山,立足电子信息产业家底,实现从笔记本电脑到AI(人工智能)服务器产品的延伸。追新,不是哪里热就一哄而上。顺应科技创新和产业创新新趋势,干适合自己的,让已有优势“拔节”,也是一种追新。

“新”是概念,更是实题。有生命力的新产业、新业态、新

漫话



放下焦虑 停止内耗

很多时候,让我们反复内耗的,往往都是些小事。有些错误改过就好,许多让我们纠结的问题,并没有想象中严重。不必反复纠结,生活还在继续,自我和解、放下执念,才能轻装前行。

王宇 画

深一度

和AI聊天,为嘛让人“上头”?

■ 闫雨

“人活着真是需要竭尽全力呢。”“是啊,生活就像心电图,一帆风顺就说明要‘挂了’。”

“我的痛苦从来讲不出口。”“有时候,沉默是因为心里的风雨太大,话到嘴边却无法表达。但请记得,你并不孤单,倾诉可以让我们找到内心的平静。”

能想象吗? 这样的对话,不是发生在朋友之间,而是网络平台上网友与AI(人工智能)机器人之间。最近,微博AI机器人“罗伯特”再次登上热搜,它与网友的密集互动也引发关注。微信近日也在内测AI社交功能,让AI替人们找好友聊天、约饭。

和AI聊天,为什么如此令年轻人“上头”?

先从AI之变说起。随着模型的迭代优化,不少AI大模型在积极“学习”心理学,在优化数据集的基础上,通过指令微调、强化学习,对齐人类价值观,根据用户反馈不断变得“情商”更高。“罗伯特”们越来越贴近生活,越来越像人。但像,不等于就是。机器人没有情感,也没有想象力。它说“你并不孤单”,不是它懂你,而是大模型算出了这句话最可能让你舒服。一句句暖心言语的背后,滚动的是一串串代码和数据。

视。四种不同的维度,共同勾勒出城市的成长轨迹,缺了哪一种,都无法实现发展的高质量。

换个角度看,绿色的,往往也是新质的、科技的、有含金量的。如今,天津持续健全产业结构绿色低碳转型体制机制。一边做减法淘汰落后产能,坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展,实现砖瓦、焦化企业全面退出。一边做加法培育绿色动能,全市推动传统产业节能降碳技术改造,加快培育壮大符合绿色低碳导向的新产业、新业态。当这股“一减一加”的改革力量传导到产业和企业上,我们就会看到,产业提质升级,绿色石化、汽车、高端装备、新能源新材料、循环经济等蓬勃发展;企业向高而攀,全市国家级绿色制造单位、制造业单项冠军和专精特新“小巨人”企业分别达到270家、43家和322家。说到底,高质量发展的这抹绿,从不孤立存在,它的出现,源于先进技术、产品、理念的托举,也是政府、企业、人等各方力量共同努力的结果。

逐“绿”,为了什么?

办展、合作、创新、改革,不同的行动看似都是为了一个“绿”字。但“绿”并不是终点,逐绿,归根结底是为了群众的美好生活。

这个终极目标很“轻”,当我们坐上一辆绿色牌照的网约车、当一度绿电为炎夏送来几缕凉风、当清晨的窗外传来一声鸟叫,绿色就这样轻轻拂过每个人的日常,化作自然之美、生命之美、生活之美。

这个终极目标也很“重”。当绿色技术为企业省下真金白银,让产业提质升级,当新质生产力加速生长,绿色正化作改革的千钧之力,促进科技创新、产业焕新,助力城市在更新发展中更上一层楼,实现近者悦,远者来;来者悦,更有来者的良性循环。

追新逐绿没有终点。不遗余力,向“绿”而行,我们大有可为,也必将大有作为。

模式,定是扎根现实土壤、精准回应真实痛点的“落子”。在天津环湖医院康复训练室里,脑卒中患者正借助天开高教科创园企业研发的脑机接口康复系统进行上肢训练;海洋石油工程股份有限公司针对海上高风险作业研发的智能焊接机器人,使一次焊接合格率超98%。追新,说到底,面向的是需求和未来。找准满足百姓美好生活向往的“真题目”,让“新”有现实关切,“追”才有落地回音。

追新不易,考验洞察趋势的敏锐、立足本地的务实,更考验坚持长期主义的定力。比如,一项新技术的研发,往往伴随无数次试错与漫长周期,需耐得住寂寞;一种新产业的培育,常要抵御短期利益的诱惑,离不开积当下之功、蓄长远之势的清醒。追新,不是简单求快,而是深潜快与慢的辩证法。该快时,只争朝夕、立行立效,当慢时,锚定方向、久久为功。以“快”的果敢抢占先机,让“慢”成为“快”的基石,把握好规律与节奏,追新的旅程走得稳,更能跑得远。

评论员 在现场

■ 谷朋

提到采矿,你能想到什么?

人工勘探、机器轰鸣,山体裸露、废石堆积……在不少人的印象里,矿山似乎总与粗放、低效相伴。

上周,笔者走进在津举办的2026中国国际矿业大会,眼前却是另一番景象:装备展厅里,全球首台天空地一体化智能地质调查车亮相,可实现边走边探、实时建模;智能分选设备让不同矿石“各归其位”;演示屏上,无人矿卡自主装卸,巡检机器人灵活穿行……

展台上的新装备,映照着重工业生产方式之变:从人工挖矿到智能探矿,由粗放开采到精细利用,设备更新、工艺升级,让采矿从“挑肥拣瘦”走向“吃干榨净”。过去,受技术条件所限,一些矿山往往只能产出一两种主矿产,不少伴生资源连同尾矿、废渣,都被当作废料舍弃;如今,越来越多矿山实现“一矿多吃”,一块块矿石得以“物尽其用”。

这样的变化何以发生? 探访这场矿业大会,笔者梳理出两个关键词,或许能解释一二。

第一个关键词是“绿色”。

对于传统产业来说,“绿”从来不只是多种几棵树、少冒几缕烟,更重要的是换一种资源利用方式。过去人们眼中的废水、废渣、边角料,换个思路、换种工艺,也可能成为新的资源。

穿行展馆,一台矿井水直滤处理原型机引起笔者兴趣。浑浊的矿井黑水,经过几道工序,即可变得清澈透明。工作人员介绍,以往处理矿井水,往往需要投入不少药剂,既增加成本,也带来后续处置压力;现今,通过更高效的过滤净化,矿井水还能回收利用。

由想着“怎么排掉”,到琢磨“如何用好”,类似变废为宝、点石成金的故事,正在许多矿山发生。有的将尾矿、泥尾用于填坑、制砖;有的在排土场铺设光伏板,用绿电驱动矿卡;有的将余热、余压回收加以利用……原本需要处置的废弃物、被白白损耗的能源,都被重新纳入生产利用体系。

这些实践说明,传统产业“逐绿”,并非简单做“减法”。减少浪费、降低排放是绿色发展,把废弃物变成原料、把余能变成动力,也是绿色转型的题中之义。变“治废”为“用废”,这种转变不仅改善生态环境,也为传统产业打开新的发展空间。

第二个关键词是“智能”。

展馆内,一台能够给矿石“做CT”的智能矿石分选机,引来不少观众围观。设备利用成像技术,能识别矿物种类和品位,并自动完成分选。这就像给产线装上了更灵敏的“眼睛”和“大脑”,不仅让生产作业更精准、更高效,也让资源得以更充分利用。

这一幕,只是传统产业“向智而行”的一个缩影。矿山勘探中,“智能找矿”系统投入应用,让原本需要半年的预测评价工作缩短到一周;纺织车间里,借助智能排产系统,小批量、多品种的柔性生产更加高效;钢铁产线上,智能系统动态优化工艺参数,让“钢铁是怎样炼成的”有了新的智能解法……行业不同,智能化改造的路径各异,指向的却是同一种变化:过去更多依赖人力和经验的生产方式,正在加快转向数据驱动、智能决策、协同生产。

说到底,智能化不是简单的“机器换人”,而是把老师傅的经验沉淀为数据,让分散的环节协同联动,传统产业的效率、精度和韧性,也就有了新的提升空间。

放眼全球,地缘冲突搅动能源格局,不少国家能源告急,相反,中国矿产资源产量、储量31项稳居世界第一。我们的矿产家底,为何越“挖”越厚? 当然,资源禀赋是基础,但“家里有矿”并不等于能“随取随用”。换句话说,资源家底的“含金量”,不只看储量多少,也要看如何更高效地把资源开发出来、利用起来。向绿而行,向智发力,不断拓展着资源利用的边界,才能让更多沉睡资源转化为现实供给。

总而言之,从“挑肥拣瘦”到“吃干榨净”,看似只是资源利用程度的提升,背后折射的却是传统产业方式之变,把资源潜力挖得更深、价值释放得更充分,传统产业也就有了更多降本增效、提质升级的空间。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

首店 不只是个店

■ 吴树群

首店经济已成为各地激活消费、比拼商业活力的重要抓手。如今,首店真正的价值,不只在经济账面上,更在它给一座城市、一个街区带来的种种“新”变化。

近期,一家连锁慈善商店的天津首店落户南开兴南街。它不是网红餐饮,不是潮流零售,而是一家以闲置物品流转为载体的社区公益空间。这家店的“首”,贵在理念之先、模式之新。一家开在楼下的慈善商店,天然地降低了参与门槛,“随手公益”从口号变成下楼就能完成的事:学生可以来做志愿者,上班族可以顺路捐物,退休居民可以来当“一日店长”。当参与变得足够轻松,公益就不再是一件需要被动员的事,而是生活的一部分。点滴行动背后,是新型首店带来的生活方式变革。

首店之“首”,最终要回答的不只是“这里有没有”,还有“这里因此变得有什么不同”。如果一家首店落地之后,能带来新业态、新理念、新产业、新生活,无论是哪一种“新”,首店的“首创”意义才真正落地生根。

从『挑肥拣瘦』到『吃干榨净』