



# 以“品牌+”激活城市文化基因与消费潜能

李馨同

在数字经济与实体经济深度融合、文化消费需求日益个性化与体验化的时代背景下,文化产业的发展正经历深刻变革。单纯的资源依赖或规模扩张已难以为继,而以“品牌+”为核心的产业融合模式,正成为激活文化存量资源、创造新型消费体验、拓展产业发展空间的关键路径。对于拥有丰厚工商业文明积淀与独特城市文化气质的天津而言,系统推进“品牌+”战略,不仅是对老字号、历史街区、工商遗存等文化资本的创造性转化,更是构建城市文化认同、提升文化软实力、融入新发展格局的战略选择。

## 一、活化“品牌+老字号”,在守正创新中擦亮天津消费新名片

老字号是城市商业文明的活态记忆,承载着几代人的情感认同与审美记忆。活化“品牌+老字号”,深入挖掘老字号所蕴含的民族工业精神、工匠精神与诚信文化,将其转化为新时代“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的宝贵资源。

2025年天津市工业和信息化局出台《天津市分级打造消费名品方阵工作指引》,建立“历史经典—时代优品—潮流新锐”三级培育体系。对于“海鸥”手表、“抵羊”毛纺等承载国家记忆的历史经典类老字号,系统挖掘品牌背后的创业史、奋斗史,通过故事化叙事、场景化体验,形成可产业化的文化内容资产。对于时代优品类老字号来说,重点在于品质升级与市场拓展。以“海河乳品”为例,创新渠道,把直播间搬进工厂,形成生产性服务业与制造业的融合样板。对于潮流新锐类老字号,以设计驱动、跨界融合等方式焕新形象。以“老美华”为代表,让盘扣技艺转化为胸针、挂饰、包饰等独立饰

品,建立“符号再造+设计驱动+圈层共鸣”的产品开发路径,让传统技艺变身非遗时尚潮品。历史经典提供文化滋养和技艺根基,时代优品赢得主流市场信任,潮流新锐开拓未来空间。三类品牌形成“培育一批、提升一批、储备一批”的产业梯队,实现老字号品牌的基业长青。

## 二、营造“品牌+微型地标”,在虚实融合中编织城市文化记忆点

城市公共空间是市民集体记忆的载体,也是展示城市精神的重要窗口。运用数智技术,构建虚实融合、沉浸交互的微型品牌文化地标,既是落实国家数字化战略的必然要求,也是提升城市文化软实力、满足人民群众高品质生活需求的创新举措。

一是在城市制高点打造“可对话的历史”沉浸式体验,形成标杆式微型地标运营规范。在“天津之心”津塔观光厅等城市制高点,引入MR混合现实导览系统。当游客远眺海河蜿蜒、五大道万国建筑群时,透过智能设备能够直观“看见”历史建筑的原貌、“遇见”梁启超等历史人物的身影、“感知”

平津战役等重大事件历史瞬间。同步开发限定版数字纪念品、虚拟合影打卡及基于历史事件的MR互动游戏,形成从技术应用到衍生品开发的标准化运营模块,将文化体验转化为可规模化的消费价值。

二是将特色街区转化为行进式夜间剧场,培育新型文化消费微地标集群。联动五大道等历史街区,运用建筑外墙打造主题化Mapping光影投影,设计“光影剧本游”“虚拟寻宝”等参与式剧情动线。以“津门往事·1920”等主题为叙事内容,将“修旧如旧”的静态街区转型为集视觉、叙事、互动于一体的夜间行进式剧场,让游客化身历史探索者,在光影指引下穿越不同场景,完成剧情任务。同时,可巧妙融入津派葫芦烙画、风筝魏、泥人张彩塑等非遗技艺,实现娱乐体验与传统文化有机统一。

## 三、创新“品牌+微展播”,在叙事延展中构建城市文化传播新生态

“微展览”“微空间”“移动展厅”等微型展播形态,以其轻量化、高触达、易参与的特点,成为新时代公共文化服务的重要创

新方向。围绕“品牌引领、内容赋能、科技融合”主线,系统构建“天津故事”的微展播体系,能够有效破解传统展览“高大全但离得远”的困境,实现文化惠民“最后一公里”的精准抵达。

一方面,推动展览“溢出”场馆,让城市公共空间成为流动的文化课堂。聚焦“微展览”“微空间”“移动展厅”模式,将高品质展览从博物馆、美术馆延伸至历史街区、商业综合体、交通枢纽与社区公共空间,以短小精悍、主题鲜明、交互便捷的方式,形成高密度的“微触点”。天美艺术街区联合天津美术学院,开创了“街区、社区、景区、校区”四区融合模式,让艺术展览从封闭场馆向城市公共空间有机溢出。天津博物馆与天津公交集团联合推出“行走的博物馆”主题公交,将馆藏文物元素融入公共交通空间,使乘车过程成为微型展厅体验。

另一方面,构建“展+演+游+购”融合业态,形成从观展到消费的价值转化链条。每个微展览可配套开发衍生产品与延伸活动。以展览内容为蓝本,联动开发“津派”文创产品,内含主题明信片、复古地图、定制形象等;打造“工商文化”城市漫步路线,由专业导览带领观众实地探访展览中提及的历史建筑旧址;推出“夜游津门”沉浸式剧本游,剧本情节与展览叙事脉络一脉相承;复原“洋楼”历史场景中的下午茶、舞会等餐饮体验项目,形成从免费观展到自愿付费参与的增值链条。

以“品牌+”为纽带,通过活化老字号IP、营造数智化微型地标、创新微展播叙事网络,为天津文化产业的融合升级提供清晰的实践路径。不仅能有效拓展文化产业的物理与数字空间,更能深层激活城市的文化记忆,塑造独特的城市品牌形象,将丰厚的文化资源转化为可复制、可推广、可持续的产业动能,使天津成为具有示范意义的“超级文化品牌”融合实践区。

(作者为天津美术学院实验艺术学院副教授。本文为2026年度天津市艺术科学规划一般项目《数字技术赋能津派文化“活态”转译及传承创新路径研究》B26006的阶段性成果)

# 科技赋能银发经济 养老机器人产业如何“加速跑”

刘东生

党的二十届四中全会明确提出,要健全多层次养老服务体系,推动银发经济规模化、标准化、集群化发展。这一战略部署为养老服务机器人产业发展指明了方向,推动行业从技术验证走向规模普惠,从“尝鲜”走向“刚需”。如何让这一产业真正融入民生肌理,跑出质效并举的加速度,是当前亟须破题的关键。

## 一、深刻把握养老机器人的现实需求

截至2025年末,我国60岁及以上人口已突破3.23亿,占总人口比重超23%,其中失能和半失能老年人达4500万。面对如此庞大的特殊群体,促进人口高质量发展、积极应对人口老龄化,要求精准对接老年群体需求,补齐养老服务短板。

我国养老服务已呈现多元升级态势,老年群体的养老需求不再局限于基础生活照料,而是延伸至医疗护理、康复保健、精神慰藉等高品质服务。不同健康状况、经济条件的老年群体需求差异显著。与此同时,养老服务供给体系面临巨大结构性压力,养老护理人力资源缺口大,传统家庭养老功能弱化,城乡区域养老服务资源配置失衡,不仅影响着老年人的生活质量,也制约了基本公共服务均等化目标的实现。

多元化、多层次的民生需求,为养老机器人产业发展提供了广阔市场空间。从失能老人的硬核护理到独居长者的情感陪伴,传统人力供给难以完全覆盖这些精细化缺口。作为人工智能与银发经济深度融合的创新载体,养老机器人不仅是技术的延伸,更是民生的温度。它能有效突破人力极限,提供24小时不间断的生命体征监测、康复辅助及紧急救援等服务,实现从“被动响应”到“主动守护”的跨越。通过填补专业护理人员巨大缺口,机器人正在重构居家、社区与机构养老的服务边界,让科技红利真正转化为亿万老人触手可及的幸福底色,成为补齐民生短板、推动高质量发展的核心引擎。

## 二、政策引领下养老服务机器人产业创新稳步推进

在政策扶持与市场需求双轮驱动下,我国已在养老服务机器人领域取得阶段性成效。自《“十四五”机器人产业发展规划》将养老服务机器人列为重点发展方向后,多部门协同推动态势日益明显,各地结合自身老龄化特点与产业基础,在财政补贴、应用场景开放、试点示范等方面形成多层次政策支持网络,为技术创新与市场拓展营造良好环境。国家更是将具身智能等前沿领域纳入战略规划,进一步为智慧养老创新发展指明方向。

在政策引领下,产业布局持续优化,京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地依托产业集群优势,形成差异化发展格局,构建起涵盖关键零部件研发、整机制造、运营服务的完整产业链。各地结合区域基础开展多场景应用试点,推动产品迭代升级、助力产业创新。技术创新持续突破,国内企业在环境感知、人机交互等核心领域成果显著,形成多元化产品矩阵,可满足不同老年群体照护需求,产业标准化与国际化稳步推进,充分彰显了政策引领下产业创新的强劲活力。

同时也要清醒认识到,产业创新实践仍有短板亟待破解。一是场景适用性仍有短板;二是支付体系尚未完全打通;三是售后运维网络缺失;四是数字鸿沟与伦理顾虑;部分高龄老人对智能设备存在畏难情绪,同时对隐私数据泄露的担忧并未随技术进步而完全消除。这些都是产业创新中需重点解决的问题。

## 三、走好惠民之路:以优化布局跑出普及应用加速度

一是聚焦技术创新,构建需求牵引的研发体系。围绕人机自然交互、非结构化环境感知等核心领域,加大研发投入,鼓励企业、高校、科研院所协同创新,突破核心零部件进口依赖。坚持“场景驱动产品”,推动科研机构与养老服务机构合作,开发操作简单、适配性强的产品,推广模块化设计降低研发制造成本,提升产品普惠性,贴合民生需求与老年群体使用习惯,让惠民之路更具实效。

二是强化政策协同,优化产业发展环境。全面落实党的二十届四中全会精神,加快将成熟的养老服务机器人项目纳入长期护理保险支付目录。推广“政府补一点、企业让一点、家庭出一点”的共担机制,鼓励开展“以租代售”“按次付费”等灵活商业模式,降低使用门槛。

三是完善产业生态,促进多领域深度融合。鼓励组建跨领域产业创新联盟,推动机器人技术与养老服务、医疗健康、金融服务深度融合,以产业生态优化拓宽惠民路径。调整人才培养体系,设立智慧养老交叉学科培育复合型人才;创新设备租赁、服务订阅等商业模式降低使用门槛,加强中小企业培育、完善产业链条,以产业高质量发展推动养老服务机器人普及落地,让惠民成果覆盖范围更广。

四是推动社会协同,构建广泛信任基础。建立科技伦理治理框架,强化数据安全与隐私保护,消除老年人使用顾虑,让惠民之路更有温度。通过科普宣传、社区体验等方式提升老年人数字素养,帮助其适应智能设备;坚持人文关怀,明确技术服务于人的根本定位,让机器人成为人际关怀的补充,切实把惠民初心融入产业发展全过程,让老年群体共享科技发展成果。

五是深化区域与国际合作,推动均衡发展。依托区域协调发展策略,推动养老服务机器人产业向中西部及农村地区下沉,完善基层应用场景,助力基本公共服务均等化,让惠民成果覆盖更多老年群体。积极参与全球智慧养老标准制定,借助“一带一路”平台推动我国智慧养老解决方案走向世界,在贡献中国智慧的同时提升产业国际竞争力,持续拓宽惠民路径、提升惠民质效。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心市委党校基地研究员,天津市市委党校经济学教研部副教授。本文为天津市哲学社会科学规划项目TJSR21-003阶段性成果)

# 办好思政课 把“立德树人”融入“投资于人才”全过程

杨静逸

习近平总书记强调,思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程,在“投资于人才”成为实现中国式现代化重要战略安排的时代背景下,高质量办好思政课才能更好地落实“投资于人才与投资于人才紧密结合”,把“立德树人”融入“投资于人才”的全过程,坚持价值取向、目标取向、实践取向的一致性,为实现中国式现代化提供优质的人才资源保障。

## 把办好思政课作为“投资于人才”的“先手棋”

中国式现代化与西方现代化的根本区别在于其始终坚持以人的现代化为根本价值取向,而“人的现代化”内在要求坚持“投资于人才”。思想的现代化是“人的现代化”的关键前提,决定了人的价值观念、思维方式、行为方式现代化的推进方向和最终成效。“投资于人才”的目的就是通过系统性投入,推动人的思想观念、知识技能、能力素质的全面提升,促进人的全面发展。思想政治工作作为我们党的优良传统和突出政治优势,承担着为人的思想现代化锚定正确方向的重任。

从个体思想现代化的微观维度看,思政课以影响人、改变人、塑造人、发展人为核心逻辑,为每一个个体的思想现代化提供了全链条、全周期保障。首先,思政课以立体贯通的全链条责任体系和工作格局为载体,通过理论习学夯实思想认知,让个体深刻理解人的主体性与创造性,并将其转化为自身全面发展的内生动力。其次,思政课以严密完整的全周期教育机制和培养体系,贯穿大中小幼全学段,通过进阶化价值引领实现立德铸魂,让个体在人生的不同阶段,面对各种思潮冲击时能够辨识错误思想本质,廓清思想迷雾,始终锚定人生发展方向,实现自我的健康成长。

## 把青少年思政课作为“投资于人才”的“重头戏”

“投资于人才”本身就包含着“为谁培养人、培养什么

人、怎样培养人”这一根本问题。在以人的现代化为本质的中国式现代化叙事语境中,“投资于人才”已经超越了单一经济策略的认知范畴,成为集资源投入、价值回归、发展赋能于一体的整体性战略安排,可以视为一项着眼于人的价值观念、精神素养、核心能力养成的长线投资。因此,坚持“投资于人才”,把青少年思政课作为“投资于人才”的“重头戏”,在提升人文科技素质的同时,筑牢理想信念根基,塑造健康人格。

从人的发展维度看,青少年阶段作为人生的“拔节孕穗期”,是价值观念、精神素养、核心能力培育发展的关键阶段。同时,青少年阶段的身心发展特点也决定了他们更具主体性、可塑性和创造性,能够主动完成对既有认知的反思与重建、对既有知识的迭代与升级、对既有能力的跃迁与重塑。相比被动接受家庭熏陶、学校教育与社会影响的幼儿阶段,以及基本定型的老年阶段,青少年在思想认知、职业技能等方面所形成的代际跃迁成效和指数增长成效更加显著,能让青少年个体在成长黄金期快速完成自我成长发展所需要的资源积累,进而转化为有效发展的潜力,形成永久性人才资本沉淀。从经济社会发展维度看,青少年群体的心态是社会情绪的“晴雨表”,这一群体对社会的认同度及其精神状态,关系着社会发展的创新潜能和演化方向。因此,加大对青少年群体思想认知及前沿技术、学科素养、创新创业等方面的综合性投入,可以为经济社会发展奠定坚实的人才储备,如同点燃了新质生产力发展最为核心的动力资源。相反,如果不能做好青少年阶段的有效投入,后续阶段的补投不仅会使成本上升,甚至会出现杠杆效应削减甚至消失。

## 把“行走的思政课”作为“投资于人才”的“实践场”

习近平总书记要求,“大思政课”要善用之,一定要跟现实结合起来。用好“大思政课”,就要把理论

讲授和实践体验统一起来,让思政课真正“行走起来”,有生命力、有活力、有说服力。“行走的思政课”通过联动学校、政府、社会、企业等多元主体,以红色文化基地、科创实践现场、产业发展前沿、田间地头一线、基层治理阵地为载体,打破传统思政教育的场景模式,突破传统思政课的叙事边界,破解理论与实践、课堂与社会、教师与学生脱节的难题,推动政治话语、理论话语转化为青少年愿意听、听得进、记得住、用得上的大众话语,让受教育者在行走中对中国故事背后之“道”实现具身性认同。

从人的全面发展角度看,人只有在参与社会生产生活的实践中将知识转化为改造世界的力量,实现学以致用、知行合一的目标,才能生成和建构人的核心能力,实现人的全面发展。“行走的思政课”把思政小课堂同社会大课堂结合起来,将社会实践、志愿服务、社会调查、劳动教育、实习实训等纳入人才培养方案和学生分体系,推动思政教育走出课堂、走向社会,为受教育者提供从校园到社会的前置性过渡“实践场”,把广阔天地生成为最生动、最深刻的课堂。从社会角度看,推进教育科技人才一体化发展,才能打破传统单一要素投入带来的边际效益瓶颈和体制机制壁垒,为经济社会高质量发展注入内生动力。“行走的思政课”发挥实践场域优势,让青少年在亲身观察、亲身参与、亲身感悟中把理论知识转化为价值信仰,把思想认知转化为具体行动,建立起对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的深度认同,增强为中国式现代化贡献力量的思想自觉和行动自觉,真正做到学思用贯通、知行信统一,最大化发挥育人的整体效能,显著提升“投资于人才”的投入产出效率。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津科技大学基地研究员,马克思主义学院副教授。本文为国家社科基金高校思想政治理论课研究专项“高校思政课讲好中国故事的叙事教学体系研究”(22VZ0264)阶段性成果)

# 育智育心 更好推动大学体育与人才培养深度融合

李恒

青年兴则国家兴,青年强则国家强。大学生是民族复兴的生力军,其体质健康不仅关系个人成长成才,更关乎教育强国建设成色、关乎民族长远发展后劲。习近平总书记多次强调,要坚持健康第一的教育理念,加强学校体育工作,推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展,促进学生身心健康、全面发展。这一重要论述,立足教育强国、健康中国建设战略全局,紧扣新时代青年成长成才规律,深刻阐明了体育在立德树人中的基础性、先导性作用,为新征程全面加强大学生体质健康工作、培养德智体美劳全面发展的时代新人提供了根本遵循,指明了实践路径。立足新发展阶段,唯有持续强化体育赋能,全方位提升大学生体质健康水平,才能引导广大青年以强健体魄扛起时代重任。

深刻把握大学生体质健康工作的时代价值,是践行立德树人根本任务的内在要求。

德智体美劳全面发展,体育是不可或缺的重要支撑,既能够强筋骨、增体能,更能磨意志、塑品格。大学阶段是青年世界观、人生观、价值观成型的关键时期,体育锻炼中蕴含的拼搏精神、规则意识、协作理念,能够帮助青年褪去娇气、涵养韧劲,在直面输赢中学会抗压,在团队协作中懂得包容,实现以体育智、以体育心的育人成效。同时,健康是干事创业的基础和底气,中国式现代化建设事业急需大批身心健康、精力充沛的青年人才。只有筑牢身体素质根基,大学生才能全身心投入科研攻关、社会实践与岗位履职,真正成长为可堪大用、能担重任的栋梁之材。

近年来,教育系统深入贯彻落实健康第一理念,各高校持续完善体育教学体系,丰富课外健身载体,大学生体质健康素养得到稳步提升。教育部2024年全国学生体质健康抽样调查显示,全国大中小学学生体质健康总体优良率较2016年提升9.3个百分点,学生身高、肺活量等基础发育指标稳步增长,城乡学生体质发展差距逐步缩小。与此同时,校园体育活动常态化开展,各类体育社团、趣味赛事覆盖面不断扩大,越来越多大学生主动走出宿舍参与锻炼,科学健康的生活理念逐步深入人心。同时,受多重现实因素叠加影响,大学生体质健康工作仍存在不少短板。核心体能呈现下滑态势,心肺耐力、肌肉力量等关键指标表现偏弱,长跑耐力不足,上肢力量薄弱成为普遍问题,部分学生体能测试达标压力较大。不良生活方式成为突出隐患,作息不规律、熬夜成常态现象较为普遍,超重肥胖、颈椎不适等问题频发。教育部2025年底监测数据显示,全国学生总体近视率实现连续多年稳步回落,但大学生群体近视率仍高位运行。与此同时,当代大学生面临学业竞争、就业择业、人际交往等多重压力,部分学生缺乏合理的情绪宣泄渠道,易产生焦虑、迷茫等负面情绪,进而陷入作息紊乱、消极懈怠的恶性循环,身心健康协同发展面临现实挑战。

## 靶向施策精准发力,多措并举推动大学生体质健康工作提质增效

要坚持问题导向、系统发力,把体育育人贯穿人才培养全过程,全方位补齐健康发展短板。一是深化思想引领,厚植健康第一育人共识。将习近平总书记关于青年健康发展的重大论述深度融入思政教育与日常育人工作,引导大学生摒弃重智轻体的陈旧观念,深刻认识运动健身对个人终身发展的重要意义。高校要将体质健康工作纳入学校整体发展规划,压实主体责任,推动体育工作与人才培养深度融合。同时加强家校协同联动,凝聚家校共育强大合力,共同引导青年树立健康意识、养成运动习惯。

二是优化教学供给,夯实体能提升核心基础。严格落实体育课程开设相关要求,保障教学时长充足,兼顾竞技运动提升与大众健身需求,丰富游泳、球类、传统武术等课程内容,贴合学生个性化运动喜好。强化基础体能针对性训练,补齐耐力、力量

等短板,构建课堂教学、课后锻炼、体质监测一体化培养模式,将日常运动表现纳入综合考核体系,倒逼学生主动参与体育锻炼。严格落实《国家学生体质健康标准》,建立学生体质健康动态档案,对体能薄弱学生开展针对性专项辅导,实现精准提质、分类提升。

三是丰富活动载体,营造全员健身浓厚氛围。坚持普及优先、全员参与的原则,常态化开展校园体育文化节、班级联赛、阳光跑等群众性体育活动,降低参与门槛,让每位学生都能找到适合自身的运动项目。扶持各类体育社团规范发展,配备专业指导力量,常态化开展训练与交流互动。持续完善校园体育设施建设,优化场地器材开放共享机制,保障学生课余健身便捷性,以多元体育活动持续激发学生运动热情。

四是涵养良好习惯,筑牢身心健康双重防线。常态化开展健康知识科普宣讲,围绕科学作息、合理膳食、疾病防护等重点内容开展专题教育,引导学生合理管控电子产品使用时间,自觉远离沉迷网络游戏等不良嗜好。优化校园食堂膳食结构,提供营养均衡的餐饮选择,引导学生养成科学健康的饮食习惯。健全心理健康疏导机制,依托心理咨询中心、主题帮扶活动等载体,及时疏导学生心理压力,充分发挥体育运动纾解情绪、舒缓焦虑的独特作用,引导学生在运动中释放压力、涵养积极心态,实现身心同频健康发展。

青年体魄强健,民族未来可期。新时代新征程,要始终坚守健康第一教育理念,以体育锤炼品格、以运动赋能成长,持续补齐大学生体质健康短板,引导广大青年在体育锻炼中淬炼意志、强健体魄,以昂扬向上的精神风貌、坚实过硬的身体素质,投身强国建设、民族复兴伟大实践。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津商业大学基地研究员,天津商业大学体育教学部讲师)