



让中华瑰宝绽放时代光彩

——《中医药振兴发展“十五五”规划》擘画新蓝图

■新华社记者 田晓航

到2035年建成健康中国,是以习近平同志为核心的党中央作出的一项战略决策,“十五五”时期是实现这一目标的关键时期。

最新发布的《中医药振兴发展“十五五”规划》,擘画了中医药高质量发展新的蓝图:

覆盖全民和全生命周期的中医药服务体系更加健全,基层服务提质升级;设置若干国家中医医学中心,中医药防治重大疾病取得新突破;新增一批中医药国际标准,中医药国际影响力进一步提升……

习近平总书记深刻指出,“传承创新发展中医药是件大事”,强调“充分发挥中医药防病治病的独特优势和作用,为建设健康中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量”。

新征程上,我国将以满足人民群众日益增长的中医药健康服务需求为出发点,以全面提高中医药防病治病能力为根本,加快中医药振兴发展,为推动健康中国建设取得决定性进展提供有力支撑。

锚定关键领域,高质量发展跑出“加速度”

60岁及以上人口超3.2亿,超四分之三老年人至少患有一种慢性病,心脑血管病等重大疾病威胁着亿万国人的健康……当前,我国人口老龄化程度持续加深,多重疾病威胁与多样化健康影响因素交织。

建设健康中国,迫切需要发挥中医药在疾病防治中的独特优势。

习近平总书记强调,要“切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好”。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,《中医药振兴发展“十五五”规划》出台,“高质量发展”贯穿全篇,成为规划的主线。

从发展指标看,规划提出公立中医医院中医医师比例、中医类总诊疗人次占比、中医药国际标准新增数等方面指标,注重服务能力提升和“走出去”;同时,不再设置机构、床位等方面规模性指标,更加体现高质量发展的鲜明导向。

数据显示,2025年,我国中医类总诊疗人次达到18.2亿,基本实现县办中医医疗机构全覆盖,超过96%的二级及以上公立综合医院设置中医临床科室。进入“十五五”,适应新的发展形势和要求,中医药发展的重心从保障“有”转向追求“优”,“高质量发展”突出体现在三个“高”。

打造中医药服务高地——

中医医疗资源配置从注重规模发展转变为注重结构优化,建设国家中医医学中心则是其中的“关键落点”。

未来五年,我国将依托高水平中医医院设置若干国家中医医学中心,推动中医药在心脑血管病等重大疾病防治上取得突破;同时,办好国家区域医疗中心中医项目,促进中医优质资源扩容下沉和均衡布局。

加强中西医高水平协同——

7月4日,中国中医科学院广安门医院与北京协和医院签署协议,将在建立中西医结合疑难危重症会诊和MDT(多学科诊疗)平台等方面展开合作。

高质量的中西医结合是大势所趋,亦是民之所盼。规划首次将“推动中西医结合高质量发展”单列为重点任务,提出“推进中西医协同旗舰医院、旗舰科室建设”“聚焦重大疑难疾病、高原病、罕见病持续开展中西医结合临床协作”,有望为疾病防治和康复提供更多有效方案。

建设中医药高层次科技平台——

高层次科技平台是推进中医药现代化的前沿阵地。

加强国家中医药传承创新中心建设,实施中国中医科学院科技创新工程,推进中医药循证网络建设……一系列高层次平台将在未来五年内做优做强,助力中医药科研攻关与成果转化。

“中医药振兴发展迎来天时、地利、人和的大好时机。”中国工程院院士、国医大师张伯礼说,未来五年,从事业到产业、从服务体系到人才队伍再到标准化,中医药高质量发展将铆足全力跑出“加速度”。

■新华社记者 谢希瑶 王聿昊

消费市场扩容提质,外贸创新发展加快,吸引外资质量提升、国际经贸合作取得新成效……在23日举行的国新办新闻发布会上,商务部有关负责人详解2026年上半年商务领域发展成绩单。

服务消费增势好 商品消费质更优

上半年,社会消费商品和服务零售总额同比增长2.7%,其中服务零售额增长5.3%,高于商品零售额4.2个百分点。最终消费支出拉动GDP增长2.1个百分点,仍然是拉动经济增长的第一动力。

服务消费既是当前提振消费的“压舱石”,更是未来消费增长的“主引擎”。

上半年,旅游咨询租赁、文体休闲服务零售额同比分别增长11.3%和10.4%;文艺表演、博物馆等沉浸式体验类销售收入增速达28.3%和24.6%;国铁开行旅游列车1797列……

商务部副部长郭东介绍,将进一步创新支持举措,鼓励地方积极探索培育服务消费新增长点的有效路径;加力推进消费新业态新模式新场景试点,以新供给创造新需求,以新场景激活新消费;清理服务消费领域限制性措施,吸引更多外资、民营资本投向服务消费领域。相比服务消费,商品消费增速相对放缓,但增长潜力仍然较大。

“社零总额增速放缓,主要是受汽车、石油两类商品下拉的影响。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说,更应该看到,绿色、智能、健康的商品消费保持强劲增长势头。近几个月,新能源汽车的市场渗透率连续超60%。

杨沐表示,下一步重点将围绕四类商品发力:促进大宗耐用商品消费,全链条促进汽车消费,促进家居消费;稳步提升生活日用商品消费,促进食品饮料、纺织服装等消费品品质提升;支持银发、婴童产品消费,促进国货



图为2026年6月18日拍摄的国家现代中药创新中心中药组制备实验室。天津国家现代中药创新中心围绕中药材高质量供给、中药现代化生产、装备智能化转型和中药市场应用四大领域,开展产业关键共性技术研发,推动中药产业创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,带动提高中药产业发展质量和效益。

新华社发

发挥特色优势,满足多元化健康需求

品鉴中药茶饮,手工制作香囊、体验耳穴压丸……入夏以来,多地举行“百市千县”中医药文化惠民活动,带给人们丰富的中医药特色体验。

从生命孕育到老年医养,从预防保健到疾病康复,中医药“简便验廉”的优势正在为更多人所认同。面对人民群众日益增长的多层次健康需求,中医药服务该如何提质升级、精准适配?

习近平总书记强调,“要发挥中医药在治未病、重大疾病治疗、疾病康复中的重要作用”,“建立符合中医药特点的服务体系、服务模式、人才培养模式,发挥中医药的独特优势”。

规划明确,到2030年,覆盖全民和全生命周期的中医药服务体系更加健全。锚定这一目标,我国将聚焦重点人群、健康关切和基层建设精准发力——

“十四五”时期,优质高效中医药服务体系加快建立,中医药健康促进行动被纳入健康中国行动。同时,一些重点人群健康痛点和养生诉求不同,相应的中医药服务供给还存在短板。

规划注重强化对老人、儿童等重点人群的中医药服务保障,部署加强中医医院老年病科、儿科建设,推动护理机构、安宁疗护机构等加强中医药服务能力建设。

“小眼镜”“特‘困’生”“脆皮年轻人”……一个个网络热词,折射出现代人多元而普遍的健康关切。

指导地方开展儿童青少年近视、肥胖、脊柱侧弯等中医药干预试点,开展眼健康、脑健康、骨健康、心理健康等中医药特色防治工作试点,推动三级公立中医医院开设中医护理门诊……聚焦群众健康关切,规划着力提升中医药全生命周期健康服务能力。

在中医药服务体系中,基层是关键的最后“一公里”。数据显示,截至2025年年底,全国中医医疗机构数量已突破11万个,99%以上的社区卫生服务中心和乡镇卫生院能够提供中医药服务。

为了更好就近满足群众日常健康需求,未来五年,我国将持续为基层中医药服务“强筋健骨”:支持中医馆加强中医药人员配置及培训,强化优势专科(专病)、中医药文化、信息化等方面建设,同时支持一批县级中医医院参与紧密型县域医共体建设。

加强濒危稀缺中药资源临床价值发掘、人工繁育、人工替代等关键技术和中药材育种攻关,开展中医药医养结合行动,推广普及中医养生保健功法……规划还就推进现代化中药产业和健康服务作出部署,让更多人能够享受中医药发展成果。

“几千年来,中医药生生不息,守护民众安康,始终散发着耀耀的时代之光。”中国工程院院士、国医大师王琦说,在推进健康中国建设的关键时期,我们要充分发挥中医药特色优势,加快破解疾病防治难题、补齐服务短板,更好满足群众多元化健康需求。

推动开放发展,为人类健康贡献中国智慧

完善以国家中医药博物馆为引领的中医药博物馆

稳中提质 韧性增强

——透视上半年消费外贸外资走势

“潮品”、外贸优品、国际精品消费;顺应消费升级需求,促进绿色、智能、健康等产品消费。

外贸总量稳、质量优、韧性强

上半年,我国货物贸易进出口规模达25.5万亿元,创同期历史新高,同比增长16.9%。其中,3至6月单月进出口规模连续站上4万亿元台阶。

上半年,进口月度增速连续4个月保持两成以上;集成电路、工业机器入、绿色产品进出口增长较快;对共建“一带一路”国家货物进出口总额同比增长14.8%;零关税举措带动5至6月自非洲进口同比增长23.5%……商务部对外贸易司司长杨涛说,面对错综复杂的外部环境,我国外贸呈现“总量稳、质量优、韧性强”的发展特征。

国际货币基金组织近日预测,2026年全球贸易增速将会由2025年的5%放缓至3.5%,外贸发展面临的不确定难预料因素依然较多。杨涛表示,下一步,将以更加务实的政策举措,更加便利的服务保障,稳出口、扩进口,持续擦亮“出口中国”品牌,推动贸易创新发展和平衡发展。

谈及中美双方成立贸易理事会、投资理事会进展,商务部外国投资管理司司长孟华婷说,目前,中美双方经贸团队正在就贸易理事会架构、职能、运行模式等具体安排保持密切沟通,并探讨推进各自300亿美元规模的对等降税框架安排。

她介绍,中方正在就相关降税安排建议广泛征求国内企业、商会、地方政府、美资企业商协会等利益相关方意见,美方也在就贸易理事会及对等降税安排征求公众评论意见。双方将保持密切交流,尽快商定具体产品降税安排并推动实施,进一步拓展双边贸易。

吸引外资回稳向好 对外投资更加有序

当前国际形势变幻交织,全球跨国投资动力不足,中国吸引外资展现较强韧性。商务部数据显示,上半年我国新设外资企业数同比增长5.3%,近4800家外资企业追加对华投资。

孟华婷介绍,当前我国吸引外资呈现“存量稳固、增量提升”“向新向好、迭代优化”的特点。

从规模看,上半年实际使用外资达到4021.4亿元,降幅较去年同期收窄10.2个百分点,5月、6月两个月均实现了同比正增长,吸收外资呈现回稳向好态势。

从结构看,上半年高技术产业吸引外资增长33.2%,占比达到42.4%,创历史新高;现代服务业领域引资占比达到57%。“这些都有力支撑了产业向智能化、绿色化、融合化升级。”孟华婷说。

稳妥有序深化增值电信、生物技术、外商独资医院和职业技能培训机构等领域的开放试点,加快修订出台关于外国投资者并购境内企业的规定,落实税收优惠政策,优化外资企业服务保障,切实做到“准入又准营”……着眼下半年,孟华婷表示,商务部将继续围绕利用外资固稳促优目标,进一步塑造吸引外资新优势。

坚持“引进来”和“走出去”并重。“今年以来,对外投资合作发展更加健康有序,企业‘走出去’步伐更加理性稳健。”郭东说。

他介绍,上半年我国对外非金融类直接投资4531亿元,对外承包工程完成营业额6063亿元,同比增长8%。下一步,将坚持以高质量共建“一带一路”为引领,不断健全对外投资合作管理体系,贸易投资一体推进产供链国际合作。

新华社北京7月23日电

国务院印发《全民健身计划(2026—2030年)》

不断完善全民健身公共服务体系

新华社北京7月23日电 国务院日前印发《全民健身计划(2026—2030年)》(以下简称《计划》),对“十五五”时期推动全民健身事业高质量发展作出部署。

《计划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的发展思想,推动全民健身和全民健康深度融合,不断完善全民健身公共服务体系,积极构建党委领导、政府主导、部门联动、社会协同、多元参与、法治保障的全民健身工作格局,进一步提升全民健身基本公共服务均衡性、可及性,加快建设体育强国、健康中国。

《计划》明确,到2030年,更高水平的全民健身公共服务体系日益完善,产品服务供给能力不断增强、质量持续提高,群众身边的场地设施更加充裕优质,群众体育赛事和全民健身活动更加丰富,全民健身公共服务更加安全规范,各类体育组织有序发展,全民健身理念深入人心、氛围日渐浓厚,体育运动成为群众广泛参与的生活方式。人均体育场地面积达到4平方米左右,每千人拥有社会体育指导员达到3.3名左右,经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右,国民体质水平持续提高。

《计划》部署了10个方面的主要任务,包括不断完善全民健身制度体系,进一步加强群众身边健身场地设施建设,开展丰富多彩的群众赛事活动,健全全民健身组织指导服务网络,提高科学健身指导服务能力,运用人工智能赋能全民健身发展,满足不同人群差异化健身需求、普及全民健身文化,发挥全民健身多元功能和综合价值,强化全民健身安全管理等。《计划》还围绕目标任务的完成,提出了保障措施。

《计划》要求,要坚持和加强党对全民健身工作的全面领导。县级以上地方人民政府要将全民健身事业发展与本地区国民经济和社会发展规划实施有效衔接。

《可再生能源发展“十五五”规划》发布

新华社北京7月23日电(记者 王悦阳)记者7月23日从国家能源局获悉,国家发展改革委、国家能源局日前联合印发的《可再生能源发展“十五五”规划》提出,“十五五”时期,我国可再生能源将进入扩量提质、可靠替代的新发展阶段。

规划提出了“十五五”时期可再生能源发展的总量目标、发电目标、非电利用目标和可靠替代目标。其中提出,到2030年,可再生能源消费总量达到18亿吨标准煤左右。

聚焦主要目标指标,规划部署七方面重点任务,即积极扩大可再生能源电力供给,加快提升可再生能源电力可靠替代能力,着力推动可再生能源非电利用实现突破,全面提升可再生能源消费水平,巩固拓展可再生能源技术和产业优势,健全可再生能源高质量发展政策体系和长效机制,深化可再生能源高水平国际合作。

在扩大可再生能源电力供给方面,规划坚持集中式与分布式并举、陆上与海上并重,统筹就地消纳和外送,加快“三北”风电光伏基地建设,推动海上风电规范有序建设,以水风光一体化为重点推进水电开发建设,多场景多元化开发分布式新能源,积极推进生物质、光热及海洋能发电发展。

在推动可再生能源非电利用方面,结合可再生能源资源和消费侧燃料、原料、用热等绿色低碳替代需求,推动可再生能源非电利用方式和利用规模实现新突破。规划提出科学布局发展绿色氢氨醇,积极推进风光供热供暖,因地制宜推进生物质能多元高效利用,加快推进地热能供暖(制冷)。

规划以科技创新为引领,以产业升级为支撑,以市场化运营为突破,着力加快培育能源领域新质生产力。其中提出,推动可再生能源产业链供应链高水平发展,聚焦可再生能源领域关键技术装备,加强国产装备研发应用;在可再生能源基地中加大先进技术装备规模化应用;培育退役新能源设备循环利用产业链;完善可再生能源产业标准和认证体系,加快制定系统友好型新能源电站等标准。

三部门联合下发通知要求

做好“八一”期间拥军优属拥政爱民工作

新华社北京7月23日电 中国人民解放军建军99周年即将来临之际,退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室联合下发通知,要求各地各部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力弘扬爱国拥军、爱民奉献优良传统,扎实做好“八一”期间拥军优属、拥政爱民工作,不断巩固发展坚如磐石的军政军民团结,为推进强国强军汇聚强大力量。

通知指出,各地各部门要以庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年为契机,深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述和重要指示精神,引导广大军民深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。广泛开展军地走访、文艺创演等军民联谊活动,大力宣传“最美新时代革命军人”“最美拥军人物”等群体先进事迹,因地制宜发布双拥公益广告和微视频,扎实开展“长征路上军民情”双拥宣传传活动,营造节日双拥氛围,浓厚爱我人民爱我军的社会风尚。

通知要求,各地各部门要着眼助力打好实现建军一百周年奋斗目标攻坚战,积极主动了解部队在战备训练、建设改革中遇到的实际困难,针对性研究拿出支持解决的措施办法。健全完善拥军支前制度机制,聚焦部队遂行联演联训、跨区机动、海上维权等军事任务,全力做好场地设施、交通通信、粮油水电、安全警戒等各项保障,协助做好军事设施保护、群众损失赔偿等工作,为部队练兵备战创造良好条件。突出边防防任务一线,深入开展拥军优属专项活动,积极为部队办实事解难题,激励广大官兵心无旁骛卫国戍边、备战打仗。

通知指出,各部队要忠实践行根本宗旨,认真贯彻落实军队参加和支援经济社会建设领导小组工作部署,发挥军队优势大力支持经济社会建设。突出关注边境地区、革命老区、民族地区,支持帮扶乡村振兴发展,持续改善“八一爱民学校”办学条件,积极开展为民医疗服务,深化消费帮扶行动。广泛开展送温暖献爱心便民服务工作,主动看望城乡低保对象、残疾人家庭、孤寡老人和留守儿童等困难群体,帮助解决生活实际困难。当前我国全面进入主汛期,各部队要主动加强与地方协调联动,密切关注汛情变化,扎实做好抢险救灾和应急救援各项准备,确保遇有情况迅即行动,全力保障人民群众生命财产安全。

通知要求,各地各部门要加大对拥军优属政策宣传普及,认真落实军人地位和权益保障法、退役军人保障法、军人抚恤优待条例等法律法规,依法有效维护军人军属、退役军人和其他优抚对象合法权益。结合新一轮全国双拥模范城(县)创建,推动完善退役安置、家属就业、子女入学、军人父母养老服务等多项拥军举措,集中解决一批官兵后顾之忧。广泛开展“爱心献功臣”“双拥在基层”活动,看望慰问在乡红军老战士、老复员军人和烈军属等,帮助排忧解难,送上党和政府的关怀温暖。

通知还要求,节日期间,各地各部队开展活动,要严格落实党政机关习惯过紧日子要求,严守军地交往、安全保密有关规定,做到俭朴节约、务求实效。