

文商旅体展 融出消费新增量

■ 杨建楠

上周的休息日,堪称天津的“超级周末”。这边厢,“CMG 电影文化嘉年华·天津专场”开启光影市集,非遗技艺、美食与表演让游客从“看电影的人”,变成“电影里的人”。那边厢,“117项目”片区向世界发出邀请,首场招聘会人才济济,更有演唱会、足球赛等多种业态点亮夜间经济。

从“电影+”到“展会+”,再到“演唱会+”“赛事+”,一幕幕鲜活的场景、一个个“脑洞大开”的文旅项目,正是文商旅体展深度融合的生动写照。

回顾近年消费趋势,过去的温饱型、刚需型消费,逐步转向改善型、品质型、情绪价值型消费。消费新增量,就藏在从“有没有”到“优不优”的消费之变里、藏在文商旅体展的深度融合中。

“买买买”,买什么?

曾经有个关于旅行的热门话题是,“因何奔赴一座城”。人们“奔赴”的理由不仅随性,甚至有点“任性”,为一场演唱会、为城市夜景、为一次展览,甚至为一道美食。大家的答案五花八门,但万变不离其宗,就看目的地是否“能让人心动”。

心动,是一种情绪价值的满足。新一代消费者已经不再满足于“我买到了什么”,而更在乎“我感受到了什么”“我参与了什么”,愿意为情感共鸣和精神愉悦付费。一个有趣的现象是,今年春节假期,线下实体消费增速反超线上,是近

年来首次。越来越多人重回商业综合体、特色主题街区、创意市集等线下空间。为什么人们对出门逛街“真香”了?

答案就藏在不一样的新场景、新体验里。商场不一样了。过去逛商场是为了买东西,现在逛商场除了“买买买”,还可以看演出、逛展览、和小动物互动……商场越来越成为集消费、文化、休闲、娱乐等于一体的复合生态圈。市集不一样了。逛一逛宁河区的芦台大集,每周都能解锁新体验。有时是看一场“厨王争霸赛”,有时是听一出评剧、欣赏空竹表演,有时干脆坐下接大席,尝尝地道乡土味。博物馆不一样了。从前逛博物馆主要为了“看”,现在则越来越注重体验。今年暑期,湖北武汉科技馆的XR(扩展现实)沉浸式探索中心格外火爆。孩子们戴上设备,就能“穿梭宇宙”、沉浸式感受科学的奇妙。除XR 体验之外,数学、宇宙展厅的机器人互动区也是人头攒动。科普小课堂、趣味实验秀、科学儿童剧轮番上演。

观察这些文旅项目,无一是单一业态,全是文商旅体展融合的成果。这说明,场景创新未必总是“无中生有”,也可以是既有业态的相互碰撞。文商旅体展融合是个大概念。“文旅+百业”“百业+文旅”,“+”出的是大消费、大文旅、大商贸的发展格局。当我们在“融”字上展开更多想象,“拍照打卡地”变“消费目的地”,游客放慢的脚步里,藏着消费潜力。

融出“留量”,更融出增量

对文旅产业而言,融合是趋势,却不是打开消费市场的

“万能钥匙”。两种被游客吐槽的旅游现象不妨一观:去逛老街,躲不开的网红小吃、小店、文创产品;去游古城,不少景点都有同款石板路、仿古戏台。实际上,这些网红景点有不少都在业态融合上花了心思。有的甚至什么项目热门就赶紧上什么,却还是不能抓住游客的心。

新鲜感来得快去得也快。一些网红景点昙花一现,恰恰证明人们对特色化、差异化、个性化文旅产品的渴望。文商旅体展的融合不是简单的业态叠加,对这类文旅产品而言,只有融出特色、融入本土,才能变最初的流量为“留量”,形成消费新增量。

这个夏天,沉浸式文旅专列“津旅时光号”成了不少游客的心头好。这是一条颇具京津冀地域特色的专列。登上列车,游客能听相声、赏京剧,能跟着京津冀非遗大师体验非遗技艺,还能品尝津味刨冰、特色糕点。观光列车创意十足,但门槛不高、容易复制,想要在同类项目中脱颖而出,就必须深挖内部特色,打造全新增值亮点。这证明,特色是文旅产业的核心生命力。有特色,才能立得住、走得远。

从游客“留量”,到消费增量,推动文商旅体展深度融合,需要更加立体的发展思路。将历史遗存与城市风貌、自然景观等串珠成链、连线成片,打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的高品质生活空间。游客的体验感、满意度提升了,自然能聚人气、汇商气,让更多人对一座城心向往之。

的“满意”评价才能提交;有官方公众号发文提示接听电话的群众“满意是最美称赞”;甚至有个别单位领导干部因“花钱买满意”被问责……考核仿佛成了刷分游戏,群众的诉求被淹没在“满意”的海洋里。

满意率不能成为基层“紧箍咒”,考核机制不能片面追求某个数据,群众的幸福感更不是数据刷出来的。政务服务中心也好,12345 热线也好,都是服务群众的“连心桥”,是倾听民意、化解诉求的重要窗口。基层总有办不了、办不好的群众诉求,如果一味要求高满意率,面对考核、问责等重压,基层无奈之下很可能会以形式主义应对形式主义。让考核更加科学精细,更符合基层工作实际,考核这个“指挥棒”才能更加管用。

时至今日,互联网上仍不乏“某地政务服务中心收获群众好评超过X 万条,群众满意率达100%”“某某专项行动落地见效,群众满意率达100%”这样的新闻。网友说得好:“考核的落脚点不该是好看的数据,群众的诉求能否真正得到妥善解决,才是衡量服务好坏的关键。”

金之平 视线

“投诉自己”为哪般?

■ 金之平

面对政务服务考核,许多单位生怕自己被群众投诉,然而有单位却“另辟蹊径”——自己投诉自己。

近日,辽宁省纪委监委通报一起典型案例:2019 年至2024 年,锦州市太和区城市管理综合行政执法局为增加12345 政务服务便民热线等平台投诉满意率,安排该局工作人员使用个人手机自导自演数百件虚假投诉工单,并在办结后回复“满意”,借此虚增群众投诉满意率。目前,相关责任人已被依法依规处理。

“狠起来连自己都不放过。”为了考核成绩,基层甘愿打

“七伤拳”,不惜通过投诉自己换取满意率。这种自欺欺人的把戏实在荒谬,但他们为何这样做?依法依规处理的同时,更要深挖这类现象背后的深层次原因。

自己投诉自己刷“满意”,是形式主义的荒诞闹剧。这场让人啼笑皆非的注水表演,暴露了一些地方把“数字”当“政绩”、以“数据”代“实效”的错误政绩观。近年来,满意率逐渐成为基层考核的重要指标,与此同时,一些地方考核“唯满意率论”愈演愈烈,甚至不惜弄虚作假。有的政务App(应用程序)评价功能异常,“不满意”评价无法提交,只能打三星以上

新视野

■ 闫丽

频频获奖 还意味着什么

最近,中国人在世界上频频得奖:80 岁中国绘本作家蔡皋,成为“国际安徒生奖”设立60 年来首位中国获奖者;北大校友苏炜杰获颁“统计学界的诺贝尔奖”——2026 年度考普斯会长奖,还有不久前,王虹、邓煜也在国际数学界取得令人瞩目的突破……

从数学到绘画,从科学到人文,当中国面孔登上一个又一个世界级领奖台,这意味着什么?

有网友说,国力上来了,国际奖也多了。的确如此。曾几何时,国内儿童绘本的书架上,欧美和日本插画师的作品长期占“C 位”;自然科学的最高殿堂上,几乎清一色是西方面孔。如今,国风绘本以独特的东方美学打动世界,中国科学家在基础研究的最前沿写下自己的名字。这背后,有个体才华的偶然迸发,更有必然——国力上升这个最坚实的底座。正如有年将诺贝尔奖看作国家综合实力与学术环境的晴雨表,奖项的流向从来不只是个人荣誉的累积,更是一个国家在人才培养、科研投入、文化滋养上长期发力的显现。

其中,硬科技的突围常常为人乐道。今天的中国,研发经费总量已跃居世界第二,全社会研发经费投入强度达2.8%,被称为“压强式投入”。从实验室里的尖端设备到基础研究的持续投入,从“嫦娥”探月到算力“织网”,中国在科技领域奋力奔跑。

更值得深思的是,审美、文化等软实力正在发生深刻嬗变。蔡皋的获奖绝非孤立的文化事件。她的画笔下,是中国乡土的生动画卷,是民间故事的现代回响,是东方美学在儿童世界里的从容绽放。被世界看到的,不仅是她个人的艺术造诣,更是她身后那个正在

深入挖掘自身文化根脉、并以自信姿态与世界对话的中国。这种自信,恰恰是国力上升赋予的——伴随经济与科技脚步,文化的力量也“水涨船高”。

进一步说,软实力的跃升,源于硬实力的托举,又反过来赋予硬实力以灵魂和纵深。没有经济与科技的支撑,文化自信便缺少底气;没有文化的自觉与审美的独立,科技进步便难以沉淀为文明的厚度。不同人的获奖,看似分属不同领域,实则共享同一套“底层代码”:当束缚创造的条条框框在改革创新中被逐一打破,当更多资源向有利于创新的条框配置,当耐心与包容逐渐取代浮躁与短视,那些埋藏已久的潜能便开始在各自领域破土而出。

当然,肯定获奖,并非一套简单的“赢学”。基础教育、学术交流、人才培养,和过去比都在改善。可“有进步”,不等于“足够强”。国人频频获奖的真正启示,不在于我们又多了几座奖杯,而在于我们是否建立起了一种鼓励探索、宽容失败的环境:允许一个画家用一辈子去打磨童趣,允许一个青年学者用十年时间去“死磕”一个课题,允许一个人在漫长的蛰伏中积蓄力量。当越来越多人在各自领域安静而专注地深耕,那些闪耀的奖杯,不过是这条大河奔涌时激起的几朵浪花。

漫话



深一度

■ 李娜

只因你在人群中多看了一眼

最近,身边的两件事让人感动。一件是天津公交车司机赵文树,三次经过同一站台,三次看见同一位大娘坐在那儿,觉得“不对劲”,报备、安排好车上乘客,下车查看,第一时间帮助了一位走失的老人。

一件是天津快递小哥张中龙,骑车路过紫金山路的卫津河边时,发现一名男子在水中面部朝下、一动不动,觉得“姿势不对”,赶紧停下上前查看……

如果他们没有多看一眼、多想一下、主动上前,结果会怎样?走失的老人可能因天气炎热陷入险境,落水的男子也可能因救助不及时失去生命。只因你在人群中多看了一眼,结果变得不同,护了别人的平安、传递了个人的善,也彰显了社会的暖。

这一眼,或源于“有心”。总能在别人需要时“搭把手”的人,往往是善于观察的人,能够感同身受别人的难。帮助走失老人的公交车司机赵文树,在老人坐车时见其年纪大、步履蹒跚就格外留心,直到确认老人安全下车。也正是这样的“有心”,让他发现了老人坐在同一地方、几小时不动的异常。还有救人快递小哥张中龙回忆说,路过时只是觉得“河里好像有个人”。一般情况下,如果“不多想”,可能也就离开了,但他因为不放心,走近多看了一眼,“万一出了事,心里会愧疚很久”。很多时候,善意并非偶然,而是基于对他人处境的敏锐感知和主动共情,对身边人、身边事多了一份在意。

这一眼,也可能是“无意”。有时,需要“搭把手”的情况是突然发生的,容不得你多想。不久前,一条天津姐妹扶梯救人的视频,获得不少网友点赞。视频中,一名幼儿在向下

运行的扶梯边玩耍,被意外拖拽头朝下带至半空。经过扶梯的高女士看到后迅速跑过去,一把抓住了孩子。事后她接受采访称,当时来不及思考,脑子想的只有救下孩子。恰恰是这样一种出于善良的本能,一种来不及害怕、危急时刻的勇敢,救了一条命,救了一个家。有人评价时,用了“不假思索的勇敢”这样的话。短短几个字,说的是平凡人骨子里的善良、担当,是对他人困境最本真的回应,也应了那句话,没有人生而勇敢,只是选择了无畏。

陌生人的善,为身处困境的人撑起伞,也能影响更多人,在不同场景形成善意闭环。曾有报道,一位苏州市民散步时,发现邻居是盲人夫妻,带着幼女艰难度日,此后便常上门探望,并征得同意拍下视频发到网上,“爱心”从全国各地涌来,一个人的“多看一眼”变成了一群人的接力;又如衡阳街头,一位外卖小哥看到烈日下拖着菜车艰难行走的老人,主动停车说:“我顺路,坐我车。”可午高峰订单不等,另一位途经的外卖小哥见状主动上前:“单子我帮你送。”两个素不相识的骑手,一个帮了老人,一个帮了同行,使善意在人与人之间完成了最默契的传递。深层次看,“多看一眼”“搭把手”,这些日常善行的意义,不止于帮助某个人,更在于放大善意的涟漪效应,让其成为一粒种子,在更多人心中生根。

守望,是人与人之间最朴素、最宝贵的情感。从路上陌生人之间的互助,到邻里之间的一碗热粥,再到城市对普通人美好生活期盼的精准回应,“多看一眼”可以织就一张双向奔赴的温情网,也能沉淀为一座城市最温暖的精神底色,感染人、吸引人。

经济观察

■ 谷朋

前两天,家里做了孩子爱吃的菜。小朋友一边埋头扒拉碗里的,一边还时不时往锅里瞄,生怕被别人盛走。老人见状打趣道:“你这是吃着碗里的,看着锅里的呀!”

过后想想,这句玩笑话,倒有几分意味。平时这么说,多半是调侃一个人已有所获、仍求更多;可换个视角看,这未必不是一种干事创业的智慧:眼前的事要顾好,目光更要放长远。当下,技术加速迭代、产业赛道不断转换,如何处理好守成与创新的关系?这句家常话里,藏着朴素的答案。

前不久,天津金发新材料有限公司传来消息:一款汽车保险杠材料,通过宝马德国总部最终审核,即将正式量产。这类材料是回收塑料的再生颗粒,被称为“工业大米”,可广泛用于汽车、空调、VR(虚拟现实)眼镜等产品。从回收塑料到高端新材,技术门槛高、研发周期长。去年,企业送样上万次,成功率不到15%。面对高昂的试错成本,企业没有“吃老本”,也没有在创新上“孤注一掷”,而是走出一条梯次接续的创新之路。用企业负责人的话说就是:“吃着‘碗里的’,看着‘锅里的’,想着‘地里种点啥’。”

一粒粒“工业大米”的蜕变,折射出产业进阶的逻辑:产业向未来迈进,靠“坐享其成”等不来,靠一味追逐风口也走不远,归根结底,还要立足产业家底,一点点“研”出来、“磨”出来、“转”出来。既推动优势产业未来化,又促进未来技术产业化,把“地里的”前沿探索,变成“锅里的”创新产品,再沉淀为“碗里的”产业优势,才是技术创新和产业升级的现实路径。

产业未来化,不一定要另起炉灶、推倒重来,也可以运用新技术改造老产业。尤其是传统产业,生产环节多、应用场景广,恰恰藏着最丰富的需求,这正是产业升级的契机。面对核电、风电等领域的新需求,天津市新天钢中兴盛达有限公司没有抛弃主业,而是以技术创新锻造高强度、高延伸、大直径的高附加值产品,一根根强韧的钢绞线,得以在诸多国家超级工程中大显身手。产业看似还是那个产业,产品身价却有了新的跃升。换言之,传统产业不只是“被改造”的对象,也能成为孕育新技术、新产品的土壤。把现实需求变成创新课题,把技术突破转化为发展增量,过往的产业家底,也能长出未来的竞争优势。

未来产业化,也要让前沿技术找到现实支点。发展未来产业,不能盲目跟风口、赶热点,建造“空中楼阁”。对一个地方而言,新赛道值不值得追,不只看概念有多新,更要看技术能否落地、市场是否买单、产业能否承接。在脑机接口领域,天津建成全国首个综合临床实验病区,用于临床筛查和治疗康复;在商业航天和低空经济领域,“天上”的卫星、“地上”的无人机,都找到了技术的“用武之地”……这背后,是一场环环相扣的创新接力:成果有人孵化、产品有企业承接、应用有场景验证,还有金融、人才一路“陪跑”。一棒接一棒,未来技术的“苗头”,育成产业未来的“势头”。

从创新发展的角度看,“碗里的”“锅里的”“地里的”,看似处在不同阶段,背后却串起一条从前沿探索到成熟产业的成长链条。其中,最考验眼光和定力的,恰恰是那些埋在“地里的”探索。它们一时看不到产出,甚至不知何时破土,却决定着未来产业在哪里萌发。“3年不行5年,5年不行10年”,凭着这样的耐心和坚持,江苏苏州工业园区培育出千亿元纳米产业;湖北武汉用半个多世纪时间“追光”,做大光电子信息产业,让“中国光谷”加速迈向“世界光谷”……许多今天看来踩准的“风口”,往往源于过往耐得住寂寞的“深耕”。未来产业的“未来”,正在这样的前瞻布局和久久为功中,一步步照进现实。

说到底,产业发展不是眼前与未来的二选一。把今天的优势做深,把明天的可能做实,未来产业也就有了从当下走向未来的清晰路径。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

“菜篮子”背后的治理之变

■ 金志成

“现在下楼就能买菜,晚上下班回来也赶得上,太方便了。”河西区大营门街道东菜里社区居民口中的这份便利,来自家门口新开的果蔬服务站。原本闲置的社区库房,如今摆上了新鲜蔬菜和水果。

服务“到家”,关键在于把握居民需求。东菜里社区建成30 多年,常住居民2800 多人,周边缺少全天营业的果蔬销售点。针对“买菜难”,社区梳理公共空间,将闲置库房重新整修,并通过“空间换服务”方式引入企业运营;社区免费提供场地,企业将节省下来的成本转化为惠民价格、支持社区公益活动。从需求摸排、资源盘活到企业运营、公益反哺,一处果蔬服务站连接起居民、社区和市场力量,让便民服务有温度、可持续。

一间库房的变大变化,折射出基层治理思路的转变。改善民生未必都要大拆大建。从居民日常“急难愁盼”入手,把有限空间与实际需求精准匹配,让一处处方寸空间成为居民身边的“便民点”,基层服务更精准、更有效。

一粒『工业大米』的创新门道