



天津绿色租赁再破局

8亿元的首单储能设备租赁落地

本报讯(记者 岳付玉)日前,昆仑金租在东盟以项目公司形式完成一笔总规模8亿元的储能设备租赁业务,这也是金融租赁公司在津首次以项目公司开展储能设备融资租赁,为天津绿色租赁打开新空间。

自2024年10月国家金融监督管理总局支持在津

目公司试点拓宽租赁物范围以来,东盟持续引导金融租赁公司设立项目公司,在新能源车辆、光伏、储能等领域布局,积极构建全链条绿色租赁服务体系,加快建设全国性新能源设施租赁中心。

此次落地的独立储能电站项目投运后,将有效提升区

域网调峰调频能力,为能源结构绿色转型注入实实在在的助力。

东疆方面表示,将继续锚定“双碳”目标,全力支持新能源设备等绿色租赁业务创新发展,以租赁之力助推绿色低碳转型,在服务经济社会绿色发展中展现更大作为。

社区老人家食堂全面升级为便民“小哥食堂”
为新就业群体送上夏日清凉

■ 记者 孟若冰

盛夏时节,天津持续高温天气,骄阳炙烤街巷,快递小哥、外卖骑手等新就业群体坚守岗位,保障城市有序运转。位于河东区上杭路街道的一家社区老人家食堂全面升级为便民“小哥食堂”,持续优化就餐、纳凉、休憩服务场景,全力为新就业群体送上夏日清凉。

升级后的“小哥食堂”功能齐全、服务贴心,提供平价热餐、实惠简餐,饭菜温热可口、性价比高。高温时段,食堂全天开放空调,常备绿豆汤,提供舒适凉爽的休息环境,让新就业群体累了能歇脚、热了能纳凉、饿了能吃饱。

食堂工作人员介绍:“只要大家路过,随时都能进来歇一歇,消暑解渴的绿豆汤一直备着。”外卖骑手王师傅不禁称赞:“这里饭菜实惠,还能错峰就餐,吹着空调喝绿豆汤,真是太好了!”

记者了解到,未来,河东区社会工作部将持续做实做细快递小哥、外卖骑手等新就业群体暖心服务,通过升级“驿路有爱”服务专区、“小哥食堂”功能,持续壮大“友好商户”队伍等措施,构建精准化服务体系,用贴心举措守护高温下的城市奋斗者。

推出响应式停靠服务 不再“逢站必停”

570专线今起到站下车要先按铃

本报讯(记者 苏晓梅)记者昨天从天津公交滨海公司获悉,今天起,公交570专线将开启响应式停靠服务模式。作为市公交集团运营服务的创新举措,响应式停靠服务打破传统公交“逢站必停”固有模式,进一步优化公共交通资源配置,为乘客带来更高效、优质的出行体验。

570专线是天津公交首条实行响应式停靠服务的试点线路,该线路往返天津站公交站和桥北公交站,是跨区长线公交线路,单程共设41个站点。此次采取响应式停靠服务的运营路段覆盖外环线以外至芦台城区外区间,涉及徐庄子、宁河现代产业园区、七里海贝贝生态农场、新华昌站等23个站点。

启用响应式停靠服务后,乘客在试点区间内站点下车时,可按下车厢中后部应急门处扶手杆上的下车铃,或到驾驶员处告知下车需求,驾驶员即在下一站停车。在站外无候车乘客、车内无下车需求情况下,驾驶员则减速慢行直接通过,不再进站停靠,有效缩短线路运行时长。

试点区间外,该线路在天津站、市区地铁接驳站点、主干道大型公交枢纽、宁河城区政务中心、大型居住区、商圈及学校等客流量较大站点,无论是否有乘客上下车,均规范进站停车,保障市民出行需求。为规范响应式停靠运营标准,滨海公司对570专线所有运营车辆统一加装、启用下车铃,同时优化车载提示系统,在试点路段新增无人上下车越站运营专项语音提示。

据透露,市公交集团将以570专线试点经验为基础,根据乘客乘坐体验反馈情况,适时在其他具备响应式停靠条件的线路进行推广,进一步提升公交服务品质。

经开区举办“萤火计划”京津冀储能技术专场对接会

聚力储能新赛道 智造低碳新未来

们所希望对接的。未来3年,企业还将继续投入3000多万元,力争在2028年底实现所有的能源来自可再生能源。”

不仅是企业有需求,来自高校的代表也同样希望找到适合的技术对接方。“我们发布的是适用于提升锂电池安全性能的较为成熟的新技术。”天津科技大学化工与材料学院、储能学院副院长杜威说,“此前,我们已与宁德时代就相关技术成果转让进行过对接。这次宁德时代子公司也参加了活动,在进一步接触的同时,也希望借助这个平

台将我们的技术推广出去,并以更加灵活的方式同有需求的企业开展合作。”

接下来,天津经开区科技创新局将持续擦亮“萤火计划”科创对接品牌,围绕重点赛道常态化开展细分专场,推动创新成果在天津经开区落地转化;同时,持续完善产业配套政策与服务体系,集聚优质创新资源,打造京津冀储能产业创新集聚高地,以产业高质量发展助力区域绿色低碳转型与经济提质升级。

天津航空“宠物进客舱”服务拓展至39城
暑运焕新升级

本报讯(记者 万红)昨天,记者从新海航旗下天津航空了解到,进入暑运,天津航空“宠物进客舱”产品迎来全面升级——航线覆盖范围由30座城市扩展至39座城市,并首次在天津滨海机场推出贵宾厅“人宠同行”服务,为携宠旅客提供更加便捷舒适的出行体验。

“宠物进客舱”产品的服务预约与购买渠道也进行了全流程优化。旅客可拨打天津航空24小时官方客服热线95350,直接订购“占座宠物”与“不占座宠物”服务,完成线上支付后,凭订单信息及核销码前往机场现场核销即可办理。旅客也可通过海南航空App、微信小程序,自助办理“不占座宠物”服务的购买与线上缴费;或前往天津航空天津及呼和浩特机场航直属售票处现场办理预约。

此外,针对携宠旅客的候机场景需求,天津航空还推出“机场贵宾厅人宠同行”服务产品。旅客支付220元,可携带1只宠物进入天津滨海机场天津航空贵宾厅享受3小时贵宾厅服务。该产品目前适用于天津航空从天津出港的国内航班。若需额外增加同行人员或宠物,每增加1人或1只宠物加收150元;如响服务未使用,旅客可申请退订。

我市完成第16例涉外造血干细胞捐献采集交接

本报讯(记者 徐杨 摄影 曹彤)昨天上午,一场跨越国界的爱心交接在市第一医院温情上演,我市红桥区基层医务工作者巩女士捐献的350毫升造血干细胞混悬液,交接给中华骨髓库医疗服务部境外捐献协调员与国际取运专差,这份“生命火种”将为国外一名血液病患者带去重生的希望。

从市红十字会了解到,巩女士不仅成为我市第495例成功捐献者,也成为我市第16例为(境)外患者捐献的爱心使者。

2010年,巩女士积极响应号召,参加单位组织的造血干细胞集体入库活动,报名加入中华骨髓库,成为一名志愿捐献者。今年3月,得知自己与一名血液病患者配型成功的消息,她在惊喜之余立刻应允捐献。造血干细胞混悬液采集完毕后,巩女士寄语远方的患者:“愿安康常伴,早日回归安稳生活。”

以篮球之名 赴成长之约
中国人寿·NYBO亲子赛天津站圆满落幕

6月14日,天津西青区燃点篮球训练中心内欢声雷动,30组青少年家庭齐聚一堂,共同参与中国人寿·NYBO亲子赛第二站活动。作为继北京首站之后的又一落地实践,本次活动以“跃动未来,亲子同行”为主题,通过六大趣味闯关、手绘地板征集、专业篮球课堂等环节,将竞技体育与家庭温情深度融合,为津门家庭带来一场别开生面的体育陪伴盛宴。

亲子并肩闯关:默契与欢笑同在
13时,随着专业教练带领的热身操开始,现场气氛迅速点燃。本次活动面向5至12岁青少年家庭,采用“1名儿童+1名家长”的两人组队模式,精心设置“两人三手运球”“双人击地传球”“背对背夹球”等六大互动关卡。每一关都对亲子间的配合与沟通提出了极高要求——运球绕杆时的携手并进,击地传球时的眼神交汇,背对背夹球时的步调协同,无不考验着平日里积累的默契。

“平时工作忙,很少有机会和孩子一起运动。今天我俩为了闯关,商量战术、互相鼓励,感觉距离一下子就拉近了。”一位参赛父亲赛后感慨道。活动现场,不少家长起初略显拘谨,随着活动进程逐渐放开,与孩子击掌欢呼、尽情庆祝,灿烂的笑容绽放在每一张脸上。

除了竞技闯关,现场还同步开设篮球趣味体验课程,零基础的孩子在专业教练的带领下,在趣味游戏中解锁篮球的独特魅力。同时,NYBO全国总决赛手绘地板征集专区吸引了众多小球员执笔作画,用斑斓色彩勾勒心中的篮球梦想。一位小选手兴奋地说:“希望我的画能出现在总决赛的赛场上,让全国的小朋友都看到!”

九年深耕:从赛事保障到家庭陪伴
自2017年携手NYBO青少年篮球公开赛以来,中国人寿已陪伴这项赛事走过九个赛季。作为受国家体育总局青少年体育司和中国篮球协会联合支持的青少年篮球联赛,截至目前,NYBO已覆盖全国33个省级行政区、200个赛区,累计服务近50万青少年,举办超过14万场正式比赛,还曾创造单项赛事4049名小球员参赛的最高人数纪录,成为国内青少年篮球赛事第一品牌。中国人寿不仅为每位参赛小球员提供定制保险保障,更搭建起从NYBO通往CBA赛场的成长通道,助力无数篮球少年追逐梦想。

2026年,中国人寿全新升级推出亲子赛IP,将关注点从赛场内的竞技延伸至赛场外的家庭陪伴。“亲子赛的意义不在于胜负,而在于让家长走进孩子的运动世界,让篮球成为代际沟通的温暖桥梁。”现场的天津市分公司工作人员介绍道。从北京火到天津,亲子赛模式快速落地复制,后续还将在全国多城市陆续启动。

津门再启大场面:全国总决赛进入倒计时
值得关注的是,2025—2026赛季中国人寿·

镇东子牙村,利用镇村广播喇叭循环播报养老投资风险提示和防非口号。“喇叭一响,全村都能听见,比发传单管用多了。”宣传队还走进子牙镇宗保村、独流镇和平街社区,开设“认清非法集资真面目 理性投资守好汗钱”主题宣讲课。老人们围坐在一起,听工作人员剖析“免费鸡蛋”“以房养老”等骗局套路,学会了“遇事多问儿女、转账前先核实”的方法。一位大爷听完后拍着大腿说:“差点儿就把存款投进那个‘高息项目’了,多亏你们来得及时!”

线上全矩阵:立体化宣教织密“防护网”
线下的热度在线上持续升温。中国人寿寿险天津分公司依托“云助理”APP向全员推送合规警示教育,筑牢内部风控防线;精选优质防非短视频,通过官方微信、合作媒体多渠道推送。全辖各营业网点的多媒体终端滚动播放宣教视频,让每一位走进营业厅的客户都能看到、听到、学到防非知识。从指尖到眼前,从员工到客户,一张立体化、全覆盖的防非宣教网络已然织就。

守护不止六月,责任永在路上
从高考驿站到乡村课堂,从广播喇叭到指尖课堂,中国人寿寿险天津分公司将防非宣教化作春风细雨,浸润基层每一个角落。这不仅是金融知识的普及,更是对“人民至上”理念的朴素践行。

当前,中央金融工作会议明确提出做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。其中,普惠金融要求服务触角延伸至田间地头,养老金融需要守护好老年人的“养老钱”“保命钱”,数字金融则意味着宣教方式要与时俱进、精准触达。防非宣教看似是一项基础性、防守型工作,实则是普惠金融和养老金融落地生根的“压舱石”。而防范宣教更是一场持久战——只有守住百姓的钱袋子,才能谈得上更有质量的金融获得感与安全感。



NYBO青少年篮球公开赛全国总决赛,将于7月19日至25日在国家会展中心(天津)举办。本届总决赛以“大场面见世界”为主题,在赛制、体验、荣誉、服务四大板块全面升级;U14组别首次邀请美国、新加坡等国际球队参赛,纳入精英组与3×3赛事,强化“粉色风暴”女子篮球特色;同时联动天津文旅资源,打造篮球嘉年华与城市体验活动。届时,来自全国各地的数千名篮球少年将齐聚津门,在更高舞台上挥洒汗水、以球会友。

天津站亲子赛的举办,恰似这场全国盛会的前奏——让本地家庭提前感受篮球热潮,也为总决赛营造了浓厚的群众体育氛围。

以篮球为桥:金融温度融入家庭陪伴
从北京到天津,亲子赛的模式迅速复制

推广,背后不仅是体育精神的传递,更是金融央企服务民生、深耕普惠的生动实践。作为“跃动未来”体育计划的重要落地,中国人寿将青少年体育发展与自身社会责任深度融合:面向所有家庭免费开放的亲子赛,打破了场地、门槛等限制,让体育陪伴真正走进寻常百姓家;鼓励家长与子女共同运动,在代际互动中培育健康意识,为家庭长期幸福夯实基础;线上报名、云端互动以及手绘作品在官方平台的展示,则让科技为体育体验赋能。而即将在天津举办的全国总决赛,更将联动文旅资源,打造全民共享的篮球嘉年华——这背后,是金融“活水”润泽民生、服务实体经济的热忱注脚。

中国人寿寿险天津分公司相关负责人表示:“体育是培养青少年健全人格的重要载体,也是连接家庭情感的天然纽带。作为金融央企,我们始终‘服务国家发展大局、守护人民美好生活’为使命,持续深耕体育民生领域,让每一次奔跑、每一次投篮,都成为家庭幸福的积累,也能为体育强国建设再添基石。”

一场亲子赛到覆盖全国33个省级行政区、200个赛区的全国总决赛恢宏舞台,中国人寿正以篮球为媒,搭建起覆盖面广、规范性强的青少年篮球常态化竞技交流平台,还为近50万名参赛青少年定制专属保险保障,将金融的温度注入每一个家庭的成长记忆。当家长与孩子携手跃起投篮的那一刻,比分工已不重要——那份并肩作战的信任,那份全力以赴的投入,正是“陪伴”最动人的诠释。

7月,津门再迎青少年篮球盛会;未来,中国人寿将继续深耕青少年体育沃土,以央企担当助力全民健康,以金融“活水”润泽体育强国之路。

从高考驿站到乡村课堂 防非守护筑牢金融“防火墙”

金融安全是国家安全的重要基石。当前,非法集资活动手段持续翻新,养老诈骗、非法集资、高息诱骗等乱象屡禁不止,严重威胁人民群众尤其是老年群体、农村留守人员的财产安全。今年6月,防范非法集资宣传月如期启动,“守住钱袋子·护好幸福家”的主题再次敲响警钟。作为金融央企,中国人寿寿险天津分公司积极响应监管号召,将防非宣教下沉基层、融入民生,通过一个个暖心场景、一场场创新互动,把金融知识送到百姓身边,筑牢基层金融安全“防火墙”。

高考驿站:公益服务与防非宣教“双向奔赴”
6月高考季,天津的大街小巷弥漫着紧张与期盼的氛围。中国人寿寿险天津分公司在全市多家营业柜面设立“高考便民驿站”,为陪考家长提供休息场地、饮用水、茶饮,还准备了扭扭棒手工活动以舒缓焦虑。在武清、静海、滨海新区等考点旁,志愿者们支起服务台,送上消暑物资,同时手持宣传折页,用通俗易懂的案例拆解“投资养老”“高息理财”等常见骗局。“孩子考试,我们在这歇脚还学到了防骗知识,真是一

举两得。”一位陪考妈妈感慨道。公益服务与金融宣教的有机融合,让防非知识在温情中入脑入心。

投入识骗局:趣味集市让金融科普“活”起来
“投中啦!快给我讲讲那个‘高息返利’是怎么回事?”6月9日,在天津金融监管局指导下,武清区梅厂镇综合市场人头攒动。中国人寿寿险天津分公司联合多家金融机构,创新推出“民俗投壶+金融科普”互动模式。赶集的群众纷纷参与投壶挑战,投中即可获得蔬菜削皮器、小扇子等实用礼品,同时领取防非宣传折页。工作人员用接地气的方言,结合真实案例,一对一拆解电信诈骗、非法集资、洗钱、非法金融APP等乡村高发风险。没有枯燥的说教,只有笑声中的问答和手把手的识别技巧传授。百余位村民在游戏中记住了“高息诱饵不动心、不懂不投不跟风”的口诀。

喇叭响乡村:精准守护老年群体“养老钱”
针对农村留守老人这一最易受损的群体,静海区支公司组建专项防非宣传队,深入子牙

守护少年向阳成长
践行央企公益初心中国人寿寿险天津市分公司获评
“天津市关心下一代爱心公益企业”

6月28日,天津市少年儿童庆祝中国共产党成立105周年主题活动在天津广播电视台演播厅成功举办。本次活动由天津市关工委、市教委、市委宣传部、市委网信办、市文明办、市教委、市文旅局、市科技局、市文联、团市委、北方演艺集团、海河传媒中心、华夏未来文化发展基金会等部门联合主办,作为本次活动的合作爱心企业,中国人寿寿险天津市分公司应邀参加。

活动现场,天津市少儿艺术团的小演员们以精彩的文艺表演抒发了爱党爱国的真挚情怀,充分展现了新时代少年儿童朝气蓬勃的精神风貌。在现场颁奖环节,主办方授予中国人寿寿险天津市分公司“天津市关心下一代爱心公益企业”荣誉称号,公司党委委员、副总经理赵宏伟代表公司上台领奖。

此次获评,既是对中国人寿寿险天津市分公司积极履行社会责任、持续深耕青少年儿童关爱领域的高度肯定,也彰显了公司在服务民生保障、助力下一代健康成长方面的坚定决心与务实担当。

长期以来,中国人寿寿险天津市分公司始终坚守金融央企社会责任,聚焦青少年儿童身心健康全面发展,围绕保险保障、青少年体育、乡村儿童帮扶三大维度持续深耕青少年儿童公益事业,以多元举措护航少年成长之路。

在青少年文体培育领域,公司持续落地NYBO青少年篮球公开赛、少年CBA等优质青少年体育赛事IP,搭建专业运动平台,丰富青少年课外文体生活,以体育赋能少年体魄与品格培养。今年,公司联动天津市关工委共建青少年新媒体中心,依托新媒体阵地开展红色教育、科普宣传,丰富青少年精神文化供给,为少年儿童健康成长搭建优质宣传教育平台。

针对偏远山区儿童帮扶工作,公司自2024年起常态化开展衣物捐赠公益活动,每年组织全体员工开展爱心捐衣活动。截至目前,累计捐赠爱心衣物千余件,用实际行动为偏远地区儿童送去温暖,传递金融企业温情。

下一步,中国人寿寿险天津市分公司将以此次获评为新起点,秉持“成人达己”的企业价值观,持续深化青少年关爱公益布局,不断完善少儿风险保障体系,丰富青少年文体公益互动,深化乡村儿童帮扶行动,用心情守护少年儿童成长,持续彰显金融央企的责任与担当。

文 陈剑