



上津云客户端
看往期电子报

夯实内生动力 筑牢文化原创根基

吴素娟 张健华

文化原创能力是文化发展的核心动能,是推动文化繁荣兴盛、增强文化竞争力的关键所在。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”,将“营造良好文化生态、提升文化原创能力”作为扎实推进文化强国建设的重要举措。

新时代新征程,提升文化原创造力构建具有主体性和原创性的文化理论体系提出了更为迫切的实践要求,既要靠外部环境赋能,更要激活主体内生动力。要以习近平总书记关于文化建设的重要论述为根本遵循,以习近平文化思想为指导,实现内因驱动与方向引领的有机统一,为构筑中华文化新高峰注入持久活力,才能在守正创新中推动中华文化实现新的跃升。

一、以文化自信筑思想根基,厚植原创底气。文化原创的前提在于文化主体性的确立,其本质是文化自信在创造性实践中的表现。

习近平总书记指出,文化自信“是更基本、更深沉、更持久的力量”。锻造新时代文化原创能力首要根基在于坚定马克思主义理论自信,依托守正创新的方法论指引,立足本国国情自

主探索,开辟并坚定不移走好中国特色社会主义文化发展道路。历史和现实充分印证,这是推动社会主义文化繁荣兴盛的唯一正确的道路。2023年6月,习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,“历史正反两方面的经验表明,‘两个结合’是我们取得成功的最大法宝”。对中华优秀传统文化要坚持创造性转化和创新性发展,牢牢把握时代精神,深入贯彻“文艺为人民服务、为社会主义服务”的方针。更应在融合中坚持“两个结合”,在创新中传承根脉,筑牢中国式现代化的文化根基。

二、以坚守初心明方向,守牢原创价值。文化原创要始终坚持以人民为中心的创作导向,把“人民需要文艺,文艺需要人民”的要求贯彻到底。

毛泽东同志在延安文艺座谈会上指出:“为

什么人的问题,是一个根本的问题,原则的问题。”社会主义文艺的本质就是人民,以人民为中心就是文化原创的初心。把满足人民精神文化需求作为文艺创作的出发点和落脚点,是文化原创的价值旨归。习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话中指出,当前文艺最突出的问题是“浮躁”。部分文化产品过度追求商业价值,导致内容同质化、快餐化,削弱了文艺的社会效益。文化创作者要守住为民初心,摒弃浮躁心态,潜心打磨作品,把社会效益放在更加突出的位置,打磨出更多贴近人民需求的原创作品,让文化原创服务于民族复兴、服务于人民幸福。质言之,文化原创必须回归人民立场,在创作中深入生活扎根人民,关注人民群众的精神世界,用真实而深刻的艺术表达回应时代需求。

三、以创新赋能激活力,破解原创瓶颈。在全球化与数字化深度融合的背景下,提升文化原创能力已成为增强国家文化软实力的关键命题。要大力发扬创新精神,破除模仿跟风的思维定式,大胆探索新题材、新形式、新表达,以敢于创新的勇气切实破解同质化难题,催生更多原创性文化精品。

习近平总书记强调,“要把创新精神贯穿文艺创作生产全过程,增强文艺原创能力”。提升文化原创能力,关键在于把握文化原创的“主体性”。一方面,要保证人的创造的主动性。在推动科技赋能的同时,科学技术对于文化创作来说,是推动而不是把控,技术是赋能而不是替代。另一方面,要保证文化创作的思想独立性。创新思维是科技和文化的共性特质,以思

想的独立自觉性为前提才能充分释放科技的赋能价值,推动文化形态的场景化适配,切实发挥文化铸魂育人的重要作用。

四、以提升能力为支撑,打牢原创基础。思想开掘深、艺术创造精是文化精品创作的重要标准,也是原创作品的关键所在。

习近平总书记强调,“要把提高质量作为文艺作品的生命线,内容选材要严、思想开掘要深、艺术创造要精,不断提升作品的精神能量、文化内涵、艺术价值”。文化原创主体的高质量创作实践,离不开扎实深厚的专业素养。文化工作者唯有长期深耕专业领域,打磨专业本领、精进综合能力,才能筑牢文化原创的坚实基础。综合创作能力是实现优质原创产出的前提,这种能力并非局限于单一化、形式化的创作技艺,而是兼具专业技法、生活认知与社会洞察的综合性素养。从本质层面来看,文化原创从来不是脱离现实的主观臆造与空中楼阁,而是创作者将自身长期积淀的文化素养、价值理念与生活感悟有机融合,转化为兼具思想能量、道德底蕴与人文温度的精品力作的创造性过程。因此,只有持续扎根现实生活,贴近基层群众,不断积累创作养分、淬炼创作初心,才能让文化原创作品契合时代发展脉络,在时代发展浪潮中站稳立场、彰显价值、历久弥新。

(作者分别为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心中共天津市委党校基地研究员、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津财经大学基地研究员)

以文促融 推动文商旅体展融合发展

潘立军

二、以文促融,提升融合发展质效

深挖地域文化内涵,打造差异化融合IP。天津城市文化特色鲜明、底蕴深厚,可立足八种地域特色文化形态,分类打造融合发展主题品牌。例如,深耕建筑文化,通过挖掘名人轶事等方式,升级沉浸式演艺与研学产品;活化河海与民俗文化,丰富古镇、古街体验业态;传承红色文化,串联革命旧址、纪念馆,打造红色文旅体验线路。在此基础上,可依托各类特色地域文化IP统筹整合资源、放大集群效应,塑造一批具有城市辨识度与全国影响力的文商旅体展融合标杆品牌,为多元业态协同发展打好坚实基础。

推进全业态联动布局,构建闭环式文旅产业生态圈。聚焦构建“大消费”格局,进一步推动商务、文旅等部门资源互通、政策协同、场景互联,打通五大业态联动链条。推行“展会+文化体验”模式,在各类博览会、体育赛事中设置天津文化展区、民俗互动环节,放大“票根经济”效应,引导客流向文旅、商业场景流动。统一植入本土文化元素,推动商圈、景区、体育场馆、会展中心等资源共享,实现“一处办活动、全域品文化”。鼓励文旅企业、体育机构、会展公司跨界合作,联合开发产品。

坚持以文惠民,拓展融合场景。牢牢把握发展与民生的辩证关系,把文商旅体展融合发展成效落脚到增进民生福祉上。践行以文惠民理念,推动优质融合资源持续向社区、远郊、乡村下沉延伸。在城区,可依托城市公园、社区广场常态化举办民俗展演、全民健身赛事等活动,让城市居民在家门口就能享受文旅红利;在近郊乡村,可以西青区第六埠村乡村文旅改造、杨柳青古镇文脉活化、宁河稻香品牌打造为样板,深挖农耕民俗、运河文化资源,连片打造近郊文商旅融合示范点位。立足渤海之滨智慧农业新业态,拓展农事体验、田园研学新场景,面向青少年推出农耕研学

线路,面向老年群体开发康养旅居及适老文化服务,实现不同群体全覆盖。

借力数字科技赋能,创新融合形态。持续推进智慧文旅建设,运用人工智能、数字孪生、虚拟现实等技术升级博物馆、景区展陈方式,打造更多可交互、可体验的数字文化场景。支持文创企业与新媒体平台合作开发短视频、数字藏品等新型文化产品,借助网络平台传播天津文化。推动数字技术贯穿运营、服务、宣传全流程,以科技赋能文化传承与业态融合。

健全人才培养体系,筑牢融合发展人才支撑。立足天津高校集聚、职教体系完备的资源禀赋,联动本地高校与职业院校,有针对性地增设文化创意策划、文旅项目运营、会展节庆服务、景区管理等特色专业与实践课程,定向培养复合型人才。完善人才引进配套政策,面向全国招揽优秀文旅策划团队和成熟的市场化运营主体。举办行业沙龙,搭建实操实训平台,常态化组织业务轮训与经验交流活动,持续提升一线从业者文化阐释能力与市场化运营水平。

深化区域协同,打造京津冀一体化文旅融合品牌。依托京津冀协同发展战略,联合京冀两地统筹整合历史文脉资源,调配文旅场馆、赛事会展等优质要素,联合举办运河主题节庆、非遗联展、体育赛事等特色活动,串联跨区域精品文旅线路。推动三地非遗展演、精品文艺剧目、品牌体育赛事常态化互通共享,合力打造辨识度高、辐射力强的跨区域文商旅体展一体化品牌。切实发挥区位优势,把天津打造成为京津冀文化交流、业态融合的重要枢纽。

文脉兴则城市兴,文化活则业态旺。新征程上,天津要始终以“四个以文”重要要求为根本指引,持续深挖城市文化底蕴,创新业态融合模式,推动文商旅体展融合发展持续走深走实,在守护好城市精神家园中激活产业发展活力,为建设文明、宜居、繁荣的现代化大都市注入持久的文化力量。

(作者为天津医科大学马克思主义学院讲师)

人工智能赋能新质生产力 权益保障护航高质量就业

王 硕

位、能转型、有发展,形成产业升级带动就业提质、就业质量支撑产业发展的良性循环。

二、夯实制度根基,适配新就业形态权益保障需求

新质生产力的蓬勃发展与迭代升级,催生了灵活多元的新就业形态。为实现产业提质升级、增进民生福祉的战略目标,需主动塑造产业迭代与就业转型良性互动的发展格局。进一步完善适配新就业形态的劳动保障制度体系,拓宽劳动保障覆盖范围,将平台用工、人机协作、弹性就业、远程作业等新业态用工场景全面纳入规范化治理轨道。细化智能化生产场景下的劳动报酬、职业伤害、休息休假等方面保障规则,明确界定各方主体权利义务。推进算法治理规范化,建立健全用工算法备案、公开公示、第三方审计等制度,保障劳动者对智能考核、岗位分配、薪酬核算等重要信息的知情权、异议权和申诉权,为劳动者提供稳定、可靠、可预期的权益保障。

三、聚焦素养提升,锻造劳动者产业胜任能力

为化解技术迭代造成的结构性就业矛盾,应当持续完善劳动者技能升级与产业变革协同推进的长效机制。持续推进劳动者终身职业技能提升,构建适配新质生产力发展、契合智能化产业需求的系统化技能培育体系。动态优化职业技能培训目录与课程体系,重点加强数字素养、智能设备操作、人机协同作业等适配新质生产力的技能培训,同时强化创新思维、逻辑研判、情感交互等人工智能难以替代的综合能力培育,增强劳动者就业韧性和抗风险能力。深化产教融合、校企协同,推动科教融汇与技能培育有机衔接,促进职业院校、科研机构、行业企业深度合作,实现人才培养与产业需求精准对接。将数字技能、智能实操能力纳入职业评价核心标准,畅通劳动者技能提升、职级晋升、薪资增长的职业发展通道。

四、深化治理革新,构建协同高效用工体系

统筹技术创新与劳动权益、产业发展与用工规范,需要健全多元协同的现代化治理体系,坚持科技创新与科技伦理并举。要健全人工智能科技伦

理审查与服务机制,有效防范人工智能伦理风险。将伦理审查与约束全面嵌入智能用工、算法管理全流程,从源头规避算法异化、技术滥用等新型风险,筑牢智能化发展伦理底线。构建政府统筹协调、企业压实主责、行业规范自律、社会广泛参与的综合治理格局。政府层面要强化顶层设计,同步完善智能化用工监管规则与人工智能应用伦理准则,依托数字技术打造智慧监察体系,实现风险精准预警、高效处置。企业层面要压实主体责任,将伦理规范融入智能管理全链条,平衡技术增效与权益保护,健全内部协商与争议调解机制。行业层面要加快统一算法规范、劳动保障等行业标准,强化行业自律。社会层面要发挥工会组织桥梁纽带作用,支持第三方机构参与伦理审查与监督服务,加强科技伦理宣传教育和舆论引导,畅通劳动者诉求表达与争议化解渠道,搭建多方参与的协商平台,推动劳资双方良性互动。

五、完善分配机制,助推技术红利普惠共享

统筹发展与公平,最终要落到收益分配上。新质生产力带来的产业增效、价值增值,应由所有参与生产创造的主体共同分享,这是统筹产业高质量发展与全体人民共同富裕的核心要义,更是让劳动者充分共享技术红利、产业增值的必然要求。顺应技术赋能产业提质增效的发展趋势,需持续优化初次分配体系,深化企业薪酬分配机制改革,健全与智能化生产、数字化作业相适配的薪酬分配制度,充分凸显数字化技能的劳动价值,使劳动报酬与技术迭代、产业增值同频共振。引导企业建立完善智能化发展收益共享机制,将技术升级红利与劳动者技能、薪酬、福利待遇紧密挂钩,确保人力资本的长效收益。依托社会保障的再分配调节作用,持续扩大社会保险与灵活就业、新就业形态劳动者的覆盖范围,夯实民生保障根基。通过初次分配提效、再分配兜底的双向发力,构建技术红利普惠、价值分配公平的发展格局,使新质生产力的发展成果真正惠及广大劳动者。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津商业大学基地研究员)

大学生廉洁教育的价值之蕴、现实之困和推进之径

董天歌

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,全面从严治党面临新的形势任务。大学生廉洁教育作为新时代廉洁文化建设的重要组成部分,不仅是推进高校全面从严治党向纵深发展的内在要求,更是培育社会主义建设者和接班人清廉底色的关键环节,对营造和弘扬崇廉拒腐的社会风尚具有深远意义。当前,数字化与智能化深度融合的数智时代正加速到来,大学生廉洁教育面临前所未有的机遇与挑战。

一、数智时代大学生廉洁教育的价值之蕴

近年来,贪腐问题逐渐呈现年轻化、基层化、高学历化等特点。在廉洁教育关口前移的时代要求下,大学生廉洁教育的重要性和紧迫性愈发凸显。其一,有助于筑牢全面从严治党的“青年防线”。大学生作为国家未来发展的中坚力量,是党员领导干部和各领域骨干人才的后备军。为大学生注入廉洁教育的“思想疫苗”,能够助其筑牢拒腐防变的思想堤坝,从源头上斩断“前腐后继”的代际传递。同时,大学生作为数字社会治理的原生参与者,是推动数字反腐和基层反腐的生力军。培养大学生的廉洁意识和拒腐能力,可以为一体推进“三不腐”提供源源不断的智力支持和人才支撑,构建起党和国家事业健康发展的“青廉”屏障。其二,有助于夯实立德树人工程的“廉洁根基”。立德树人,以德为先。深入开展廉洁教育,是推进新时代立德树人工程的重要举措。大学生正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期,辨别是非的能力相对较弱,容易受到数智时代复杂社会现象和多元文化的冲击。廉洁教育能够引导学生扣好廉洁自律的“第一粒扣子”,树立正确的权力观、政绩观、事业观,塑造其清正廉洁的思想品格,擦亮青春的清廉底色。其三,有助于激扬廉洁文化建设的“青春力量”。新时代廉洁文化建设是一项长期而复杂的系统工程,需要全社会的共同努力。廉洁教育不仅能够帮助大学生解决好其世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题,还能激发其参与廉洁文化建设的积极性和主动性,引导其借助动漫、短视频等青年喜闻乐见的形式生动呈现廉洁故事,不断丰富新时代廉洁文化优质内容,从而在全社会营造“以文化人、以文润德、以文养廉”的浓厚氛围。

二、数智时代大学生廉洁教育的现实之困

当前,以人工智能、大数据等为代表的数智技术,正以前所未有的深度与广度重塑教育生态。但长期以来,大学生廉洁教育受传统教育模式的影响,吸引力和针对性较弱,系统性和协同性不强。首先,大学生廉洁教育通常采用个人自学文件、廉洁专题讲座等形式,“蜻蜓点水”和“大水漫灌”现象较为突出,难以契合数智时代大学生重体验、强互动、兴趣驱动的认知特点和学习风格。其次,廉洁教育内容大多为党风廉政建设和反腐败斗争等宏大叙事,与评奖评优、资助帮扶、党员发展、研究生推免等校园生活脱节,难以引导大学生在小事小节中把握义利之辨,将廉洁观念内化于心、外化于行。最后,高校内部廉洁教育体系不完善,各职能部门间的“数据壁垒”在一定程度上依然存在,跨部门廉洁数据互通和共享不畅;家校社协同育人网络尚未贯通,多方参与、资源共享、责任共担的协同育人机制难以形成。与此同时,数智技术也给大学生廉洁教育带来了多重挑战。具体而言,一些自媒体账号在流量利益驱动下,将负面情绪包装为“社会热点”,煽动对立、贩卖焦虑、夸大矛盾等网络乱象冲击着大学生对廉洁的认知、态度与行为决策;算法通过个性化推荐机制不断强化群体的既有偏好,可能会遮蔽公正正派、清正廉洁等价值观,使大学生陷入负面信息茧房,从而引发认知窄化,加剧群体极化;网络空间的虚拟性和隐蔽性,容易淡化大学生的法律意识和道德观念,诱使其参与代学刷课、论文买卖等交易,进而养成走捷径、钻空子等行伪模式。

三、数智时代大学生廉洁教育的推进之径

面对数智时代的机遇与挑战,高校应以系统思维构建大学生廉洁教育新生态。一是依托数智技术搭建廉洁教育智慧平台,广泛采集在校大学生学业、社交、兴趣、消费、心理等多方面的动态数据,在此基础上精准描绘大学生的“数字廉洁画像”,并研判不同学生的清廉认知水平,分析其认知薄弱点和行为风险点,为学生量身定制廉洁知识学习方案,推动大学生廉洁教育从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。二是积极改进教学模式,将廉洁元素融入思政课和专业课的教学体系,借助AR(增强现实)与VR(虚拟现实)等技术增强具身体验,用可视、可听、可感的方式展现廉洁文化的丰富内涵,打造全方位育人的“廉洁小课堂”;深入挖掘校外廉政教育基地、警示教育基地等育人资源,带领学生进行实地探访、现场体验,以“社会大课堂”增强廉洁教育的震撼力和说服力;着力打破廉洁教育的时空限制,利用教学数据、慕课资源等搭建数字化、交互式的“网络云课堂”,开发全天候伴随式AI助教,创设专属大学生的线上清廉空间。三是建设和完善全链条协同育人机制。一方面,完善党委统一领导、纪委组织协调、有关部门协同联动的工作格局,探索廉洁教育长效机制,建立大学生廉洁档案数据库,并将廉洁教育纳入学生培养全过程。另一方面,积极推动构建高校主责、家庭参与、社会支持的协同育人体系,推动家校沟通常态化,织密家庭“护廉网”;加强校社深度联动,与纪检监察机关、企事业单位共建实践基地与数字资源库;联合主流媒体,打造“算法向善”的传播矩阵。推动大学生廉洁教育从校园向家庭、社会延伸,形成家校社协同共育的良好生态。

(作者为天津城建大学马克思主义学院讲师、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员,本文为2023年度高校思想政治理论课教师研究专项一般项目23JDSZK164阶段性成果)