



# 全力支持经营主体发展壮大 用心用情守护市场秩序

——市市场监管委召开专题新闻发布会介绍以一流营商环境促进经营主体高质量发展有关情况

## 深入实施市场监管“五大工程” “三打造三提升”构建一流营商环境

为努力实现“十五五”良好开局,市市场监管委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实习近平总书记视察天津重要讲话精神和关于市场监管的重要论述,牢固树立和践行正确政绩观,紧紧围绕落实高质量发展“十项行动”和“三新”“三量”工作要求,深入实施市场监管“五大工程”,全力推动市场监管高质量发展,善作善成,见行见效。

在营造市场化、法治化、国际化一流营商环境方面,市市场监管委持续实施“一流营商环境建设工程”,多措并举引导、服务、促进经营主体高质量发展。主要做法概括为“三打造三提升”:

**打造痛快高效政务品牌,提升登记注册服务效能。**在连续三年实施“一流营商环境建设工程”的基础上,为经营主体设立、变更、注销登记提供便捷高效服务。拓展“高效办成一件事”应用场景,在全国率先完成个体工商户转型为企业“一件事”改革,提供“1+N”高效联办服务,截至目前,全市3431户个体工商户转型发展;企业迁移登记“一件事”改革走在全国前列,取消迁出审核环节,简并迁入申请与变更登记,办理时间压缩至3个工作日。在全国首批实现外商投资企业登记全程网办,支持持有“港澳通行证”“新版外国人永久居留身份证”的人员,通过“津心办”网办企业登记。今年以来,全市新登记外商投资企业356户。建立名称预保护机制,遴选248条知名企业名称字词纳入企业名称登记禁用词库,前移审核端口,避免“傍名牌”行为,减少名称争议,提升企业品牌价值。

**打造统一规范市场环境,提升公平竞争治理水平。**纵深推进全国统一大市场建设,坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍。强化公平竞争审查和抽查,开展整治滥用行政权力排除、限制竞争专项行动,上半年审查以市政府名义印发的重要政策文件61件。综合整治“内卷式”竞争,开展民生领域反垄断执法专项行动,上半年处理涉嫌垄断和公平竞争审查相关举报线索40件。深化反不正当竞争监管执法,聚焦养老服务领域和私域直播虚假宣传、旅游领域虚假营销信息、网络不正当竞争行为等突出问题,开展专项整治行动,今年以来查办各类不正当竞争案件243件。大力整治涉企乱收费,稳步推进医保基金管理突出问题整治工作,今年以来立案查处相关案件31件。加强商业秘密保护,推动高新区商业秘密保护创新试点,出台我市首个商业秘密保护地方标准。

**打造包容审慎监管机制,提升企业创新发展活力。**推动出台《关于进一步做好市场监管领域“双随机、一公开”监管实施办法》,制定《关于全面深化“双随机、一公开”监管 规范涉企行政检查的实施方案》,强化以信用为基础的事中事后监管机制。持续深化信用修复和企业数据填报两个“一件事”,全面推行“三书同达”,助力企业合规建设,重塑良好信誉。推行包容审慎监管,发布首违不罚、轻微免罚、减轻处罚、不予实施行政强制措施“四张清单”。构建“1+N”服务型执法体系,集中纠正违规异地执法、趋利性执法以及乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等问题,严格规范涉企检查执法。加强知识产权保护,严厉打击商标、专利、地理标志等侵权违法行为。制定出台《天津市推动广告产业高质量发展行动方案(2026—2028年)》,明确发展重点和主攻方向,引领全市广告产业发展实现质的有效提升和量的合理增长。

下一步,市市场监管委将聚焦“四个着力”,进一步优化营商环境。

**着力深化登记服务品牌。**持续推进企业跨省迁移登记“一件事”改革,支持公积金等事项联动办理。深化注册资本认缴登记制改革,引导存量公司依法设置、稳步调整出资期限和出资额。开展“人工智能+登记”试点,升级智能申报系统,强化智能审核能力,进一步提升经营主体登记便利化、规范化、智能化水平。

**着力促进经营主体发展。**持续推进个体工商户分型分类精准帮扶,开展第五届“个体工商户服务月”活动,促进个体工商户高质量发展。实施强化经营主体引育、加快产业数智升级、着力推进产业融合、建强人才引育体系、夯实产业要素支撑、强化广告合规监管等六方面举措,推动广告产业高质量发展。

**着力维护市场竞争秩序。**大力开展破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动、反垄断“执法护企”专项行动、海外反垄断合规专项行动等“三项行动”。加大私域直播虚假宣传问题打击力度,发布一批反不正当竞争典型案例,开展“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动,保障经营主体平等参与市场竞争的合法权益。

**着力优化监管执法机制。**以推进经营主体信用体系建设为核心,持续深化信用监管改革,坚持以创新驱动为抓手,夯实信用体系建设根基,充分释放信用要素价值。完善市场监管领域包容审慎监管“四张清单”体系,创新服务型执法工作实践,助力经营主体合规经营。

7月21日,市市场监管委召开专题新闻发布会,介绍以一流营商环境促进经营主体高质量发展有关情况。今年以来,市市场监管委深入实施“一流营商环境建设工程”,通过打造痛快高效政务品牌、打造统一规范市场环境、打造包容审慎监管机制等举措,全力支持经营主体发展壮大,用心用情守护市场秩序,为“十五五”开局起步奠定良好基础。



## 激发市场新活力 服务京津冀协同发展战略走深走实

京津冀协同发展是天津重要的战略牵引。近年来,天津市场监管部门联合北京、河北市场监管部门持续打造一流营商环境,紧紧围绕经营主体切身需求,优化政务服务、强化联合监管、完善权益保护,有力促进经营主体高质量发展。

**搭建跨省通办支点。**共建京津冀企业登记服务专区,打造京津冀跨省通办统一入口,上线“京津冀区域迁移一件事”“京津冀经营主体登记档案一口查”等功能,支持有条件的政务服务大厅线下设置“跨省通办”专窗,实现企业跨省迁移、档案查询“一口受理”,线下“就近办”,线上“零跑动”。今年以来,专区业务受理办结342件。

**打通信用监管堵点。**推动建设“信用京津冀”协同发展生态圈,依托京津冀数据中心实验室天津分实验室,实现区域内统一社会信用代码资源深度共享共用,加强信用信息归集共享,完善信息公示规则体系,大力推广企业信用码,健全信用奖惩、信用修复机制。截至目前,跨区域共享数据量累计已超10.9亿条次。

**聚焦资质互认痛点。**深化检验检测机构资质认定跨省服务协同,支持天津自由贸易试验区内的检验检测机构,在京津冀等地自贸区依法设立分支机构时,可直接向滨海新区市场监管局提出申请,由市场监管部门跨省会商实施现场评审,在我市发放资质认定证书,大幅降低企业办事成本。

**直击侵权执法难点。**加大京津冀知识产权保护联合执法力度,聚焦食品、餐饮等与老百姓紧密相关的领域,实施一案多查、全链条排查,有力保障公众和经营主体合法权益。今年以来,联合三地省(市)级媒体,集中宣传曝光知识产权执法典型案例9件,对违法侵权行为形成震慑,营造尊重创新的良好氛围。

## 严格规范公正文明执法 筑牢法治化营商环境根基

法治是最好的营商环境。为进一步打造一流营商环境,市市场监管委从四方面入手,推动严格规范公正文明执法,赋能经营主体高质量发展。

**严控涉企检查,依托规范化检查为企业减轻负担。**严格落实入企检查“亮码亮证”工作要求,行政相对人可通过扫码核验执法人员身份、执法资格及执法事项,实现执法全程可追溯、权力运行受监督。针对市场监管工作面广、链条长、事项多的实际,推动“双随机、一公开”监管平台、食品安全智能执法终端系统、市场监管执法办案系统与天津市行政执法监督平台对接,在市场监管领域实现电子执法码“一码同源、一码通用”,减轻企业

迎检负担。

**规范涉企执法,推进监管为民理念融入涉企服务。**深入推行“1+N”服务型执法模式,以落实服务型执法实施意见为核心,以实施“三书一函”、涉企行政合规指导工作指引等一揽子制度规范为依托,强化事前服务引导,规范事中执法行为,完善事后回访,在执法中同步开展普法指导、合规帮扶,不断提高执法质量,提升经营主体满意度和认可度。

**完善裁量基准,推行包容审慎监管赋能实体经济。**落实《天津市市场监督管理行政处罚裁量基准》,制定实施天津市市场监管领域首违不罚清单、轻微免罚清单、减轻处罚清单、不予实施行政强制措施清单“四张清单”,杜绝“小过重罚”“畸轻畸重”,今年以来全系统办理免罚案件1103件、减轻处罚案件1101件、免强制案件53件,持续释放柔性执法暖意。出台《市场监督管理行政处罚案件违法所得认定办法工作指引》,严格推行违法所得认定规则、扣除内容、操作流程“三统一”,精准落实过罚相当原则,保护经营主体合法权益。

**锤炼执法本领,夯实法治根基护航经营主体发展。**大力开展“学法明职责、用法长本领”法治学习教育活动,创新开设主要领导法治“第一课”、“处长课堂”、“业务学堂”等学法机制,组建法治宣讲团,紧密跟踪基层重点难点需求,举办“你点我讲”精准培训,提升为企业服务水平。加快推进“跟班式调研”,组织监管干部深入企业跟班学习,转作风、长本领、解难题,让惠企政策更接地气、行政执法更加严格规范公正文明,为优化营商环境作出市场监管应有贡献。

## “五个一”打通堵点 助力个人独资企业转型发展

个人独资企业是民营经济重要组成部分。过去个人独资企业想要转型为公司、合伙企业,只能先注销,再登记新企业,统一社会信用代码等都无法延续。为打通转型堵点,市市场监管委在全国率先实施个人独资企业转型为公司、合伙企业“一件事”改革,采取“五个一”举措,促进民营经济高质量发展。今年5月方案印发以来,全市已有53户个人独资企业转型为公司或合伙企业。

**制定“一整套”方案。**着力打造全市“一盘棋”工作格局,推动改革纳入《2026年天津市“高效办成一件事”特色场景清单》,联合市公安局等8部门制定工作方案,召开专题工作推进会,开展项目和技术对接。

**提供“一站式”办理。**支持个人独资企业通过“直接变更”方式,办理公司、合伙企业登记。协同税务、公安、银行、社保、医保、公积金等部门再造业务流程,支持多部门事项联办。提交材料数从18份减少到6份,办理时间从9个工作日压缩至3个工作日,大幅降低办事成本。

**支持“一体化”延续。**支持转型后企业保留原统一社会信用代码、字号、行业特征等信息,保留原个人独资企业成立日期,且转型后企业经营期限可连续计算。转

型前后企业的登记档案合并保存,实行“一企一户”建档管理,保持经营主体延续性。

**加强“一条龙”服务。**对转型后企业,鼓励金融机构在风险可控的前提下创新信贷产品和服务模式;对符合条件的,提供创业担保贷款、贴息支持、一次性创业补贴、社保补贴和岗位补贴;依法实施包容审慎监管,多措并举支持转型后企业健康发展。

**开展“一揽子”宣传。**充分运用“报、网、端、微、屏”等各类媒体平台,采取漫画图片等群众喜闻乐见的形式,对支持政策措施开展“立体式”宣传解读,让企业听得懂、记得住、用得好。

## 推动信用体系建设 为经营主体减负赋能

经营主体信用体系建设是优化营商环境的基础支撑。市市场监管委聚焦实施“一流营商环境建设工程”,推出一系列信用服务举措,实实在在为经营主体减负赋能。

**持续深化“双随机、一公开”监管机制。**将信用风险分类结果与“双随机、一公开”监管有机融合,制定“无事不扰”检查事项清单,对守法企业“无事不扰”。深化“一业一查”,推动部门联合抽查领域达到59个,推行简单事项“一表通查”,进一步压减现场检查频次,减轻企业负担。

**深入落实信用修复“高效办成一件事”。**推行信用修复“免申即享”和信用合规“三书同达”制度,全面提升信用修复效率。2026年以来,已经协助2.09万户经营主体修复信用信息2.65万条,下达行政合规建议书和信用修复告知书1.07万份,鼓励和支持失信主体主动纠正失信行为,重塑良好信用。

**推行连锁企业分支机构批量年报。**聚焦连锁企业分支机构数量多、年报填报工作量大、易出现漏报错报等痛点,推出连锁企业分支机构批量年报服务,通过主动靠前精准对接、流程再造精简环节、数字赋能提质增效,大幅提升企业年报报送效率和质量,将办理时长压缩至半天以内。截至目前,已惠及企业557户。

**加强经营主体信用合规建设。**实施企业数据填报“一件事”,实现跨部门信息共享带入,有效减轻企业填报负担。以“年报增信、服务护航”为主题开展第二届“经营主体年报服务月”活动,精心推送惠企政策,深入开展入企帮扶,加强信用政策宣传引导。强化信用评价结果应用,研制企业信用码,试点推广企业信用发展报告,以合规固经营之本,以信用赋发展之能。

## 我市出台推动广告产业高质量发展行动方案 全力打造服务业发展新支柱

天津市广告产业迎来重磅利好。近日,天津市人民政府办公厅正式印发《天津市推动广告产业高质量发展行动方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》),持续激发内生动力和创新活力,努力将广告产业打造成天津经济新的增长极。

《方案》立足天津广告产业基础,描绘今后三年广告产业发展蓝图,明确提出到2028年底全市广告业务收入力争突破500亿元,规模以上广告企业力争达到400家,全力打造服务业高质量发展新支柱。《方案》部署六方面重点工作:

**一是强化经营主体引育。**做好广告企业梯度培育;支持符合条件的数字广告企业申报专精特新“小巨人”、国家科技型中小企业、国家高新技术企业;支持组建创新联合体和产教教融合共同体;推动天津滨海国家广告产业园区提质升级,构建“一核多极”产业集群发展格局;吸引国内外广告企业、互联网平台、MCN机构来津设立总部、数据运营中心和研发设计机构。

**二是加快产业数智升级。**加快海河传媒等传统媒体广告数字化转型;开展“人工智能+数字广告”推广行动,支持广告企业租用算力资源;支持举办广告创意设计大赛;将广告创意设计纳入天津市文化产业发展项目重点支持方向。

**三是着力推进产业融合。**推动广告产业与文化、商业、农业、旅游、制造业等产业深度融合;构建“展会搭台、广告赋能、产业受益”的发展生态;盘活户外广告设施,推动户外广告数字化转型,创新广告服务消费模式,提升天津海河夜景灯光秀品质;鼓励广告企业与优势产业、优质品牌协同“出海”。

**四是建强人才引育体系。**深入实施“海河英才”行动计划,引育广告领域高层次人才;每年举办2场广告领域就业双选会;指导高校培养复合型、实战型广告人才;推动高校、科研机构与企业共建人才培养基地、实训基地、创意工作室。

**五是夯实产业要素支撑。**围绕政务服务、合规经营、技术赋能、人才培育、金融支撑、供需对接六大模块,搭建广告产业发展公共服务平台;开发订单贷等适配广告企业的一揽子信贷产品;为符合条件的广告企业开通专利快速预审通道;建立天津品牌与广告研究院。

**六是强化广告合规监管。**打造数智化监管体系;持续推进广告行政许可服务标准化、规范化、便利化;落实广告市场容错纠错机制,激发广告产业经营主体活力;健全行业自律机制,促进行业健康发展。