

聚焦民生领域 持续精准发力

市市场监管委开展诚信计量示范建设工作

近日,市市场监管委制定印发《关于开展2026—2027年诚信计量示范建设工作的通知》(以下简称《通知》),在全市范围内启动创建工作,聚焦民生重点领域,细化创建内容,明确创建方式,并提出实施信用分级分类管理、推动建立群众监督队伍等创建要求。

重点领域发力 分类精准创建

组织开展诚信计量示范活动,旨在强化经营者的自律意识,规范市场计量行为,保护消费者合法权益。根据《通知》,此次诚信计量示范创建将集贸市场、商店超市等纳入创建范围,分类明确创建内容。

集贸市场方面,《通知》明确,按照《市场监管总局关于发布〈集贸市场诚信计量评价规范〉的公告》要求,2027年1月1日起,各区市场监管部门按照价格规范要求开展诚信计量评价工作。

商店超市方面,聚焦称重销售零售食品及销售定量包装商品的经营者,以蔬菜水果店、连锁糕点食品店、茶叶店和大中

小型超市为重点,围绕使用合格计量器具,建立并遵守计量管理制度和投诉举报处理机制,在销售中通过主动公示并去除包装物重量来保证商品重量准确、非窗口类销售场所设立公平秤等内容开展示范创建工作。

加油站方面,结合加油站智慧管理服务平台的建设和使用,在民营加油站中大力推动诚信计量建设,公开并遵守诚信计量自我承诺;进一步规范燃油加油机计量检定工作,将计量检定人员和加油站负责人共同纳入诚信计量自我承诺。

针对眼镜制配经营单位,压实经营者在落实有关计量制度管理、人员管理、计量器具管理、计量器具明细目录管理、计量纠纷处置管理等方面的主体责任,开展诚信计量建设,公开向消费者作出诚信计量方面的承诺。

居民水电气公用企业方面,以加强《城镇供水供电供气公用企业计量行为合规指南》宣传贯彻为切入点和主要内容,规范计量器具管理、计量器具台账管理、计量纠纷处置管理等,开展诚信计量体系

建设,践行诚信计量公开承诺,落实保障计量器具性能可靠、量值准确的主体责任。

聚焦定量包装商品生产企业,推动实施计量保证能力自我声明制度,引导企业通过“计量保证能力自我评价”,健全计量管理制度、完善计量检测手段、提升计量管理水平,同步开展诚信计量建设,建立定量包装商品净含量不合格处置制度,实现诚信计量自我承诺,接受社会监督。

注重制度引领 强化动态管理

《通知》指出,诚信计量示范创建是一项长期工作,要作为信用监管手段,结合各专项工作持续推动,并通过长效机制巩固、延续。创建中,将积极引导经营者建立健全各项计量管理制度,包括计量器具、计量管理人员、各种计量行为管理方面,明确人员岗位职责要求,建立健全计量承诺机制以及计量纠纷投诉处理机制,持续提升诚信计量管理水平。同时,注重发挥示范引领作用,通过召开诚信计量经验交流会、诚信计量先进成果展示会等形式,广泛宣传诚信计量工

作,促进同行业交流互鉴。

《通知》要求,要强化动态管理,通过自我评价、自我承诺、自我声明的诚信计量示范单位,每年自愿开展年度诚信计量能力核查工作,对本单位各项计量管理工作进行自查、评定,查找出存在的管理漏洞并及时予以改正,确保持续满足诚信计量示范单位要求、诚信计量自我承诺切实可信。

分级分类监管 织密监督网络

为保障创建任务落地见效,《通知》明确实施信用分级分类管理,对集贸市场、加油站、眼镜制配单位等开展综合评价与等级划分,根据不同等级实施差异化监管。同时,发挥社会监督作用,聘请群众担任计量协管员、计量监督员等,建立健全计量监督队伍,对经营者是否按照公开承诺开展计量活动,是否存在缺斤短两、计量作弊等坑害消费者的违法行为进行监督。此外,广泛加强宣传,面向经营主体宣传计量法律法规,引导群众积极参与诚信计量社会监督体系构建,大力弘扬诚信计量理念,营造诚信计量良好氛围。

全程网办 事项联办

天津企业跨省迁移便利度持续提升

“公司从山东青岛迁到天津滨海新区,在网上填一次申请就完成了,非常方便!”青岛嘉和盛石油化工有限公司法定代表人刘先生高度评价企业刚刚办理完成的跨省迁移登记工作。天津实现跨省迁移登记“一次不用跑”服务新模式以来,企业只需在线提交一次申请,即可完成迁出、迁入,以及营业执照名称、住所、经营范围变更等全部业务,真正实现“数据多

跑路、企业零跑腿”,企业办事便利度明显提升。

2025年11月,市市场监管委委托市场监管总局企业跨省迁移登记数据传输系统,通过统一数据采集协同,优化数据对接和共享,整合企业迁入申请、迁出调档、变更登记等环节,在“天津网上办事大厅”建设跨省迁移“一件事”服务专区,打造跨省迁移登记“一次不用跑”服务新模式。

为最大程度释放政策红利,真正让企业享受新服务模式的便利,市市场监管委指导各区市场监管部门设立跨省迁移登记服务专窗,安排专人指导企业线上申办,助力企业高效便捷完成跨省迁移登记。

下一步,市市场监管委将深入推进企业迁移登记“一件事”,全面支持企业自由迁移,促进要素资源有序流动和合理配置,为经营主体打造更加便捷高效的市场环境。

多措并举质效并重 赋能产业优化升级

市药监局推进医疗器械领域新规落地落实

自新修订的《医疗器械生产质量管理规范》(以下简称《规范》)发布以来,市药监局周密谋划、质效并重,多措并举推进《规范》落地落实,赋能医疗器械产业优化升级。

组织开展宣贯培训。联合北京、河北药监部门重点对我市国家集采、省际联盟集采、省级独立集采中选企业进行专题培训,针对企业质量管理体系运行常见问题进行解答,培训人员覆盖我市全部医疗器械监管人员、注册人、备案人。同时,深入

园区、企业开展上门培训,讲解《规范》要求及注意事项。截至目前,累计组织开展各类培训8场,参训人员超3000人次。

组织开展对照自查。组织企业对照《规范》进行逐条自查,逐项列明整改计划、整改时限,形成书面报告交所属药品监管部门。监管人员对照企业自查报告,在日常检查中重点关注企业尚未达到要求的项目及整改进展,倒逼企业自我提升,对于自查整改仍不能符合要求的企业进行劝退。截至目前,已有5家企业主动申请注销生产许可或取消

生产备案资质。

加强风险排查部署。组织召开专题风险会商会议,通报近期我市重点产品不良事件及风险信号监测处置情况,分析企业落实《规范》实施进度、存在难点问题和计划完成时限。组织对全市企业进行分级分类,研究制定加大培训频次、细化培训内容、分享先进经验、开展模拟检查等具体举措,明确下一阶段我市医疗器械生产环节监督检查重点品种、重点环节,助力我市企业质量管理体系全面升级。



和平区市场监管局联合区消防救援局等单位深入辖区开展电动自行车消防安全集中夜查行动,严查擅自改装原厂电气配件、拆改限速等违法违规行为。



北辰区市场监管局深入药店、医疗机构开展检查,重点检查药品储存养护、温湿度管控等情况。

提升产品质量安全监管工作科学化规范化水平

我市拟建立产品质量技术专家库

为积极适应产品质量安全监管现代化建设需要,组建一支德才兼备、业务精湛的高素质专家队伍,更好发挥技术支撑和咨询作用,提升产品质量安全监管工作科学化、规范化水平,依据《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》等要求,市市场监管委拟建立产品质量技术专家库并出台相关管理办法。日前,市市场监管委发布通知,征集专家人选推荐意见。

此次专家推荐工作坚持公开、公正、公平、科学的原则,重点考量专家的职业素养和专业能力。推荐范围覆盖全国与产品质量工作相关的检验检测机构、科研院所、行业协会、高等院校等单位组织,聚

焦产品质量监督抽查、产品质量风险监测与评估等工作领域。

在推荐条件方面,申请人须政治立场坚定,具有较高政治素质和职业道德,遵纪守法、廉洁奉公,恪守学术道德、作风正派。同时,熟悉产品质量监督抽查相关法律法规、工作流程和基本规则,具有承担产品质量监督抽查政策制定、抽样或检验任务的经历;在重点工业品质质量管理、检验检测、标准研究等领域具有一定专业知识和工作经验。具有较长检验检测机构资质认定评审或生产许可证实地核查工作经历者优先考虑。此外,在产品质量安全监管工作方面的检验检测机构、科研院所、行业协会、高等院校等单位组织,聚

内容以及执行情况,熟悉质量安全风险较高产品的国内外标准情况,对采用新技术、新工艺、新材料且无现行有效标准产品可能存在的

质量安全风险具有一定专业研判能力,能对风险监测、预警信息发布等提供技术支持;对收集的各类产品质量安全风险信息,能及时开展风险评估,并提出风险处置建议。

推荐程序分为两个阶段:由各有关单位根据推荐条件,推荐专家人选,填写《产品质量技术专家推荐表》和《被推荐专家汇总表》报送至市市场监管委;市市场监管委根据推荐材料进行复核,综合考虑专家队伍结构组成,择优遴选,经公示确定专家人选,纳入专家库管理。推荐截止时间为2026年8月10日。

天津市河北区获批创建“全国网络市场监管与服务示范区”以来,河北区市场监管局作为牵头单位,立足区域发展实际,确立“数智破题、小微筑基、文脉塑魂、共治立标”工作方向,在2024年夯基垒台、2025年重点突破基础上,2026年全面深化攻坚,全力打造全市乃至全国网络市场高质量发展创新示范高地。

本期“市监前沿 护航民生”专栏,我们聚焦河北区市场监管局,探寻其在促进网络市场经济发展中的创新举措。

河北区市场监管局

精细筑基 智慧赋能

多维发力规范网络市场秩序

为持续规范网络市场秩序,近年来,河北区市场监管局聚焦网络市场监管痛点难点,坚持精准施策、智慧赋能、协同共治,高效破解网络监管执法难题,持续优化网络营商环境。

精细管理清底数 织密网络经营主体“信息网”

河北区市场监管局坚持“底数清、情况明、管得准”原则,持续推进网络经营主体精细化、动态化管理,为智慧监管、靶向服务筑牢数据根基。

实施标签化动态管理。建立网络经营主体数据库,结合所属平台、业务形态、经营品类、销量等重点指标,实施标签化管理,为精准监管、分类服务提供数据支撑。截至2025年底,全区平台内网络经营主体达1万余家,占全区经营主体16.69%,较2024年底提升近3个百分点。

建立分类管理台账。通过线上监测与实地摸排方式,对抖音、快手、微信等重点平台内辖区直播电商主体开展全域排查,梳理出网络经营主体1780余家,并建立涵盖113个直播账号的专项管理台账。围绕海河沿线重点商圈和餐饮、住宿等重点行业,对美团、饿了么等平台精准摸排,形成覆盖5086家经营主体、超万个网店的河北区海河沿线网络经营主体底册。2025年“双11”前,组织55家重点电商企业开展规范经营公开承诺活动,深化网络市场社会共治实践。

数据破题优监管 畅通网络交易执法“高速路”

针对网络交易跨区域执法取证难、周期长等难题,河北区市场监管局深化政企协作,构建智慧协查网络,打通数据壁垒。

搭建线上协查通道。依托政企协同系统,与淘宝、京东等10家重点电商平台建立线上数据协查通道,并研究制定《河北区市场监管局网络交易执法协查系统操作手册》等规范文件。自协作机制建立以来,累计处理协查与通报事项30余件,跨区域数据协查周期压缩到1至7个工作日,部分平台实现1小时内快速响应,极大提升消费维权和案件查办效率。

强化部门联合整治。牵头区委网信办、公安河北分局、区商务局等部门,建立平台经济领域突出问题常态化联合整治机制,通过整合各渠道数据,建立完善包括网站、App在内的全区网络经营主体名册,推动信息共享与执法联动。示范区创建以来,市场监管部门累计查处网络交易违法案件85件,综合运用罚款、警告、责令改正等多种手段,有效打击网络售假、虚假宣传、不正当竞争等违法行为。

出实策优服务 强指导促规范 护航网络经营主体健康成长

河北区市场监管局秉持监管与服务并重、规范与发展同步,搭建服务平台、创新扶持举措,助力网络经营主体健康有序发展。

出台系列扶持政策。发布《河北区支持食品小作坊、小餐饮从事网络食品经营有关举措》,涵盖压缩许可办理、品牌建设支持等举措,全力帮扶食品小作坊、小餐饮开展网络经营。发布《天津市河北区“高效开网店”办事指南》,整合注册登记、合规经营全流程事项,为电商创业者提供一站式办事指南,有力保障“淘宝晨星计划&天津美院高校创造营”、天津机电职业技术学院“互联网+助农”等创业项目落地生根,积极培育特色产业生态。围绕《直播电商监督管理办法》施行节点,制定发布《天津市河北区直播间运营者、直播营销人员合规经营规范指引》,聚焦主体信息公示、商品服务管理、直播营销宣传等环节,为直播电商经营者提供清晰、具体的合规指导,引导行业开展自律自纠。

强化精准合规指导。针对直播电商新业态,深入辖区重点直播电商企业进行走访调研,面对面了解企业经营模式、发展难题与合规需求,与企业建立常态化沟通服务机制,指导企业健全内部管理体系,强化商品服务、营销宣传等关键环节合规审核,推动企业从“被动合规”向“主动合规”转变,切实增强依法守法、诚信经营的责任意识。

搭建政企合作平台。在示范区创建背景下,深入落实区政府与京东集团签署的政企战略合作协议,牵头相关部门,与京东集团围绕电商发展、融合消费等多个领域开展政企合作项目,京东“护士到家”护理店、京东养车等新业态相继落地。联动抖音集团、天津城市职业学院举办直播电商创业培训会,为青年学子搭建起“零距离”对接市场的平台。联合饿了么平台推出“透明餐厅”打造计划,以意风区商圈为试点,重点推广实施“互联网+明厨亮灶”、食品从业人员健康证上网,以信息透明提升经营主体食品安全主体责任意识。依托美团食品安全全市民评价大数据建立风险预警机制,提升日常巡查、专项检查靶向性。推行网络餐饮食品安全“随手拍”监督模式,河北区淘宝网购200余名骑手变身食安“流动哨兵”,创新打造“一键上报+平台流转+联动处置+闭环反馈”机制,构建食品安全社会共治新格局。