



天津人民美术出版社绘本《英歌逐梦》荣获“金猴奖”，该书作者、漫画家李尧谈创作——

传统文化题材是国漫崛起的核心优势

■记者 仇宇浩

作为天津人民美术出版社“我爱我的家乡”系列绘本的新作，呈现非遗英歌之美的《英歌逐梦》继斩获第十七届厦门国际动漫节最佳绘本漫画金奖、入选2025年“原动力”中国原创动漫扶持计划之后，日前又荣获第二十二届中国国际动漫节“金猴奖”综合类漫画金奖。李尧告诉记者：“这个系列最打动我的是让地方文化、中华优秀传统文化可亲可感，便于读者认识家乡、了解中华优秀传统文化。”

此前，李尧已斩获博洛尼亚国际插画大奖、中国国际动漫节“金猴奖”综合类漫画金奖等荣誉。“我爱我的家乡”系列绘本此前已推出《回家》《刘公定海》《海边的海草房》《找妈妈》等。李尧创作的《刘公定海》入选中国经典民间故事动漫创作出版工程（第四辑）。李尧告诉记者：“这个系列最打动我的是让地方文化、中华优秀传统文化可亲可感，便于读者认识家乡、了解中华优秀传统文化。”

■记者 刘茵

日前，第31届上海电视节白玉兰系列论坛举办，围绕精品创作、长剧副运营、青年创作者叙事、IP（知识产权）长线开发、AI（人工智能）影视技术、国产剧集海外传播等热点开展深度研讨。

真实创作夯实精品根基

多场研讨形成统一共识：剧集创作要立足生活本源，以真挚故事唤起大众情感共鸣。当下观众审美持续成熟，套路化流量作品口碑遇冷，扎根日常、描摹普通人境遇的现实内容更易被观众认可。

在“传承与创新——中国剧集的‘此刻’对话”白玉兰主论坛上，国家广电总局电视司司长冯胜勇提出，电视剧的价值边界正在不断拓宽，既是文艺创作载体，也是记录时代、凝聚共识、传播文明的重要媒介。他呼吁行业跳出单一创作思维，推动剧集与文旅、消费产业融合发展，打造“一鱼多吃”的文化生态。《主角》《繁花》等现实题材“爆款”，凭借扎实的原创带动图书、文旅等衍生消费增长，印证优质现实创作能够实现口碑与市场双赢。

本届上海电视节白玉兰奖电视剧类

《英歌逐梦》通过少年小豪的逐梦之旅，呈现了一代代英歌人的热血与坚守，以及中华优秀传统文化的生命力。“这是我耗时最长的一次创作，其间几次推翻重来。英歌历史悠久、底蕴深厚，创作不能天马行空，每个细节都要经得起推敲；关于英歌的各种艺术作品实在太多，要想让人眼前一亮很不容易。”擅长以小切口见大情怀的李尧将创作构思娓娓道来，“为了调动读者情绪，我以少年视角展开故事，以小见大。在表现形式上，绘本有独特性但也有篇幅和细节刻画的短板，所以我决定用半叙事、半抒情散文形式呈现故事。这样能很细腻地表达情绪，我称之为‘半写意’或‘兼工带写’，正好和我的绘画风格契合。我会遵循故事、分镜、人物设定、草图、正稿的创作流程，先搭好文图一体的骨架，手绘草图上墙审阅、调整后，再用电脑完成最终绘制。”李尧介绍，在故事内核上，他采用了擅长的热血情节框架，“保留热血、勇敢、坚持这些核

心特质的同时，新增了快乐、美好、希望等关键词，让故事更温暖。”

书中，手持英歌槌、充满张力的少年小豪征服了读者；细腻传神的服饰、脸谱等细节呈现，获得了专家学者的认可。李尧透露，这是他实地调研、广泛搜集资料的成果，“我专门去潮汕走访了英歌队队员、专家学者，拍了很多照片和视频。创作过程中也没停下请教，哪怕是英歌槌两端的八卦图案等细节，都反复向汕头潮阳忠精英歌队队长陈振建请教，确保没有偏差。”

第一眼在英歌队部看到队训——“男儿年少，血气方刚，御其心，精己身”时，他耳边仿佛响起了铿锵的锣鼓声，“这是燃烧着的热血、不畏艰难的勇气，是威武豪迈的斗志，是刻在骨血里的昂扬……我必须把这种感觉画出来！小豪就是个满怀美好的追梦人的化身。我觉得，本真质朴的情绪表达，最能引起共鸣。”为了构建真实的潮汕文化语境，李尧在书中融入了

第31届上海电视节白玉兰系列论坛举办

国产剧集转型升级路径渐清晰

过合拍共创、本土化宣发，持续提升中国故事的国际传播力。

业内平台从业者在论坛现场达成共识：影视行业不缺内容供给，最稀缺的是观众信任，各大平台需严守内容筛选关口，持续推出经得起思想、艺术、市场检验的优质作品，稳固行业口碑与观众信心。长短剧并无优劣之分，仅有品质之别。长剧坚守精工创作、深耕时代叙事；短剧摒弃粗制滥造，以精炼剧情传递正向价值，二者形成差异化互补格局。

技术赋能回归内容本位

白玉兰论坛《AI浪潮下的微短剧精品化之路》厘清技术与内容的主次关系，为AI时代短剧精品化发展划定准则。智能制作工具大幅降低创作门槛，提升生产效率，但技术仅为辅助手段，无法替代深度内容创作与人文情感表达。

腾讯在线视频影视内容制作部副总经理李昶分享平台实践经验，AI可高效

完成分镜渲染、基础剪辑、场景制景等重复性工作，显著压缩制作周期。平台已迭代流量分发算法，破除唯流量评价体系，重点扶持现实题材、传递正向价值的优质短剧。同时平台坚守“人脑定魂，AI跑腿”原则，人物塑造、剧情内核、情感设计均由真人主创把控，并搭建正版素材库，规避AI创作带来的同质化与版权风险。红果精品短剧负责人魏钦涛表示，观众审美升级已经淘汰缺乏内核的流水线AI短剧。行业可依托AI降本增效的优势，将节约的资源倾斜至剧本打磨、实景拍摄与演员演绎。

本届白玉兰系列论坛，从创作守正、产业升级、国际传播、技术赋能多个维度，勾勒出国产剧集转型升级的清晰路径。流量泡沫持续退去，写实深耕、品质至上、多元共生成为行业主流方向。系列研讨抛出的全新命题，为国产剧集精品化、产业化、国际化的长远发展留下了持续探索的空间。

丰收路社区让陌生邻居变成“好街坊”

“邻里花园”串起情感联结



“邻间园丁”志愿者正在养护月季花。

■记者 王赫岩 文/摄

“我们每天在‘邻里花园’一起干干活、说说话，大家都特别高兴。”居民志愿者张国禄说。“我最喜欢来这里玩，有很多小伙伴陪我一起玩。”社区小朋友洋洋开心地告诉记者。6月14日，记者在津南区咸水沽镇丰收路社区看到，社区“邻里花园”内，几位居民志愿者正在打理花草，孩子们在儿童活动场地上奔跑玩耍，现场欢声笑语不断。

常住居民5300余人的丰收路社区是典型的还迁社区。面对“村民变居民”后的邻

里关系重建和社区融合课题，社区以花为媒，通过“邻里花园”“一米花坛”和“微光”便民服务站等项目，引导居民共建共享，让陌生邻居逐渐成为好街坊，也让社区成为全龄友好、充满烟火气的温暖家园。

以花为媒 重建邻里关系

“我们每天早上5点多就到花园里忙活，看着环境越来越好，累一点儿也开心。”6月14日下午，张国禄、王志金、姜树利等几位社区“邻间园丁”志愿者，在烈日下给植物松土除草、剪枝浇水。

“‘邻里花园’的所有植物，都是居民们亲手种植、照料的。”社区党总支书记、居委会主任张丽娟说，如今鲜花盛开、果树挂果的“邻里花园”，几年前还是一片荒废的空地，绿化缺失、圈地种菜、邻里关系疏离等问题，一度困扰着这个还迁社区。

社区依托津南区“三微四景”民生项目（通过微改造、微更新、微提升，打造更多经济发展场景、便民服务场景、公共文化场景、文明实践场景），将2400平方米闲置空地改造为“邻里花园”，把楼前零散的空地打造成18个“一米花坛”，种植月季、山楂、桃树、梨树、桑树、冬青等果树。同时吸纳有种植经验的热心居民，组建“邻间园丁”志愿服务队，负责社区植物养护管理。

“邻间园丁”劳作之余，常常围坐在一起交流种树养花的经验；路过的居民也会驻足聊天、搭把手。慢慢地，“邻里花园”从一处公共绿地变成了“社区会客厅”，居民们在这里聊花草、议家事、说社区变化，原本陌生的邻居逐渐熟络起来。如今，公共空间利用率提升至80%以上，日均使用人次由不足10人增长到100余人。随着邻里关系不断升温，越来越多居民主动参与社区事务，实现了从“被动参与”到“主动治理”的转变。

人人参与 构筑全龄友好

“邻间园丁”志愿服务队的成员大多是老人。对他们而言，“邻里花园”不只是花园、果园，更是一方安放乡愁与闲趣的空间。花园旁边就是儿童游乐区，老人们劳作时，抬头便能看到孩子们追逐嬉戏的身影。“孩子们玩得开心，我们也更有干劲，总想着把社区建得更漂亮一些。”志愿者王志金说。

张丽娟书记介绍，“邻里花园”在设计、建设之初，都充分征求、考虑所有居民的意见。花园分区、植物选择、园区命名等事项，都由居民“说了算”。

老人们在这里重拾劳作、舒展筋骨、结交朋友；孩子们则把这里当成一个“体验版”自然教室。社区根据花草果木生长的阶段，对孩子们常态化开展自然教育、

环保实践、植物研学等活动，带领孩子们辨识花木、体会劳作，引导孩子们从小就热爱劳动，爱护环境。“一老一小”群体的各种需求，在丰收路社区“全龄友好”建设中都会得到回应与满足。

社区微光 留住人文记忆

“现在社区里的公共设施一有问题，志愿者就会第一时间拍照发给我们，有时候我们还赶到现场，他们已经主动修好了。”张丽娟书记表示，“邻里花园”改变的不仅是社区环境，更改变了人与人之间相处模式与情感关系。在该项目带动下，居民参与社区协同治理的比例从约10%提升至60%，“邻间园丁”“丰收善行”“巧手亲邻”“青虹”4支志愿服务队活跃在社区，带动形成了“小事邻里帮，难事大家扛”的社区风尚。

今年3月，社区“微光”便民服务站正式揭牌，与过去零散、临时开展的志愿服务不同，“微光”便民服务站实行“专业社工+志愿者”双值守模式，设有积分互助机制，常态化开展便民服务。走进“微光”便民服务站，仿佛打开了一本社区记忆相册。站内陈列的老物件大多由居民捐赠，承载着一段段乡土记忆。居民在这里既能享受便民服务，参与志愿活动，也能围坐在一起聊家常、忆往事，寻找共同的情感归属。

与数字视听市场形成互补

实体音像转向“圈层深耕”

■记者 丁晓晨

6月24日，我市老牌音像门店世纪敦煌闭店。有市民特意赶来，在写有营业年份“1988—2026”的背景板前拍照留念。在数字流媒体全面普及的背景下，天津实体音像行业正通过精准定位细分市场、深耕垂直圈层、升级文化服务，适配新时代受众的个性化需求，在转型中创新服务形态。

移动互联网彻底重塑了大众的视听消费习惯，以往面向全民、全覆盖式的综合音像经营模式正在完成从“全民普及”向“圈层深耕”的转变，与数字视听市场形成互补共生的发展格局。

如今留存的天津实体音像门店，早已跳出“大而全”的铺货思维，转向“小而精”的垂直经营。针对资深藏家与硬核乐迷，门店聚焦黑胶唱片、绝版CD（激光唱片）、海外原盘专辑、高经典影碟蓝光碟等稀缺品类。这类实体音像制品拥有数字资源无法复刻的质感、装帧美学与收藏价值，牢牢稳住了高端小众消费圈层，形成稳定、高质的细分市场。记者来到图书大厦四楼音像制品区，原本占据核心位置的CD（激光唱片）货架变成了装修精致的“黑胶体验馆”。一位正在此试听顾客说：“十年前，大家买CD单纯为了听歌，现在，买黑胶的人大多是为了追求极致的模拟音质和封面设计，更看重的是收藏价值。”蓝光碟片经营者碧海蓝天（网名）表示，几年前专心做线上销售，依托社群软件建立相对稳定的客户群，他发现客户细分更加精准：“蓝光碟片上新链接一出，都能猜出大概有哪些顾客会下单。”线上店铺的粉丝群也成为有着相同爱好的消费者沟通交流的平台。

传统门店仍以商品售卖为核心，而当下的音像新业态，融合了藏品鉴赏、音乐沙龙、文化交流、碟片修复、正版溯源咨询等多元化增值服务。很多实体门店跳出“音像店1.0版本”，不再是单纯的碟片交易场所，而是成为提供视听服务的场地、津城小众音乐文化交流的线下阵地，为爱好者提供线上无法替代的沉浸式文化体验。

面向年轻消费群体，实体音像市场也精准捕捉潮流趋势，开辟全新赛道。天津大悦城等大型商场里都有深受年轻歌迷追捧的“周边店”，偶像团体实体专辑、限定影音礼盒、纪念版周边持续热销。相较于线上碎片化试听，完整的实体专辑、精致的歌词手册、专属限定周边赋予文娱消费满满的仪式感，契合“Z世代”注重体验、偏爱收藏、追求独特的消费心理，让实体音像在年轻群体中重获热度。相较于传统意义上的音像店，娱乐周边线下店提供了更多的服务和情绪价值，除了音像制品销售，艺人见面会、主题快闪装置、线上线下签署等都是深受消费者追捧的活动。经营者表示，专辑在线上都能买到，但快闪活动“打卡”、限定周边赠送等都是歌迷频频光顾实体店的原因。

数字流媒体解决了大众视听消费的便捷性、普惠性需求，而实体音像主打深度体验、艺术收藏与情感寄托。市场需求倒逼行业完成结构性升级。老店落幕，记录着城市文娱消费的迭代变迁。如今的天津实体音像市场，正以精细化、差异化的姿态，以精准的文化供给对接多元受众需求。在城市文化消费持续升级的浪潮中不断创新形态、延续生命力。

青年京剧团好戏连台

名家献艺 国粹流芳

本报讯（记者 刘莉莉 摄影 姚文生）近日，市青年京剧团亮相第四届中华戏曲精品邀请展，在中华剧院连续演出由多位梅花奖得主领衔的《金山寺·断桥·雷峰塔》以及折子戏专场。



日前，市青年京剧团在中华剧院演出《金山寺·断桥·雷峰塔》。

《金山寺·断桥·雷峰塔》讲述白蛇传故事，剧中主要角色由赵秀君、康健、闫巍等饰演。赵秀君充分展示了能文能武的艺术实力。剧中的大段二黄唱段，唱词寓意深刻，她唱得感人至深，塑造出一个历经磨难之后思想境界得以升华的新白娘子形象。折子戏专场由张克主演。在《桑园会》《法场换子》等剧目中，他的台风儒雅大方，唱念做表并重，将从猜疑到悔过的秋胡、拥有忠义情怀的徐策两个不同人物演绎得惟妙惟肖。

便民服务市集成为新兴北里社区“老传统”

每月准时“开摊” 十年从未间断

■记者 庄媛 文/摄

近日，在和平区新兴街新兴北里社区，每月一次的“邻里守望”便民服务市集如期开市。社区活动室内，免费理发、衣物裁剪、被褥缝补、磨剪磨刀、义诊、养老政策答疑……一站式便民服务摊位整齐排开，磨刀声、剪发声、居民交谈声交织在一起，小小市集成了社区最热闹的“公共客厅”。

为居民提供服务的，是一支平均年龄超过70岁的银发志愿者队伍。这支社区邻里守望志愿服务队的成员皆是社区退休居民，凭手艺服务邻里，每月准时“开摊”，十年从未间断。

“早来半小时，就能多帮几位老街坊。”志愿者刘锦茹刚摆好理发工具，就立刻招呼排队居民入座。为了不耽误服务，她每月都会主动关停自家生意，专程到社区义务理发。推剪轻响，细致修边、耐心整理造型，一套动作娴熟流畅。另一边的缝纫摊位前，志愿者李艳玲仔细比对尺寸、缝补边角、修改衣长，快速解决居民衣物不合身等问题。紧邻的磨刀摊位传来清脆叮当声，短短几分钟，一把把锈钝的菜刀、剪刀便被打磨得焕然一新。

“不用出小区，理发、磨刀、测血压全都能办，家门口的服务太暖心。”拿着刚磨好的菜刀，辖区居民张阿姨连连点赞，为社区十年不变的便民服务竖起大拇指。

社区党委书记、居委会主任华一介绍，新兴北里社区老旧小区多、老年居民、独居空巢老人集中，为此，社区将每月15日前后定为“邻里守望服务日”，由居民李淑花牵头组建志愿服务队开展便民服务。自2016年成立以来，志愿服务队从最初的4人发展到如今22名骨干成员，十年来月月开市、从未间断。除了定期举办便民服务市集，服务队还针对行动不便的老年群体开展常态化上门服务。志愿者按需入户，为独居、空巢老人提供上门服务、被褥缝补、陪护就医、生活代办等“一对一”暖心服务，打通便民服务“最后一米”。

直击现场·津门火焰蓝

■记者 韩爱青 赵煜

“这是什么？看着像个小火筒。”五大道民园广场旁，游客张先生被一个白色棚亭前摆放的奇特装备吸引。棚亭上点缀着海棠花元素，引得不少路人驻足打量。

“这叫背负式细水雾，人能背着灵活进出火场，通过高压将水雾化为微米级液滴，实现快速降温、窒息灭火。您要不要试试？”消防员笑着递过装备。外地游客张先生和同伴来了兴致，在消防员帮助下，套上厚重的消防服，戴上头盔、背上细水雾装置。不到两分钟，汗珠就顺着脸颊

海棠树旁这个“备勤点”是干啥的？

往下滴。“太重了！而且密不透风，像蒸桑拿！”两人匆匆拍照留念，赶紧卸下装备，跑到阴凉处散热。

而一旁的消防员，蹲在烈日下，默默将散落的消防服一件件叠好，又细心归整靴筒里的袜套——刚才游客脱下时带了出来，重新塞进去颇费功夫。整整5分多钟，他一直蹲在地上调整，“袜套不整齐，出任务时脚磨进去，耽误大事。所有装备必须随时归位，不能耽搁。”两位外地游客目睹这一幕，连连竖起大拇指，“你们一年四季都穿这个去火场？”得到肯定的答复后，两人由衷感叹：“太辛苦了，真心佩服！”记者也忍不住试

穿了一回，闷热和沉重感迅速袭来。消防员介绍，这身行头约30公斤——而这，只是他们日常出警的“标配”。

这个白色棚亭，其实是和平区消防救援局创新打造的海棠志愿服务驿站，也是全市首个此类主题驿站，正式落地繁华的民园1920街区。它既是五大道“前哨火灾备勤点”，更是全天候向市民游客敞开的“防火宣传站”和“便民服务站”。驻站消防员每日对步行街及周边商户开展动态巡查，及时排查火灾隐患；站内配齐干粉灭火器、灭火毯、AED自动体外除颤器等应急设备，确保险情发生时“第一时间到场、第一时间处置”。现场，

消防员还手把手教游客使用灭火器、灭火毯隔氧灭火、AED规范操作——“提拔握压，记住这四个字，关键时刻能救命。”沉浸式科普吸引不少路人驻足学习。更贴心的是，驿站免费提供饮用水、创可贴、碘伏等应急物品，为不慎擦伤或疲累的外地游客、市民提供歇脚、回路等暖心服务。

五大道消防救援站站长方泉告诉记者，近期驿站将迎来升级——从现在的海棠花棚亭改造成一辆消防车造型，内部配备更完善的消防设施和应急物品，并且全天24小时开放。未来，这抹“火焰蓝”将常驻五大道，为市民和八方游客带来更多安心与温暖。