



从“电光影戏”到“电影+”——

电影文化嘉年华全景展现天津城市文化新图景

■ 记者 张钢 刘茵 高爽

百年光影 津门为证 ——天津电影的历史渊源与当代回响

华灯初上,海河晚风习习,津湾广场光影摇曳。活动现场,天津电影制片厂展位人头攒动,金熊奖杯原件在这里公开展出。1993年,由该厂摄制的《香魂女》斩获柏林国际电影节金熊奖。展台上,历经岁月沉淀的奖杯静静陈列,不少观众驻足端详,用手机定格属于天津电影界的荣光。

天津电影制片厂总经理梁奇接受采访时表示:“这尊金熊奖杯,是天津电影人沉甸甸的荣誉,见证了中国现实主义电影走向世界的历程。多年来,奖杯珍藏于库房,借助本次

国家级嘉年华公开展示,希望拉近普通观众与电影历史的距离,把天津沉淀已久的电影记忆带给市民和外地游客。”展台同步陈列珍贵历史档案、老剧照、电影道具,搭配VR(虚拟现实)影像体验、老摄影机实物展示,实现历史传承与现代技术相结合。

回望过往,天津在中国电影发展史上留下过深刻印记。1907年,国内第一家国人自办专业电影院落户天津后,国内首家新闻纪录片影院、儿童影院相继落地。新中国成立后,天津电影制片厂陆续推出《香魂女》《凤凰琴》《黑眼

睛》《女帅男兵》等佳作,斩获柏林电影节金熊奖、中国电影华表奖和金鸡百花奖、精神文明建设“五个一工程”奖等一系列重要荣誉。数十年间,天津电影制片厂深耕现实主义创作,扎根市井生活,打磨一部部有温度、接地气的影视作品,构筑起天津独有的电影文化底色。

中国电影评论学会专家胡建礼说:“大型光影活动落地一座城市依托三大要素:深厚历史积淀、完备影视产业基础、旺盛大众文化需求。天津拥有国内独特的早期电影历史文脉,影视创作力量持续迸发,群众文化氛围浓厚,

具备承接这场大型文化活动的坚实基础。”

岁月流转,天津电影文脉生生不息。从早期电影放映业态萌芽,到影视人才不断集聚,本土作品持续输出,津沽沃土持续滋养着中国电影业。这份厚重的电影基因,从老城街巷延伸到滨海海岸。银幕与荧屏之间,山海风光频频亮相。《爱在响螺湾》在滨海新区拍摄,“于响”片区、航母主题公园、东疆湾沙滩尽收镜头;电视剧《情定北塘湾》将北塘古镇搬上荧屏;电视剧《刑警的日子》主要场景均在滨海新区拍摄——大沽化工老厂区的办公楼成了剧中刑警队的办公室,海门大桥、海河外滩公园、大梁子渡口等场景频频出镜。城市不同区域交相辉映,天津处处留存影视印记。

公开展出的金熊奖杯原件。
记者 赵建伟 周伟 摄

匠心遇光影 非遗绽光彩 ——津湾与滨海双向联动的市集图景

河海交汇,漕运繁忙,独特的津沽水土,孕育出丰富多彩的市井民俗与传统技艺。CMG电影文化嘉年华设置津湾广场、滨海文化中心两大市集,现场各设特色展位,数十位非遗代表性传承人现场展技,将热门影视IP融入传统创作,让古老技艺对接当代审美。

津湾广场人流熙攘,海河清波缓缓流淌,市民游客漫步河畔,驻足一个个特色展位细细观摩体验。天津泥人张展位前观者云集。哪吒、齐天大圣、《黑神话:悟空》人物、八仙等深入人心的影视动画形象,在匠人手中化为栩栩如生的泥塑。一位带着孩子的市民对记者说:“以前总觉得泥人张是老一辈的东西,没想到现在把哪吒、黑悟空都捏出来了,孩子看了就不想走。”泥人张彩塑工作室曾为中国电影博物馆创制百尊经典电影人物彩塑——从《大公报》首次定名“电影”到百尊彩塑定格银幕经典,天津的手艺人一直在用各自的方式记录光影。

泥人张彩塑工作室主任于波向参观者讲述着发展脉络:泥人张彩塑传承近200年,1959年设立专业工作室,完成从家族技艺向社会化传承的转变。为纪念中国电影诞生,工作室曾为中国电影博物馆创制百尊经典电影人物彩塑。于波说:“影视IP与非遗技艺跨界融合,补齐文创内容短板,让传统手工艺借着电热度,走向更多年轻受众。”

一旁的北京景泰蓝展位尽显宫廷工艺之

美。作品萃取影视古风中传统纹样与东方配色,经由掐丝、点蓝等繁复工序,具象化地传递出东方美学的独特韵味。国家级非物质文化遗产景泰蓝制作技艺代表性传承人张旭介绍,参展作品《骏腾凌霄》曾亮相《2026非遗春晚》,寄寓美好祝愿,色彩格调更加适配当代大众审美。河北定瓷展区撷取古装影视作品里的宋代风雅,将缠枝莲纹饰运用于刻花、剔花工艺,釉色温润素净,复原宋韵审美意境。弘传定瓷创始人、河北省工艺美术大师薛义麟介绍,大批古装影视作品掀起宋韵文化热潮,匠人顺势开发定瓷创新作品,让千年瓷艺借影视力焕发时代新生。

活动现场陈列的天津对口帮扶地区新疆和田玉雕作品,融合西域风情与中式雕刻语言,汲取国产大片美术风格,推动玉雕艺术与电影文化双向牵手,弘扬中华优秀传统文化。木雕展位陈列着诸多影视剧同款器物形制:官皮箱、底座摆件、瑞兽雕刻。海口市市级非物质文化遗产黄花岗雕刻制作技艺代表性传承人邹航表示:“本次嘉年华推动电影与非遗双向赋能,不少传统手工艺借助影视传播走出展馆,走进普通百姓生活。”

河海奔涌,漕运悠悠,一座城市亦是一块立体银幕。当光影走出放映厅,市民游客便沉浸式置身于津沽画卷之中。在滨海文化中心,大厅长廊两侧展位依次排开。市级非物质文化遗产代表性项目面人王工艺摊位前,展台摆放着孙悟空、库洛米、小猪佩奇等影视

动漫IP面塑。一名孩童手指孙悟空面塑满脸好奇。第四代传承人王永艳拿起作品介绍:“这些面塑作品由一群特殊儿童制作。他们的认知水平相当于5岁孩童,为了让这些孩子生活得更有意义,我们把复杂造型进行模块化拆解,精细塑形由师傅完成,孩子们负责压坯、调色、组装。嘉年华提供展示舞台,作品被大家认可购买,孩子们收获了实实在在的成就感。”

潮起渤海湾,舟楫载文脉。不远处的滨海新区区级非遗代表性项目大沽船模技艺展台,接续着天津千年漕运记忆。一个小男孩指着由渤海传统古帆船“门锭子”等比例复刻的船模发问:“爷爷,古时候木船是怎么做防水保证不漏水的?”区级非物质文化遗产代表性传承人王德顺拿起船模部件细致讲解:“工匠用麻丝与油灰填塞船板缝隙,海水浸泡之后纤维膨胀,缝隙密闭,船就不会渗水。”他又指向船身侧部构件:“这叫拔水板,航行时候抵消侧向水流,能够大幅缩短航行时间。”这个复刻船模采用松木精工雕琢,舱室、船舵、桅杆一应俱全。在孩子面前,他摊开一张张手绘制的龙图图纸:“每一根龙骨曲线对应特定船只,图纸一旦遗失,这项技艺就面临失传。现在懂这套古法造船的匠人已经不多。”

面人王和大沽船模展位所在的滨海文化中心,本身就是滨海新区“向海乐活”文旅品牌的重要展示窗口。这些从海盐渔耕中生长

出来的手艺,借光影之势成为城市向海而乐、向海而活的文化注脚。

光影不止在市集里停留。CMG电影文化嘉年华穿过展馆围墙,以流动的姿态铺展开来。津湾广场、古文化街、五大道……城市地标变作剧场,快板声起处即是舞台。煎饼果子、嘎巴菜,这些散落在街角的日常吃食,被相声演员说进段子里。光影作幕,游人穿行其间,地道津味在说唱节奏里缓缓流淌。

相声演员郝梦春说,能在电影文化嘉年华上用快板说天津是一种突破。“这种文旅结合的方式很有创意,让不了解曲艺的年轻观众知道津派相声,天津的快板和美食,让他们愿意走进天津,真正感受津味文化。”

观众听得入神,有人跟着节奏拍手,有人用手机录下整个段子。邯郸游客高锐说:“快板听着带劲,词里唱的煎饼果子、嘎巴菜,听完就想找地儿尝尝。伴着竹板的节奏打卡天津,一秒入戏,就像置身电影中一样。”这一刻,电影不只存在于银幕上,还在古文化街的牌楼下、五大道的砖墙边、快板打出的节拍里被听见、被看见、被记住。

河海文化铺陈底色,漕运文脉绵延百年。那些从四面八方汇聚而来的人和故事,曾由舰船载运,如今借光影流转。河海津韵在电影文化嘉年华的语境里找到了新的回响。电影与城市的曲艺、民俗、非遗交织共生,从展馆流向街巷,从银幕落入日常,在流动中不断丰富着天津文旅融合的鲜活内涵。

大沽船模工艺代表性传承人
王德顺,现场向观众展示“门锭子”
船龙骨样板图。记者 高爽 摄电影文化嘉年华滨海文化中心
活动现场。记者 赵建伟 周伟 摄

光影为引 向新而行 ——产业厚土之上的城市文旅活力

天津既有深厚的电影历史积淀,又一直培育着现代化的完整影视产业生态。

CMG电影文化嘉年华期间,天津市商务局相关负责人介绍,天津立足国际消费中心城市,把电影文化元素融入全市促消费政策体系,累计发放千万元级消费券,策划数百场主题活动,推出电影惠民配套举措,联动全市商贸文旅商户落地两百余项权益,打通观影、购物、文旅休闲消费链条。天津市文化和旅游局配套多项便民服务举措,让文化红利普惠广大市民游客。

政策持续扶持,滋养文化产业沃土。滨海文化中心市集上,《洛克王国》《赛尔号》等国产动画海报十分醒目,大批年轻游客驻足打卡。现场有小朋友手指海报跟家长说道:“原来我很喜欢的《魁拔》是咱天津的。”这些火遍全国的动画佳作,创作团队就扎根在中新天津生态城国家动漫园。

园区聚集青青树动漫、好传文化等近百家文创影视企业,业务覆盖原创内容研发、中期动画制作、后期渲染、宣发推广全产业链。《魁拔》系列由园区青青树动漫打造,是国产热血动画标杆作品;好传文化深度参与院线动画

电影《大护法》全流程制作,这部风格独特的成人向动画收获口碑与市场双重肯定。好传文化创始人尚游表示:“我们扎根滨海这片土壤,一边承接市场项目提升团队技术实力,一边坚守原创初心。好作品终会被看见,完善的产业配套,让创作者的理想拥有落地生长的土壤。”猫眼微影落户中新天津生态城,承担《万里归途》发行工作;锐音文化参与《哪吒之魔童闹海》部分配乐与插曲制作。

在电影工业体验区,北京游客王健摘下VR眼镜后对记者说:“刚才那一段,我感觉自己就在电影里,不是在看,是在里面走。”从“好作品终会被看见”到这位体验者的切身感受——动画IP在这里被孵化,配乐在这里被听见,算力在这里被调用,光影也在这里从银幕落到了指尖。

产业生态的完善不断催生新的作品。今年5月,滨海新区近十年来首部自主操盘的院线电影《小乔的夏天》在津首映。该片作为滨海新区影视产业十年迭代跨越的缩影,标志着新区实现了从影视取景地向内容出品高地的产业能级跃升。据介绍,滨海新区跳出影视发行的单一环节,剧本开发、实景拍摄、特效后期、

院线宣发、版权运营等关键环节陆续布局,产业生态持续培育完善,对全国影视企业的集聚效应不断显现。国家超级计算天津中心与飞腾、麒麟、曙光等信创龙头企业滨海新区聚力成链,为影视创意落地注入新动能。

天津因河而生,向海而兴。CMG电影文化嘉年华打破会场边界,光影流淌整座天津城。海河游船缓缓穿校城区,五大道小洋楼错落排布,意式风情区风貌建筑鳞次栉比,古文化街烟火升腾。诸多影视作品在这里取景——海河两岸留存着《梅兰芳》《催眠大师》《全民目击》镜头印记;庆王府旧址是《风声》重要取景地;五大道民园广场、常德道留下《重返20岁》拍摄痕迹。很多游客慕名而来,银幕内外彼此呼应,城市风光化作镜头语言,电影赋能城市文旅,拉动文旅消费持续升温。

天津籍演员黄志忠担任CMG电影文化嘉年华电影文化推广大使,热情向八方游客推介天津文旅资源:“天津非常适合影视拍摄,既有渤海湾的壮阔海岸,也有老城充满烟火气息的街巷。”他导演的《向光处盛开》,主角名叫夏津生,寄托着浓浓的天津故土情怀。创作中,他把天津人豁达鲜活的城市气

质注入故事,借影视作品向全国推介天津。一部部影视作品,让全国看见天津,本次嘉年华更是集中展示窗口。光影作为纽带,串联老城历史街区与滨海产业新城,把大型文化活动流量转化为城市文旅影响力,彰显天津独有的城市烟火与开阔格局。

一场嘉年华融汇电影艺术、文旅业态与城市烟火,以360度全景视角铺展河海津韵的独特魅力。光影浸润精神文化建设沃土,以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,推动文化势能转化为发展动能,为城市高质量发展注入绵长而温润的文化力量。

