

“接二连三” 一个“新”字载乡愁

李娜

在村里开一家“烘焙学校”是种什么体验？
上午9点刚过，武清区丁家鄆村的一处面食体验基地里就热闹起来。孩子们或转动小小的石磨，观察小麦到面粉的变化；或走进烘焙间，感受揉面、醒发、整形、烘烤等整个面包制作过程，同来的家长则在售卖窗口附近，静静地等着各式面包新鲜出炉……
“很多人对乡村是向往的、是有感情的。问题是，来了以后，除了在田边拍个照，还能做什么？新产业、新业态、新场景的打造，可以让大家停留的时间更长、体验感更好。”在基地负责人赵丽看来，讲好现代农业和乡村的故事，需要有推动农业“接二连三”的现代化语言和思维。产业链条拉长，新供给精准对接新需求，乡愁便有了新的载体，可感知、可触摸、可参与。

向“新”要效益空间

一个“新”字载乡愁。
乡愁，表面上看，是一种念想，带有“旧”的意味，往深了想，又因时代变化，被赋予“新”的内涵。当乡愁与乡村深度捆绑，我们谈论拿什么留住乡愁，也是在谈论如何推动乡村、推动乡村产业更好地发展。
新，首先是新视角、新理念。乡村产业不等于单纯的种养业，愈加注重依托本地农业农村特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益。就像种小麦的不止看

到小麦这种“原产品”，还建立石磨面粉厂、开办农耕文化体验课堂，让一产往后延、二产两头连、三产走精端，将传统种养向农产品精深加工、休闲旅游、科普教育等多业态延伸，拓展了产业增值增效空间。以什么样的视角看待资源，用什么样的理念利用资源，是就农业谈农业，还是跳出农业发展农业，结果大为不同。
新，是方法也是路径。在产业布局与运营上打破边界，借助跨界融合与模式创新，越来越多的乡村“土特产”改头换面。在江苏苏州庙头村，当地通过整村运营模式，活化传统民居，融入平望辣酱非遗文化及稻作文化，打造“村上·长漾里”品牌，让村成了“没有围墙的博物馆”。而山东寿光则通过引入数字农业龙头企业，将物联网、大数据、人工智能等技术深度融入农业生产全链条，使生产效能大幅提升。城与乡、一二三产业深度融合正带动乡村产业发展逻辑重构。当城市的人才、技术、资金等创新要素，与乡村的土地、生态、文化资源发生化学反应，乡村也能成为承载新产业、新业态的价值高地。乡村产业发展有活力、有后劲，留住乡愁，便有了更多可能。

把“旧”做出新鲜感

当然，谈论“新”，从来不是简单丢弃“旧”，而是在“念旧”与“追新”之间寻找有效平衡。有些老味道、老手艺、老屋老宅等，看起来老旧却历经时间沉淀，是乡村不可复制的文化根脉与底

色，通过活态转化，可以成为与现代生活、现代审美撞个满怀的“超级接口”，重新焕发生机。以浙江安吉乡村发展为例，当地没有搞大拆大建，而是将闲置的旧厂房、老宅院进行保护性修缮，转化为精品民宿、乡村艺术馆和非遗体验馆。创造性地“念旧”，不仅留住了乡村历史记忆，还吸引大量城市游客前来体验，把“旧风景”变成了“新经济”。“旧”有旧的特色，“旧”有旧的价值。将传统资源巧妙融入现代生活、赋予其创新表达，在坚守中激活、在创新中传承，做到追新不忘根、念旧不守旧，乡村产业发展有速度更有温度。
临近中午，一位在面食体验基地推石磨的老人，将笔者思绪瞬间拉了回来。老人说，推推石磨，感觉回到了小时候，“又有一种新鲜感”。细品一下，这样的“新鲜感”从何而来？答案需要从新需求中去找，更要靠新供给来满足。需求在变化，消费已不止于买产品。很多时候，类似的道理读懂了，“做什么”的定位就找准了，不清晰的问题也就明了了。
城与乡，资源各有不同，却能在相互赋能中彼此成就。在深度融合中找准连接点、发力点，激发乡村发展内生动力，乡村产业更具活力，乡愁便不再是无处安放の怅惘，而是转化为看得见、摸得着、品得出的美好生活。



1.39亿户次农户提供风险保障5.32万亿元，保费规模稳居全球第一。如此规模的保障，不只是分散农业生产经营风险，兜住了亿万农户的“钱袋子”，更能推进现代农业高质量发展，绘就“三农”新图景。

农业保险这把“伞”如何更好地“遮风避雨”？因地制宜是关键。事实上，农业保险的发展过程中，产品创新起到了重要作用，各地推出的创新险种，多是因地制宜、聚焦本地农户需求的产物。安徽芜湖无为市是“中国生态小龙虾之乡”，全市小龙虾综合产值超26亿元，当地农险聚焦小龙虾产业，为农户提供“灾前防、灾中守、灾后赔”全链条保障。作为国家重要的“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”，内蒙古政策性农业保险涵盖草原、肉牛、肉羊、奶山羊等品类，护航农牧业高质量发展。量体裁衣、量身定制，农业保险更有针对性、更加精细化，农户可以获得更加充分的保障。

今年《政府工作报告》提出，制定促进农业保险发展的措施，提高农业综合防灾减灾能力。精准的兜底，给予农户的不只是钱财，更是再出发的勇气。农户吃下“定心丸”，出险后第一时间投入再生产，广袤乡村将焕发更加蓬勃的生机与活力。

经济观察

■ 谷朋

巨大的水池中，一台水下机器人灵活游弋，机械臂精准抓取目标物，完成一系列复杂动作……在深之蓝海洋科技股份有限公司，工作人员正对产品进行水下作业性能测试。

从服务“南水北调”工程，到参与载人航天保障，再到不断拓展深海探测，这家企业靠技术创新打开市场，但“轻资产、高研发”的特点，也曾成为其融资路上的一道坎。去年，一家银行改变传统贷款评估方式，从企业技术实力和发展潜力出发，为其提供了一笔中长期流动资金贷款，打破了企业“短贷长用”的困境。有了金融护航，这个水下“隐形冠军”，正加速向6000米深海挺进。

创新活力缘何涌？为有源头活水来。

这解燃眉之急的贷款背后，是金融服务思路之变：科技金融不断打破传统风控逻辑，适应科技创新的规律，从“看报表、重抵押、看当下”，逐步向“看技术、看人才、谋长远”转变，不断拓宽服务实体经济的边界，让更多潜在的创新价值被发现、被支持。

然而，深之蓝的经历，也折射出不少科技企业的共同难题：创新成果有价值，并不意味着价值能够被金融市场及时识别。研发投入大、回报周期长，让一些企业手握“技术金矿”，却难以换来金融支持。如何让金融看得见创新潜力、跟得上成长节奏，正是引源头活水的关键所在。

滋养创新幼苗，既要引来“远水”，也要能解“近渴”。科技成果转化，面临投入在前、回报在后的现实考验，尤其在起步阶段，市场资本面对尚未成熟的技术方案，往往持观望态度。针对这一痛点，我市探索“先投后股”模式，由财政资金先行“破冰”，支持潜力项目成长，待企业发展成熟后再转为股权投资。前不久，滨海高新区就以这一模式，向一家芯片检测初创企业投入200多万元，帮助其跨过从样品到量产的资金门槛，既缓解了早期创新项目融资难的困境，也撬动更多社会资本参与跟投。这种风险共担、收益共享的机制，让更多资金敢于投早、投小，为科技成果走向产业化打开新通道。

以活水激活力，要有发现未来的眼光，也要有静待花开的耐心。科技创新，往往要经历漫长的投入期，真正有价值的产业方向，未必一开始就能获得回报，甚至可能还要经历市场质疑和发展阵痛。长鑫科技深耕存储芯片领域，面对技术壁垒高、研发投入大的挑战，仍持续加大投入，最终迎来技术突破和市场认可；比亚迪在市场规模尚未形成、盈利压力较大的阶段，就坚定投入电池、电驱等核心技术，锻造出制胜市场的“杀手锏”。它们的成长轨迹说明，耐心资本看准方向、持续投入，既能帮助企业度过关键阶段，也能产业培育积蓄后劲。

更进一步来说，金融活水不仅要汇入创新源头，融入产业发展全程，也要与产业链深度协同，滋养产业生态。现代产业竞争，越来越体现为产业体系协作能力的比拼。近年来，不少地方通过供应链金融、产业基金等方式，让资金更好地促进上下游的联动。比如，江苏围绕新能源汽车产业发展，为电池、电机、零部件等配套企业提供融资支持，缓解中小企业资金压力；浙江围绕集成电路、智能制造等产业，通过股权投资等方式，支持企业扩大研发投入，推动产业集群不断壮大。各地的实践印证，金融嵌入产业发展，不仅能够促进上下游资源高效配置，更能增强产业链韧性，提升应对变化、抵御风险的能力。

当然，金融赋能产业，并不意味着资金越多越好。产业创新、企业壮大有其自身规律，资本的长期投入和持续陪伴，固然不可或缺，但投资者也要理性判断产业价值，避免脱离实际、盲目炒作，吹大虚假繁荣的“泡沫”。真正有效的金融供给，是让资本选择与创新规律相匹配，让资金投向真正有技术含量、有市场前景、有产业价值的方向。只有把“敢投、愿等、善投”结合起来，才能避免资金“只追热点、不问长远”，让金融之水既滋养技术突破，也润泽产业沃土，在产业升级的大潮中释放更大价值。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

地标更“活” 文化更“火”

■ 何青华 孙琳

前不久，“乐享东丽·文惠万家”惠民市集、天津桥边音乐汇等相继在设计公园“天津之翼”启幕，文艺演出、非遗文创、便民服务、特色市集等被搬进城市公共空间，为游客展现“可看、可学、可买”的沉浸式文化场景。

在过去，一些城市地标多局限于打卡观光，多是游客镜头里的背景板。通过常态化的市集与演出，静态地标也可以变身动态“城市客厅”。东丽区盘活设计公园、海河沿岸优质公共资源，打破文化馆、剧场的场地壁垒，从日间惠民市集到夜间水岸音乐会，这种“白+黑”的模式，延长了公共空间的使用寿命，赋予冰冷的钢筋水泥以温暖的文化内核。

地标是城市的颜值名片，文化是城市的精神内核。当“天津之翼”的流线型轮廓遇上市集烟火，当手风琴的悠扬旋律萦绕海河畔，城市地标与文化惠民深度融合，既盘活了公共资源，传承了本土文脉，又切实惠及民生，让文化红利走进千家万户。

给产业振兴上保险

■ 金之平

“虾兵虾将”，也能上保险？
今年夏天，我市不少淡水虾养殖户长舒了一口气。前不久，我市首单政策性虾养殖气象险落地，这款为养殖户量身定制的区域金融创新险种覆盖高温、强降雨等极端天气导致的淡水虾死亡风险，填补了相关领域的空白。
以往，一次持续高温、一场暴雨，就有可能让池塘里的鱼虾遭遇“灭顶之灾”。高温暴雨频繁的夏天，让水产养殖户的心悬在嗓子眼。不过，有了相关保险，养殖户们就不用再担惊受怕，更多农户投身水产养殖也少了许多顾虑。作为我国现代农业风险管理体系和农村金融体系的重要组成

部分，农业保险在分散农业经营风险、减轻农户因灾损失方面发挥着越来越重要的作用。因地制宜发展地方优势特色农产品保险，充分发挥农业保险在防灾减灾中的作用，农户顾虑更少、信心更足，乡村产业将持续发展壮大，为乡村振兴注入不竭动能。

不论是“老把式”还是“新农人”，他们从不乏深耕特色产业的精劲与魄力，但暴雨、冰雹、高温、干旱等极端天气，很可能会让一户家庭乃至一家企业一年的辛劳“打水漂”。他们渴望一份兜底的保障，在这种情况下，通过农业保险“雨前送伞”至关重要。去年，我国农业保险保费收入1555.5亿元，累计为

漫话



莫把毒药当“神药”

近日，有消费者反映网络及线下有人违规销售含毒性中药材生附子。商家以“农产品”伪装、私域交易、代购链接等手段逃避监管，牟取暴利，全然将百姓的生命健康安全抛之脑后。涉事地区已成立调查组彻查。
单君 画

新视野

城市，何以越夜越精彩？

■ 闫丽

走，去海边——这是很多人暑期的“保留项目”。可你知道吗，这个夏天，在天津东疆湾，夜晚的海滩带来新的惊喜。

不久前，东疆理想海岸沙滩狂欢夜启动，即日起至8月31日，景区每天19时至22时免费向游客开放，音乐派对、露天电影、特色演艺轮番上演，夜色下的沙滩也热闹起来。同样开夜场的，还有不远处的国家海洋博物馆，每周末和法定节假日延长开放到20时。

如今，夜游并不鲜见。夜间经济融合餐饮、文旅、体育、零售、文娱等多重业态，持续撬动夏日消费新潜能。一个更深层次的问题随之浮现：如何让层出不穷的夜“消”形态真正扎根城市、沉淀特色、持续造势？

答案藏在那些被“点亮”的细节里。
越夜越精彩，生命力源自在地文化。夜间经济，不仅是“味觉经济”“视听经济”，更应是依托文化底蕴、提供情绪价值、产生精神共鸣的“心灵经济”。入夜后的国家海洋博物馆，不是简单的开放时间延长，而是开启了新的“副本”。在这个“蓝色秘境”里，四大核心展厅成为神秘的“时空部落”，小朋友可以当一回“海螺公民”，或穿越回中生代，守护远古海洋的生存秘密；或登临宋元福船，开启航海之旅……把在地的文脉、自然资源转化为独属于这座城市的夜游IP，让游客感受的是一段带有地方印记的文化记忆。这也是一种对文化资源的盘活，特色自然沉淀，生命力由此而生。我们要做的，不是复制一条美食街、一

场灯光秀，而是沉下心来问一问：我的城市，有什么故事值得在夜里讲给人们听？

越夜越精彩，潜力迸发于多元场景。夜色，是城市文化的新载体，也是消费升级的新叙事。很多时候，场景本身，就是产品。不久前的世界杯赛事期间，有的地方打造“第二赛场”，以超大高清观赛巨屏同步直播每一场焦点对决，街区沿街餐饮商户全线上线世界杯专属观赛套餐；还有的地方将无人机灯光秀展演常态化，以专属消费券联动文旅、餐饮、住宿等业态的发展，人们聚在一起，不仅是买产品，更多是买体验，为了一种共同在场、情感共振的集体体验。善于做“融”的文章，让吃喝玩乐游购娱在同一个夜色空里形成闭环，让消费的链条不断拉长，这把拉动内需的“火”越燃越旺。

越夜越精彩，活力来自精细治理。夜“消”成色如何，从来不只是市场自发行为，更是消费需求升级与城市治理能力提升的双向奔赴。从需求端看，人们不再满足于“有地方去”，而是追求“去得有品质”——要安全、要便捷、要舒适、要有审美。从供给端看，噪音、照明、交通等方面的困扰能否破除，夜间小型演出、即兴表演等能否得到全方位支持，这些看似细碎的配套，恰是令人安心放心的消费的关键变量。在活力与秩序之间找到精微的平衡点，让每一次升级的诉求都能得到恰到好处的回应，被激活的夜晚消费习惯、被打通的新业态链条、被验证有效的治理方式，将沉淀为城市夜间经济的底色，在下一个夜晚、下一个盛夏，持续发光。

深一度

■ 杨建楠

AI成『仅退款』神器 损失了什么

你被AI(人工智能)造假图骗过吗？近日，湖南省衡阳市衡山县人民法院审结了一起使用AI工具伪造高价水果腐烂图片，在电商平台申请“仅退款”的案件。

谭某某在四个月内累计下单100余笔，非法获取60个金枕榴莲和5箱车厘子，涉案总价值为一万六千多元。他短时间内频繁下单的操作，使全县被电商平台认定为高风险地区，辖区内居民在电商平台购买榴莲、车厘子，商家皆不发货。最终，其因诈骗罪被判处有期徒刑一年，并处罚金。

其实用AI假图恶意“仅退款”，早已不是什么新伎俩。甚至有人推出AI造假的付费课程，美其名曰“仅退款教学”。为证明效果，授课人还展示了学员“累计获利2000元”的成果。今年，有商家因AI造假图遭受恶意“仅退款”后，驱车千里讨要说法。商品价值不到200元，但商家为前往买家处找证据，前后花费5000余元。千里寻真，不是为了钱，是为了还自己一个公道、公平。

一个个现实案例提醒我们，当AI成为“仅退款”神器，带来的损失并不是用钱就能衡量的。钱能要回来、货款再上架，但人们对AI造假的恐惧能消失吗？信任如何修复？

被AI欺骗的并非只有某几个人，AI骗术也不只存在于特定场景，“上AI的当”正成为人们的日常。毕竟，现在已经没人能过上“AI含量为0”的生活。由于成本低、技术门槛低，AI制造的假图片、假新闻、假视频铺天盖地。如今，人们看到图片或视频，第一反应不是了解内容，而是先判断是不是由AI生成。人人疲惫、人人自危，这种需要时刻保持警惕、时刻去伪存真的精神状态，可不是一句“心累”就能概括，而是一种深层次的信任崩塌。

AI走入日常生活是大势所趋。为了在这一起势中呵护好人与人之间的信任，更要杜绝利用AI，恶意仅退款、制造伪证等违法行径。

信任的建立需要公平兜底。惩治不法者，是守护公平的重要一环，但“公平之堤”的构筑远远不止这一环。这份公平来自制度。今年2月1日起施行的《网络交易平台规则监督管理办法》规定，网络交易平台经营者不得利用平台规则，强制或者变相强制平台内经营者承担退款但不退货等售后责任。这份公平也来自技术。今年上半年，国家反诈中心App正式上线“AI内容鉴定”功能。该功能支持图像、视频等内容的AI识别检测，与此同时，各互联网平台也在积极布局“AI鉴真工具”。“以技治技”，恰恰证明了AI本身的中立性，真正出问题的是技术，而是使用技术的人。

魔高一尺，道高一丈。骗术升级了，防骗的意识、技术、制度也要跟着升级。当社会各界从不同角度一起把关，AI这款神器才不会“跑偏”，而是创造美好生活。