

# 深刻把握习近平党建思想中蕴含的战略思维方法

杨仁忠 熊宇航

凡事预则立,不预则废。习近平总书记指出:“战略问题是一个政党、一个国家的根本性问题。战略上判断得准确,战略上谋划得科学,战略上赢得主动,党和人民事业就大有希望。”作为新时代党的建设理论发展和实践经验的科学总结,习近平党建思想立足全局、着眼长远,深刻回答了管党治党、兴党强党的根本性、全局性、长远性问题,彰显出鲜明的战略思维特质。深刻把握蕴含其中的战略思维方法,对于深入学习贯彻习近平党建思想,不断提高管党治党的科学性、预见性、主动性、创造性具有重要意义。

## 一、立足党和国家事业全局,作出“必须把党的建设得更加坚强有力”的战略判断

战略思维重在观大势、谋全局。谋划党的建设,不能就党建论党建,而要放到党和国家事业全局中来审视。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义制度的最大优势。党的自身建设成效,直接关系到党能否充分发挥总揽全局、协调各方的领导核心作用,进而关系党和国家事业兴衰成败。强国建设、民族复兴伟业越向前推进,对党的领导和党的建设要求就越高。习近平党建思想正是从这一全局出发,深刻把握伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想之间的内在联系,明确“其中起决定性作用的是党的建设

新的伟大工程”。打铁必须自身硬。习近平总书记强调:“党要团结带领人民进行伟大斗争,推进伟大事业、实现伟大梦想,必须毫不动摇坚持和完善党的领导,毫不动摇把党建设得更加坚强有力。”这一战略判断,把管党治党、兴党强党同强国复兴贯通起来,深刻体现了强国必先强党、以党的建设新的伟大工程保障伟大事业的战略思维。

## 二、着眼党的长期执政和国家长治久安,确立“坚持全面从严治党”的战略方针

战略思维要求把解决当前问题同实现长远目标统一起来,善于从发展趋势中谋划根本之策。我们党作为世界上最大的马克思主义执政党,面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在,影响党的先进性、弱化党的纯洁性的各种因素依然存在。如何在长期执政条件下永葆党的先进性和纯洁性,是必须回好的重大课题。着眼于此,习近平总书记强调:“要站在事关党长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的高度,把全面从严治党作为党的长期战略、永恒课题。”作为新时代党的建设的战略方针,全面从严治党核心是加强党的领导,基础在全面、关键在严、要害在治。“全面”就是管全

党、治全党,推动管党治党内容全覆盖、对象全覆盖、责任全链条、制度全贯通;“严”就是严字当头,真管真严、敢管敢严、长管长严;“治”就是落实管党治党责任,推动各级党组织知责、担责、履责。无论是全面覆盖、从严要求还是责任落实,都表明全面从严治党不是权宜之计、一时之举,而是要形成常态化、长效化的管党治党机制举措。这一战略方针把解决党内突出问题同永葆党的先进性和纯洁性、巩固党的长期执政地位、维护国家长治久安贯通起来,体现了立足当前、着眼长远,以根本之策谋长远之治的战略思维。

## 三、抓住党的建设根本性问题,提出“坚持以党的政治建设为统领”的战略要求

战略思维强调从全局和长远出发分清主次,抓住决定方向和成败的根本性问题。党的政治建设是党的根本性建设,决定党的建设方向和效果。习近平总书记指出:“如果马克思主义政党政治上的先进性丧失了,党的先进性和纯洁性就无从谈起。这就是我们把党的政治建设作为党的根本性建设的道理所在。”基于对马克思主义政党本质属性和党的建设规律的深刻把握,党的十九大把党的政治建设纳入党的建

设总体布局并摆在首位,明确以党的政治建设为统领。此后,中共中央印发《关于加强党的政治建设的意见》,对以党的政治建设统领党的建设各项工作作出系统部署,“坚持以党的政治建设为统领”成为新时代党的建设一以贯之的战略要求。保证全党服从中央、坚持党中央权威和集中统一领导,是党的政治建设的首要任务,也是全党统一思想、统一意志、统一行动的根本保证。抓住这个首要任务,就抓住了政治建设的“纲”。纲举目张,把政治标准和政治要求贯穿于党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设和反腐败斗争之中,政治建设的统领作用才能充分发挥,党的各项建设才能始终沿着正确政治方向推进。把党的政治建设摆在首位,是从事关党的性质宗旨和前途命运的高度来确定党的建设的战略重点,体现了抓根本、定方向、谋长远的战略思维。

## 四、以永远在路上的坚韧和执着,保持推进党的自我革命的战略定力

新时代以来,以习近平同志为核心的党中央坚定不移推进党的自我革命,从落实中央八项规定精神开局破题,以钉钉子精神纠治“四风”,开展史无前例的反腐败斗争,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,不断健全全面从严治党体系,反腐

败斗争取得压倒性胜利并全面巩固,管党治党宽松软状况得到根本扭转,党在革命性锻造中更加坚强有力。经过不懈努力,党找到了自我革命这一跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案。习近平总书记充分肯定这些成就的同时,始终对管党治党形势保持清醒认识,深刻指出“解决大党独有难题必然是一个长期而艰巨的过程”。他反复强调“全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上”,告诫“自我革命这根弦必须绷得更紧”,要求永远吹冲锋号,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。这些重要论断和一以贯之的管党治党实践,彰显了坚定不移推进党的自我革命的战略定力。

为学之实,固在践履。新征程上,深入学习贯彻习近平党建思想,就要自觉运用蕴含其中的战略思维方法,善于从战略上看问题、想问题,把党的建设放在党和国家事业全局中谋划推进,坚持全面从严治党战略方针不动摇,坚持以党的政治建设为统领,以永远在路上的坚韧和执着把党的伟大自我革命进行到底,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强保证。

(作者分别为天津师范大学新时代马克思主义研究院执行院长、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

## 深入实施“人工智能+”行动 高水平建设数字经济创新发展试验区

高晓燕 张玉皓

习近平总书记指出,“要培育具有重大引领带动作用的人工智能企业和产业,构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态”。今年是“十五五”开局之年,也是天津建设国家数字经济创新发展试验区的关键起步期。天津“十五五”规划纲要明确提出激发数字经济创新活力,推动人工智能全方位赋能经济社会发展。作为北方工业重镇、港口城市和国家数字经济创新发展试验区,天津肩负着以数智融合引领产业变革、以先行先试服务国家战略的重大使命。必须紧抓“人工智能+”行动契机,推动数字经济与实体经济深度融合,加快构筑高质量发展新优势。

### 一、强化战略引领,在服务国家大局中构筑融合发展新格局

国家数字经济创新发展试验区建设涉及技术创新、产业转型、要素配置、制度变革等多个维度,必须立足全局、统筹谋划,以战略牵引推动各项试点任务协同并进、系统集成。

一是锚定主攻方向,锻造信创融合新优势。天津信创产业链条完整、基础雄厚,为人工智能深度赋能提供了坚实底座。以“人工智能+信创”为主线,推动AI技术与基础软件、算力芯片、智能终端、行业应用全链条融合,在技术迭代中强化自主可控能力,在场景打造中提升产品供给水平。要紧扣数据要素市场化配置改革关键环节,建立权责清晰、分工明确的推进机制,确保试验区建设任务层层传导、逐项落实。

二是深化区域协同,激活京津冀联动新效能。京津冀协同发展是天津的战略牵引,也是试验区建设的重要依托。深度参与京津冀国家技术创新中心共建,在人工智能模型研发训练、高质量行业数据集共建共享等方面强化与北京的供需对接,在数据标注、算力配套等环节与河北深化产业链分工协作。积极承接北京非首都功能疏解中的数字经济优质资源,推动三地数据要素市场规则衔接与标准互认,构建供需适配、功能互补、协同高效的区域数字经济发展新共同体。

三是拓展开放空间,塑造制度型开放新标杆。制度创新是试验区建设的核心命题。充分用好上合组织峰会成果,高水平建设中国—上合数字经济合作平台,在数字贸易规则对接、数据跨境安全有序流动、数字产品认证互认等领域率先探索。依托自贸试验区开展制度压力测试,形成数据跨境流动便利化、数字领域外商投资准入等一批可复制推广的创新成果,以制度型开放引领发展能级跃升。

### 二、深耕场景赋能,在与实体经济融合中激活产业升级强引擎

“人工智能+”行动的生命力在于与实体经济需求的精准对接。天津制造业门类齐全、应用场景多元,为人工智能技术规模化落地提供了丰厚土壤。需以场景开放牵引技术迭代,以融合应用驱动产业焕新。

一是聚焦智能制造,筑牢产业升级主阵地。深入实施“人工智能+制造”专项行动,培育一批具有行业示范效应的标杆场景。完善智能工厂梯度培育体系,支持行业龙头企业开放数字系统接口,带动供应链上下游企业同步实施数智化改造,构建

互联互通、协同响应的智慧供应链网络。针对中小企业转型能力不足的现实瓶颈,建立数字化转型服务商资源池和典型案例推广机制,降低转型门槛与成本。

二是拓展多元场景,绘就城市治理新图景。统筹推进“人工智能+科研”“人工智能+医疗”“人工智能+交通”“人工智能+文旅”“人工智能+城市治理”等多元场景建设。在智慧城市领域,加快一体化数据平台及数字化运行治理平台建设,推动AI技术深度嵌入城市管理、应急指挥、公共安全、环境监测等环节,实现城市运行态势实时感知、风险精准预警、资源高效调度,让城市治理更富预见性、更显精细化、更具人文温度。

三是完善产业生态,促进集群发展特色化。构建梯度培育体系,在人工智能领域孵化一批创新能力突出的科技型中小企业,培育一批市场竞争力强的高新技术企业,引育一批具有行业影响力的科技领军企业。强化创新平台载体支撑,建设一批市级重点实验室、技术创新中心。依托天开高教科创园等核心载体打造垂类大模型集聚区,引导各区立足资源禀赋差异化布局算力产业、智能装备、智能网联等特色集群,形成错位协同、优势互补的产业发展格局。

### 三、筑牢要素支撑,在释放数据价值中夯实创新发展硬底座

数据是人工智能发展的基础“燃料”,算力是模型训练与推理的关键支撑。需以数据要素价值释放为主线,以算力基础设施优化为保障,为“人工智能+”行动提供要素供给。

一是加强数据基础设施建设,畅通要素流通大动脉。数据基础设施是从采集、汇聚到流通、利用的全链条服务体系。加快数据网和可信数据空间先行先试,构建支撑全域数据流通的统一底座,推动政务数据有序开放、公共数据授权运营、企业行业数据高效合规流通。提升北方大数据交易中心服务能级,建立健全数据登记确权、交易撮合、运营管理、安全监管一体化机制,全面提升数据要素市场化配置效率。

二是强化高质量数据集供给,夯实模型训练强支撑。聚焦工业制造、科学研究、医疗健康等重点领域,建设一批模态多样、标注精准、覆盖广泛的行业高质量数据集。大力发展数据标注产业,引育龙头企业,培育专业机构,推动标注业务向标准化、规模化、集约化方向升级。完善数据资源、处理、应用、质量管理等标准规范,以标准化引领数据集建设提质增效。

三是优化算力资源统筹布局,构筑智能算力新基座。统筹优化全市算力资源布局,推动“超算+智算+存储”融合算力平台建设,实现多元算力资源的协同调度与弹性供给。发挥市级算力交易平台统筹调度效能,积极参与全国一体化算力网监测调度先行先试。强化资金保障,加大对关键技术攻关和算力应用项目的支持力度。加快人工智能学科建设和产教融合培训基地布局,引育高层次复合型人才。完善“揭榜挂帅”“赛马”等攻关机制,以制度创新激发关键核心技术突破活力。

(作者分别为天津财经大学金融学院教授、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津财经大学基地研究员,天津财经大学金融学院博士研究生;本文为2026年天津市社科界“十百千”主题调研活动项目成果)

## 新大众文艺赋能 高校理论传播的内在逻辑和实现路径

贾 鸽

习近平总书记指出:“社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺。”新大众文艺正是“以人民为中心”创作导向在数字时代的生动实践。它以大众创作为主体、以数字媒介为载体、以参与式互动为机制,深刻重塑了当代文化的生产传播格局。2026年,“繁荣互联网条件下新大众文艺”首次写入政府工作报告并纳入“十五五”规划纲要。当这一文化浪潮与高校这一理论传播前沿阵地相遇,便催生了一个时代性课题:如何借新大众文艺之“船”,让创新理论入青年之“心”。深入探究其逻辑与路径,是让党的创新理论在青春实践中绽放光芒的必由之路。

### 一、新大众文艺赋能高校理论传播的内在逻辑

新大众文艺之所以能够有效赋能高校理论传播,根源在于其与数智时代青年大学生群体的认知习惯、交往方式和价值认同机制深度契合,形成了以“主体间性、可见性、情感连接、多维交互”为核心的四重逻辑。从“单向灌输”到“共创共鸣”的主体间性。新大众文艺实现了文艺创作从“为大众”“写大众”到“大众写”“大众享”的转变。在传统理论传播范式,内容以权威形态被单向传递至受众,学生处于被动接受地位;数字技术则提供了人人皆可创作和表达的环境,催生了新大众文艺参与式共创的媒介交往新范式,传播结构从“中心—边缘”的辐射模型转向基于互联网的“节点式裂变”,每一个师生个体都是传播网络中的活跃节点。理论传播由此从外部灌输转向内部建构,学生不再是被动的教学对象,而是主动的共创主体,理论认知在创作实践中完成内化。

从“编辑把关”到“算法协同”的可见性。媒介融合与算法推荐深刻改变了信息的分发方式。传统媒体时代,理论内容能否被受众看到,取决于有限的版面或时段,大量内容因“不可见”而难以产生实际影响。新大众文艺依托跨平台传播和算法推荐机制,让原本可能被视为宏大叙事的理论,在青年大学生日常的数字生活中变得可见可感。分发逻辑从“编辑把关”转向“算法协同”,算法基于用户画像和行为习惯数据进行精准推送,使理论传播从“大海捞针”走向“精准滴灌”。

从“静观欣赏”到“群体共情”的情感连接。新大众文艺的突出优势在于其叙事性、故事性和情感性。传统理论传播多倚重理性说服,但理性话语难以单独完成价值认同的建构。新大众文艺通过情感共鸣而非单纯说理,让受众在参与互动中形成情感联结与情绪共振。网络社群在互动中催生公共议题,理论接受从个人独赏转向群体共情,构建起青年群体对理论的情感认同和价值认同,实现了从认知到认同的关键跨越。

从“单向反映”到“多维构建”的多维交互。技术赋能提供了参与式、沉浸式和智能化传播的媒介基

础,文化传统则为跨文化、跨媒介传播注入了深层动力。新大众文艺打破了传统文艺“少数人创作、多数人欣赏”的固有模式,构建起“人人能创作、人人能参与、人人能共享”的文化现场。在这一模式中,理论不再以“单向反映”(即由传播者单向输出、受众被动接收)的方式被呈现,而是在多维交互中被重新诠释和建构。传播从独白走向对话,从告知走向共建,理论的意义在多元主体的持续互动中不断生成和深化。

### 二、新大众文艺赋能高校理论传播的实现路径

建立共同创作机制。路径的逻辑起点在于传播主体的重构,把师生从“受众”变为“创作者”,理论传播从“你讲我听”走向“我们一起创作”。要构建师生参与式共创的工作体系,将理论知识点设计为开放性的“创作命题”,引导师生扎根校园生活与时代实践,深入挖掘红色文化、校史资源中的优质素材,将理论学习嵌入创作实践之中,学生在“做”中学、在“创”中悟,理论认知由此获得内生动力。

丰富情境体验方式。充分运用短视频、微短剧、音乐、动漫等多元形态,将抽象的理论话语转化为青年喜闻乐见的符号、故事和体验场景。着力打造微短剧理论宣传品牌,将理论观点植入剧情叙事之中,实现“寓理于情、以情载道”的传播效果;将理论宣讲与沉浸式戏剧、互动展览相结合,打破“台上讲、台下听”的单向灌输,让参与者在情境体验中深化理论认知。

采取精准分发策略。一方面,利用高校融媒体中心整合师生行为数据,基于算法推荐实现个性化、差异化的信息推送,提升传播的到达率和有效性。另一方面,把握青年学生圈层化的媒介使用习惯,针对B站、抖音、小红书等不同平台的传播特性与受众偏好,制定差异化的内容策略,实现“一类平台一种打法、一类圈层一种话语”。同时必须警惕“信息茧房”效应,坚持以主流价值导向驾驭算法,做到精准而不偏狭、有个性且不封闭。

建立需求导向评估机制。运用“使用与满足”理论,从“师生是否满意、是否参与、是否有收获”的角度评估传播效果,关注师生在理论传播中的参与体验与认同程度,而非仅以发布数量、点击数据作为衡量标准。建立涵盖参与度、满意度、转化率等多维指标的评价体系,以效果评估倒逼内容优化和路径迭代,形成创作、传播、反馈、改进的良性循环,确保理论传播工作持续提升质效。

新大众文艺是“人民文艺”在数字时代的回响与深化。推动新大众文艺赋能高校理论传播,本质上是在数智时代践行党的群众路线,让理论从少数人的“讲台”走向大众的“舞台”。只有落实创作机制、表现形式、分发策略、效果评估等举措,方能推动党的创新理论在青年群体中实现从“人眼入耳”到“人脑入心”的跨越,让真理的力量在青春的创造中绽放光芒。

(作者为天津城建大学马克思主义学院副教授、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

## 数字技术与农文旅深度融合的逻辑与路径

张晓阳

旅融合的深层难题,在于城乡之间要素流动长期受制于制度性壁垒与结构性失衡。数字技术初步破除了信息梗阻,实现了城乡信息连接。而“十五五”期间关键任务在于推动要素流动从连接走向生态化协同。其核心载体是县域数字平台的一体化,通过整合资源、协同供给,大幅降低交易成本。更重要的是,数据要素成为城乡融合新介质,依托区块链溯源等机制构建数字信任,连接线上数据和线下体验,推动品牌建设与文旅消费形成完整链条。

### 二、数字农文旅深度融合的四重阻碍

(一)数字基建存在供需错位。当前短板已非覆盖率问题,而在于缺乏针对文旅产业特殊性的科学规划,忽视了乡村的季节性客流、分散化景点、民俗活动周期等特点,导致通用型设施难以匹配定制化解需求。

(二)数字基建呈现碎片化。“点状突破、面状不足”特征明显,信息互联互通水平不高,导致优势产业转型与特色资源挖掘之间发展不够均衡。

(三)复合型人才结构性短缺。既懂农业又通数字技术和品牌运营的“新农人”仍属稀缺资源。外来人才“引不来、留不住”,本地农民数字素养提升缓慢,现有政策支持力度仍需加强。

“十五五”规划提出“深入推进数字中国建设”和“加快农业农村现代化”的战略部署,并将“发展县域富民产业”纳入系统安排。2025年中央一号文件首次正式提出“农业新质生产力”这一概念,标志着技术创新已从效率工具跃升为驱动乡村系统性变革的核心引擎。审视当前乡村实践,数字技术与融合实效之间仍有落差。因此,“十五五”时期的深层命题,在于数字技术与乡村社会如何彼此重塑,实现从“技术嵌入”到“价值共生”的范式转换。

### 一、数字农文旅深度融合的内在逻辑梳理

效率逻辑:数字技术助力产业全链重塑跃迁。数字技术对农文旅融合的首要贡献,在于以数据流打破传统产业链的信息壁垒。“十五五”时期,效率机制将从点状介入向全链条重塑跃升:从设备孤岛走向全链条数据互联互通,从线下单向运营升级为“线上+线下”的闭环服务模式,从单纯降本增效进阶为精准匹配供需、创造利润增量,真正做到以质量兴农带动富农增效。

体验逻辑:数字技术深度融合下多主体共创生态。数字技术正深刻重塑乡村文旅体验。初期通过数字技术“看见乡村”,解决了资源展示难题;中期通过沉浸式数字空间与“农业+”复合场景融合,让游客能够“参与乡村”,使农事活动本身转化为可感知的体验项目。在此演进脉络下,数字农文旅的体验机制更趋向于“共创生态”,游客、村民、企业、数字平台乃至AI智能体共同构成一个有机的、自生长的体验创造网络。在这个网络中,每个参与者既是体验的消费者,也是内容的生产者、场景的共建者与价值的分享者。

整合逻辑:数字技术驱动城乡要素的生态化整合。农文

工程,健全电商人才培养与产业孵化机制,使品牌建设成为激活乡土资源、凝聚发展共识、带动群众参与的价值纽带。

拓展区域协同融合发展的战略纵深。依托京津冀协同发展势能,以数字技术打破行政边界,构建跨区域融合新空间。整合区域已有数据资源,建设市级互联互通乡村旅游数字平台,将分散景点串联为网络。同时,依托京津冀农文旅大市场,推动数字技术向流通端、消费端延伸。探索建立京津冀数字标准互认、数据互通、评价互信的一体化机制,以规则协同保障要素流动,为跨区域农文旅融合提供可复制制度样本。

打造复合型数字新农人的生态支撑体系。坚持“引育并重、以用为本”的原则,构建开放协同的乡村人才生态。引才上,建立弹性用人机制,让人才能够灵活服务于乡村需求;育才上,整合高教与职教资源,打造“理论+实训+孵化”培养链条,系统培育复合型数字乡村人才;留才上,创新评价激励体系,打通职业发展通道,营造留人的良好氛围,让乡村成为人才成长与贡献的广阔舞台。

数字技术与农文旅的深度融合,本质上是技术理性与乡土社会的动态调适过程。“十五五”时期,技术不应作为外在于乡村的附加物,而是融入生产生活肌理、激活内生发展动力的内在力量。在提升生产效率、优化游客体验、整合城乡资源的同时,回应乡土社会的文化延续与主体成长需求,利用数字技术推动农文旅融合从浅层结合走向深层重构,在乡村振兴中全面释放其有效能。

(作者为天津理工大学艺术学院讲师、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津理工大学基地研究员,本文为天津市艺术规划项目E26011阶段性成果)