



国务院印发《国民健康“十五五”规划》

到2030年 人均预期寿命达80岁

新华社北京7月13日电 国务院日前印发《国民健康“十五五”规划》(以下简称《规划》),对“十五五”时期加快建设健康中国作出部署。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路,坚定不移贯彻新时代卫生与健康工作方针,推动医疗卫生发展方式更加注重以健康为中心、服务体系更加注重质量效益提升、改革治理更加注重系统协同、增强健康服务均衡性和可及性,推动人民群众更加注重主动健康,加快形成有利于健康的生产生活方式和经济社会发展模式,全面提高国民健康水平,夯实中国式现代化的健康根基。

■ 新华社记者

近日,以国函形式印发的《扩大消费“十五五”规划》,明确了“十五五”时期消费领域发展的思路目标、重点任务和政策措施。为何印发规划?规划有哪些重点部署?国家发展改革委、商务部有关负责人13日回答了记者提问。

问:规划出台的背景是什么?

答:“十四五”时期,我国超大规模市场优势持续发挥,消费市场发展成效显著,消费规模不断扩大,消费结构日益优化,新型消费蓬勃发展,促进消费政策体系更加健全。2025年,社会消费品零售总额达50.1万亿元,突破50万亿元大关。“十四五”时期,最终消费支出对经济增长的平均贡献率达58.8%,比“十三五”时期提高10个百分点。

面向“十五五”,我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期,消费基础稳固扎实,消费升级趋势明显,消费场景创新活力充足,将为消费市场壮大提供坚实支撑。同时要看到,消费领域还面临一些矛盾和问题,客观上制约着消费潜力的进一步释放。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续扩大内需,大力提振消费,国家发展改革委、商务部会同有关方面,深入研判“十五五”时期消费发展形势和阶段性特征,统筹谋划“十五五”扩大消费的思路、目标和重大举措,广泛听取意见建议,编制形成了规划。

问:规划有什么特点?

答:一是突出为民惠民。扩大消费要坚持民生为大,规划坚持惠民生与促消费紧密结合,在制度安排中聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求,通过扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面举措,提高人民生活品质。

二是突出统筹推进。扩大消费要坚持系统观念,规划注重处理好短期与长期、供给与需求、政府与市场、消费政策与其他经济社会政策等关系,坚持消费领域具体举措与提升消费能力、优化消费环境、健全制度政策一体推进,促进供给和需求良性互动,统筹市场主导与政府引导,构建更加有利于促消费的政策体系。

三是突出创新引领。扩大消费要坚持改革创新,结合当前消费结构优化升级、新业态新模式新场景不断涌现的

《规划》提出,到2030年,健康优先发展战略制度体系逐步建立,健康促进政策制度体系更加健全,中国特色基本医疗卫生制度更加完善,公共卫生安全保障能力和基层防病治病、健康管理能力显著提升,医疗卫生资源配置更加优化,多层次医疗保障体系进一步完善,面向人民生命健康的教育科技人才一体发展格局基本形成,我国在世界传统医药发展中的引领地位进一步巩固,健康中国建设取得决定性进展,人均预期寿命达到80岁,主要健康指标进入高收入国家行列,为2035年建成健康中国打下坚实基础。

《规划》围绕优化全人群全方位全周期健康服务、持续筑牢高水平卫生健康安全屏障、加快完善优质高效整

国家发展改革委、商务部有关负责人解读《扩大消费“十五五”规划》

28条重点任务举措扩大消费

国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》

新华社北京7月13日电 据中国政府网13日消息,国务院印发关于《扩大消费“十五五”规划》的批复,原则同意《扩大消费“十五五”规划》。

批复指出,规划实施要坚持扩大内需这个战略基点,深入实施提振消费专项行动,扩大服务消费,升级商品消费,丰富业态场景,提升消费能力,优化消费环境,健全制度政策,完善扩大居民消费长效机制,更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

批复要求,各省、自治区、直辖市人民政府要把扩大消费作为本地区“十五五”时期经济社会发展的重要任务,加强组织领导,明确工作责任,因地制宜探索扩大消费有效途径,结合实际落实好规划提出的目标任务和政策措施。

趋势,规划作出促进服务消费、发展数字消费、因地制宜推进首发经济、培育体验式消费等制度安排,通过完善相关支持政策,积极培育消费新增长点,为消费发展注入新动能。

问:规划在目标设定上有哪些考虑?

答:规划充分衔接“十五五”规划纲要,提出“十五五”时期消费领域发展的目标:

消费市场总体规模持续扩大。居民消费率明显提高,全社会商品和服务消费较快增长,社会消费品零售总额达到60万亿元左右,消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

消费结构更加优化。居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重稳步提高,发展型、改善型消费持续增长,数字消费规模不断扩大,城乡、区域、群体间消费差距逐步缩小。

消费能力不断提高。高质量充分就业取得新进展,居民收入增长和经济增长同步,社会保障制度更加优化更可持续,居民消费底气更足、预期更稳、信心更强。

消费供给更加优化。商品、服务质量持续提高,供给体系更加完备,消费业态模式场景更加丰富,供需匹配性进一步增强。

消费环境明显改善。重要产品和服务标准体系、信用

合型医疗卫生服务体系、着力培育卫生健康高质量发展新动能、深入推进以健康为中心的高效能治理等5个方面,部署了24项重点任务。同时,提出了高品质健康服务、高水平卫生健康安全、卫生健康服务体系现代化建设、面向人民生命健康的重大创新、公立医院改革与高质量发展等重大工程和项目,以及“十五五”时期医疗卫生资源配置指导原则。

《规划》要求,坚持把党的领导贯彻到卫生健康工作全过程各方面。各地区各部门要结合《“健康中国2030”规划纲要》,因地制宜推进规划实施。国家卫生健康委要加强统筹协调,会同相关部门开展规划实施情况监测和评估,根据实际情况研究优化任务举措,确保规划各项任务落地落实。

国家发展改革委、商务部有关负责人解读《扩大消费“十五五”规划》

28条重点任务举措扩大消费

度政策,完善扩大居民消费长效机制,更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

批复要求,各省、自治区、直辖市人民政府要把扩大消费作为本地区“十五五”时期经济社会发展的重要任务,加强组织领导,明确工作责任,因地制宜探索扩大消费有效途径,结合实际落实好规划提出的目标任务和政策措施。

体系更加健全,消费基础设施更加完善,消费便利度、舒适度、满意度大幅提升。

促进消费制度机制进一步完善。清理优化消费领域不合理限制性措施取得积极成效,扩大居民消费长效机制更加健全,消费政策与其他经济社会政策协同联动进一步增强,形成更高水平更具活力的消费市场。

问:规划部署了哪些重点任务?

答:规划包括3大部分。第一部分为总体要求,明确了“十五五”时期扩大消费的指导思想和发展目标。第二部分为重点任务,围绕促进服务消费提质惠民、推动商品消费扩容升级、培育打造消费新业态新模式新场景、着力提升消费能力、大力优化消费环境、加力完善促进消费制度机制等6个方面,部署了“十五五”时期扩大消费的28条重点任务举措。第三部分为组织实施,提出坚持党的领导、抓好规划落实、加强消费统计、做好监测评估等保障措施。同时,围绕银发经济、育儿产品和服务、文化和旅游消费、健康消费、汽车消费等方面设置了9个专栏,提出了相关领域的具体落实举措。

新华社北京7月13日电

上半年铁路发送旅客23.48亿人次

同比增5.0% 创历史同期新高

新华社北京7月13日电(记者 樊曦)记者13日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路累计发送旅客23.48亿人次、同比增长5.0%,创历史同期新高。

铁路部门统筹高速铁路和普速铁路资源,精心制定列车开行方案,加大客运能力投放,全国铁路日均安排开行旅客列车11468列,同比增加630列、增长5.8%。5月1日全国铁路发送旅客2484.4万人次,创单日旅客发送量历史新高。

与此同时,铁路部门加强跨境客运组织,中老铁路发送跨境旅客18.8万人次,同比增长25.9%,广深港高铁发送跨境旅客1696.2万人次、同比增长13.8%;开好中俄、中越、中蒙、中朝国际旅客列车,促进跨境人员往来和经贸交流;积极适应国家过境免签政策带来的客流增长,为外籍旅客出行提供便利,全国铁路发送外籍旅客1231.4万人次、同比增长33.6%。

在铁路融合发展方面,铁路部门坚持“火车向着景区开”,主动对接各地文旅部门,精心安排开行各具特色的旅游列车,串联沿线美食美景和人文名胜,促进旅游经济、银发经济发展。上半年,全国铁路累计开行旅游列车1797列,其中旅游专列967列、旅游专线830列;精准对接各地赛事、展会、文艺演出活动安排,定制化开行“歌迷专列”“球迷专列”等445列,激活“主题列车+”经济,吸引新兴客流,有效拉动沿线文旅消费,促进了服务消费扩能提质。

此外,铁路部门进一步优化服务,提升旅客出行体验。“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车,“爱宠行”服务拓展至163座高铁车站、364趟动车组列车,“轻装行”服务覆盖212座车站。铁路畅行码覆盖所有动车组列车,全国120个车站可实现便捷换乘,94个车站提供互联网订餐服务,打造动车组餐饮特色品牌,提升列车餐饮服务品质,努力为旅客提供“一盒好饭”。

14部门联合印发方案

开展康复辅助器具产业扩能提质三年行动

新华社北京7月13日电(记者 朱高祥)记者7月13日从民政部获悉,为发展壮大康复辅助器具产业,实现产业体系整体跃升,增进民生福祉,民政部等14部门日前联合印发《康复辅助器具产业扩能提质三年行动方案(2026—2028年)》。

方案围绕应用示范引领行动、产业优化升级行动、创新能力提升行动、政策效能提升行动、市场环境优化行动、人才队伍赋能行动等6项重点任务部署20余项具体举措,提出到2028年,形成主体壮大、载体支撑、品牌提升、市场活跃、创新引领的康复辅具产业发展新格局。

方案明确,持续扩大应用规模,在养老助残等重点领域,加快康复辅具产品和服务大规模落地,推进智能化产品应用,依托现有设施打造康复辅具综合服务中心,认定一批示范推广应用场景或基地。持续优化产业布局,做强做优做大脑机接口、康养机器人、假肢矫形器、助听器等6至8个重点子行业,突破50项产业关键技术(产品),依托现有平台建成一批国家与省部级重点实验室、创新中心、产业技术工程化中心,研发不少于80项健康、老龄、养老等领域重点产品。

方案还明确,大幅提升有效供给能力,全国规模以上康复辅具企业力争突破500家,培育一批专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业;支持符合条件的企业上市融资。健全支撑体系,完善标准体系,发布不少于60项标准;培育一批康复辅具产品检验、检测、认证机构。

北京平高清大新型融合终端生产线在津投产

(上接第1版)是中压配电源互联网的“标配硬件”,市场空间广阔。

此次投产的北京平高清大新型融合终端生产线总占地面积1500平方米,配备20米总装流水线与15米包装流水线,涵盖生产车间、焊接产线、库房、试验室等功能区域。该产线以“数字驱动、智能感知、全程追溯、柔性制造”为核心理念,构建了覆盖原材料厂、生产制造、质量检测、成品出库全链条的智能制造体系。在智能检测方面,产线建立覆盖电气性能、通信协议、环境可靠性三大维度的智能化检测体系,配备通信测试系统支持全协议自动测试,20余台套电磁兼容试验设备确保产品满足国网A级可靠性要求,防尘6级、防水5级环境试验装置实现产品全工况适应性验证。

该产线还搭建了全生命周期质量追溯平台,从40余种原材料厂检测开始,每一道工序数据自动采集上传,实现“一产品一档案”的全程可追溯,同时,预留智能化升级接口,可无缝对接未来数字孪生、AI质量预测等前沿技术。

上半年天津海关为重点项目进口设备减免税款近千万元

(上接第1版)

前不久,天津橙宝鲜橙汁有限公司因果汁生产线升级扩产,计划进口超高压灭菌设备。了解企业需求后,天津海关关税处工作人员主动上门调研研判,确认该设备可直接适用零关税政策,通过指导企业申请商品归类预裁定,提前锁定设备的税则号列,省去了鼓励项目的申报环节。

“海关的精准指导让我们能够轻装上阵,只用7个工作日就办结了全部手续,节约了150万元的税款。”该公司关务负责人刘先生表示。

据统计,今年上半年,天津海关共完成商品归类预裁定25份,涉及货值6046万元。

破浪前行 护海守疆

7月8日,海警海陵舰(左)与大吉舰在南海黄岩岛海域巡航(无人机照片)。

盛夏时节,南海碧波万顷,海天一色。连日来,海警海陵舰在我国南海黄岩岛海域执行常态化巡航值守任务,开展巡逻查证、护渔救援等行动,坚决维护国家海洋权益。

新华社发



7月15日入伏 三伏天40天比去年多10天

时是10天,有时是20天。若夏至日到立秋日之前有四个庚日,中伏就是10天;若有五个庚日,中伏则为20天。这种变化使得三伏天的总时长可能是30天,民间称“短三伏”;也可能是40天,民间称“长三伏”。

究竟是长三伏的年份多,还是短三伏的年份多?答案是40天的长三伏更为常见。2001年至2050年统计显示,长三

人员开始和销售人员一起“跑市场”。如此一来,他们能精准了解客户痛点、捕捉市场动态,从而研发出更符合市场需求的新品,让供给侧与需求侧高效匹配。中兴盛达供销部外贸组组长徐学阳更是深有体会:“过去是生产什么就销售什么,很难跟上市场快速变化的需求。现在,技术人员现场解决客户反馈的问题,还能为客户量身定制产品方案,大大提升了客户对产品的认可度以及企业的影响力,销量自然跟着往上走。去年企业出口额已占到总销售额的21%,今年又拓展了韩国、加拿大的市场,预计今年出口比例有望突破25%。”

“天津持续优化营商环境,促进民营经济高质量发展。2025年,中兴盛达年产值达22亿元,今年上半年稳中有进,预计全年产值有望达到24亿元。”中兴盛达党委书记、总经理李宝军表示,看准发展势头,企业今年投资3亿元启动了二期项目建设,预计10月完工后安装一批高端化、智能化、绿色化新设备,在现有50万吨年产能基础上再新增10万吨产能,助力企业加速布局风电、核电等中高端市场。中兴盛达还将带动更多产业链上下游企业一起提升产品附加值和产出效益,让传统产业焕发新活力。

分类信息

敬告读者:

本广告仅为刊户提供信息发布平台,所有信息均为刊户自行提供,请认真核实信息提供方相关证件与发布内容的真实性。如涉及押金、保证金、报名费等费用均与本报无关。本栏目不作为承担法律责任的依据。本栏目不承担因错漏刊出所产生的相关责任及费用。

天津日报 23602233

办公地址:天津市和平区卫津路143号

公告

根据天津市九州园林工程有限公司及天津市和平热力有限责任公司股东会合并决议,我公司按照吸收合并方式与天津市和平热力有限责任公司进行合并,天津市和平热力有限责任公司全部债权债务由我公司承继,特此公告。

天津市九州园林工程有限公司