

关注2026年中国国际服务贸易交易会

“聪明”的泳池清洁机器人、高清仿真数字技术、快速生成检测报告的经络仪……

京津冀服贸成果携手联展

■ 记者 马晓冬

昨天,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)在北京拉开帷幕,京津冀再度携手推出联合展区,在300平方米空间集中展现三地对外开放、数智创新和协同发展成果。

走进展区,科技感与烟火气同时扑面而来。围绕“开放之门·全球服务窗”“产业之核·新质生产力走廊”“民生之美·绿色生活家”“协同之基·现代化首都都市圈”“未来之境·十五五新图景”几大主题,一批智能装备、医疗健康、创意文化等领域的最新成果登台亮相,新技术贴近生活,“老文化”也玩出了新花样。

在天津望圆智能科技有限公司(以下简称望圆科技)展台,一台“聪明”的机器人颇为引人注目。依托水下3D建图系统和高精度传感器,这款WYBOT S3泳池清洁机器人可以自主识别水下环境、规划清洁路径,还具备自动充电、回收垃圾等功能。

“我们提供的不是单个产品,而是泳池清洁的全系列解决方案,受到海外市场的关注。去年,公司实现总利润1亿元以上,其中海外收入占比超过九成。”望圆科技副总经理邵晓光表示,“目前,我们的国外客户主要集中在欧美、澳洲,希望借助服贸会的平台,进一步拓展东南亚、中东等新兴市场。”

数字技术激活内容,文化出海同样好戏不断。“这里的场景很真实,清晰度和仿真效果都非常好,有很多好玩的

内容。”现场体验了“从月球出发”VR(虚拟现实)大空间沉浸式体验项目后,观众陆女士和记者分享了她的感受。

这一项目由天津芒狗动画科技有限公司打造,董事长金岗对记者说:“我们利用影视动画的技术,重构虚拟现实影片的视觉效果,使它更加真实,交互感也更强。目前,体验项目已经在越南、印度尼西亚等国家落地。我们还在作品中融入许多中国文化元素,包括传统神话故事、古代建筑和绘画等,希望推动更多中国文化走出国门、走向全球。”

今年,天津获批成为中医药服务消费和服务贸易融合发展试点地区,本届服贸会上,这一方面的服务场景也颇受关注。在慧医谷中医药科技(天津)股份有限公司展台,

前来体验经络仪的观众络绎不绝——将手放置在仪器上,几分钟后就可以生成检测报告,获得有针对性的健康管理建议。“依托鲁班工坊项目,我们将中医标准化实训解决方案植入海外职教体系。利用服贸会的平台,我们也期待结识更多合作伙伴,进一步输出中医教学和培训体系。”企业市场部负责人刘丽娜说。

除此之外,在展会现场,地铁数字化仿真系统、商务研究大模型多智能体系统、北斗卫星土地平整系统全面展示了津产技术方案;杨柳青年画主题新潮手办、大德御木数字文创产品、津味地标香氛等将现代设计与津味文化融为一体,受到观众青睐。

本报北京专电

京津冀服务贸易和服务消费交流会在京举行

本报北京专电(记者 马晓冬)作为2026年服贸会洽谈推介活动之一,京津冀服务贸易和服务消费交流会昨日在北京举行。来自三地商务主管部门、服务贸易重点企业、服务消费优质载体及行业协会的约100名代表出席会议。

本次交流会设置入境服务消费赋能专项推介、协同发展圆桌畅谈、场景焕新创新示范案例推介等环节。在推介环节,京津冀三地推介官围绕文旅服务消费升级、入境旅游扩容等内容,结合三地资源禀赋与产业优势进

行专题分享。此后,多位专家就服务贸易创新发展、服务消费提质扩容的核心主题,共同探讨区域服务消费一体化创新路径。

作为我市服务消费场景的代表,来自天津市滨城海洋文化旅游发展有限公司、天津津旅海河游船股份有限公司的嘉宾展示了滨海文旅、海河游船等服务消费新业态、新场景、新模式。除此之外,会场专门设置了展示区,汇聚三地老字号、外贸优品、新消费等领域优质产品。

京津冀非物质文化遗产育人联盟成立 打通“非遗”走向市场全链条

本报北京专电(记者 袁诚)9月9日,作为2026年中国国际服务贸易交易会的重要配套活动,2026京津冀非物质文化遗产传承学术交流会在京举办。会上,京津冀非物质文化遗产育人联盟(以下简称联盟)正式成立。联盟整合三地高校、文博机构及企业资源,搭建非物质文化遗产协同育人新平台,推动京津冀非遗传承与人才培养迈入协同发展新阶段。

与会嘉宾表示,京津冀地缘相接、文脉相通,大运河串联大量跨地域同源共生非遗项目,协同保护、联合育人条件得天独厚,但仍存在资源分散、人才培养碎片化、校地联动不足等现实短板。针对这些问题,联盟将推行院校教师、非遗代表性传承人、企业专家“三师共育”模式,依托工坊、博物馆、企业真实场景开展任务式人才培养,构建政产学研用协同育人共同体。

记者了解到,联盟首批已吸纳北京联合大学、天津师范大学津派文化研究院、首都开发集团等30家单位加入。未来,该联盟将紧贴文旅产业现实需求,深化产教融合,重点培养“懂传统、懂科技、懂市场”的复合型非遗人才,为区域文化传承注入新活力。

中国工艺美术学会理事长刘大为在现场表示,京津冀国家级非物质文化遗产代表性项目达332项。三地文化同源共生,又各具风貌——北京承续宫廷文脉、天津融汇江海风情、河北深植燕赵乡土。这种文化禀



京津冀联合展区。

记者 马晓冬 摄

赋的差异性与互补性,正是三地协同发展的独特优势。借助联盟平台,京津冀非遗传承将从“各美其美”迈向“美美与共”,通过资源共享、品牌同盟、市场共建凝聚创新合力,让宫廷美学、津门民俗、燕赵风骨转化为适配现代生活、贴合市场需求的文化新业态。

“依托联盟平台,天津将迎来新的发展机遇。”才大颖表示,天津拥有中西交融的河海文化基因,在文化解

读与市场转化方面颇具前瞻视野,擅长对非遗进行年轻化、时尚化表达。他进一步分析,新时代非遗保护与发展需从“作品思维”转向“产品思维”,运用AI(人工智能)等数字技术对传统文化内涵进行创新解构。在此背景下,天津应加快集聚各类产业要素,打通从创意、设计到消费的全链条,推动非遗走出展馆,融入大众日常生活。

生态城知识产权国际合作升级

三方签约 中新携手搭平台

本报讯(记者 王睿)记者昨日从中新天津生态城获悉,天津市知识产权局、中新天津生态城管委会与新加坡知识产权局国际事务机构在线上签署合作谅解备忘录。三方围绕知识产权保护、开发、应用及管理能力提升开展深度合作,在生态城设立专家服务站,推进中新知识产权国际人才培育项目实现市场化运营。

以此次签约为契机,三方将立足知识产权意识提升、人才培养与能力建设、跨境服务对接等方面,推进政策沟通、信息共享、人才交流、标准互认,加快形成“天津—新加坡—东盟”知识产权互联互通机制,构建国际化知识产权合作新格局;同时积极提升知识产权

公共服务能级,更好地满足企业跨境布局、海外维权、无形资产运营等需求,以知识产权国际化助力生物医药、智能制造、数字经济、绿色低碳等重点产业创新升级。此外,签约各方将合力把知识产权打造成为招商引资的特色名片,吸引海外创新主体集聚发展。

生态城管委会有关负责人表示,此次合作标志着三方从以往的单点交流迈入机制化、常态化推进的新阶段,这是中新经贸合作持续深化的具体实践,也是服务企业创新发展的务实举措。生态城将发挥双向桥梁作用,对接新加坡在知识产权保护、运营、服务等方面的优质资源,同时紧密结合企业需求,搭建国际化知识产权服务平台,为中新经贸合作注入新动能。

深耕提质升级 淬炼品质服务 天津一商友谊武清百货以高质量发展夯实区域零售品牌标杆

作为天津一商零售板块重点商业载体,友谊武清百货始终锚定高质量发展主线,以品质提升为核心抓手,持续推进商品品质、业态质量、服务品质、管理质效全方位提档升级,严守经营质量与安全质量底线,以精细化提质赋能区域商业高质量发展,持续擦亮本土优质零售品牌底色。

深耕商品品质升级,筑牢零售经营质量根基。商场立足区域消费升级需求,坚持优胜劣汰、提质引优的经营思路,持续优化品牌结构、迭代优质业态,全力提升商品供给质量。通过精准市场研判,持续淘汰低效、同质化业态,大幅优化场内商品层级,持续提升商场整体经营品质与商圈吸引力。聚焦业态体验提质,打造高品质消费场景。围绕消费者高品质、沉浸式

消费需求,商场持续推进场景质量升级,全新落地保利万和国际影城,以高端设备、优质环境、舒适配套全面提升观影消费品质。影城配备高清巨幕、专业影音系统及舒适卡座式观影席位,从硬件配置、环境管控、服务细节全方位提档消费体验,配套亲民优质惠民票价,打造区域高品质休闲观影标杆。同步升级棋牌室、特色餐饮等体验业态,完善一站式高品质消费闭环,通过业态质量、场景质量双提升,持续增强顾客消费获得感与满意度。

狠抓服务品质提优,构建高质量服务体系。商场坚持以服务质量提升带动经营质量提升,常态化推进全员服务能力、专业素养提质行动。依托每日班会搭建“每日一品牌、每人一展示”提质练兵平台,组织员工常态化开展商品专业知识、穿搭展示、服务礼仪、客群维系技巧交流学习,以常态化技能淬炼、服务精进,打造专业化、标准化、高品质服务团队。以全

文 吴巧君

水务产业大厦投运 29家企业入驻

原天津自来水博物馆迁至新址 周一至周五免费开放

本报讯(记者 苏晓梅)昨天,位于河西区梅江商圈的水务产业大厦正式投入运营。作为天津水务集团盘活存量楼宇的生动实践,大厦投用后,将实现一栋楼聚起一条产业链,高标准落地“京津冀城市水务体验中心”发展构想,为区域水务产业转型升级搭建全新载体。

为有效盘活资产、促进区域经济发展、发挥楼宇载体效能,2025年,水务集团决定实施粤翠名邸2号楼提升改造项目,今年3月,该集团联合河西区举办水务产业大厦招商推介会,吸引60余家优质企业参会对接。历时5个月,大厦完成提质改造并投入使用,将闲置楼宇盘活为专业化、集约化、高端化的水务产业发展阵地。

大厦构建“新环境、新动能、新平台、新窗口、新机制”五大特色体系,搭建技术展示、交流研讨、成果转化三大赋能平台,将过去分散的上下游企业聚合在一起,变“单打独斗”为产业集群,为区域经济释放楼宇载体的最大功效,助力天津高质量发展。目前,天津水务集团、苏伊士环境科技(北京)、上海威派格智慧水务、浪潮天津分公司、上海熊猫机械集团、杭州山科智能科技、宁波水表等29家行业龙头及优质企业正式入驻大厦,涵盖供水设备、管材制造、水务自动化、水环境治理、计量仪表等领域,初步构建起上下游联动、多业态融合、全链条协同的水务产业发展生态。

与大厦投入运营同步,原天津自来水博物馆整体迁建至大厦21层。新馆布完整承接老馆珍贵馆藏资源,新增征集多类实物展品,扩充历史图文史料,共展陈实物展品220余件、历史图文资料150余幅。该博物馆周一至周五免费开放,接受团体预约参观。

推进“百千万”志愿者结核病防治知识传播活动

组建“无核”特色志愿队伍

本报讯(记者 徐杨)为广泛凝聚社会力量参与结核病防控,我市持续开展“百千万”志愿者结核病防治知识传播活动”,扩容结核病防治宣传志愿队伍,普及防病知识。记者昨日从市疾控中心了解到,我市将进一步推进该活动深入开展,提升青年学生结核病防治核心知识知晓水平,引导高校培育稳定可持续的志愿服务梯队,带动全市结核病防控工作提质增效。

据了解,我市将依托各级疾控机构、医疗机构、大中专院校、企事业单位、社会组织及基层社区招募志愿者,形成专业指导与群众科普相结合的多元化志愿服务队伍。重点吸纳社区网格员、楼门栋长、退休居民等组建“无核社区 健康家园”特色志愿队伍;重点吸纳高校校医院、院系辅导员、宿舍管理员及团青学生骨干组建“无核校园 健康青春”特色志愿队伍。

同时,以每年“3·24世界防治结核病日”主题宣传为中心,按月度分主题和人群开展志愿宣传活动。针对普通公众,普及结核病的危害、传播途径、预防措施等核心信息;对老年人等重点人群,讲解结核病的可疑症状、基础疾病控制、定期筛查等核心信息;对肺结核患者及其密切接触者,讲解规范治疗、保障政策、心理支持以及感染风险等核心信息。

此外,以每年“3·24世界防治结核病日”为契机,组织开展义诊咨询、文艺演出、健康课堂、趣味游戏等形式多样的集中志愿服务。结合新生入学、企事业单位入职、社区老年人年度体检等重点时机,和“无结核社区”“无结核校园”等重点工作,常态化开展“进医院、进社区、进企业、进学校、进家庭”的“五进”活动。各级共青团组织将发动青年学生志愿者利用社团活动、社会实践等机会,主动参与、积极作为,深入基层开展宣传。

新海航天津货航

新开三条国际货运航线

本报讯(记者 万红)记者8日从新海航天津货航了解到,日前,新海航天津货航正式开通岳阳至达卡、河内、曼谷三条国际全货机航线,进一步完善岳阳国际航空货运网络布局。

据介绍,此次新开的3条航线中,岳阳—达卡航线计划每周执行6班,岳阳—河内航线计划每周执行5班,岳阳—曼谷航线计划每周执行4至5班。

初秋送健康 医企联建护一线

——中铁建大桥局建筑装配科技公司携手唐官屯镇中心卫生院开展秋季养生与义诊服务



虚实,开口就说“你这睡觉浅、肩膀硬,是不是常扛料?”旁边护士顺势把《秋季防暑养生健康手册》递过去,扉页印着合理膳食宝塔和劳逸结合口诀。

整场活动滚动进行约两小时,覆盖职工及劳务人员五十余名。一位刚从装配线下来的师傅揉着脖颈说:“平时带着没大病就不进医院,今天医生一摸脉就说出我的病症,还教了两个

全空间项目入选扬州市建筑工地规范化施工典型优秀案例

近日,江苏省扬州市住房和城乡建设局建设局选树了一批建筑工地规范化施工典型优秀案例,由中国铁建大桥局建设的全空间无人体系应用中心项目凭借在安全管理、质量管理、扬尘管控、文明施工四个方面的突出表现成功入选。

全空间项目是扬州市航空低空产业园首发标杆工程,建筑面积92381平方米,将构建“1+4+N”总体发展架构,助力企业共建特色产业集群。开工以来,项目团队锚定“强规范、树标杆”目标,严格落实扬州市《房屋市政工程规范化施工清单》,形成系统化管理体系。

在项目现场,智能磁浮式安全用电装置实现了“漏电不触电、设备不



断电”,从源头消除临时用电隐患;生活区加装的室外辅助疏散逃生杆,为工人提供了应急疏散“双通道”保障。质量管控同样精益求精,每一根钢筋直螺纹丝头都经过精细加工并套上保护帽,从原材料进场到使用部位全程可追溯;楼面混凝土浇筑后立即覆盖薄膜保湿养护,用“绣花”功夫

拉伸动作,值。”类似反馈在现场不在少数。不用请假、不用挂号、不用跨镇跑,工余半小时把状态摸个底,是这类联建最被认可的地方。

对卫生院而言,走进企业也是把慢病管理关口前移——高温季血压波动、血糖异常、劳损叠加中暑风险,能在岗位边筛出来,比群众自己拖到门诊更高效。对公司而言,工会团委搭台、属地医疗资源的介入,让“送清凉”从物资本身升级为能力赋能:职工懂识别、懂自救、懂调养,暑期安全生产的底数就更厚一层。

下一步,公司工会、团委计划把这类健康服务列为职工办实事的常规项,不再等“三伏”“秋老虎”才动一次,而是按季度对接属地卫生院,逐步加入心理减压、职业病筛查、女工专项关怀等模块,让“健康不出企”从一次活动变成一张长期清单。

文 刘诗琪

保证结构耐久性和外观品质。

扬尘治理和文明施工也交出了亮眼答卷。砂浆罐作业区采用全封闭防棚严密包裹,有效拦截粉尘扩散;雾炮机、洒水车动态启用,排水系统同步套上保护帽,从原材料进场到使用部位全程可追溯;楼面混凝土浇筑后立即覆盖薄膜保湿养护,用“绣花”功夫

此次入选扬州市典型案例,是对项目规范化管理成效的充分肯定。项目负责人高孟松表示,团队将持续坚持“强规范、树标杆、学先进、促提升”理念,将项目建成经得起检验的精品工程,为扬州产业升级和城市建设贡献力量。

文 邹浩