



经济运行总体平稳 发展质效持续提升

——2026年上半年天津市经济运行情况解读

■ 记者 马晓冬

今年上半年,我市深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,扎实推进高质量发展“十项行动”和“三新”“三量”等重点工作,地区生产总值同比增长4.8%。全市经济平稳运行,新兴动能加速成长,市场活力不断增强,发展质效持续提升,高质量发展扎实推进。

生产供给保持稳定

上半年,全市规模以上工业增加值同比增长4.4%。其中,石油和天然气开采业增长7.3%,医药制造业增长9.0%,通用设备制造业增长11.9%,专用设备制造业增长21.1%。重点产业链发展较快,12条重点产业链在链规模以上工业企业增加值增长5.1%,快于全市规模以上工业0.7个百分点。其中,新能源、新材料、新一代信息技术产业链增加值分别增长14.6%、14.3%和12.7%。

今年,全市服务业大会顺利召开,围绕推动服务业扩能提质出台20条措施,服务业运行持续向好。上半年,服务业增加值增长5.5%,比一季度加快0.6个百分点,快于全市地区生产总值0.7个百分点,占全市地区生产总值比重达67.5%,对全市经济发展贡献突出。现代服务业保持较快增长,金融业增加值增长6.8%,租赁和商务服务业增加值增长15.6%。

新兴动能加速成长

今年5月,2026世界智能产业博览会举办,集中

签约85个重点项目,持续赋能我市产业优化升级。上半年,高技术制造业增加值增长8.7%,快于全市规上工业4.3个百分点。其中,电子及通信设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业分别增长15.7%和10.6%。机器人产业呈现良好发展势头,规模以上智能机器人产业链工业增加值增长18.0%,快于全市规上工业13.6个百分点,工业机器人、服务机器人产量分别增长35.4%和13.4%。“专精特新”小巨人企业工业增加值增长13.0%,快于全市规上工业8.6个百分点。

聚力推动产业提质升级,我市投资结构持续优化,新兴领域投资持续增长。上半年,高技术产业投资增长14.5%。其中,高技术制造业投资增长10.1%,高技术服务业投资增长18.9%,医药制造业、计算机及办公设备制造业、信息服务投资实现两位数增长。新型基建投资亮点突出,信息传输和信息

市场活力不断增强

上半年,我市消费市场持续提质升级。智能类产品零售保持较快增长,限额以上单位智能手机、可穿戴智能设备零售额分别增长38.0%和14.3%。网上消费持续火热,限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额增长19.5%,限额以上住宿和餐饮业单位通过公共网络实现的客房收入、餐费收入分别增长25.3%和29.3%。文旅旅加速融合催生多元消费,限额以上单位体育、娱乐用品类商品零售额增长16.3%,居民休闲出行热度攀升,带动铁路客运量和

轨道交通客运量分别增长5.8%和6.0%。

上半年,在我市规模以上工业企业中,民营企业增加值增长9.1%,中小微企业增加值增长4.7%,分别快于全市规模以上工业4.7个和0.3个百分点;1月至5月,在规模以上服务业企业中,民营企业营业收入增长7.8%,中小微企业营业收入增长11.1%,分别快于全市规模以上服务业1.2个和4.5个百分点。

2026世界交通运输大会、2026交通科技与产业创新发展大会在津举办,推动交通运输业高质量发展,上半年全市铁路和水运货物周转量分别增长8.8%和9.1%。第四届天津国际航运产业博览会举办,41个重点项目签约,上半年集装箱吞吐量近1300万标准箱,同比增长6.1%。

发展质效稳步提高

上半年,全市一般公共预算收入增长4.6%,完成年初预算55.0%,超序时进度5.0个百分点。其中,税收收入增长3.5%,占比74.7%,比一季度提高4.2个百分点,财政增收基础进一步巩固。

1月至5月,全市规模以上工业企业利润总额增长12.0%。其中,石油和天然气开采业增长18.0%,食品制造业增长21.4%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长93.3%。

上半年,全市城镇新增就业15.39万人,完成全年计划的55.0%,超序时进度5.0个百分点。居民收入稳步增长,全市居民人均可支配收入增长4.8%,比一季度加快0.2个百分点。其中,农村居民人均可支配收入增长5.8%,快于城镇居民收入增速1.2个百分点。

京津冀生态协同专题工作组会议在津举行

三地携手下好美丽中国先行区“生态一盘棋”

基地,加快建设京津冀智能网联新能源汽车科技生态港,启动建设我市首批8家零碳工厂、16个零碳园区,截至目前国家级绿色制造示范单位已达270家。同时,加快推进清洁能源体系建设,1月至5月全市煤炭消费总量同比下降3.35%。在优化交通运输结构上,试点建设9个货运零排放区,推动跨省零排放货运通道建设。”市生态环境局副局长李志军表示,三地推进从山顶到海洋的保护治理大格局试点,津冀签订《引滦入津上下游横向生态保护补偿协议(第四期)》,联合开展近岸海域综合治理,我市地表水国控断面好Ⅲ水质比例达79.4%。

会议审议通过了《京津冀生态协同专题工作组工作规则》《推进京津冀生态环境联防联控联防治走深

走实的措施清单(第五批)》。

市生态环境局党组书记王智毅告诉记者:“京津冀三地将持续守护蓝天底色,扎实推进大气污染防治联防联控,统筹做好PM_{2.5}与臭氧协同治理,稳步推进柴油货车新能源替代、工业企业深度治理。还将持续守护碧水清流,兼顾流域上下游、左右岸协同治理,扎实推进潮白河、永定河、滦河等跨界流域综合治理,用心守护密云、官厅、于桥水库等重要水源地。同时强化固废、危废跨区域协同处置,稳步推进‘无废城市’集群建设,稳妥有序推进‘双碳’工作,加强生物多样性保护,联合发布一批生物多样性体验地,积极探索打造可复制、可推广的区域生态治理模式,推动京津冀美丽中国先行区建设走深走实。”

地区生产总值同比增长4.8%

降10.9%。其中,第一产业投资增长47.9%,第二产业投资下降16.6%,第三产业投资下降8.2%。分领域看,制造业投资下降9.1%,基础设施投资下降23.8%,房地产开发投资下降7.6%。高技术产业投资增速较快,同比增长14.5%,其中高技术制造业投资增长10.1%,高技术服务业投资增长18.9%。

消费品市场持续扩容。上半年,全市社会消费品零售总额同比增长2.1%。基本生活类和部分升级类

商品零售增长较快,限额以上单位粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类、体育娱乐用品类和文化办公用品类商品零售额分别增长15.7%、12.7%、16.3%和76.2%。智能产品零售保持较快增长,智能手机和可穿戴智能设备零售额分别增长38.0%和14.3%。限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额增长19.5%。

就业方面,上半年,全市城镇新增就业15.39万人。全市居民人均可支配收入30581元,同比增长4.8%。城镇居民人均可支配收入32982元,增长4.6%;农村居民人均可支配收入18304元,增长5.8%。从收入来源看,全市居民人均工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入分别增长4.5%、10.7%、2.5%、4.7%。

上半年,我市居民消费价格同比上涨0.9%。分类别看,食品烟酒及在外餐饮价格上涨0.2%,衣着价格上涨1.9%,居住价格下降0.1%,生活用品及服务价格下降0.1%,交通通信价格上涨1.2%,教育文化娱乐价格上涨1.9%,医疗保健价格下降0.2%,其他用品及服务价格上涨10.3%。此外,工业生产者出厂价格同比上涨0.4%,工业生产者购进价格同比上涨2.8%。

集群聚力谋发展 助企出海拓新局

天津市“走出去”合作平台静海区交流会召开

7月15日,天津市“走出去”合作平台静海区交流会召开。中铁十八局等12家大型外经企业现场发布海外基建项目需求,与静海区重点钢材产业链企业面对面精准对接。此活动以“集群聚力谋发展,助企出海拓新局”为主题,由天津市商务局、天津市发展和改革委员会、静海区人民政府、中国信保天津分公司联合举办。截至目前,天津市“走出去”合作平台成员单位已拓展至214家,累计支持出口和对外投资超200亿美元。

静海区委、市商务局、市发改委相关领导,中国信保天津分公司党委书记、总经理李秀萍,天津市对外经济合作协会会长周文焕出席会议。“走出去”合作平台外经企业、静海区重点产业链企业及金融机构代表80余人参加会议。

静海区委相关领导表示,今年以来,全区外贸进出口保持良好增长态势,离不开政策性出口信用保险的全程保驾护航,区内信保覆盖面超过80%。静海区产业特色鲜明、业态清晰,特别是钢铁制品具备较强的市场竞争力,与海外工程承包企业合作潜力巨大,希望各方依托天津市“走出去”合作平台资源整合、风险保障和金融赋能优势,加强对接合作,实现抱团“走出去”。

中国信保天津分公司党委书记、总经理李秀萍在致辞中表示,天津市“走出去”合作平台成立四年来,成员单位拓展至214家,较成立之初扩大三倍,累计保障支持成员企业出口和对外投资超200亿美元,合作空间越来越广,支撑作用越来越强。下一步,平台将以更强责任做好政策融入,以更实举措靠前服务,以更大力度强化保障,助推广大企业深化横向联合、纵向协同,带动特色产业“抱团出海”。

中国信保国际风险研究中心资深研究员王东在专题授课中,围绕当前企业“走出去”面临的新形势,深入分析了重点国别和行业风险情况,系统介绍了中国信保有关支持政策和案例。天津国际多式联运有限公司业务总监张侃介绍了天津市中欧班列集结中心建设运营有关情况,表示将加快打造专业化国际多式联运与供应链综合服务商,为企业“走出去”提供坚实的物流通道保障。中国进出口银行天津分行党委委员、副行长温海墨介绍了持续创新跨境金融服务情况,表示将与中国信保天津分公司紧密合作,协同为静海区企业“走出去”提供政策性金融支撑。

在交流研讨环节,围绕“集群聚力谋发展,助企出海拓新局”主题,中铁十八局集团有限公司、中国电建市政建设集团

有限公司、中交第一航务工程勘察设计院有限公司、中国汽车工业工程有限公司、中铁物资集团(天津)有限公司、中国资源循环集团设备资产有限责任公司、天辰(天津)国际技术贸易有限公司、中材节能国际投资有限公司、天津城建滨海路桥有限公司、中非泰达投资股份有限公司、华海智汇技术有限公司、匹克国际贸易(天津)有限公司等12家平台企业代表,逐一介绍了当前海外经营情况,并分享发布了具体海外项目机遇和市场信息,表示将依托“走出去”合作平台的政策资源、金融资源和合资资源,积极加强与静海区重点产业链企业对接合作,共同开拓海外市场。

随后,静海区相关领导介绍了静海区产业发展整体情况,特别是重点产业持续增强支撑作用、跨境电子商务保持良好势头、企业国际化经营能力稳步提升等外贸领域情况,表示静海区将持续优化外贸营商环境,深化政银企对接,助力企业联合开拓海外市场。

静海区重点产业链企业代表天津友发钢管集团股份有限公司、天津华源线材制品有限公司、天津信跃工贸有限公司、天津源泰德润国际贸易有限公司、天津市天应泰进出口贸易有限公司、天津市新天钢中兴盛达有限公司逐一介绍了企业生产经营、产品出口、技术创新及海外拓展需求,表示将依托“走出去”合作平台,主动对接优质外贸资源,探索合作商机,积极开拓海外市场,出海兴业,做大做强。

市发改委相关领导在总结讲话中表示,市发改委将一如既往全力支持广大外经投资企业融入共建“一带一路”高质量发展,做好境外投资项目政策宣讲和备案服务,从源头上促进“走出去”项目高质量谋划、高水平建设、高标准保障,同时积极发挥中欧班列跨境物流功能,服务广大企业在“走出去”中实现高质量发展。

市商务局相关领导在会议总结中表示,天津市“走出去”合作平台专场活动走进静海,旨在链接对外承包工程企业海外基建项目需求,充分释放静海区钢材等产业优势,深入促进贸易投资一体化,实现“工程出海”与“产品出口”同频共振、双向赋能。下一步,市商务局将会同市发改委、中国信保天津分公司持续发挥平台桥梁作用,整合资源、优化服务,不断完善海外综合服务体系,搭建更多高水平、专业化合作交流平台,助力天津企业“走出去”既快又稳,在国际市场上打响天津品牌。

文 岳付玉

我市召开2026年退役军人安置工作会议

本报讯(记者 张清)7月17日,我市召开2026年退役军人安置工作会议,总结2025年全市退役军人安置工作,部署2026年安置任务。

会议指出,做好退役军人安置工作,是服务党和国家工作大局的重要举措,是服务备战打仗的内在要求,各区、各部门、各单位要深入学习贯彻习近平总书记“五好”重要指示,切实提高政治站位,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,把安

置工作做得更好、更扎实、更有效。

会议强调,今年是中国共产成立105周年,是“十五五”开局起步之年,各区、各部门、各单位要把退役军人安置工作列入重要议事日程,坚决完成安置任务、全面提升安置质效、抓实抓细服务保障,畅通安置“最后一公里”。要加强组织领导、严肃工作纪律、深化军地协作,形成齐抓共管的工作格局,确保退役军人安置任务圆满完成。

重走北飞航程 闪耀爱国之光 香港爱国主义教育工作小组组织师生赴“两航起义”展馆研学

本报讯(记者 王红)昨天,香港爱国主义教育工作小组相关成员及香港培侨中学师生代表团,沿着77年前“两航起义”北飞航程,乘坐国航C919执飞的航班抵达天津,走进全国爱国主义教育示范基地中航集团“两航起义”展馆,开展“重走北飞航程·闪耀爱国之光”主题研学交流活动。

活动中,香港爱国主义教育工作小组相关成员和香港师生代表参观展馆历史展陈,深刻感悟老一辈民航人忠贞不渝、赤诚报国的家国大义。在座谈交流环节,香港青年师生结合研学所见所感畅谈心得体会。大家纷纷表示,通过本次研学,更加直观地读懂了两航起义的历史价值和精神内涵,更加坚定了爱国爱港、奋发有为的信念决心。

三季度起班次加密

天津经霍尔果斯口岸图定中亚班列运力翻倍

本报讯(记者 王红)昨天,我市经霍尔果斯口岸出境的图定中亚班列平稳驶离中国铁路北京局集团有限公司所属天津集装箱中心站,标志着自三季度起我市完成中亚霍尔果斯口岸图定班次加密。该班列将由每周1列提升至每周2列,运力保障能力实现翻倍升级,助力中亚班列常态化稳定运行。

“我们细化通道拓展、图定增班、场站保障等多维度举措,全程跟进阿拉山口、霍尔果斯双口岸图定线路审批,班次加密、运力调配全流程;并同步统筹作业资

源,保障班列高效集疏运,持续完善覆盖中亚、俄罗斯、蒙古国的多方向班列线路布局。”市交通运输委相关负责人说,“依托中欧(中亚)班列平台公司,我市还举办了多场产业对接会,深入调研沿线贸易格局、货源市场与物流产业链发展现状,持续吸引外贸企业、境外物流服务商集聚天津港,推动天津中欧班列集结中心建设提质升级。”

据介绍,自2025年10月天津首次开行经霍尔果斯口岸图定中亚班列以来,该线路已累计开行中亚班列72列,运输各类货物近8000标准箱。

天津、仁川两地上客 邮轮入境飞机返程 天津口岸邮轮双母港模式再升级

本报讯(记者 马晓冬)昨日,“爱达·地中海”号邮轮完成“天津—仁川—济州—天津”往返航行,靠泊天津国际邮轮母港,标志着中国天津、韩国仁川双母港航线实现常态化运营。随船入境的20名韩国游客将游览天津、北京两地,而后从北京乘机返程,这也是“邮轮入境+飞机返程”空海联程出入境模式首次在北方地区落地,将进一步激活入境消费潜力。双母港航线,是指邮轮设有两个母港,两地均可登船,互为目的地,实现双向上下船、客流互送,打破了单一母港“原港进出”的局限。2025年,天津率先在北方地区落地中韩邮轮双母港运营试点,打通两国双向邮轮客流通道。此次入境的韩国游客自仁川港登船,将在天津、北京进行为期3天的深度游玩。

为保障联程客流顺畅入境,市商务会同同边检、海关、天津自贸创新局、天津港集团、天津邮轮游艇协会等单位,优化通关流程,升级服务保障。东疆出入境边检检查站执勤二队副队长王晶介绍:“我们实施外国人入境卡网上填报等举措,并在现场开设通道,最大限度缩短旅客通关时间。”

顺利办理入境手续后,韩国游客乘大巴车赴天津古文化街、意式风情区游览。今年上半年,天津邮轮母港累计接待邮轮38艘次,出入境旅客8.6万人次,运营规模稳居北方第一。双母港及“邮轮入境+飞机返程”模式的落地,是天津推进邮轮经济提质升级、扩容入境消费市场的重要突破。今年暑期,还将有约300名韩国游客乘邮轮陆续抵津。

王常松会见香港爱国主义教育工作小组代表团

(上接第1版)津港两地友谊深厚、交往密切,希望与香港爱国主义教育工作小组加强合作,充分发挥政协桥梁纽带作用和港区委员“双重积极作用”,为深化两地青少

年爱国主义教育交流工作作出更大贡献。陈清霞表示,将积极履行职责,为传承弘扬爱国主义精神和津港两地交流合作贡献力量。

中铁建设物资公司连中八标 非钢业务拓展见成效

近日,中铁建设物资公司在西南区域市场接连中标昆明长水机场、云南施勐高速、贵州茅台“十四五”技改、重庆武隆抽水蓄能、贵阳环城高速扩容等8个重点工程物资供应,累计中标钢筋8.5万吨、型钢板材4000吨、管材5000吨、水泥35万吨。此次中标品类从钢材延伸至水泥、管材等多品种,标志着该公司非钢业务拓展取得突破。

此次中标项目涵盖机场扩建、高速公路、抽水蓄能电站、城市环线扩容等建设领域,类型多样、区域跨度大、物资品类复杂。该公司依托资源优势与服务优势,按项目需求逐一制定物资供应方案,统筹跨区域资源调度,保障物资及时到位。

立足西南地区各省市经济发展阶段与资源禀赋差异,该公司采取“川渝一盘棋、贵州特色经营”的策略。针对川渝地区经济体量大、基建项目密集的市场特点,该公司充分发挥资源统筹优势,集中经营钢材、型钢板材等主力品类,参与大型基础设施投标。贵州地区项目分布零散、物流条件受限,该公司侧重以水泥、砂石骨料等属地化物资为切入点,依托短途运输和本地厂家联动,提升响应速度。两类经营模式互为补充,有效覆盖了西南区域不同市场的差异化需求,形成“拳头产品守阵地、特色品类扩增量”的经营格局。

在资源保障层面,该公司不断深化与优质厂家的战略合作,先后与四川达钢、鄂钢、云南仙福、贵州水钢等西南地区一线厂家建立长期稳定的合作关系。针对重点项目建立资源预留机制,通过归集区域总体需求与厂家开展供应谈判,争取最优采购价格与政策支持。保障项目建设期间,根据施工方

提供的月、周、日需求计划,按物资规格和紧急程度分类,精准匹配可供应厂家资源,保障现场施工进度,降低库存积压和转运滞后风险。

近年来,该公司主攻非钢业务,针对西南地区山地多、项目分散,非钢物资需求旺盛等特点,主动打破长期以来形成的钢筋业务路径依赖,跳出传统钢材销售规模导向,深耕属地化需求,组建专项团队拓展水泥、无缝钢管、管材、砂石骨料等品类,为客户提供多品类集成供应方案,满足客户“一站式”采购需求。目前,水泥、砂石骨料及管材业务成为该公司在云贵片区的重要业务板块。从传统钢材业务向多元化经营转型,既降低了业务集中风险,也提升了企业综合竞争力。

此外,该公司所属西南区域公司党支部组建党员突击队和专项攻坚小组,在四川省亭子口灌区一期工程、云南省永善县天星坝水库工程、云南省楚雄市东南绕城高速公路等项目投标中,由党员骨干牵头完成供应方案编制与厂家资源协调工作;供应期间,党员突击队持续跟进现场保供,协调解决物资调配、物流衔接等环节问题,为项目顺利推进提供了组织保障。同时,党支部结合新市场开拓和新业务模式探索等课题,组织开展专题研讨,推动理论学习成果向经营实践转化。

下一步,该公司将在巩固现有市场优势的基础上,持续扩大水泥、管材、砂石骨料等非钢业务规模,进一步完善多品类协同供应能力,不断增强在西南区域的核心竞争力和品牌影响力,推动西南区域经营发展迈上新台阶。

通讯员 曹艳丽 吉蜀