

“每周一款新产品,把文化融入津门美食”——2026中国消费名品产业创新大赛宣贯活动(天津站)暨天津消费名品发布活动举办

■ 记者 吴巧君

“我们现在每周都会推出一款新产品,宁河红瑶甘薯、静海台头西瓜、天津黄瓜研究所的黄瓜,甚至是天津炸糕、麻花、煎饼果子都融进我们海河奶的口味中。我们不单单依托农业农村部功能与风味乳制品加工重点实验室研发出生菌高活性保留、无添加少添加、减糖不减风味的健康乳品,更是通过卖产品与消费者建立有效的情绪连接,把文化融入津门美食中,为消费者提供愉悦的情绪价值。”8月28日,在2026中国消费名品产业创新大赛宣贯活动(天津站)暨天津消费名品发布活动现场,荣获“中国消费名品”称号的海河牛奶生产厂家——天津海河乳品有限公司董事长邹晓,总结企业经营之道时如是说。

该活动由中国电子信息产业发展研究院主办、市工业和信息化局指导、中国软件测评中心和天津津品品牌经济发展促进中心承办,聚焦消费产业提质升级与品牌创新培育,整合政策解读、赛事宣贯、名品发布、经验分享、企业路演五大板块,搭建政企对接、品牌展示、供需联动、金融助力的产业交流平台。来自工业和信息化部消费品工业司,我市工信、商务等相关部门,以及全市消费领域重点企业、科研院所、科技企业和服务机构的150余位代表参加活动。

2026中国消费名品产业创新大赛是在工业和信息化部、文化和旅游部联合开展“2026消费名品全国行”活动大背景下举办的一项重要赛事,将系统推进中国消费名品方阵建设,加速推动人工智能技

术在消费品工业领域融合应用。

“大赛设置产品创新、技术攻关、消费新场景三大赛道。其中,产品创新赛道围绕国潮时尚、婴童成长、学生健康、适老保障、功能运动五大民生领域,挖掘技术含量高、用户体验好、市场潜力大的创新产品;技术攻关赛道针对美妆日化、纺织服装、现代食品、智能家居等行业数字化转型需求,挖掘工艺改造能力强、降本增效成效显著的创新解决方案;消费新场景赛道围绕平台消费、共享消费、康养消费、运动消费、体验消费五大创新场景,挖掘可复制、可推广的消费新模式。大赛获奖项目将获得投融资对接、科研课题协作、创业孵化扶持、产业活动对接、品牌宣传等权益激励。”市工业和信息化局消费品工业处副处长张国玺介绍。

近年来,我市消费品工业深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,以消费名品方阵建设为抓手,引导企业加快产品创新、品牌文化建设与数智赋能。以海河乳品为例,这家拥有69年历史的中华老字号企业因为勇于创新,产品涵盖灭菌乳、巴氏乳、发酵乳、调制乳、冰品、奶粉等200余款,在全国32个省区市超8万家连锁门店实现销售,其中,海河花色奶销售额为全国第一。在数智赋能方面,海河乳品也走在全国前列,目前是全国乳企中首家获“黑灯工厂”证书的企业。同样获得“中国消费名品”称号的祥禾饽饽铺点心品牌始创于1912年,其生产厂家天津鸿宝祥食品科技有限公司的制作技艺被认定为天津市非物质文化遗产代表性项目,企业历时10年创新发展,用中华优秀传统文化把点心“重做一遍”。目前,线上业务占比超过60%,积累粉丝超过500万,每年

有超过200万个点心包裹从天津发往全国。“目前在津的祥禾饽饽铺直营门店已超过50家,在推动非遗技艺向现代化生产转型过程中,我们获得短保食品智能排产与动态溯源区块链系统的发明专利。”企业董事长杨明在现场活动介绍。

此次入选“中国消费名品”的品牌共有7个,除了海河与祥禾饽饽铺,还有爱玛、桂发祥、康师傅、山楂树下、老美华;入选“天津消费名品”的品牌共20个,分别是爱玛、桂发祥、祥禾饽饽铺、海河、芦花、利民、729、大桥道、“DYNASTY”王朝、津宝、山楂树下、TOTEM(图腾,系天津金轮集团旗下)的自行车品牌)、郁美净、正达蜂蜜、独一粉、抵羊、黑金刚、血必净、方家庄家居、王口炒货。

活动中,北京飞书科技、海河乳品、鸿宝祥、曼德产业协同创新设计院、华为、浪潮6家单位代表依次作主题分享,分别从数字化协同提效、老字号品牌焕新、智能制造赋能、数字技术升级等维度分享实践经验,为参会企业提供多领域的发展参考与路径借鉴。桂发祥十八街麻花、山楂树下集团、王朝葡萄酒、利民调料等20余家来自食品、智能装备、数字科技、金融服务等多个领域的企业及服务机构进行路演推介,展示品牌特色、创新产品与服务能力,深化企业间交流对接,拓展合作发展机遇。

“市工业和信息化局将联合市、区相关部门,用足用好国家和我市相关政策,持续推进消费名品梯度培育工作,常态化开展品牌推广、供需对接、创新赋能等系列活动,不断提升天津消费品工业品牌知名度和市场竞争力,推动消费产业高质量发展。”张国玺说。

“天津始发、原港返航” 不靠泊境外港口 无需办理签证 邮轮无目的地海上游 北方首航

外港口。

相较于传统跨境邮轮旅行,本次试点航线出行流程更加便捷。内地居民可凭护照等有效出入境证件登船,港澳居民持有效港澳居民来往内地通行证、台湾居民持有效台湾居民来往大陆通行证(五年期)、外籍旅客持护照等有效出入境证件即可出行,无需办理出境签证。

王女士专程从北京前来体验无目的地海上游,她对记者说:“平时工作比较忙,这次航程时间短,很适合我们这种上班族,借这个机会带着父母和孩子一起轻轻松松度假。”

“这个航次的单人船票价格从500元到2500元不等,包括各种舱型,价格比较亲民。客源地主要为京津冀地区,还有江苏、新疆等地的游客。”旅行社代表、天津环邮邮轮有限公司销售总监高翔介绍。

据了解,“理想号”邮轮配套完善,设置特色餐饮、主题演艺、亲子娱乐、休闲康养等业态。成真邮轮销售总监丁蕾表示:“在海上巡游模式下,邮轮本身就是旅游目的地,并不仅是交通工具,游客同样可

以享受船上的各类设施、购买免税商品。为进一步丰富游客的船上体验,我们特别安排了脱口秀表演等特色演出。8月31日还将有一个试点航次启程。”

市交通运输委与文旅、商务、公安、海关、海事、边检、滨海新区、东疆管委会、天津港集团等单位协同联动,保障本次试点顺利落地。东疆边检站开足查验通道,推出家庭集中办理服务,应对客流高峰;天津海事局量身定制“一船一策”专项保障方案,依托智慧立体巡航执法体系对邮轮航行全过程动态跟踪,确保首航安全;天津海关开辟供船物资绿色通道,加快生鲜食材、生活耗材的验放速度,保障船舶物资供应。天津港集团围绕邮轮抵港调度、旅客接待等工作定制专属作业计划,提供精细化服务。

市港航管理局航务监管处处长付向东表示,截至目前,天津邮轮产业已落地静态游、双母港、无目的地海上游等多种模式,可满足不同群体消费需求。我市将继续丰富邮轮产品供给,培育消费新增长点,进一步提升天津邮轮产业的竞争力和影响力,助力港产城融合发展。

“天美津渡——天津美术学院办学120周年文献展”今开展

画、油画,当代艺术、美术史论等领域开拓新境,培养了数以万计德艺双馨的艺术人才,为中国美术事业新发展注入坚实力量。

本次展览以“津渡”为题,寓意“从此岸回望来路,向彼岸奔赴未来,持续向新而行”。展览作为天津美术学院办学120周年校庆期间的重要学术活动,

汇聚88位(组)艺术家的129件(组)作品与14件(套)珍贵文献,涵盖绘画、雕塑、影像、装置等多元艺术形态,以时间为经、学术为纬,打造一部“可视的天美史”,并呈现了学校“新艺科”建设的前沿探索成果。

据悉,该展览面向公众免费开放,展期将持续至9月9日。

天津音乐学院AI+民族音乐创新实验室将于新学期投用

限等行业痛点,整合高校艺术学术积淀、互联网企业技术平台能力与专业产业运营力量,聚焦打造民族音乐数字“基因库”、推出新时代原创精品力作、培育复合型音乐科技人才三大方向,建设全国领先、特色鲜明、成果丰硕的音乐科技融合创新平台。

该实验室设有四大中心,分别以学术研究中心夯实理论基础、培育专业人才,以成果转化中心推动科研落地、输出创新产品,以战略研究中心作为实验室“思想库”负责顶层谋划与智库输出,以生态

支持中心搭建合作平台、聚合产业资源、形成联动发展合力。

活动现场,该实验室首个落地产品“腾讯音乐嘉年华AI音乐季”启动。该项目由三方协同共建,其中,天津音乐学院把控内容质量,北京隐墨空间商业管理有限公司负责品牌搭建与在全国范围内完成落地,腾讯音乐(北京)有限公司提供技术输出平台,计划全年在全国范围内开展约50场活动,为实验室科研与创作成果提供常态化、市场化展示出口。

津陇餐饮交流活动激活东西部协作“新滋味” “十三花”宴遇上天津菜 千里风味一线牵

构建起集产业赋能、人才支援、文旅交融、民生改善、社会协同于一体的全方位协作格局,取得了丰硕成果。

此次交流活动由张家川县人力资源和社会保障局主办,正是两地深挖餐饮文化优势,深化东西部协作的创新举措。现场气氛热烈,陇原非遗美食与津门经典菜肴同台亮相,邀请广大市民和游客免费品尝。“我们带来了甘肃省非遗‘十三花’宴席,总共13道菜品,包括清炖牛羊肉、牛肉丸子、拌肚丝、红炖牛肉、八宝糯米饭等,其中红炖牛肉的食材源自张家川县特有品种——红花牛。”张家川县富民餐饮投资管理有限公司监事长窦小龙介绍,“十三花”宴席需提前准备食材,熬制秘制高汤,融汇清炖、红烧、蒸烹等多种技法。

陇原佳肴落盘,津门手艺登场。天津烹饪师傅现场奉上锅贴刀工、清炒虾仁、捞汁小海鲜等经典津菜,凭借细腻刀工、精准火候,展现津菜清鲜淡雅、咸鲜适中的特质。两地厨师面对面交流实操技巧,分

享烹饪经验,碰撞创意火花。滨海新区烹饪协会秘书长刘路告诉记者,两地烹饪师傅巧妙融合天津海味与张家川县本土风味,将渤海湾海鲜与张家川县的优质牛羊肉、拉面相结合,目前研发出10多道特色菜品,实现两地食材、烹饪技艺、饮食文化深度交融,比如焦溜羊里脊、白爆羊肉、海鲜鱼月饼、海鲜蚬子托。刘路说:“从现场反馈来看,大家对这些菜品的评价很高。”

“今年是‘十五五’开局之年,也是东西部协作开展常态化帮扶的第一年。在做好原有协作项目的基础上,我们进一步优化帮扶思路,立足张家川县畜牧业、餐饮特色,发挥滨海新区文旅和市场资源优势,以饮食为切入点,开辟东西部协作新赛道,助力张家川县特色餐饮文化走出本土、走向全国。”天津滨海新区援甘干部、张家川县副县长赵燮表示,未来,两地还将继续深化餐饮领域交流合作,出炉更多特色菜品,让津甘两地的饮食文化在融合中焕发新活力。

海河之畔 同心寻根 ——“津韵同心·海外华裔新生代亲子营”在津举办

■ 记者 刘平

8月17日至26日,由天津海外联谊会主办、天津师范大学承办的“津韵同心·海外华裔新生代亲子营”在天津举办。来自德国的25名华裔新生代青少年和家长代表跨越山海、齐聚海河之畔,开启寻根之旅。此次活动是我市首创举办的面向华裔新生代家长与子女共同研学亲子营活动,突出文化浸润与思想引领,增进海外华裔新生代对祖(籍)国文化认同。

十天里,营员们登临黄崖关长城,夜游流光溢彩的海河,走进天津博物馆、五大道历史博物馆和古文化街,在文物与街巷间触摸津沽文脉;包饺子、搓麻花、习武术,在非遗传体验中感知活态文化;在广东会馆,相声、舞狮、川剧变脸引来阵阵惊叹;在具身机器人展示项目和高端制造企业,近距离感受中国式现代化的创新活力。

家长何鑫带着儿子何梓睿一同参营。看着孩子从初识的拘谨到体验文化时的专注,何鑫深有感触:“故乡虽远,但中文与中华文化始终是连接孩子们与中国的桥梁。希望他们既尊重不同文化,也守住中华文化根脉,未来成为中德文

天津市体卫融合研究所揭牌成立 中国女排“黄金一代”助力全民健康新实践

本报讯(记者 徐杨 申炜)昨日上午,市天津医院携手中国女排“黄金一代”体卫融合研讨交流会暨天津市体卫融合研究所揭牌仪式在天津市医院(市体育运动医学中心)举行。据介绍,市体卫融合研究所是对我市体育运动医学中心内涵建设的夯实与补充,将着力打通“监测—评估—处方—干预—评价”全链条,为我市构建全方位、多层次、多业态体卫融合健康服务体系提供科技支撑与保障。

中国女排功勋教练陈忠和、女排奥运冠军、中国女排“黄金一代”李珊、赵蕊蕊、宋妮娜、张萍、张娜、魏秋月出席本次活动。中国排球学院常务副院长张娜进行“传承女排拼搏精神 深化体卫融合实践”主题演讲并发布“健康天津·体卫融合”倡议书,号召让竞技体育经验普惠全民科学健身。陈忠和、天津体育学院院长李珊参加“体卫融合专家思享会”访谈,围绕体卫融合发展,结合国家政策、竞技体育实战经验、全民健康普惠目标等议题深入研讨。

市天津医院党委书记、市体育运动医学中心主任徐卫国表示,市体卫融合研究所将在深化体卫融合研究,探索建立针对不同人群、不同环境、不同身体状况的运动处方库;强化科技支撑与产业引领,推动竞技体育体能恢复、损伤预防、科学营养等技术应用向大众健身、康复领域转化;打造常态化医体协同新格局,构建“体育提需求、医疗做支撑、科研破难题”的协作机制。

第六届“两岸共同市场海河论坛”在津举办

本报讯(记者 王奇)昨日,第六届“两岸共同市场海河论坛”在津举办,论坛同期举行南开大学台湾经济研究所成立40周年学术纪念活动。本届论坛以“格局之变 共赢之路”为主题,由海峡两岸关系研究中心、台湾两岸共同市场基金会、两岸关系南开大学研究基地共同主办。

据了解,本届论坛聚焦“锚定‘十五五’新局,共筑两岸共同市场新生态”和“中美战略博弈中的两岸关系”两大议题。来自海峡两岸关系协会、中华全国台湾同胞联谊会、中国社会科学院、南开

大学、台湾两岸共同市场基金会、台湾大学、台湾中华经济研究院、台湾工业总会等两岸政产学研各界的嘉宾和专家学者参会,通过主旨演讲、分论坛等形式开展交流研讨。

今年是南开大学台湾经济研究所成立40年。40年来,研究所持续深耕台湾经济与两岸经贸研究,在学术研究、人才培养、咨政服务和两岸学术交流等方面不断积累。此次活动以此为契机进一步深化两岸学术交流,为推动两岸经济交流合作、探索两岸共同市场建设凝聚智慧。

一汽丰田新款车型和技术品牌在津发布

本报讯(记者 郝一萍)日前,一汽丰田在其天津新能源工厂举办发布会,正式发布IT'S TIME 4.0技术品牌。同时,作为该技术品牌的首款落地车型,2027款bZ5正式上市。

据了解,2027款bZ5共推出6款配置版本,市场指导价12.98万元起。叠加新车现金礼遇及厂家置换补贴后,限时权益价区间为10.98万元至17.98万元,同步推出金融、服务、充电、用品四重购车权益。

“目前,这款新车型已在天津新能源工厂实现平稳量产。”天津新能源工厂制造部相关负责人告诉记者,该车型与混动车型进行混线生产。

一汽丰田汽车有限公司副总经理 一汽丰田汽车有限公司技术研发分公司总经理王君华表示,新车全系标配TSS智行安全系统,并与Momenta(智能驾驶AI算法与解决方案企业)开展深度合作,依托超150亿公里真实路况数据结合丰田安全模型,打造低冲击、高适配的智能驾驶体验。

发布会上,一汽丰田汽车销售有限公司副总经理窦绘娟宣布IT'S TIME 4.0技术品牌全新升级。此次升级标志着该企业从单一的技术迭代,全面转向构建覆盖研发、生产、供应链、销售、售后及二手车置换的全周期价值体系。

《百姓问政》关注河东区民心工程

本报讯(记者 张雯婧)本期《百姓问政》关注河东区民心工程,邀请区商务局、文旅局和体育局相关负责同志,围绕一刻钟便民生活圈、社区文化艺术节、群众性全民健身赛事等民心工程展开访谈,介绍项目推进情况、管理举措及后续计划。

河东区今年着重打造鲁山道一刻钟便民生活圈,涉及便民早餐车的升级改造和屿东城商圈业态的优化。早餐车改造已经完成,不仅焕新,而且加装了摄像头,接入了市场监管部门的“明厨亮灶”视频监管平台,进一步提升食品安全。屿东城商圈提升改造还在持续进行中,已经引进了鸡公煲、螺蛳粉、火锅大虾等特色连锁餐饮品牌;在丰富休闲娱乐场景供给方面,陆续引进了智能自助棋牌室、健身房,填补了周边社区轻社交休闲业态的空白,构建起了“观影+K歌+桌球+智能棋牌”全天候的社区娱乐矩阵。社区文化艺术节是河东区今年民心工程的一项重要内容,有九大特色板块:包括戏曲展演、书画赛事、全民阅读、跨省文艺联展等,活动覆盖老年人、中青年、少年儿童等全年龄段人群。戏曲进万家活动是社区文化艺术节的重点戏;区文旅局提前与各街道、社区沟通,了解居民的喜好,统筹京剧、评剧、河北梆子等不同曲种,邀请专业戏曲院团的演员到口袋公园、休闲广场给大家表演。社区艺术节将持续到11月,预计累计推出百余场惠民文化活动。区体育局负责的民心工程任务,主要是建设全民健身场地和举办群众性全民健身活动。场地建设方面,1处百姓健身房已在上半年投用;更新社区健身园150处,目前设施已经采购完成,计划9月份开始安装;新建4处户外微场地,预计年底前完成。办活动方面,打造贯穿全年的海河东岸系列足球邀请赛,包括企业足球邀请赛、街道超级联赛“争霸赛”、青少年校园足球联赛等,吸引近200支群众性足球队参赛。



“理想号”邮轮准备开启无目的地海上游。
记者 张磊 摄

本报讯(记者 马晓冬)昨日,随着“理想号”邮轮驶离天津国际邮轮母港,2700余名游客正式开启无目的地海上游。这也是该游览模式首次在北方落地,创下今年以来天津国际邮轮母港单日载运旅客数新高。

2025年11月,交通运输部、文化和旅游部印发《进一步促进邮轮运输及旅游服务发展的若干措施》,其中提出推进上海等地开展邮轮无目的地海上游航线试点。本次“理想号”邮轮采用“天津始发、原港返航”模式,全程3天2晚,邮轮驶出后前往距离中国领海基线24海里的水域巡游,中间不靠泊任何境

本报讯(记者 姜巍)由中国美术馆、中国美术家协会、天津美术学院、天津市美术家协会等单位联合主办的“天美津渡——天津美术学院办学120周年文献展”,今日在中国美术馆一层1号、8号和9号展厅开展。

据介绍,天津美术学院肇始于1906年由中国近代知名藏书家傅增湘创办的北洋女师范学堂。百廿年间,学校数易其名,育人初心从未动摇。一代代天美人躬耕艺坛、薪火相继,在工笔人物、写意花鸟、版

本报讯(记者 姜巍)8月28日,天津音乐学院AI(人工智能)+民族音乐创新实验室签约揭牌仪式在该校举办。该实验室由天津音乐学院、北京隐墨空间商业管理有限公司、腾讯音乐(北京)有限公司三方共建,以数字科技赋能民族音乐传承创新,打造京津冀文化与科技融合的创新样本。该实验室首期投资3亿元,采取“边建设,边应用”的模式,将于今年9月新学期正式投用。

“本次三方共建实验室,是高校、科技企业、产业平台强强联合、协同创新的重要举措。”天津音乐学院院长王宏伟介绍,该实验室瞄准国内民乐领域大数据储备不足、行业标准空白、优质创新内容供给有



市民和游客在活动现场品尝美食。

■ 记者 王睿 文/摄

以食为桥,山海相会。昨日,“津陇味交融 厨艺共传承”融合菜研发交流活动在国家海洋博物馆拉开大幕。来自天津滨海新区、甘肃省天水市张家川县的烹饪高手齐聚一堂,同台切磋厨艺,推动餐饮技艺互学互鉴。

张家川县位于甘肃省东南部,地处关山西麓,是陇东南唯一、也是全国回族人口比例最高的少数民族自治县。滨海新区与张家川县建立了长期的东西部协作对口帮扶关系,持续促进各民族交往交流交融,近年来