



16.85吨“北美鲜甜”首次抵津

北美车厘子来了 夏日“果盘”添新品

■ 记者 万红

继智利车厘子之后,北美车厘子也顺利来津。昨天凌晨,16.85吨北美车厘子顺利运抵天津港并完成接卸作业。这也是北美车厘子首次抵津,不仅进一步丰富了天津口岸进口的农产品品类,更让市民在夏季也能尝到新鲜可口的美味,为市民的“果盘子”增添了优质鲜果选择。

为了牢牢锁住这份跨海而来的“新鲜”,从码头卸货、现场理货,到海关查验、干线配送,全链条环节精准衔接,严格落实生鲜货物快验、快放、保新鲜的作业标准。通关后,这批车厘子将直接发往生鲜批发市场,让市民在家门口就能选购到高品质的北美进口鲜果。

据介绍,目前国内市场上的进口车厘子多产自南半球智利,受地产季限制,上市时间集中在每年12月至次年1月前。本次北美车厘子以海运方式抵津,丰富

了运输方式,大幅降低了物流成本。这一突破的背后,依托的是天津港稳定的远洋航线资源与我市高效的口岸通关体系,既展现出天津港一个“扇面”朝向大海、一个“扇面”朝向内陆,立足天津、联通世界的积极作为,更是我市港产城融合发展的生动缩影。

今年以来,天津港连续开通直航南非等多条国际集装箱航线,持续织密全球航运网络。截至目前,天津港集装箱航线已达150余条,与全球180多个国家和地区的500多个港口保持贸易往来,为京津冀地区产业出海、全球各地好物集结搭建起高效畅通的物流大通道。

“依托这些集装箱航线,我们持续承接各类进口生鲜物资到港作业,稳定保障北方地区民生消费供应链畅通。”天津港集团相关负责人介绍,“本次北美车厘子顺利到港,也是依托现有航线开展的常规进口业务,进一步拓宽了口岸生鲜进口品类,为区域消费市场提供多元化、高品质的

进口鲜果选择。”

不仅仅是北美车厘子,依托“车厘子快线”航线,智利车厘子已连续3年抵津,进口量实现4倍增速,并带动进口水果相关产业加速集聚,切实将港口“通道优势”转化为城市的“经济增量”和市民的“幸福增量”。

前不久,《天津市港产城融合发展“十五五”规划》发布。作为我市首部港产城融合发展规划,该规划明确以港口带物流、以物流带经贸、以经贸带产业、以产业带城市为主线,谋划的三大升级路径中便包括冷链等“九大产业”集群的跃升。

天津港集团相关负责人表示,此次北美车厘子顺利进口,是天津港常态化生鲜进口业务的有序延伸。接下来,天津港将持续立足口岸核心服务职能,细化民生物资全程物流保障,全力服务口岸稳流通、保供给、促民生,积极推动港产城深度融合,助力区域外贸经济平稳发展。

全市首份《文物司法保护令》发布

蓟州独乐寺保护迈入“司法强制”新阶段

■ 记者 韩雯

想象一下,您此刻就站在独乐寺山门前。头顶的斗拱,是公元984年辽代工匠的手艺;脚下的青砖,被一千多年来的香客和游人磨得发亮。这座我国仅存的三大辽代寺院之一,见过朝代更迭,听过晨钟暮鼓,如今,它又多了一重来自司法力量的刚性守护。

这份守护,正是一份具有里程碑意义的司法文书。记者昨日从市高院获悉,在《中华人民共和国生态环境法典》(以下简称“生态环境法典”)即将实施之际,全市首份《文物司法保护令》在蓟州发布。它的落地,标志着独乐寺的保护从“行政管理”正式迈入了“司法强制”的新阶段。

为何需要这样的跨越?“即将实施的‘生态环境法典’,是我国第二部以‘法典’命名的法律,首次将自然遗迹、人文遗迹纳入生态环境范畴。正是这一立法突破,为独乐寺司法保护令的发布提供了直接的上位法依据。”市高院法官说,过去面对攀爬文物、乱涂乱画、周边违规搭建等行为,往往止步于批评教育或行政处罚,约束力有限。而《文物司法保护令》的诞生,正是司法机关为文物量身定制的“法治铠甲”。这份保护令生效之后,行政处罚也好,司法裁判也好,便都有了清晰的遵循,检察机关可提起公益诉讼,法院可依法判决赔偿修复乃至追究刑事责任。它把过去的“软约束”拧成了“硬杠杠”,让文物保护的底线从“应该”变为“必须”。这已不是一份挂在墙上的告示,而是一把悬在破坏者头顶的利剑。

据介绍,此次发布的《文物司法保护令》划定了三条不可逾越的红线:禁损本体,严禁擅自挖掘、拆改、损坏文物,严禁在文物本体上张贴、涂污、刻画、攀爬;控建严管,严禁未经审批在保护范围或建设控制地带内新建、扩建、添附建筑物或构筑物;防污治乱,严禁在保护范围内堆放易燃易爆品,严禁倾倒垃圾污水、排放污染物。

禁令要落地,共识需扎根。连日来,法官和检察官走出法庭,走进独乐寺景区长廊和周边商户门店,将保护令送到群众手中。他们发传单、讲案例、现场答疑,做的不仅是告知禁令,更是点燃全社会共同守护文物的法治意识。文物无言,法治有声。独乐寺的每一根斗拱、每一笔彩绘,都是先人留给京津冀大地的文化基因。这份《文物司法保护令》,既为古刹划定了不可触碰的“高压线”,也向全社会抛出一道思考题:面对千年遗存,我们究竟是做匆匆过客,还是担当守护者?

市高院相关负责人表示,将以此次发布首份《文物司法保护令》为契机,持续深化文物与生态环境领域的司法保护机制,通过典型案例引领、规范裁判尺度、强化公益诉讼衔接,切实以高质量司法服务筑牢文化遗产安全屏障,让千年文脉在法治护佑下焕发恒久生命力。

市场观察

今夏购物消费者不再满足于单一功能

消暑产品“舒适聪明”更得宠

■ 记者 刘宇

今年夏季,津城天气持续在“高温炙烤”与“连续降雨”间交替。记者走访发现,这种天气推高“清凉”与“干爽”的消费需求,暑期家电市场出现明显的品质升级——消费者不再满足于单一功能,而是对降温、除湿、智能化等全方位的舒适体验提出更高要求。

制冷设备讲究“场景化”

7月份接连出现的高温天气,让制冷家电成了市场上的绝对刚需。电商平台数据显示,高温预警发布后,“制冷”“空调”等相关关键词搜索量同比增长超过100%。

“今年夏天销售井喷期集中出现在7月末到8月初这两周,客流同比提升明显。”天津京东五星副总经理吴梦康告诉记者,除了6月份因新房装修和年中大促带动的家庭套购高峰,近期的持续高温也让不少消费者果断下单,并表示希望能“即买即用”。目前主流家电零售平台在天津区域都能做到货到后24小时内安装,部分订单甚至可以当天买、当天装。

今年制冷产品的需求呈现出“场景化”趋势,针对厨房空间的“厨房空调”格外引人注目。销售人员介绍,不少老旧小区厨房油烟大、空间小,夏天做饭闷热难耐,专门为此设计的厨房空调,凭借排烟好、免打孔的特点,解决了消费者的痛点。此外,今年暑期家电换新补贴仍在延续,国家政策补贴叠加电商平台补贴,单台新机最高能省500元。

除湿机从“陌生”到“刚需”

除湿机以往多在有“回南天”的南方常见,可今年频繁的降雨让北方消费者也开始在意空气湿度的舒适度。

“坐标天津,没有‘回南天’的北方,除湿机居然也安排上了,你敢信?”家住津南区的市民赵柯在朋友圈晒出新买的除湿机。有过南方生活经历的他告诉记者,7月份连着多日降雨,他家住一楼,潮气特别大。“除湿机开上以后,储水桶一两天就能满,效果倍儿明显。”赵柯说。采访中,多家家电卖场的销售人员也表示,入夏以来,咨询和购买除湿机的顾客明显增多,其中一楼住户和家有地下室

的消费者需求最为集中。

目前市面上家用除湿机主流产品分压缩机制式和半导体式两种。压缩机制式除湿效率相对较高,更适合客厅、卧室等大房间;半导体式一般体积小、噪音更低,适合衣帽间、储物间等小空间。“今年雨多、湿气大,是除湿机好卖的直接原因,但更深一层的原因是大家的需求变了,光凉快不够,湿度也得舒服才行。”在滨海新区一家家电体验店,负责人温经理向记者展示了店里一系列与“空气”相关的新产品。他说,单一的空调已很难满足人们对室内空气质量需求的提升,空气净化器、新风系统、香薰机等品类的市场都在扩大。

智能联动成家电“标配”

温度和湿度搞定了,如何让居家生活更“聪明”方便,成了今年暑期消费又一个焦点。在南开区多家家电卖场内,跨品类的智能联动早已不是高端科技产品的专属,普通家电也开始标配AI(人工智能)。

“我家的空调、净化器都连了智能家居系统,这回过来是想给窗帘再加个电动轨道。”正在选购家居产品的市民高女士向记者展示手机里的智能家居App,上面已连了家里12个家电设备。她说,以前到家里才开空调,得等半天屋里才能凉快,现在下班路上用手机提前打开,进屋时温度刚刚好。

从自动调温的AI空调,到能接入全屋智能的温湿度传感器,再到根据指令自动除湿或加湿的联动套装,市场上智能化的家电新品层出不穷。据吴梦康介绍,目前卖场里带AI功能的空调新品占比已高达80%。从单件电器的升级,到全屋温湿度、光线、水质的系统联动,今夏津城家电消费正从“买产品”走向“买体验”。

滨海新区妇联开展新兴领域家庭子女暑期托管服务

“娘家人”补齐看护空档 孩子开心职工安心

■ 记者 宋德松

“孩子在这里比在家还开心,我们上班也踏实了。”昨天早晨,在滨海高新区渤龙湖体育健身中心托管班门口,李女士刚刚送完孩子准备去上班,她感激地说。

据了解,高新区科创企业集聚、双职工家庭多、工作节奏快,暑期孩子“看护难、托管难”,一直是困扰企业职工、影响人才安心在岗的现实问题。滨海新区妇联坚持服务企业、服务人才、服务发展,将职工子女暑期托管作为妇联助力营商环境建设、服务区域产业发展的重要民生举措,通过开设公益托管课堂,有效补齐暑期看护空档,真正实现“企业稳人心、职工安岗位、孩子有陪伴”。

在课程设置上,托管班围绕德智体美劳全面发展,安排了课业辅导、体能锻炼、安全教育、素质拓展、兴趣培育等多项内容。同时开展防溺水、校园安全、应急处

置等专题安全教育。日常课程中,企业专家走进课堂讲授植物知识,孩子们还参与剪纸、科学实验、AI启蒙等活动。全方位丰富孩子们暑期生活,让企业职工子女在安全、有序、快乐的集体氛围中充实成长,切实减轻双职工家庭育儿负担,让广大企业职工放下后顾之忧、安心在岗履职。小学员邵一依说:“托管班活动内容丰富,在运动锻炼中磨炼意志,在科普课堂中增长知识,在集体生活中学会合作。”

做好新兴领域职工子女托管服务,既是守护少年儿童成长的民生实事,更是妇联组织延伸新兴领域服务触角、做好凝聚服务工作的重要举措。滨海新区妇联相关负责人表示,“下一步,我们将持续深化‘滨姐暖新童行’品牌建设,聚焦新兴领域家庭‘急难愁盼’问题,做实做优新兴领域妇女儿童及家庭关爱服务,为稳定企业人才队伍、优化营商环境、服务区域高质量发展贡献巾帼力量。”



东丽文化馆开展暑期公益夏令营活动。图为公安东丽分局警务人员子女在活动中拼装模型。
记者 曹彤 摄

2026年石榴籽计划“绿茵携手 足联津青”青少年文体交流活动在津启幕

逐梦绿茵 情牵津青

本报讯(记者 王睿)记者从天津援青指挥部获悉,近日,2026年石榴籽计划“绿茵携手 足联津青”青少年文体交流活动在天津市宁河区启幕。此次活动以足球赛事、研学探访为纽带,搭建起津青两地青少年交往交流交融的连心桥。

记者了解到,此次交流活动由天津援青指挥部主办,青海省黄南州文化旅游广电局、青海省黄南州教育局承办。活动期间,黄南州足球少年与宁河区青少年足球爱好者开启友谊赛,大家在赛场上奋勇拼搏、切磋技艺、互帮互助。赛后,两地青少年还参加夜间足球主题分享会,围绕

足球训练感悟、成长经历畅所欲言,同时分享家乡的风土人情与文化特色,加深了解、增进情谊。

此外,黄南州足球少年还走进宁河区七里海生态教育中心、板桥镇盆罐庄村、天尊阁等地,沉浸式观区域生态风貌,看乡村振兴成果。天津援青指挥部有关负责人表示,此次活动打破了单一赛事模式,构建起“体育竞技+生态研学+文化探访+专业交流”的立体化交流体系,是天津创新援青模式、深化津青协作的有力举措。后续他们还将以文润心,以研促学,让黄南州青少年在文化感知与情感联结中拓宽视野、增长见识,铸牢中华民族共同体意识。

西青经开区 盘活存量资产 锚定产业发展

近日,西青经开区直属国企天津市赛达伟业有限公司创新采用双向资产盘活模式完成赛达新兴产业园楼宇出让、闲置土地受让等工作,为区域产业升级、载体扩容注入强劲动能。

据了解,赛达新兴产业园F2座3至5层,总建筑面积约5600平方米,该区域因长期闲置,资产利用率偏低。赛达伟业通过公开出让的方式,将该区域资产协议转让给电子城公司,有效剥离低效资产、盘活回笼资金。电子城公司收购

该区域后,将依托成熟运营经验、优质产业资源精准开展产业招商,激活楼宇运营动能,实现闲置资产高效利用。

同时,赛达伟业通过协议受让的方式成功摘得电子城公司名下盈辉中心闲置建设用地,该地块坐落于赛达二经路以西、赛达三经路以东,宗地总面积约9.5万平方米。双方完成地块交割后,将立即开展土地开发与工程建设工作,目前赛达伟业已对接意向企业,实施企业定制化厂房项目,推动优质项

通讯员 孟琳瑞

探秘“舌尖上的绿色工厂”:中粮可口可乐天津厂入选天津市首批食品行业环保设施开放基地



津市首批食品行业环保设施开放基地。扎根天津多年,该厂同步推进低碳节能与智能创新,斩获“天津市绿色工厂”“先进级智能工厂”“中国饮料行业节能、节水优秀企业”等荣誉,坚守“红色基因、健康食品”使命,朝世界一流食品饮料集团发展。

津市首批食品行业环保设施开放基地。

扎根天津多年,该厂同步推进低碳节能与智能创新,斩获“天津市绿色工厂”“先进级智能工厂”“中国饮料行业节能、节水优秀企业”等荣誉,坚守“红色基因、健康食品”使命,朝世界一流食品饮料集团发展。

工厂打造沉浸式特色参观路线,融合实景生产与环保科普。可口可乐博物馆串联历史展区、透明生产通道、互动体验区,参观者可通过智能监控,生产实景了解全流程绿色管控。核心亮点“回收

我·回头见·回来了”循环展区,完整展示PET饮料瓶回收再造为面料、新瓶胚

的闭环链条,直观传递资源循环理念,整条动线覆盖产品生产、消费回收全链条,呈现完整可持续发展布局。

开放环保基地是企业履行社会责任、普及生态文明的关键行动。未来该厂将依托开放基地推出多样科普活动,展示智能节能、包装再生等绿色实践,以透明工业生产助力生态文明建设,联合市民打造城市绿色低碳发展新格局。
文 张伟