规范经营让票房『真实升温』

暑期电影市场票房已突破85亿元

2026年暑期档电影市场持续升温，截至目前，档期总票房已突破85亿元，超120部中外影片集中供给，题材覆盖喜剧、动作、科幻等多元类型，供给结构持续优化。周星驰执导的喜剧片《功夫女足》凭借优质内容收获市场认可，累计票房突破20亿元，成为拉动暑期文化消费的核心动力。

作为提振文旅消费、拉动服务经济的重要板块，电影产业对内需市场的撬动作用愈发凸显。据国家电影局发布的信息，截至目前，今年中国电影全产业链产值已突破3800亿元，票房经济拉动系数约1∶15.77。电影每产生1元票房，可间接带动餐饮、零售、文旅等十余倍的关联消费，成为稳消费、活市场、聚人气的重要文化业态。

大盘持续回暖的同时，市场运行中的苗头性问题也再次进入公众视野。今年暑期，一些观众通过社交平台反馈，部分影院存在手写观影凭证、线下私下收款、放映数据与实际场次不符等问题。针对市场波动情况，国家电影局持续保持常态化监管力度，通过制度约束、技术升级、精准执法、社会共治等多维度发力，持续纠治行业不规范经营行为。记者近期采访影院、行业机构及法律从业者，结合近两年重点档期治理案例，深度解析电影市场规范经营与产业提质升级的现实路径。

■ 记者 张钢

1 分账机制藏压力 影院经营存痛点

在一些观众的认知里，观众买票观影、影院直接收钱，票房理应全部归影院所有。也正因如此，很多人不解，为何市场仍偶尔出现放映不规范、数据不实的情况。

记者采访了解到，部分观众对电影产业的分账模式存在认知偏差，影院实际可留存的收益远不及大众想象。中国院线影片实行全国统一、公开透明的分账体系，所有票房收入首先需要扣除相关税费与国家电影事业发展专项资金，剩余部分再由上下游产业主体按比例分配。

“很多观众觉得影院‘赚大头’，其实恰恰相反。”天津天影电影有限公司负责人梁煜向记者介绍了电影行业的分配规则，“全部票房先扣除税费和国家电影事业发展专项资金，剩余91.7%为可分账票房。其中，出品、发行环节合计占据份额约52%，剩余部分留给影院。”

记者算了一笔经济账：如果一部影片收获1亿元总票房，扣除830万元税费和专项资金后，可分账规模为9170万元。按照常规比例测算，片方、发行方可分得4700多万元，全国所有参与放映的影院合计仅留存约4400万元收益。

从产业运行规律来看，电影放映行业属于典型的高固定成本、强周期波动行业，房租、设备折旧、人员基本工资、日常运维成本等刚性支出，不会随观影热度变化而降低。暑期档客流爆满，影院人力、物料、运维成本随之上涨，但分账比例固定，利润空间被压缩；进入观影淡季，客流锐减、票房走低，不少中小影院极易出现营收难覆盖成本的情况。

相比于大型连锁院线，县域、乡镇单体影院的经营处境更为被动。记者走访一些中小影院发现，这类门店营收高度依赖票房收入，饮品、衍生品等副业增收能力有限，又缺少总部资金扶持和运营兜底，抗风险能力弱，经营容错空间极小。

在行业监管越来越严格、经营规范化的背景下，个别经营者受短期经营压力驱使，萌生侥幸心理，试图通过规避监管的方式调节营收、弥补亏损。业内受访专家表示，这类行为看似是个体门店的自救行为，实则破坏了全行业公平竞争秩序，长期来看反而会损害产业整体生态，不利于市场持续健康发展。

2 违规手段趋隐蔽 乱象逐年升级

随着全国统一票务系统全面普及，以往明目张胆的违规售票行为已经基本清零。但从近两年重点档期监管情况来看，行业不规范经营行为并未彻底绝迹，而是逐步转向更隐蔽、更难核查的方式。

记者梳理近两年市场舆情、执法通报及一线走访情况发现，当下部分隐蔽问题集中体现在线下收款、手写票证、场次不符三类传统操作。有的影院引导观众取消线上正规订单，通过私人转账、现金收款方式私下售票，全程不录入官方票务系统；有的影院放弃制式机打票，拿手写纸条、简易单据充当入场凭证，单据无编码、无防伪标识，系统内完全不留观影记录；还有影院在系统报备冷门影片场次，影厅实际放映热门大片，依靠阴阳场次瞒报真实的观影数据。

与此同时，依托技术、财务核算衍生的新型违规手段开始增多。个别影院抓住老旧放映设备的技术漏洞，私自调整放映密钥、篡改后台放映数据，刻意压低系统登记的观影人次。拆分套餐收入则是目前最难排查的方式，影院推出观影搭配零食、饮料的捆绑套餐，人为调整收入划分，将绝大部分观影消费划入无需参与分账的卖品类目，仅有少量金额计入票房，以此减少税费和专项资金计提。

通过各地文旅执法部门公开报道，这类隐蔽操作多发生在下沉市场小型影院，单笔涉案金额不大，分布零散，日常巡查很难快速识别，但每到头部影片热映期便集中出现，持续干扰市场数据的真实性。此类问题并非今年暑期档独有，且违规方式呈现逐年升级的特征。回溯2025年春节档，爆款影片《哪吒之魔童闹海》热映期间，市场热度空前，个别影院也暴露出放映不规范、涉嫌违规的问题。据某地文旅局执法大队通报，当地某影城在该片放映过程中，存在典型阴阳场次问题，系统售票数量与实际观影人数严重不符，查实瞒报票房金额超25万元，属于当年春节档市场秩序整治的典型案例。

对比两年档期问题不难发现，2025年春节档违规多集中在场次不实、出票异常等传统漏洞；而今年暑期档暴露的问题更多体现在手写票证、技术篡改、拆分收入等新型隐蔽方式。行业治理与市场乱象始终处于动态博弈之中，也意味着常态化监管、精细化治理必不可少。

3 数据瞒报隐患多 代价清晰可见

看似零散的违规经营行为，实则对电影产业底盘、市场公平秩序、行业信用体系造成多重负面影响，潜在危害远超短期违规获利。

从产业经济角度看，票房数据不仅是行业热度的直观体现，更是文化消费统计、产业投融资、项目研判、IP开发、排片规划的核心依据。中国电影评论学会秘书长胡建礼告诉记者：“真实票房是电影产业的‘经济晴雨表’，一旦数据失真，资本判断、行业资源配置、市场预期都会出现偏差，最终影响整个产业链的高质量发展。”

同时，放映数据不实直接造成国家税费、电影事业发展专项资金流失，削弱文化产业扶持资金储备，也直接损害出品方、主创团队的合法收益，挫伤内容创作积极性。

2025年春节档《哪吒之魔童闹海》部分票房瞒报，直接造成专项资金和税收流失，经过执法核查后全部追缴到位，有效挽回产业损失。今年暑期档电影《功夫女足》相关舆情发酵后，部分观众提交实拍线索反馈问题，片方联合监管部门开展线索核查，推动多家涉事影院完成补缴整改，单店涉案金额看似较小，但多家门店累积，依然会侵蚀产业经济底盘。

从市场竞争角度分析，少数门店通过不规范操作调节收入、获取不当收益，对长期合规经营的影院形成不公平竞争，久而久之容易形成“劣币驱逐良币”的不良生态，拖累行业整体规范化进程。

法律层面，行业合规边界同样清晰。“不少影院经营者存在误区，认为私下售票、少报票房是行业潜规则，不会产生严重后果，这是典型的认知偏差。”天津茂荀律师事务所律师温秋连向记者解释，放映经营数据不实，同时触及法律红线。首先，影院违反放映合作协议，属于根本性违约，需承担赔偿责任、支付违约金，严重者会被片方停止影片供应。其次，依据《中华人民共和国电影产业促进法》，电影发行企业、电影院等有制造虚假交易、虚报瞒报销售收入等行为，扰乱电影市场秩序的，由县级以上人民政府电影主管部门责令改正，没收违法所得，处五万元以上五十万元以下的罚款；违法所得五十万元以上的，处违法所得一倍以上五倍以下的罚款。情节严重的，责令停业整顿；情节特别严重的，由原发证机关吊销许可证。再次，私收现金、隐匿营业收入涉嫌偷税漏税，税务部门可依法追缴税款并加收滞纳金；长期、大额违规，相关责任人还将面临刑事追责风险。

随着AI大数据比对、跨平台数据交叉核验技术全面落地，行业监管精准度将大幅提升，隐蔽违规空间持续压缩，行业整体违规成本持续走高。

4 多维监管齐发力 护航产业提质升级

据胡建礼介绍，针对行业乱象隐蔽化、动态化的新特征，国家电影局持续优化治理思路，形成了制度规范、精准执法、技术防控、社会监督四维联动治理体系，从源头、过程、末端全链条规范市场秩序。

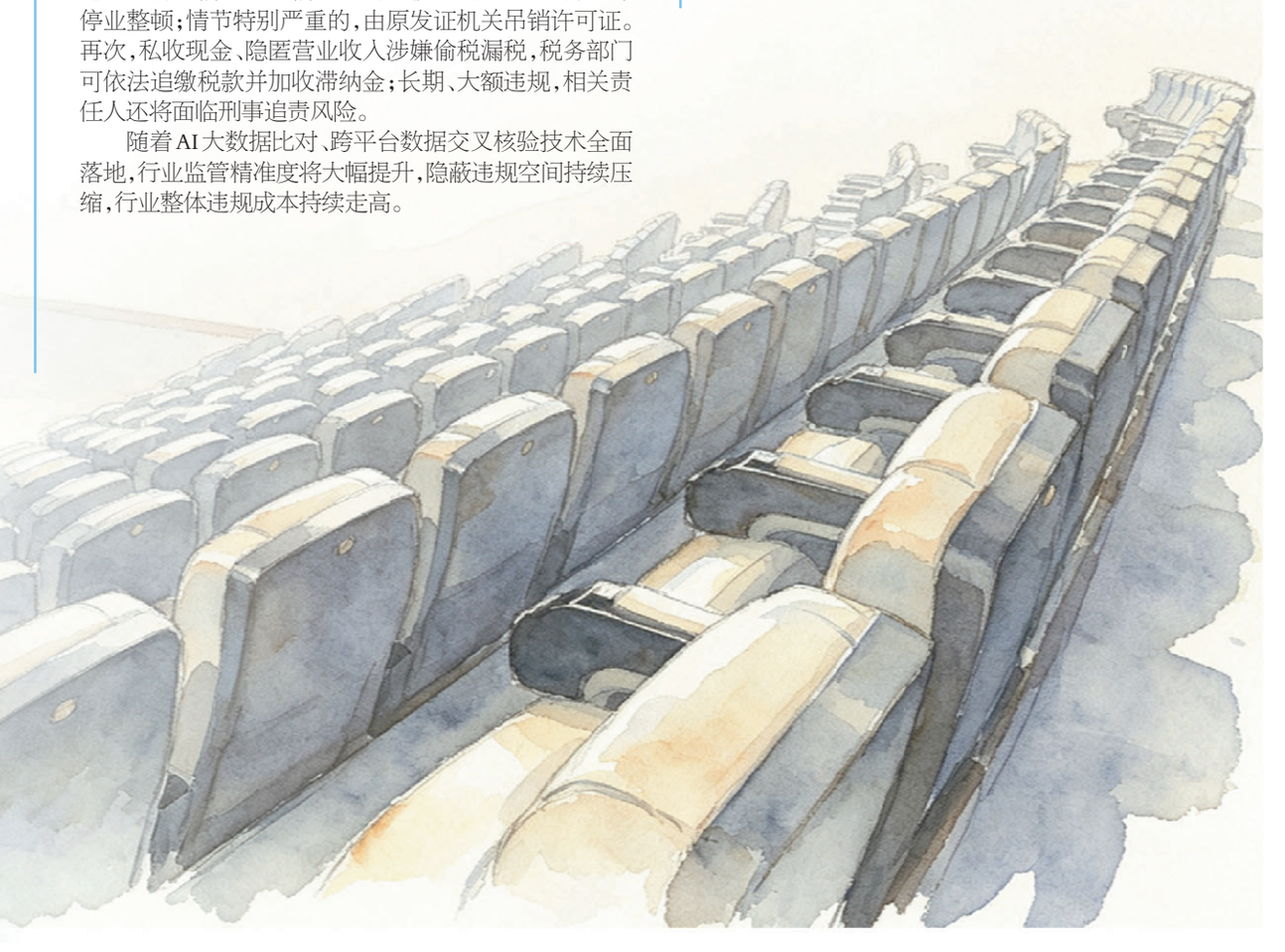
制度层面，行业持续细化票务管理规则，将手写票据、场次不实、密钥违规、套餐拆分营收等新型问题全部纳入监管负面清单，完善影院信用积分和行业黑名单制度，实现分级分类监管，差异化从严惩戒，持续压缩经营者的侥幸空间。

执法层面，监管力量重点聚焦春节档、暑期档等核心消费窗口，依托大数据智能筛查异常线索，对票房波动异常、卖品收入占比畸高、场次频繁调整的影院开展定向复核，做到问题早发现、漏洞早封堵、违规行为早追责。

技术层面，全国统一票务系统、动态加密放映密钥、AI营收核验三大体系协同运行，放映数据全程留痕、实时上传、系统自动预警风险。各大片方也通过迭代影片版本、定期重置放映密钥等常态化防控手段，补齐技术短板，从源头封堵数据篡改漏洞。

监督层面，行业构建多元共治格局，畅通群众举报、媒体监督、片方自查、执法现场核查多重渠道，形成全方位、立体化的监督网络。核查不单依靠影院台账，还结合线上购票数据、影厅监控记录、卖品销售流水、实际入场人次交叉比对，再隐蔽的违规操作也很难规避核查。

持续常态化治理之下，行业规范化程度显著提升。2026年上半年监管数据显示，全国电影放映违规案件数量同比下降41%，团伙式、大规模集中违规基本清零，粗放式违规乱象得到集中清理。

整体来看，中国电影产业长期向好、稳步提质的发展基本面没有改变。暑期档持续火热、爆款影片不断涌现，充分证明国产优质电影拥有强劲市场号召力，电影产业依旧是提振文化消费、激活文旅经济的重要抓手。行业阶段性、局部性的不规范问题，是产业转型升级过程中的正常现象，完全可防、可控、可治理。

下一步，电影主管部门将继续保持常态化高压整治态势，持续补短板、堵漏洞、强弱项，不断优化行业精细化治理体系。通过持续正本清源，引导行业回归内容为本、合规经营的发展主线，还原票房数据真实的产业研判价值，维护公平有序的市场竞争环境，持续激发电影产业消费动能，以高质量行业治理护航电影产业高质量发展，助力文化强国建设。