



锚定“六大体系”建设 善作善成见行见效

《天津市市场监管高质量发展“十五五”规划》发布

近日,天津市市场监督管理委员会印发《天津市市场监管高质量发展“十五五”规划》(以下简称规划),明确“讲政治、强监管、促发展、保安全”工作总思路,聚焦系统推进市场监管“五大工程”,部署完善区域合作、质量变革、市场治理、消费生态、安全责任、监管能力等“六大体系”建设重点任务,擘画市场监管高质量发展新蓝图。

“十四五”时期,天津市市场监管系统深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神,全面落实高质量发展“十项行动”和“三新”“三量”工作要求,大力实施市场监管“五大工程”,各项工作取得显著成效:质量基础设施支撑能力持续提升,生物医药产业创新生态持续优化,一流营商环境建设持续深化,优良消费生态打造持续加强,“三品一特”安全形势持续向好,为天津高质量发展贡献了市场监管力量。

“十五五”时期对提升市场监管能力和水平、推动形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序提出了新的要求。规划明确,天津市市场监管系统要坚持以推动高质量发展为主题,坚持事前发力、系统思维和科技赋能,强化主动治理、全链条监管和穿透式监管,锚定京津冀协作更加紧密、创新动能更加强劲、市场活力更加充沛、监管效能更加优化、安全底线更加牢固、基层基础更加坚实等发展目标,全面落实“六大体系”建设重点任务,深入推进市场监管“五大工程”善作善成、见行见效。

高质量推进区域合作体系建设,主动融入全国统一大市场。以推进京津冀协同发展作为战略牵引,持续优化市场监管领域协同发展机制,强化制度衔接,深化协同监管,推进质量发展、营商环境、消费者权益保护、监管执法“四个一体化”,纵深推进全国统一大市场建设。

高质量推进质量变革体系建设,加

快建设质量强市。深入推进质量基础设施支撑能力提升工程,完善质量政策体系,加强质量管理创新,深入推进“质量三强一基”建设,提升质量基础设施适配性和先进性,推动发展新质生产力,助力现代化产业体系建设。

高质量推进市场治理体系建设,激发市场活力。深入推进一流营商环境建设工程,不断深化市场准入制度改革,发挥信用激励机制作用,严格执行《妨碍建设全国统一大市场事项清单》,破除妨碍全国统一大市场建设卡点堵点,规范涉企行政执法,保护和激发各类经营主体活力。

高质量推进消费生态体系建设,提振消费。深入推进优良消费生态打造工程,提升消费供给质量,净化消费市场秩序,提升消费维权效能,建设诚信、公平、便捷、安全的消费环境,推动广告业提质升级,推动平台经济创新和健康发展,助力国际消费中心城市建设。

高质量推进安全责任体系建设,严守安全底线。深入推进保安全惠民生工程,统筹发展和安全,不断完善食品、药品、工业产品、特种设备全链条安全责任落实机制,夯实风险防控基础,提升本质安全水平,以高水平安全保障高质量发展。

高质量推进监管能力体系建设,夯实基层基础。着力提升市场监管效能,稳步推进市场监管治理体系和治理能力现代化,持续加强法治监管、信用监管、智慧监管、科技支撑、基层能力建设,不断创新监管理念、监管方式、监管手段,持续提升市场监管的精准性和有效性。

围绕重点任务,规划提出坚持和加强党的全面领导、建立规划实施机制、强化经费保障机制、引导社会积极参与等四方面保障措施,确保各项目标任务落地见效,持续提升市场监管治理体系和治理能力现代化水平,以市场监管事业高质量发展服务天津经济社会高质量发展。

市药监局线上线下联动

加强药品网络零售监督检查

为严格落实国家药监局关于加强药品网络零售监督检查的工作要求,近日,市药监局印发《天津市落实〈国家药监局关于加强药品网络零售监督检查的通知〉实施方案》(以下简称《方案》),同步召开全市药品网络销售监管专项部署会议,切实规范药品网络销售秩序,保障公众用药安全。

《方案》对全面排查全市第三方平台及入驻零售企业信息进行部署,明确要建立精细化监管台账,精准掌握主体资质、公示信息、仓储发货地等关键信息,细化线下核标标准,明确异常情形比对方式。重点核查平台对入驻企业资质审核的实质性审核、定期再审核、资质公示监控及自营仓库管理等相关落实情况,逐项核对线上线下不一致项目,锁定线下闭店、线上经营逃避监管的“影子药店”,通报平台所在地省级药监部门,要求停止提供服务。

针对“影子药店”等严重危害用药安全的违法违规行为,《方案》强调要强化执法能力建设,加强案件查办,落实“行刑衔接”“行纪衔接”制度,严肃查处违法违规企业和相关责任人。同时,加强医疗、医保、医药协同治理,对发现的医保定点药店违法违规线索及时通报医保部门。

在平台处置方面,《方案》明确对第三方平台入驻企业出现线上线下不一致情形的,由监管部门责令平台整改;存在违法违规的,责令平台清退。区级监管部门发现企业线上线下不一致的,视情况提出处置建议,由市药监局统一反馈平台所在地省级监管部门。同时探索建立长效沟通机制,定期推送违法违规情况,推动平台动态巡查,从源头防范违法违规主体入驻。

专项部署会上,市药监局对《方案》进行解读,明确市区两级职责,对时间节点、重点任务和标准提出明确要求。会议强调,各部门要充分认识清本次行动的重要性、紧迫性,结合“清源”巩固提升行动和药品质量安全风险隐患排查要求,强化线上线下联动和部门协同,形成监管合力;积极探索长效监管机制,总结典型案例,持续巩固整治成效,不断提升药品监管质效和药品销售环节质量安全水平。

聚焦重点精准发力

我市市场监管系统
深化扫黑除恶专项斗争部署会召开

近日,市市场监管委召开天津市市场监管系统深化扫黑除恶专项斗争部署会,深入学习贯彻习近平总书记关于扫黑除恶专项斗争重要指示精神和全市扫黑除恶专项斗争视频会议精神和全市扫黑除恶专项斗争视频会议精神,对全市市场监管系统开展深化扫黑除恶专项斗争进行动员部署。

会议指出,党中央就深化扫黑除恶专项斗争作出部署,明确从今年7月开始,利用1年左右时间,在全国范围开展深化扫黑除恶专项斗争,充分彰显了党中央坚决与黑恶势力斗争到底的坚定立场和鲜明态度。天津市市场监管系统必须迅速统一思想、扛起政治责任,坚持打早打小、标本兼治,坚决清除流通领域各类黑恶犯罪风险。会议要求,要切实提高政治站位,强化使命担当,把开展深化扫黑除恶专项斗争作为一项重要政治任务,聚焦市场监管领域重点打击对象,精准发力,采取多种途径全面加强线索摸排,将专项斗争融入日常监管、执法办案全过程,纵深推进“打伞破网”。

下一步,天津市市场监管系统将立足自身职能,统筹推进行业整治、纪法协同、源头防控、宣传引导,确保各项部署早启动、早推进、早见效,以扎实有力的工作举措推动深化扫黑除恶专项斗争走深走实。

滨海新区以标准化体系建设
推进商业秘密保护创新试点

近日,市场监管总局办公厅印发通知,面向全国推广第一批全国商业秘密保护创新试点典型经验做法。其中,天津市滨海新区经验做法入选。

天津市滨海新区依托信创、生物医药等主导科创产业集聚优势,以标准化体系建设为核心抓手推进商业秘密保护创新试点,构建“地方标准定规范、团体标准促提升”的分层标准引领路径。牵头制定全市首个《商业秘密保护管理和规范》地方标准,系统构建管理体系搭建、日常保护措施落地、突发事件应急处置的全流程规范框架,为区域商业秘密保护指导与服务工作提供统一制度依据与操作抓手,填补全市商业秘密保护地方标准空白。指导行业保护协会发布商业秘密保护等级评价团体标准,建立多维度量化评分体系,推行分级评定与动态管理,引导企业从被动合规转向主动完善内部保护体系。配套搭建“协会—基地—中心—企业”四级保护网络,编制系列合规指导用书,联动公检法等多方建立协同保护机制,打造辐射全市的“津秘聚能环”品牌,推动标准要求落地见效,持续提升辖区经营主体商业秘密保护规范化水平,为区域科创产业高质量发展提供坚实支撑。

京津冀三地市场监管区域协作会议召开

集中发布一批合作成果

近日,京津冀三地市场监管区域协作会议在河北省张家口市召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于京津冀协同发展的重要讲话精神,落实2026年京津冀三地党政主要领导座谈会有关部署,总结交流市场监管合作成果,研究部署下一步重点工作任务。

北京市市场监管局党组书记、局长高念东,天津市市场监督管理委员会党组书记、主任戴东强,河北省市场监管局党组书记何江海出席会议并分别讲话,张家口市场监管局、天津市计量监督检测科学研究院、北京市市场监管局特种设备处主要负责同志分别交流发言。

会议现场,集中发布了一批合作成果:

联合签订一项合作方案。签订《京津冀特种设备技术专家库建设方案》,通过建设三地特种设备技术专家库,充分

发挥专家在标准政策制定、科研课题攻关、突发事件处置、安全风险研判、检验检测支撑及疑难技术问题解决等方面的智力支撑作用,显著提升区域特种设备安全治理能力与水平。

联合签署一项合作协议。签署《京津冀深化商事制度领域合作框架协议》,构建“三个层面、十项任务”合作体系:打造“e注册·一起行”党建品牌,扩大“一套标准、三地通用”范围,推动登记业务“同事同标”,深化京雄登记数字协同,上线“京雄企业链”平台,为企业提供经营范围自主公示、分支机构一键联动等服务,探索跨区域“一照多址”改革,推动营业执照全域异地“办发领”,统一登记档案查询标准,强化异常监测与数据共享分析。

联合发布七项共建计量技术规范。紧扣公共安全、医疗健康、产业发展和民生保障等领域,发布《氧化性固体试验仪校准规范》

《垂直轴偏差测量仪校准规范》《化学发光定氮仪校准规范》《医用温度报警器在线校准规范》《澄清度测定仪校准规范》《胎心模拟仪校准规范》《电子温压转换膜式燃气表检定规程》计量技术规范,多项成果填补计量技术空白。截至目前,三地联合发布区域性计量技术规范累计达到49项。

天津市市场监督管理委员会肯定了多年来京津冀市场监管协作取得的成效,就持续加强三地协作提出五点建议:要在打造一流营商环境上持续发力,让老百姓办事更加“痛快高效”;要在打造优良消费生态上持续发力,营造区域放心消费环境;要在提升质量基础设施支撑能力上持续发力,全力推动产业高质量发展;要在打造生物医药产业创新生态上持续发力,因地制宜推动发展新质生产力;要在保安全惠民生上持续发力,守牢区域市场安全底线。

释放消费潜力 优化消费环境

“放心消费承诺”活动优秀案例发布

为贯彻落实我市高质量发展“十项行动”,深入推进市场监管“五大工程”之“优良消费生态打造工程”,打造“放心消费在天津”品牌,以公示承诺塑标杆引领,市市场监管委联合市商务局、市文化和旅游局、市文明办持续开展“放心消费承诺”活动,紧扣“安全、质量、价格、服务、维权”公示硬指标,推动“放心消费承诺”由单店向商圈、景区、老字号等全域消费场景拓展,培育放心消费集聚发展“强磁场”,全力打造共建共治共享的优质消费环境。

滨海新区市场监管局聚焦太平镇“巧克力小镇”特色产业名片,通过全区首家产业类乡村指导帮扶站,推动4家巧克力企业发展为放心消费承诺单位,一体推进事前普法提醒与消费纠纷就地化解,实现“小事不出镇、维权在身边”,以诚信经营树立区域产业口碑;推动监管、镇街、企业、消费者多方协同,督促经营主体主动落实主体责任、自觉守信合规,构建共治共享乡村消费治理格局,让放心消费成为特色产业核心竞争力,合力擦亮太平镇“甜蜜产业”金字招牌。

和平区市场监管局指导老美华鞋业服饰有限责任公司参与放心消费承诺主体培育,将诚信嵌入非遗传承与经营全过程,线上线下统一落实服务标准,实现天津范围内异店退换货。通过系统培训赋能员工、百大质量兜底顾客,以“人+制度”双保险保障消费权益;将7天无理由退换、15天保价升级为30天,配套免费熨烫、改裤脚等便民服务,建立72小时诉求响应流程;便85%纠纷内部就地化解,线上客服获评天猫金牌客服;依托国家级非遗手工制鞋、市级非遗手工盘扣与津派旗袍,

开放工业旅游和非遗研学体验,主动接受消费者监督。

津南区市场监管局聚焦本校校服产业,通过“政策引导+标准宣贯+服务帮扶”三位一体模式助力企业品牌跃升。指导晟成针织制衣有限公司将放心消费承诺融入品牌价值体系,用品质和信誉擦亮品牌底色;帮扶企业对标国际标准、完善质量管控体系,推动“一衣一码”追溯系统落地,推出校服回收回购服务,以绿色消费延伸品牌内涵;以该企业为样板,总结“线上线下无理由退换货”“售后维权服务保障”等可复制经验,将放心消费承诺从个别标杆推向全域规范,引导激励广大经营主体主动优化消费服务。

北辰区市场监管局立足辖区乡村文旅新业态,服务津门千城宴构建“监管指导+园区统管+商户自律”三级治理架构,督促全部入驻商户亮证亮照、明码标价、公开承诺,统一签订诚信经营承诺书,从源头减少不明码标价、夸大宣传等消费问题;依托游客服务中心设立消费维权服务站,推动入驻全国12315平台ODR模块,实现消费纠纷就地调解、线上快速流转;建立商户诚信经营动态考评体系,对诚信商户给予优先续约、重点推介、展位倾斜等正向激励,对问题商户约谈警示、限期整改,有效化解多商户综合体消费治理难点。

西青区市场监管局持续发挥“放心消费集聚区”标杆引领作用,在天津杉杉奥特莱斯商场建立“专人专责、首问负责、限时办结”投诉处理机制,一般性纠纷24小时响应、重大投诉48小时启动联动,年度有效投诉量同比下降18%;打造“线下会员中心+线上小

程序维权端口”双轨服务平台,同步实施12315维权系统专人跟进直至闭环,现场维权等待时长压缩38%,线上维权受理占比提升至46%,闭环处置率达100%;实施“商户诚信星级评定”制度,对零投诉商户给予会员权益、广告位等专项扶持,将售后纠纷发生率纳入商户年度考核负面清单。围绕“放心消费”主题,构建“实时广播+公众号+短视频”宣传矩阵,累计触达受众超74万人次。

河东区市场监管局紧扣“津韵河东·向新之城”发展愿景,联合区商务局、文旅局、文明办,充分调动经营主体积极性,累计培育5个“放心消费集聚区”、12家“放心消费基础单元”。依托区级联席会议和双专班运行机制,采取企业自主申报、职能部门推荐双向筛选模式,建立放心消费承诺主体培育库,优中选优、梯次培育;宣传走访两端发力,在政务新媒体开辟“放心消费在天津”专栏发布工作动态和消费提示,营造诚信经营、安心消费浓厚氛围;落实负责同志带队走访机制,对申报主体逐一实地调研,上门精准帮扶、为企业纾困解难,获得一致称赞。

东丽区市场监管局协同区商务局等单位,高标准培育放心消费基础单元18家、打造放心消费集聚区5个,覆盖商超餐饮、农资零售等重点行业。组织专业合作社、乡村旅游经营者等开展线下沟通会,讲解放心消费承诺、无理由退货、信用修复等政策,线上建立微信交流群,市、区、所三级市场监管部门实时解答问题,指导乡村经营者规范经营;发动东丽湖街道等单位参加质量强街培育建设,指导企业申报天津质量奖,组织14家企业申报质量攻关项目83项,推动知识产权质押融资,新增50余件专利许可和30余件专利转让,助力中小企业融资发展。



▲南开区市场监管局针对商超、菜市场电子计价秤开展专项检查,助力营造诚信公平消费环境。



▲河东区市场监管局深入辖区药店开展药品、化妆品、医疗器械安全专项检查,同步指导过期药品回收工作,压实经营主体责任。

维护旅游领域公平竞争市场秩序

市市场监管委发布合规提示

为切实维护旅游领域公平竞争市场秩序,重点整治旅游领域虚假商业宣传、商业贿赂等问题,市市场监管委发布合规提示。

严禁虚假宣传,拒绝“滤镜”营销。经营者必须确保宣传内容真实、准确,不得欺骗、误导消费者。一是严禁“图文不符”式宣传:住宿经营者不得对酒店星级或者等级做不实、夸大宣传,发布过度美化不实的照片诱导消费;景区经营者不得使用过度美化的“照骗”引流,不得虚构景观、虚假宣传景区游览环境、设施和服务内容,误导游客消费;旅行社不得以低价诱导消费者参团后不提供相应服务,不得以“零元购”“免费游”为噱头,实际隐藏强制购物或附加高额费用。二是严禁刷单炒信、商业诋毁。不得通过虚假预订、雇用“水军”、虚构好评等方式人为提升销量、评分或热度;不得通过互黑互踩、恶意攻击竞争对手等方式进行商业诋毁。

严禁商业贿赂,坚守合规底线。禁止在经营活动中通过暗中给予财物或其他利益以谋取交易机会或竞争优势。一是禁止向合作方员工行贿。餐饮、酒店、特产店等经营者不得向旅行社的导游或工作人员支付“人头费”“好处费”“茶水费”“提成”等,以换取带团进店消费、指定合作等机会。二是严禁利用优势地位收受回扣。旅行社或导游不得收受购物点、自费项目经营者给予的“返点”“佣金”。

如您遇到或者发现旅游领域虚假宣传、商业贿赂等侵害消费者权益问题,请您留存购买凭证、宣传资料、聊天记录等,作为维权依据,并及时拨打12315、12345投诉举报电话。维护旅游市场公平竞争秩序,需要全社会共同努力。欢迎广大群众积极参与监督。