



全面推动建设强大国内市场

周 文

名家看经济

立足新发展阶段、全面建设社会主义现代化国家,党中央高瞻远瞩、统筹全局,作出建设强大国内市场,加快构建新发展格局的重大战略部署,明确将扩大内需作为战略基点,着力打通生产、分配、流通、消费等国民经济循环各环节,推动供需两端良性互动、动态平衡。这一立足全局、着眼长远的战略抉择,既是深度挖掘我国超大规模经济体独特禀赋、破解经济发展深层次结构性矛盾的战略布局,也是主动应对全球风险挑战、牢牢掌握我国经济发展和现代化建设主动权的长远考量,更是新时代推动经济高质量发展、推进中国式现代化行稳致远的重要支撑与关键抓手。

贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局。

坚持供需双向协同发力、互促共进,构建更高水平的供需动态平衡和良性循环体系。供需良性互动、动态适配,是强大国内市场的重要特征,也是畅通国民经济循环的关键所在,必须持续推动需求牵引供给、供给创造需求双向赋能、协同升级,实现市场供需更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的动态平衡。一方面,持续激活终端消费需求,巩固消费对经济增长的基础性支撑作用。精准把握居民消费升级核心趋势,顺应绿色化、智能化、品质化、体验化消费新潮流,重点培育壮大绿色低碳、数字智能、健康养老、国货潮品等新的消费增长点,持续推动汽车、家电、家居等消费品以旧换新,向“绿”向“新”迭代升级,推动传统实物消费提质升级、新兴服务消费扩容增效。加快健全城乡一体化流通体系,深入实施县域商业体系建设行动,完善县乡村三级物流配送、商品供销、便民服务网络,畅通城乡商品双向流通渠道,深度挖掘下沉市场、乡村市场的消费潜力,持续缩小城乡消费差距、优化全域消费格局。另一方面,精准优化升级供给结构,全面提升供给体系对市场需求的适配能力和引领能力。引导各类经营主体紧盯市场需求迭代变化,聚焦市场空白、供给短板持续加大研发投入,聚焦高端装备制造等短板领域,持续提升产品品质、品牌价值、服务质量,主动淘汰低端落后、无效过剩产能,持续扩大中高端有效供给。大力推动传统制造业、传统服务业智能化改造、绿色化转型、高端化升级,集中资源培育壮大战略性新兴产业、前瞻布局未来产业,以高质量、多元化、创新型的优质供给,精准适配居民个性化、品质化、升级型消费需求,主动创造新型消费场景、引领全新消费潮流,形成供需互促、产销并进、畅通高效的经济循环体系。

持续优化投资结构,提升投资质量效能,强化有效投资对国内市场建设的关键支撑作用。投资是串联供给与需求的重要纽带,兼具稳增长、补短板、育动能的多重功能,既能有效扩大当期市场需求、稳定经济运行大盘,又能持续夯实长期供给能力、培育未来发展新动能,是建设强大国内市场不可或缺的重要抓手。建设强大国内市场,必须彻底摒弃粗放式、同质化、低效化的投资扩张模式,坚持投资于物和投资于人紧密结合,补短板强弱项与育动能拓空间并举,持续扩大精准有效投资,全面提升投资质量效益。聚焦重点领域建设,持续完善5G基站、人工智能算力中心、工业互联网、物联网、大数据平台等数字基础设施,夯实数字市场、智能消费发展硬件根基,同步补齐交通、水利、能源、仓储物流等传统基础设施短板,构建全域覆盖、高效联动、安全可靠的基础设施网络,为市场高效循环提供坚实支撑。持续加大民生领域精准投资力度,聚焦教育、医疗、养老、托育、社保、文体等民生领域,集中资源补齐公共服务供给短板弱项,完善普惠性、基础性、兜底性民生保障体系,有效解除居民消费的后顾之忧,稳定消费预期,释放消费潜力。强化产业精准投资赋能,聚焦制造业高端化、智能化、绿色化转型方向,持续加大技术改造、设备更新、创新研发投入,支持传统产业迭代升级、新兴产业壮大提质、未来产业前瞻布局,全面推动产业链供应链提质增效、自主可控。同时,持续深化投融资体制改革,全力激发民间投资主体活力,坚决破除民间投资准入各类隐性壁垒,全面落实市场公平竞争制度,健全多元化投融资支撑机制,鼓励和引导民间资本广泛参与新型基建、产业升级、民生补短板等重点领域建设,充分释放社会资本活力,逐步形成政府投资精准引导、民间资本主动参与、各类资本协同发力的高质量投资格局。

纵深推进全国统一大市场建设,全方位畅通国民经济循环。超大规模市场的核心竞争力在于规模集聚效应和资源配置优势,而市场分割、区域壁垒、要素流动不畅等问题,是制约超大规模市场优势充分发挥、阻碍国民经济高效循环的瓶颈。必须将建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场作为核心抓手,靶向破除各类循环堵点,激活市场内生动力。坚决整治地方保护、区域市场分割、行业垄断等突出问题,全面清理废除各类妨碍全国统一大市场建设、破坏公平竞争的地方性政策规定,保障各类经营主体依法平等参与竞争、享受政策。持续深化土地、劳动力、资本、技术、数据五大生产要素市场化配置改革,健全要素市场化交易机制、价格形成机制、流动畅通机制,打破要素跨区域、跨行业流动壁垒,优化要素资源全域配置,全面提升要素利用效率,充分激发各类生产要素的创新活力。加快构建全国统一的基础制度体系,完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等基础性制度规则,形成统一规范、透明稳定、可预期的市场制度环

境。持续强化反垄断和反不正当竞争常态化监管,规范新业态新模式发展秩序,坚决整治恶性竞争、无序扩张等市场乱象,维护公平公正、规范有序、充满活力的市场生态。通过打通市场壁垒、畅通要素循环、规范市场秩序,让我国超大规模市场的资源集聚效应、规模辐射效应、创新赋能效应得到充分释放,全面增强国内大循环的内生动力、稳定性和可靠性。

持续完善收入分配与社会保障体系,夯实内需增长的根基。居民消费能力取决于收入水平,居民消费意愿依托民生保障,健全的分配和保障体系是激活内需、释放消费潜力的根本保障。持续释放超大规模市场内需潜力,必须坚持从收入分配“提能力”、社会保障“稳预期”两端协同发力,全方位夯实居民消费基础,稳步提升全社会消费能力和消费意愿。持续优化国民收入分配格局,坚持在高质量发展中保障和改善民生,健全工资合理增长、动态调整机制,在初次分配方面,提高居民收入在国民收入分配中的比重,提高劳动报酬在初次分配中的比重,防止劳动和资本分配差距过大,让劳动者能够共享发展红利。持续完善再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,加大税收、社保、转移支付等再分配调节力度,精准缩小城乡、区域、行业、群体间收入差距,持续扩大中等收入群体规模、夯实中坚消费力量,培育规模更大、结构更优、活力更强的消费主力军。加快健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系,持续扩大社保覆盖面、稳步提升保障标准,完善失业保障、养老保险、医疗保险、社会救助等兜底保障制度,有效缓解居民后顾之忧,稳定长期消费预期,持续提升全社会边际消费倾向,让广大居民敢于消费、放心消费。同时,扎实推进共同富裕,统筹城乡区域协调发展,扎实推进乡村全面振兴,完善县域商业体系、激活乡村内需潜力,构建全域协同、城乡融合、均衡发展的内需增长新格局。

坚定不移推进高水平对外开放,增强国内国际两个市场两种资源联动效应。强大的国内市场绝非封闭自给、孤立循环的内部市场,而是开放包容、内外联通、互利共赢的现代化动态循环市场。建设强大国内市场,必须始终坚持统筹国内国际两个大局、统筹国内国际两个市场两种资源,增强资源配置能力,以高水平对外开放倒逼国内市场扩容提质、转型升级,以超大规模市场优势提升我国全球竞争力和影响力。

全面激活创新驱动核心动能,培育新质生产力,拓展发展新空间。创新是引领发展的第一动力,是推动市场迭代升级、拓展内需边界、激活增长潜力的核心引擎,更是建设强大国内市场、推动市场由“量大”向“质强”跨越的核心支撑。建设强大国内市场,必须深入实施创新驱动发展战略,坚持以科技创新为引领,以新质生产力赋能新消费、新供给、新循环、新增长。加大对基础研究、应用基础研究和前沿研究的投入力度,支持提升原始创新能力。聚焦智能制造、关键零部件、高端装备等领域攻坚,集中力量突破一批“卡脖子”技术,为供给体系升级、内需潜力扩容提供坚实技术支撑。充分激发企业创新主体活力,支持企业深耕市场需求,开展技术创新、产品创新、模式创新、场景创新,依托国内超大规模、多元化的应用场景优势开展技术迭代、产品打磨、市场验证,推动各类创新成果快速落地转化为产业竞争力和市场新动能。大力培育发展数字经济、绿色经济、海洋经济等,持续推动大数据、人工智能、区块链、物联网等数字技术与实体经济、消费场景深度融合,培育沉浸式体验、共享服务、绿色低碳等新型消费场景,持续拓展市场发展新赛道、开辟内需增长新空间。持续完善创新激励保障机制,强化全链条知识产权保护,健全创新成果转化、收益分配、风险容错机制,营造鼓励创新、支持探索、宽容失败的优质创新生态,充分激发各类经营主体创新活力,让科技创新、产业创新成为驱动国内市场持续壮大、提质增效、迭代升级的核心动能。

市场兴则经济兴,内需强则发展强。建设强大国内市场,是关乎我国经济长远发展、现代化建设全局的系统性工程、基础性战略、长期性任务,贯穿于新时代高质量发展、中国式现代化建设的全过程、各领域。当前,建设强大国内市场正处于关键窗口期,超大规模市场的体量优势、人口优势、产业优势、创新优势持续凸显,内需增长的潜力深度、发展空间、迭代动能前所未有的,为市场提质增效、能级跃升奠定了坚实基础。新时代新征程,我们必须立足构建新发展格局,深刻把握扩大内需战略要求,坚持系统思维、底线思维、创新思维、辩证思维,持续攻坚破解市场分割、供需失衡、流通不畅、保障不足、创新偏弱等发展堵点难点,不断夯实市场发展基础、激活经营主体活力、提升市场整体能效,稳步推动国内市场从规模体量的“量大优势”全面转向质量效率的“质强优势”,实现国内市场发展的系统性跃升、整体性提质。

(作者为复旦大学特聘教授、马克思主义经济学中国化研究院院长,华东理工大学马克思主义学院院长)

式现代化以人为核心要义的生动实践。近年来,我国经济保持稳健发展态势,居民收入水平持续提升,全民消费理念、消费结构、消费场景发生全方位、深层次变化,居民消费加快从生存型向发展型、享受型升级,居民对服务消费的需求更为旺盛。居民不再仅仅满足于基本衣食住行的物质保障,更加注重健康养生、文化休闲、智能便捷、绿色低碳、优质教育、品质养老等全方位、高品质的生活体验,新型消费、升级消费需求蓬勃增长,市场空间持续扩容。建设强大国内市场要始终聚焦人民群众消费领域的急难愁盼问题,立足民生需求痛点、供给短板、消费堵点,通过持续补齐高端商品和优质服务供给短板、全方位优化消费环境、健全民生服务保障体系,提升商品供给质量、服务供给效能,打通消费流通、消费维权、消费体验中的各类堵点,切实破解居民的消费困境。通过持续完善市场供给、优化消费生态,让广大居民真正实现能消费、敢消费、愿消费,让经济发展成果更多更公平惠及全体人民,切实践行发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的发展理念,充分彰显中国式现代化厚重的民生底色。

二、建设强大国内市场的基础性、战略性优势

新时代新征程,我国建设强大国内市场拥有得天独厚、无可替代的基础性、战略性优势,兼具稳固的发展根基、充沛的增长动能和广阔的升级空间。相较于世界各主要经济体,我国超大规模市场优势是人口规模、消费结构、产业体系、区域空间、创新资源、制度优势深度耦合的复合型战略优势,这一独特禀赋是我国建设强大国内市场,加快构建新发展格局的核心底气,也是我国在全球经济竞争中占据主动的关键支撑。

市场体量优势。我国拥有超大规模市场,形成多重红利叠加效应。这种复合型市场结构,让我国市场具备极强的稳定性、抗风险性和自我修复能力,能够有效对冲单一领域、局部区域的经济波动影响,我国市场运行的稳健性、增长的持续性、发展的可塑性均稳居全球前列,为内需潜力不断释放、经济循环畅通提供了坚实体量支撑。

可持续、多层次的内需动能优势。我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展、深度融合,持续为国内市场扩容提质、转型升级注入持久内生动力。当前,我国城镇化率稳步提升,城乡基础设施一体化建设持续提速,道路交通、物流仓储、公共服务等城乡配套设施不断完善,基本公共服务均等化水平持续提高,有效打通了城乡市场联通的堵点。伴随区域协调发展战略、乡村全面振兴战略深入实施,城乡区域发展差距、居民收入分配差距稳步缩小,居民消费能力普遍提升、消费结构持续优化。中等收入群体作为消费升级的重要力量,规模保持稳步扩容的良好态势,不断释放可持续、多层次的内需动能。

创新活力优势。新一代信息技术、新能源、新材料等战略性新兴产业蓬勃发展,成为重塑国内市场形态、拓展内需边界的新动能。大数据、人工智能、物联网、区块链、云计算等数字技术加速迭代,与实体经济等领域实现全方位、深层次融合,持续重塑传统生产模式、消费模式和流通模式。直播电商、即时零售、社区消费、共享服务、沉浸式体验等新业态、新模式、新场景加速普及,不断打破传统市场的时空边界、业态边界和场景边界,持续挖掘消费潜力,为传统市场转型升级、新兴市场蓬勃发展注入了源源不断的创新活力。

制度政策支撑优势。党的十八大以来,我国深入推进供给侧结构性改革,坚持扩大内需这个战略基点,常态化、精准化出台扩投资、促消费等系列利好政策,构建起长短结合、系统完备的提振内需政策体系,有效破解了制约市场发展的深层次矛盾,为国内市场建设扩容提质、转型升级提供了坚实的制度保障和有力的政策支撑。

三、建设强大国内市场的重要路径

在把握优势、坚定信心的同时,我们更要清醒认识到,当前我国建设强大国内市场,诸多短板弱项尚未彻底补齐,制约内需潜力充分释放、经济循环畅通的体制机制障碍依然存在,市场发展质量与超大规模体量尚不匹配。必须始终坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一,深刻认识新发展阶段内涵特征,完整、准确、全面

当前,世界百年未有之大变局加速演进,全球经济格局深度调整,复苏进程脆弱且不均衡,通胀压力、债务风险、地缘政治冲突等多重挑战叠加,外部市场需求持续波动收缩,全球产业链供应链进入深度重构周期,各类不稳定不确定性因素显著增多,外向型经济发展面临的外部约束持续加大。建设强大国内市场,加快构建新发展格局,对于夯实国民经济发展根基、激活经济增长内生动力、重塑我国国际合作和竞争新优势、实现经济持续健康发展,具有深刻的时代必然性、理论指导性和实践价值。

一、建设强大国内市场的必要性与紧迫性

市场是最稀缺的资源,内需则是支撑大国经济长期增长、抵御风险冲击的持久动力。纵观全球大国经济发展史,大国经济的显著特征就是内需主导、内部可循环、发展自主可控,依靠本土超大规模内需市场实现经济稳增长、产业强升级,是大国经济发展的必然规律。与小型经济体高度依赖外部市场、抗风险能力薄弱的发展模式不同,当前,我国有14亿多人口,中等收入群体规模已突破4亿人,超大规模市场潜力巨大,具备门类齐全、配套完善的完整产业体系,拥有东中西联动、城乡互补的广阔区域纵深,蕴藏着源源不断的内需动能,这是我国区别于其他经济体最核心的竞争优势,也是我国抵御全球经济波动、实现经济长期稳定发展的最大底气和坚实基础。

党的十八大以来,习近平总书记提出并反复强调要“牢牢把握扩大内需这一战略基点”,深刻阐明了扩大内需对发展全局的基础支撑作用,彰显了我们党对发展规律认识的深化。我们要深入领会这一重大判断的理论和实践意义,谋划和推动经济社会发展都要从这个战略基点出发。当前,我国已稳居全球第二大消费市场和全球货物贸易第一大国地位,内需对国民经济增长的基础性支撑作用持续巩固、贡献率稳步提升,消费、投资协同发力的内需格局持续完善,为经济高质量发展奠定了坚实的物质基础、制度基础和市场基础,创造了得天独厚的条件。

建设强大国内市场,是顺应时代发展大势、牢牢把握未来发展战略主动权的必然选择。从国际宏观格局看,经济全球化进程遭遇逆流,单边主义、保护主义、霸权主义持续抬头,贸易壁垒、技术封锁不断加剧,全球产业链、供应链、价值链加速重构,传统依托出口拉动的外向型发展模式增长空间持续收窄、发展韧性不断弱化。长期过度依赖外部市场、外部需求、外部资源,不仅难以维系我国经济高质量发展,更会让我国经济发展始终处于受制于人的危险境地,难以掌控自身发展节奏。唯有深耕本土超大规模市场、畅通国内大循环,全方位释放内需潜力、激活内生动力,才能有效应对全球经济复苏乏力、外部需求波动带来的冲击,持续增强我国经济发展的独立性、自主性和韧性。从国内发展维度看,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,经济发展的底层逻辑、核心动力、主要矛盾发生深刻转变,依靠要素投入、规模扩张的粗放式发展模式难以为继。必须坚持以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,切实转变发展方式,推动质量变革、效率变革、动力变革,提高全要素生产率,增强经济创新力与竞争力,在质的有效提升中实现量的合理增长,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

建设强大国内市场,是新时代践行以人民为中心的发展思想、持续增进民生福祉、推进共同富裕的内在要求。增进民生福祉是发展的根本目的。国内市场建设扩容提质、转型升级的过程,本质上就是适配民生需求、优化民生供给、增进民生福祉的动态过程,是中国