

京津冀上半年外贸“含新量”攀升

电子元件跃居机电出口第一大类

■ 记者 张兆瑞

盛夏时节,天津港集装箱码头一派繁忙景象,满载电子元件、汽车零配件的集装箱被有序吊装上船,驶向全球。记者从天津海关获悉,今年上半年,京津冀机电产品出口表现强劲,出口值占区域出口商品总值近六成,同比增长17.4%,成为拉动区域外贸出口的核心动力。

数据显示,今年上半年,京津冀机电产品出口占全部出口商品总值的比重较去年同期提升2.8个百分点,出口增速拉动整体出口增速近10个百分点。其中,电子元件、汽车、锂离子电池三大品类表现突出,分别出口547亿元、538.5亿元、141.6亿元,增速分别达59.4%、29.3%、145.5%,三者合计拉动机电产品增速10.5个百分点。

值得一提的是,电子元件超越汽车,成为京津冀机电产品出口第一大品类。数据显示,上半年京津冀集成电路出口达379.1亿元,同比增长82.9%,同比增量达171.9亿元。集成电路品类出口快速增长,有效抬升机电产品出口整体层级,区域高新技术机电产品科创附加值稳步攀升,高新技术外贸产品“含新量”持续提升。

业内人士介绍,京津冀三地机电出口产品也各有侧重。北京聚焦手机、电子元件等

高技术、高附加值产品,上半年出口机电产品1986.6亿元,增长22.7%,占北京出口商品总值的63.4%;天津依托港口与制造业基础,出口机电产品1485.7亿元,增长6.2%,占天津出口商品总值的65.6%,其中电工器材、汽车零配件、飞机及其他航空器等增速显著;河北省聚焦装备制造,出口机电产品1110.9亿元,增长25.6%,占其出口商品总值的48.3%。

作为京津冀机电产品出海核心枢纽,上半年经天津港出口的机电产品占区域机电出口总值的30.5%。在天津港集装箱查验现场,海关关员手持智能设备,对出口汽车零配件快速查验,“我们推行‘预约查验+优先放行’模式,优化机电产品查验流程,确保货物快速通关”。

为助力机电产品高效出海,天津海关还推出多项便利举措,加快“水运口岸集装箱智慧货管”等智慧海关项目建设,实现与智慧口岸的衔接融合;推动区域口岸软硬件基础设施升级改造,实现三地海关基础设施互联互通;推动卡口管理、物流信息、通关信息等数字化、信息化标准协同。

天津海关所属新港海关更是精准对接企业需求,对汽车零配件等重点行业推出信用培育、减免税等惠企政策,实施重点企业“管家跟踪+专家指导”全链条服务,构建“关港铁企”协调机制,将中欧(中亚)班列通关



天津中车风电叶片工程有限公司出口风电叶片正在天津大沽口港区陆续装船,即将被运往智利圣文森特港。



塘沽海关关员对深之蓝海洋科技股份有限公司水下机器人进行现场监管。

时间压缩至2小时以内,优化“新三样”出口通关流程,建立锂电池包装检验用时监控模型,叠加预约、优先查验等举措,锂电池包装检验效率提升25%。

从北京手机制造车间到河北省汽车生

产线,从天津港繁忙码头到海关查验现场,京津冀机电产品出口动能持续释放。随着三地协同发展深化与口岸服务升级,更多京津冀机电产品将从渤海湾起航,为区域外贸高质量发展注入新动能。

记者 马晓冬

京津冀联动惠民观影活动启动

日前,以“百花燕归 万象京华”为主题的夏季惠民观影活动在京全面启动,配合8月第38届大众电影百花奖在京举办,京津冀三地同步开启经典影片联动展映系列活动,激活暑期电影消费市场。

本次惠民观影配套2000万元专项补贴,面向京津冀全体市民、游客开放,推出购票立减、合家欢特惠等多重福利,8月举办的百花奖活动周补贴力度进一步升级,单张电影票最高优惠15元,多家影院集中展映国产佳作,三地文旅平台同步互通惠民观影券,打通跨区域观影福利通道。

据悉,第38届大众电影百花奖将于8月7日至10日在京举办。作为配套文化活动,京津冀近百家电影院将同步开展经典影片联展,重点放映聚焦京津冀协同发展、展现本土人文风貌的优秀国产影片。各地影院同步打造百花主题观影套餐,联动非遗文创市集开展线下体验活动,并面向三地中小學生发起青少年影评征集活动。

此次活动以国家级电影奖项为纽带,通过惠民补贴、跨区域联展、群众文化活动相结合的模式,深化京津冀影视文化协同,丰富群众暑期精神文化生活,助力电影行业持续回暖。

记者 张钢

金融“活水”精准滴灌 天保控股1.1亿元支持实体经济

近日,天保控股公司所属天保保理公司、天保小贷公司聚焦养老服务、绿色低碳和科技创新等重点领域,接洽落地三笔融资业务,累计投放资金1.1亿元,以精准、高效、灵活的金融服务支持重点项目建设和实体经济发展,为区域高质量发展注入金融动能。

据了解,天保小贷公司创新金融服务模式,落地其首笔3000万元养老金融业务,支持荣泰广场项目建设。该项目是区域标杆工程,总建筑面积约13.1万平方米,被列入《2026年市级重点储备项目清单》和《2026年重点关注盘活项目清单》,未来将改造升级成为我市规模领先的三级康复医院,成为区域完善养老服务体系、补齐民生短板的重要载体。

在服务民生领域的同时,天保小贷公司持续加大绿色金融支持力度,向天津绿谷东方新能源科技有限公司(以下简称绿谷新能源)投放3000万元绿色专项贷款,精准纾解绿色科创企业融资难题。绿谷新能源系区新能源技术研发、光伏项目开发建设等绿色能源业务,是区域低碳产业核心企业,受行业项目回款周期长、研发与新项目集中投入等多重因素影响,企业现金流持续紧张,项目建设面临资金瓶颈。天保小贷公司开设绿色审批通道,精简业务流程、压缩办理时限,及时将专项资金投放到位。相关贷款将用于绿谷新能源光伏项目建设、低碳设备升级、核心技术研发及日常经营周转,保障区域清洁能源项目有序推进。

此外,天保保理公司还成功为我市一家企业的重点算力项目投放5000万元保理融资款,专项用于高性能AI服务器的购置与部署。围绕AI产业发展带来的基础设施升级需求,天保保理公司通过定制化保理方案,助力相关企业在千亿参数大模型训练、AI推理、高性能仿真计算等高算力需求场景中持续投入,拓宽了重资产投入阶段的融资新渠道。

记者 陈璠

“透明天津”项目通过评审验收 助力地质安全风险精准管控

日前,由天津市第二地质勘探大队地理信息开发中心承担建设的“‘透明天津’智能化空间信息地质大数据服务平台建设(2025年度)”项目顺利通过结项评审验收。评审专家一致认为,该项目成果全面达到预期目标,为“智慧天津”建设提供了强有力的信息化支撑。

据了解,该项目以数据“汇聚—管理—分析—服务”为路线,对我市多年来各类地质勘查、矿产勘探、工程勘察等工作形成的地质资料进行标准化整理,形成天津市地质信息数据资源集,实现地质数据快速查询调阅,在线展示推演,生成初步勘察分析评价成果,服务京津冀地区地质安全风险管控、国土空间规划和自然资源管理。

记者 陈璠
本版图片由受访者提供

双城故事

陪跑16年,看见的不只是成败 ——一位孵化器运营者眼中的初创企业

■ 记者 宁广婧

深耕天津孵化器行业16年,鑫恩华(天津)大数据服务集团有限公司董事长张鸿辉的办公室里挂着一张天津地图,28个园区点位散布其间,河西区、河东区、河北区、东丽区……每一个坐标背后,都连着一批在市场中摸爬滚打的初创团队。16年间,这些园区累计孵化2.3万多家企业。

记者到访时,他刚结束一通电话,是园区内一家工业软件企业的负责人打来的,咨询科技型中小企业认定的申报细节。“这样的电话经常接到。”他把手机搁在桌上,转头对记者说,“创业者需要的,有时候不是一笔资金,而是有人为他们找准办事‘路’。”

在张鸿辉看来,当前的创业者群体正经历明显的代际更替。“十年前,来园区租房办公的,大多从事贸易、货代行业,两三个人合租一间办公室,业务就能运转起来。如今,数字经济、人工智能、智能制造、短剧和游戏成为创业者的主攻方向。”他表示,创业者的年龄结构也在发生变化,“十几年前,大学生创业较为普遍;现在创业主力是30岁至35岁,在行业里摸爬滚打过几年的人。”

他翻出手机里的一张统计表:仅去年一年,通过旗下孵化器办理营业执照的初创企业就有上百家,多数创始人拥有三年以上行业从业经历,不少人是从知名企业、科研院所所走出的技术骨干。

然而值得关注的是,主动寻求孵化器帮助的创业者,占比并不高。“连10%都不到。大多数人觉得自己租个办公室单干就行,遇到问题临时找第三方。他们不知道园区可协助对接政策、打理财税、申报知识

产权,更不知道这类服务的成本比市场上要低。”张鸿辉将这一现状比作“信息黑洞”,创业者不是不想利用资源,而是压根儿不知道资源就在身边。

什么样的初创企业更容易走出来?他没有直接给出答案,而是讲起一段往事。

几年前,两名年轻人找上门,一人是雅马哈公司离职工程师,另一人是跑市场的销售人员。两人瞄准了一个细分领域——专供海外青少年越野训练使用的竞技电动车。“当时他们连开模的钱都凑不齐,我们先后投了70多万元。五年过去,这支团队扩充至十多人,年营收接近2000万元。”张鸿辉说,“我当时看好的是那两个人。他们聊起产品来能讲两三个小时,眼里透着光,对行业里的门道清楚,不是拍脑袋想出来的主意。”

“投资,其实投的是人。”整场采访中,张鸿辉这句话重复了三四遍。但他也坦言,并非每一次投资都判断准确。他投资的十几个项目里,已有三四个停止运营。即便如此,他依然坚持用自有资金做天使轮投资。“你不投进去,就永远不知道哪个项目能跑出来。对初创团队来说,第一笔启动资金最难拿,银行不给,风投不看,靠亲戚朋友凑的那点钱根本撑不了多久。”他说。

在长期观察中,张鸿辉总结出初创企业倒闭的一个共性问题:不接地气。“有些人怀揣一个想法就着手创业,立志颠覆行业。你跟他说先跑通一个小模型试试,他听不进去。”他把这类创业者比作“只会画施工图纸,不会动手砌墙的设计师”。“第一步就踩歪了,后面越走越偏。而能存活下来的企业恰恰相反,他们或许一开始也走弯路,但走得快,调整得也快,不会在同一

个问题上反复栽跟头。”他说。

招人难是初创企业面临的另一道“坎”。“企业想招能吃苦、执行力强的人;应届毕业生想找轻松、体面、高薪的工作,双方需求难以匹配。”张鸿辉举了个例子,园区内有家工业软件公司,想招两名现场工程师,月薪开到1.2万元,大半年没招到合适的人,“不是没人投简历,而是来面试的年轻人一听要经常出差去工厂调试,扭头就走了。他们宁愿坐办公室改PPT,也不愿意下车间。”

在张鸿辉看来,京津冀协同发展给天津的初创企业带来了实实在在的机遇。不少北京企业将制造环节或区域总部落地天津,吸引一批配套创业团队前来发展。“天津工业基础雄厚,拥有大量技术人才,这些资源构成我们的核心优势,也让我们能够为北京企业提供更高质量的配套服务。”他说,眼下,园区内既有不少来自北京的企业,也有诸多本地企业为北京头部企业配套供货。

谈到未来,张鸿辉拿出手机,向记者展示了一款正在开发中的小程序。“我们在做一个开放式线上创业服务平台,创业者可以在上面查政策、找空间、问问题。这个平台不仅面向自有园区企业开放,天津乃至京津冀区域的创业者均可登录使用。”他说。

深耕行业16年,一路走来最深的感触是什么?

面对采访中的最后一个问题,张鸿辉沉默了一会儿说:“创业这条路,有人进场,有人离场。孵化器就是在他们最难的那段路上搭把手、陪一程。我们希望创业者知道,在天津,无论你在哪个园区,进门有人应,难关有人帮。”

小院“蜂”景好 飘香京津冀

“一蜜两吃”带旺深山“甜蜜”产业

最大的区别,在于坚持酿造自然成熟蜜,“有的养蜂场为了追求产量,十天半个月取一次蜜,这类蜂蜜含水量高,后续需要经过人工浓缩加工,口感和营养价值都会大打折扣。而我们养的中华蜂,每年仅在八九月集中取一次蜜,经由蜜蜂反复吞吐、充分自然酿造,产出的是纯正的自然成熟蜜”。

眼下,小院的蜂蜜常年供不应求。其自有品牌“爱益乐蜂”的产品全部销往京津冀地区,其中冀冀两地客户占比约五成。“两斤装蜂蜜售价120元,性价比高。此前,我们的品牌曾入驻北京西单商场、同仁堂等门店,产品每斤售价可达100多元。”郭亮说。

小院蜂蜜的销路,主要依托科普研学与乡村旅游带动。据介绍,距离东葛岑村不远的隆福寺村是“中国少数民族特色村寨”,也是当地热门的乡村旅游目的地。游客进村游玩时,大多会到访蜜蜂科技小院品尝现取的蜂蜜,离开时带走几瓶。“我们也曾尝试入驻超市、布局线上销售,但蜂蜜产量有限,无法拓展更多销售渠道。”郭亮表示,目前他重点思考的是,如何在严守产品品质的基础上,适度扩大养殖规模、壮大

特色蜂产业。

每年10月新蜜售罄后,直至次年9月新蜜上市的空档期,小院会变身特色科普与团建研学基地。“每逢暑假,前来开展研学活动的孩子络绎不绝。孩子们置身山林之间,观察蜂箱、了解蜜蜂生活习性,学习蜜蜂传花授粉、酿造蜂蜜的相关科普知识,还能亲手体验摇蜜工序,沉浸式感受养蜂的乐趣。”谈及研学产业,郭亮如数家珍。在蜜蜂科技小院的示范带动下,孙各庄满族乡已有20余户村民投身蜜蜂养殖产业。“再过一段时间,天津农学院的专家团队将前来授课指导,帮助养殖户进一步提升养殖技术,细化完善蜂蜜品质检测数据。”郭亮表示,只要能让消费者吃到纯正、优质的天然蜂蜜,这条扎根山野的养蜂之路就值得坚持下去。

伫立山间,远眺连绵起伏的山峦,望着眼前错落排布的蜂箱,郭亮心生感慨。从最初仅有30箱蜜蜂的小型养殖点,到如今集蜜蜂养殖、科普研学、乡村旅游于一体的特色科技小院,蓟州深山里的这份“甜蜜事业”,正依托科技赋能与市场驱动,越酿越醇厚。

三地青年规划师 共绘首都都市圈“向新”蓝图

■ 记者 张泽丹

近日,2026年(第八届)“青年规划师眼中的京津冀协同发展”主题交流大会(以下简称大会)在津举办。来自京津冀协同发展上升为国家战略以来,“青年规划师眼中的京津冀”主题活动逐渐发展成为三地青年规划师交流思想、展示才华的重要平台。今年,大会首次将征集到的学术研究成果命名为“青锋作品”,来自三地四十余家单位的220份作品成功入选,数量与质量均创历史新高。大会还首次发布了《京津冀青年规划师共建首都都市圈联合倡议》。

今年年初,由京津冀三地联合编制的《现代化首都都市圈空间规划(2023—2035年)》正式获批,成为全国首个由中共中央、国务院批复的都市圈规划。本届大会以“协同十二载 都市圈向新”为主题,来自京津冀三地规划行业的领导、专家和青年规划师代表齐聚津门,共同探讨现代化首都都市圈建设的新理念、新路径、新实践。在大会主旨报告环节,京津冀三地专家分别围绕乡村规划实施、城市风貌更新、首都都市圈规划建设分享经验,帮助青年规划师开阔视野、加深思考。圆桌会议环节,京津冀三地规划行业专家围绕首都都市圈规划实施展开讨论。

大会期间,青年规划师宣讲分为三个专场,关注的专业议题各有侧重。围绕“区域协同”的课题,北京青年规划师聚焦三地产业链协同问题,提出“把断点打成通途,把产业链条接在规划廊道上”;天津青年规划师倡导“京津冀双城不是简单的空间相邻,而是功能共担、创新共育、人才共生的发展共同体”。围绕“存量焕新”的课题,天津青年规划师致力于“给天津的历史拉一个群”,将文化遗产从单体保护转化为城市系统化保护;河北青年规划师以具体案例,阐释历史文化街区如何抓住文旅消费向深度体验转型的机遇。

“青年洞见”专场则汇聚了青年规划师的观察思考与行业前沿观点,分享了青年规划师运用新科技成果、关切个体需求、创新管理模式的先进案例。来自北京的青年规划师毕源婧登上讲台,用一张张照片讲述了一个真实的故事:陈大爷养的鸽子曾数次飞过天安门广场,但旧鸽舍与胡同新风貌格格不入,面临拆除还是改造的两难之选。她不谈大拆大建,只谈如何将鸽舍升级为木舍,变身“热门打卡点”。天津青年规划师韩愚现场分享沧州大化工业遗址的提升改造经验:沿河景观主轴上,废旧厂房变身会展中心、工业展览馆,水处理区的遗留罐体也成了供孩子们钻进钻出的“罐罐乐园”。三地青年规划师以独特视角,鲜活创意和具体生动的实践案例,共绘首都都市圈“向新”蓝图。

天津市城市规划协会会长、天津市城市规划设计研究总院有限公司董事长周长林接受记者采访时表示:“本届大会关注的问题更广泛,分享的经验更多元,提供的解决方案更有针对性。三地青年规划师提交的研究成果也呈现出新变化、新特点。首先,区域协同方面的研究成果增加,对京津走廊的关注度提升;其次,新技术应用更普遍,运用人工智能、大数据分析的研究成果较之往届有所增加;最后,特色选题视角更加多元,体现了青年规划师关注民生细节的诚意与深耕一线工作的定力。”他表示,城市规划是一项需要代代接力的事业。未来,三地规划相关部门将常态化举办活动,不断汇聚青年智慧、激发创新活力,开展更多跨区域研讨活动。

■ 记者 宁广婧

走进蓟州区孙各庄满族乡东葛岑村,沿着蜿蜒的山路前行,山间林木葱郁、绿意盎然。林间空地上,一个个蜂箱错落摆放,嗡嗡的蜂鸣声不绝于耳。这里,便是获评“中国农村专业技术协会科技小院”的蓟州蜜蜂科技小院。

别看这个小院不大,却走出了一条蜂蜜产销、科普旅游“一蜜两吃”的特色发展路子。

据介绍,蜜蜂科技小院从2015年开始发展蜂产业,起初只有30箱蜜蜂,通过不断培训技术人员、开展养殖试验,蜂蜜的产量和品质稳步提升,养殖规模峰值达150箱,高峰期年产值超100万元,平常一年也有60多万元的收入。

“小院主要养殖中华蜂,这是我国本土优良蜜蜂品种。虽然中华蜂单产不及意蜂,但产出的蜂蜜更加细腻。小院现有中华蜂30多群,每群有2万到4万只蜜蜂。每年9月,每箱蜜蜂能产十五六斤成熟蜜。”蜜蜂科技小院负责人郭亮告诉记者。

他表示,小院蜂产品与市面多数产品