

京剧张(君秋)派代表剧目《刘兰芝》表演人才培训班汇报演出举行

“整剧式培养”育梨园新秀

本报讯(记者 刘莉莉 摄影 姚文生)昨日,由多地青年演员联袂演出的京剧《刘兰芝》,在中华剧院上演。这场国家艺术基金资助项目、京剧张(君秋)派代表剧目《刘兰芝》表演人才培训班汇报演出,让戏曲薪火又一次在天津传承延续,也再次彰显出戏曲艺术“整剧式培养”的成果。

京剧《刘兰芝》取材于叙事诗《孔雀东南飞》,是张君秋的代表剧目。天津市青年京剧团演出的改编本《刘兰芝》,彰显了张派艺术刚柔并济、清丽端庄、韵味隽永的艺术风格,以悲剧的震撼力深化了反封建思想主题。此剧自搬上舞台以来,在北京、天津、上海、武汉等地演出均引起热烈反响,成为该团保留剧目,得到观众和专家的好评。

近年来,天津市青年京剧团从“百日集训”的优良传统中汲取经验,创新推出整剧式人才培养模式,连续开展培训班传授《楚宫恨》《韩玉娘》《刘兰芝》等张派代表剧目。此次培训班由《刘兰芝》一剧原班人马担任指导

教师,向来自14个省市的50名学员传授技艺。

通过培训班,一大批青年人“以戏代功”,系统深化了对京剧艺术的认知和理解。“00后”演员王春懿说:“在培训班上,大到一个拖腔、小到一个落音,老师都会为我们示范、指导,让我不断转变和提高,我也深感幸运、幸福。虽然我现在还不能完全达到老师的要求,但是我已经在老师的带领下了解了艺术要领,我会继续踏实练习、向上攀登。”

汇报演出中,学员们将幕后打磨转化为舞台呈现,可圈可点的表现获得了观众的认可。日益精进的技艺,也让人看到国粹艺术的蓬勃生命力。张君秋亲传弟子、天津市青年京剧团团长赵秀君说:“从《楚宫恨》《韩玉娘》到《刘兰芝》,我们以完整剧目为载体培育青年人才。这些年轻人条件都非常好,我能感受到他们对艺术的向往,也能看到他们的努力和进步。如今,传承的责任已经落到我们肩上。前辈艺术家传给我们的艺术精髓,我们也要交到年轻人的手中,让中华文化继续传承发展下去。”

今日,学员们将在中华剧院再演一场《刘兰芝》。



《刘兰芝》演出现场。

东丽区文化馆通过“馆社联动”打造“家门口的艺术馆”

下楼就看展 出门就上课

展。“这个摄影作品展之前在中央美术学院、北京电影学院都展出过。能在我们的社区艺术馆看到这样高品质的展览,真是没想到!”居民张丽丽说。

青少年艺术课开在家门口

穿过展厅进入培训教室,一堂主题为“蓝晒与花汁印相”的青少年科普艺术课正在进行。授课老师陈畅向孩子们讲解相关知识并指导制作。10岁的石政鑫小心翼翼地把水彩纸涂上蓝晒液。“等晒好了,叶子的影子就留在纸上了,特别好看。”孩子兴奋地说。

“这个课程不只是培养孩子们对色彩的感知,还融合了摄影、物理、化学等知识,通过动手实操让孩子提前建立理化基础认知。”陈畅说。石政鑫的妈妈则表示:“这堂在家门口的科普课生动有趣。以前暑假带孩子去文化馆上课,开车得20多分钟,现在下楼走两步就到。”

据悉,社区暑期艺术课内容丰富,从硬笔书法到创意素描,从黏土雕塑工艺到植物花汁印相,全部免费向社区青少年开放。

馆社联动送来优质文化资源

“让文化场馆‘动’起来,把优质资源‘送’到家门口,是此次‘馆社联动’的初衷。我们今年暑期向全区社区输送了100课时的文艺课程。”东丽区文化馆工作

人员介绍。该馆拥有舞蹈排练室、美术教室、展览室等20余个群众活动室,常年开展春、秋季成人公益培训和暑期少儿公益培训。但如何让这些资源惠及更多群众,尤其是让老人和孩子少跑腿?答案是“馆社联动”——文化馆出资源、出师资,社区出空间、出服务,把文化服务的触角延伸到居民身边。

香邑花园社区党委书记苏姗姗介绍,香邑花园社区下辖4个小区,常住居民5130户。此前社区多处配套空间长期闲置,受经费短缺、专业服务力量不足等因素制约,活化利用难题一直不好破解。此次社区与东丽区文化馆达成长期共建合作,将总面积1000余平方米闲置配套场馆改造为社区艺术馆,构建起“展览+公益培训”一体化复合型社区文化空间。社区前期通过发放调查问卷广泛征集居民文化需求,以此精准对接、匹配文化馆优质文化资源。

“我们将根据居民反馈,动态优化课程内容,让优质公共文化服务真正‘沉下去、留得住’,打通基层公共文化服务最后1公里。”东丽区文化馆馆长王祎说。

从“你到文化馆来”到“文化馆到你家去”,不仅是空间距离的缩短,更是服务理念的转变——让公共文化服务从“阵地式”走向“流动式”,从“等群众上门”变为“送服务上门”。走出“艺术馆”时,几个刚下课的孩子拿着自己的蓝晒作品开心地交流。一个扎马尾的小姑娘对工作人员说:“明天的课我不需要奶奶接送,要自己来!”



授课教师为参加活动的青少年进行指导。

■ 记者 刘桂芳 摄影 曹彤

近日,东丽区文化馆与万新街道香邑花园社区合作推出的社区艺术馆“邑术馆”试运行,全国16所高校摄影联展和暑期青少年艺术培训课也同步启动。这是东丽区文化馆通过“馆社联动”,推动公共文化服务下沉社区、让优质文化资源直达基层的一次创新实践。“下楼就看展,出门就上课,太方便了!”社区居民纷纷点赞。

高品质展览走进社区艺术馆

走进“邑术馆”,来自全国16所高校摄影专业的40余组学生摄影作品,吸引人们驻足观看。在一幅智能影像作品前,居民陈立东正在仔细欣赏:“这幅作品的拍摄借助了AI辅助,色彩和纵深感很特别。以前看展得坐车去市里,现在遛弯儿时拐进来就能看,很方便。”他说。

据社区工作人员介绍,开展以来,每天都有居民观

热浪里的身影

高温下的“天津好人”

■ 记者 韩爱青 文/摄

7月29日5时30分,肖士瑞已站在圆通速递滨海高新区塘沽公司的卸货区,和工友们一起把一车车包裹卸下、扫描、分拣。后背很快被汗水浸湿。

天气预报说,当天白天最高气温将升至37℃。天津市气象台发布了高温橙色预警。

8时整,电动三轮车装满快件驶出站点。今天他要跑8个小区,往快递驿站送近700件包裹,另外还有170多件沿街底商的快件需要挨家送货上门。新建里、水景花都小区、仕嘉花园小区……这些地名他闭着眼都能画出路线。太阳越升越高,柏油路面泛着白光。车座晒得烫手,车厢里的水喝起来带着一股温热。肖士瑞左手腕上缠着一条湿毛巾,不时擦一把脸上的汗,工装的前胸后背印出大片汗渍,干了又湿,湿了又干。

今年5月,这位41岁的山东汉子刚刚被评为2026年第一批“天津好人”。见义勇为——这是榜单上对他的标

昨日,天津市气象台发布高温橙色预警,城市进入“烧烤模式”。当人们想尽办法避暑纳凉时,快递员正载着满车包裹穿行于街巷,交警正站在十字路口疏导车流。他们并非不知炎热,只是这份工作不能因为高温而按下“暂停键”。

在他们自己看来,这不过是一个再寻常不过的夏日,记者记录的,是他们高温下平常的一天。

往快递驿站送。二三十公斤的包裹压在肩上,汗水顺着脸颊往下淌,腾不出手来擦,他就歪着头往肩膀上蹭一下。

沿街底商的件更耗时,没有驿站代收,必须一家一家送进门。手机维修店、理发店、小超市、药房……肖士瑞挨个停车,抱起包裹推门进去。送完件返回,车门一开,热浪扑面而来。“底商的件虽然不用爬楼,但在太阳下一条街跑下来,比上楼还热。”他说。

快件多,午饭耽误到14时30分左右才吃上,是在路边买的烧饼里脊,坐在电动三轮车的车座上吃完。下午的气温比中午更高,街道上行人稀少。

这一天,他喝了五六壶水。直到17时左右,最后一个件签收完毕,他才骑上车往回走。明天,肖士瑞骑着电动三轮车还会准时驶出站点,穿梭在街巷之间的他用日复一日的坚守,让身边的人感到踏实和温暖。



肖士瑞。

子,可下一拨游客又围了上来。“不敢多喝水,怕上厕所耽误事。”他舔了舔干裂的嘴唇,又转身迎向新一轮车流。两小时一班,这样的“烤”验,是他和同事们每日的常态。

标准的转体、干脆的手势,车流在他们身侧川流不息。记者离开时回头望去,热浪中的身影坚定如初。

盛夏酷暑,津城各个街头路口,一位位像刘泓磊、苏峰一样的交警直面高温“烤”验,他们坚守一线岗位,虽然热浪蒸腾但不退不惧、默默奉献,以执着坚守守护津城道路交通平稳有序,用责任与汗水护航人们平安出行。



指挥交通的交警。

文化时评

长视频播客为何处处显“短”

■ 记者 张译丹

今年以来,长视频播客热度陡增。面对动辄两三小时的时长,有人沉迷主持人和嘉宾之间的心理“攻防”,有人追捧“高质量人类对话”带来的“智识快感”,也有人感慨其唤起了内心深处“创伤共鸣”。一时间,观众仿佛彻底挣脱了信息碎片化的桎梏。

果真如此吗?仔细审视长视频播客自身特质及文化现象,就会发现其中充斥着太多自相矛盾的成分。它是播客,却以视频呈现;它赢在点击量,却避谈完播率;它的特色是“长”,却处处显得“短”。

“播客”本应是“快”时代里的“慢”内容,是用声音规避图像传播的产物。它让人们在走路、洗碗、通勤时,仍能保有聆听和思考的习惯。但长视频播客以镜头代替了受众的感受和想象,让一切重新变得唾手可得。几个小时的长视频播客,真正“火”起来的往往只是十几秒、几十秒的片段,又或者是网友纷纷转发的、能够引起共鸣的大字体封面图。当受众没有长时间地关注和聆听,长视频播客就只能停留在用“短”引流的繁忙营销中,而无法做到用深度内容赢得用户忠诚。

当人们选择长视频播客,往往自以为是对“快时代”的“反叛”,实则不过是用“长”标签,包装了一场“短”内容消费表演。人们相信自己掌控了时间和注意力,在信息洪流中主动“慢”下来,事实上也只是换了一种更快捷的方式获取“我正在变好”的幻觉。点赞、收藏、截图、转发、评论……手机上几次简单操作带来的满足感,远比踏实消化3小时的对话更容易,也远比获得知识的完整脉络、探索全新的思考方式更让人上瘾。

这场以“长”为名的内容热潮,本质上只是注意力经济的又一次精密计算。出品方用时长美化内容、创作者靠情绪标签换取流量、平台用算法筛选“高光片段”加速传播,三方合力将深度内容拆解为情绪碎片,共同营造一场虚假繁荣。深度内容的核心,从来不是短切片、快传播。唯有剥离流量溢价、回归真诚而完整的思想碰撞,长视频播客才有可能真正承担起缓释信息焦虑、传递理性思考的使命。

“小雨点”打造多元化阅读课堂

本报讯(记者 仇宇浩)昨日,由和平区文化和旅游局指导、和平区图书馆主办、新蕾出版社承办的“小雨点”阅读推广活动之“拯救方舟大陆”《仓鼠大侦探》逻辑推理主题活动,在和平区图书馆少儿分馆举办。

该活动是和平区图书馆面向未成年人打造的特色阅读品牌,围绕少儿趣味阅读与逻辑思维能力培育开展,突破传统阅读活动模式,打造“图书分享+趣味互动+解谜竞赛”的多元化阅读课堂,践行“寓学于乐、以玩促读”理念,引导孩子们从被动阅读转向主动探索。多元的解谜闯关形式,充分激发了孩子们的阅读兴趣,锻炼了他们的知识运用与语言表达能力。

直击现场·津门火焰蓝

“共享消防”让老旧小区更有安全感

■ 记者 刘波

7月19日傍晚,在河北区鸿顺里街客和里小区,下班的人把电动自行车推进新建的车棚,手机小程序上“嘀”一声弹出充电开始的提示。车棚顶上的烟感器静静亮着绿灯,像一只不眨眼的哨兵。

三处充电桩共30个充电端口排得整整齐齐,扫码即充,服务费因为社区公共收益补贴,每小时最低才2分钱。更让居民安心的是,不仅车棚配备了消防设备,小区门口还安装了微型消防站,站虽小,但分门别类陈列着灭火器、消防水带等器材,成为小区安全防护的第一道防线。

客和里所属的律笛里社区党委书记、居委会主任李佳鑫在车棚边用手机调出后台数据:“注册使用充电桩的居民已经超过1000人。小程序连着棚顶的互联网烟感报警器,哪辆车温度异常、哪个点位冒烟,我这儿能实时看到,还能直接拨通居民手机提醒。”他顿了顿,“但最管用的不是报警,是有人管。”

社区下辖5个小区,除了海韵家园是商品房,其余4个都是上世纪八九十年代的“三无”老楼——无正规物业、无资金保障、无专业消防运维管理。过去,消防检查靠社区网格员挨家挨户敲门,飞线充电反复纠缠。

变化始于河北区消防救援局推行的“阳光物业+连片治理”。律笛里社区就是其中一个典型:把海韵家园这个有规范物业的小区作为“1”,把旁边4个旧楼区打包成“4”,统一引入专业物业公司,消防设备、巡查人力共享。李佳鑫打了个比方:“就像几家邻居合请一个管家,钱花少了,事儿好了。”

资源共享最直观的成果,就是集中充电桩和微型消防站落地。更“活”的是人——社区、物业、居民联动起来,随时关注消防安全。河北区消防救援局的防火监督员定期“加练”:上门查隐患,教商户关气阀,教老人捂湿毛巾,教年轻人用灭火器。

数据显示,试点连片治理已有10余个小区,火灾起数同比下降23%。但居民更愿意说的是身边实实在在的变化——车棚灯整夜亮着,窗户外不再有飞线,烟感器没有响过警报。“那种‘有人盯着、有人兜底’的感觉,比灭火器本身还管用。”李佳鑫说。

记者采访时,又一辆电动自行车推进车棚,张师傅推着车说:“现在充电方便,价格也便宜,关键是再不用提心吊胆了。”李佳鑫接过话头:“共享消防,共享的不只是设备,更是责任。每个环节都有人盯、有人管,老旧小区的安全感才能实实在在落地。”

国家金融监督管理总局天津监管局公告

华夏银行股份有限公司天津东丽支行

机构住所:天津市东丽区栖霞道18号、20号

机构编码:B0008S212000015

刊登事由:迁址

批准日期:2014年8月27日

许可证流水号:01120951

机构电话:022-58608855

发证日期:2026年7月17日