

# 靶向整治清隐患 源头管控守安全

## 市药监局推进“清源”巩固提升行动走深走实

## 市场监管部门开展“世界认可日”专题培训 助力电动自行车产业 强链提质

今年以来,天津市药品监督管理局认真贯彻落实国家药品监督管理局关于开展药品经营环节“清源”巩固提升行动部署要求,以统筹引领、靶向整治、数字赋能、协同共治、长效监管为抓手,着力构建“来源可查、去向可追、责任可究、风险可控”的药品安全治理新格局,切实保障人民群众用药安全有效。

### 统筹部署强引领 全域联动促落实

市药监局印发“清源”巩固提升行动实施方案,明确重点任务、职责分工与时间节点,成立工作专班强化组织调度,构建市级统筹、区级落实、全域联动的立体化推进体系,以责任链条的完整闭环推动行动走深走实。

市、区两级药品监管部门迅速响应,将“清源”巩固提升行动与医保基金管理突出问题专项整治等重点工作一体部署、同步推进,组织全市药品经营企业开展自查自纠,层层压实属地监管责任与企业主体责任,推动药品安全监管从“单兵作战”向“体系作战”转变。

### 靶向整治出重拳 严查重罚强震慑

药品监管部门统筹推进“药安乡村”专项行动执法行动,将监管触角向城乡接合部、农村地区延伸,集中力量围堵经营环节突出风险。紧盯疫苗、血液制品、常用药等重点品种,围绕持有人委托药品经营企业销售等重

点环节,针对非法渠道购销药品、医保“回流药”、违规销售处方药等突出问题,开展拉网式排查,实行清单化管理、闭环式整改,确保风险隐患可防可控。

今年以来,市、区两级药品监管部门累计检查各类经营使用单位2977家,查办案件218件,罚没款99.75万元;向公安机关移送案件线索4起,行刑衔接机制持续完善,执法震慑效应显著增强。在查处医保“回流药”案件中,执法人员通过向上游批发企业发起协查、比对发票与随货同行单,成功查获多起员工擅自回收销售“回流药”的违法事实,形成了“医保线索—药监核查—上游协查—深挖彻查”的典型办案路径。

### 数字赋能强监管 全程可溯防风险

药品追溯体系建设是全面推进“清源”巩固提升行动的重要支撑。市药监局印发《药品各环节全品种追溯工作方案》,目前全市在营药品批发企业、零售连锁总部已全部入驻追溯系统并完成扫码上传,零售药店入驻率达100%,医疗机构追溯体系建设稳步推进,推动追溯信息实现从批发、零售到使用环节全链条贯通。

药品监管部门依托国家智慧监管平台触发式模块和“码上放心”App,对监测发现的线索、触发的预警信号开展跟踪处置,深挖彻查隐匿违法行为,不断提升风险处置效能。截至目前,累计处置推送风险信息116条,涉及药品追溯码异常信息8271条,非现

场监管发现案件能力显著提升。

### “三医协同”聚合合力 社会共治筑防线

市、区两级药品监管部门主动融入“三医协同”治理格局,健全与医保、卫生健康等部门的风险会商、信息共享、联合执法、联合惩戒工作机制。市药监局加快推动“三医”药品医疗器械共享信息联动机制落地见效,重点推进药品追溯码采集及数据共享。在保障数据安全的前提下,探索依托医保结算数据,在定点医疗机构、定点零售药店及药品批发企业入库扫码上传环节实现预警,靠前堵塞医保“回流药”入市渠道。

市、区两级药品监管部门主动参与“三医协同”联席会、专题会,共同研判药品经营使用环节风险,协同处置医保“回流药”、执业药师挂证等问题,实行药品追溯异常信息双向通报,推动药品监管全链条无缝衔接。今年以来,累计核查各级药监、医保、市场监管部门协查线索122件,移送医保部门线索22件。依托“3·15”国际消费者权益日等节点,广泛开展安全用药科普宣传,畅通投诉举报渠道,政府监管、企业主责、部门协同、社会参与的共治格局加速形成。

### 固本培元建长效 常态监管护药安

在开展“清源”巩固提升行动的基础上,

市药监局聚焦四个方面,推动监管模式从集中整治向长效治理转变。

压实主体责任,推动质量体系升级。引导企业健全质量管理体系,严格执行经营规范要求,定期开展自查自纠,常态化开展合规培训,强化关键岗位人员合规意识与专业素养,筑牢药品安全第一道防线。

锤炼专业队伍,夯实基层监管能力。以专项行动为契机锤炼监管队伍,依托市药监局“沉浸式学徒制”专业化人才培养行动,以深入推进“清源”巩固提升行动为实战平台,在药品经营领域开展人才实训,推动基层业务骨干在实战中淬炼专业本领。深化“以干带训”,围绕典型案例开展实战化培训,提升执法人员追溯数据比对等专业稽查技能,为“清源”巩固提升行动持续深入提供坚实的人才支撑。

深化分级监管,提升精准治理水平。推动涉企检查与“信用+风险”分级分类管理深度融合,统筹优化市、区两级行政检查流程和流程,完善信用等级评定与差异化监管举措,对低风险企业减少检查频次,对高风险企业实施重点监管,实现进一次门、查多项事。同时依法推行电子送达,提升执法程序运行效率,实现经营主体与执法部门压力“双减”,检查能力与检查质量“双升”。

聚焦关键环节,严打执业药师“挂证”。紧盯执业药师在岗履职情况,督促企业健全执业药师信息档案,对查实“挂证”的执业药师严格依法撤销其注册证。通过专项排查“回头看”,对零售药店实行全覆盖检查,形成“排查发现—依法处置—通报联动—闭环销号”的治理闭环。

## 市市场监管局规范网络市场秩序

# 指导网络交易平台签订合规经营七大承诺

为进一步规范网络市场秩序,深入了解在津经营网络交易平台经营情况,助力传统电商平台和直播电商平台规范化、标准化、高质量健康发展,日前,市市场监管局组织召开网络交易平台企业合规经营座谈会。海天、京东、拼多多、抖音、快手、美团、淘宝闪购、京东外卖等在津经营网络交易平台企业相关负责同志参加。

会上,市市场监管局结合自身职能,对平台企业加强网络交易平台规则管理,落实《直播电商监督管理办法》相关规定,加大禁限售商品处置力度、规范集中促销行为等方面进行提示,指导平台企业依法落实网络交易执法主体责任,建立健全案件线索协查响应和数据互通机制,做好线索核查、案件调查、舆情处置、信息共享等工作。同时,向与会企业宣讲《网络交易平台合规经营评价通则》,引导平台总部积极参与合规经营评价。

与会企业表示,将严格落实相关法律法规要求,加强企业合规体系建设,积极研究“网络交易平台合规经营评价指标”相关内容。现场,市市场监管局指导与会企业签订《网络交易平台合规经营承诺》,承诺依法公示平台经营者信息、核验平台内经营者身份信息、完善平台协议规则、加强商品和服务质量管理、规范集中促销行为、妥善化解网络消费纠纷、做好网络交易执法协查。

会议要求,各网络交易平台企业要压实平台“守门人”责任,抓好平台数据规则治理,推动平台企业完善内部合规体系,优化网络消费环境。一是要加强正向宣传引

导,发挥平台优势作用,传播正向价值,引导网络市场合规良性发展。二是要增强企业自律意识。各平台企业要按照《网络交易平台合规经营承诺》,遵守相关法律法规规定,严守底线,保护平台内经营者和消费者合法权益。三是要切实履行合规准则。各平台企业要参照《网络交易平台合规经营评价通则》相关标准,切实履行“第一责任人”职责,定期对企业内部管理制度、重大决策等进行自查和改进,持续推进合规体系建设。四是要强化多方协同共治。各平台企业要积极建立平台规则社会共治制度,通过消费者组织、第三方机构和专家咨询、评议等方式,充分听取各方意见,合力优化网络消费环境,实现多方共赢。



和平区市场监管局开展食品安全专项检查,执法人员深入商超、便利店等场所,仔细查验产品生产日期、保质期、标签标识等情况。



宁河区市场监管局聚焦校园周边文具店等场所,对在售文具开展检查,严查无厂名厂址、无执行标准、无合格证明的“三无”产品。

## 6月30日截止

# 市场监管部门提醒经营主体依法按时年报

公众号,“在线服务”选择“个体年报”,可“数据带入、一键报送”年报。

### 逾期年报的法律责任

经营主体未按规定定期公示或者报送年报的,市场监管部门将列入经营异常名录,可以处1万元以下罚款。企业因连续2年未按规定报送年报被列入经营异常名录未改正,且通过登记的住所或者经营场所无法取得联系的,将面临吊销营业执照的处罚。

对列入经营异常名录的经营主体,各行政机关将加大执法检查力度,加强部门间协同监管和监管衔接,并依法采取限制或者禁人的惩戒措施。市、区人民政府及其有关部门在政府采购、工程招投标、国有土地出让、荣誉称号授予等工作中,将把经营主体信用信息作为重要考量因素。

### 信用修复途径

经营主体可登录天津市市场主体信用

依据《企业信息公示暂行条例》《市场主体登记管理条例实施细则》等法律法规,2025年12月31日前设立的企业、个体工商户、农民专业合作社,应于2026年1月1日至6月30日向市场监管部门报送上一年度年报,并向社会公示。市场监管部门提醒您:6月30日截止日期渐近,请广大经营主体依法按时年报。

### 年报报送途径

经营主体可通过天津市市场主体信用信息公示系统或者国家企业信用信息公示系统(天津)向市场监管部门报送年报,并向社会公示。

企业还可通过天津网上办事大厅“高效办成一件事”专区的“企业数据填报”入口报送年报。

个体工商户还可通过以下途径报送年报:一是向登记地市场监管部门报送纸质年报;二是手机端关注“天津市场监管”微信

连日来,各区市场监管局以“世界认可日”为契机,开展系列活动,进一步发挥认证认可和检验检测在保障产品质量、规范市场秩序中的作用,守护群众消费安全。

和平区市场监管局、天津市产品质量监督检测技术研究院聚焦产品质量安全与检验检测认可监管开展交流研讨。针对检验检测机构日常监管中的共性问题,市质院专家从检测标准适用、原始记录溯源等角度提供技术分析,协助完善监管核查要点;聚焦强制性产品认证、自愿性产品认证等领域,协助识别认证有效性不足的风险环节。同时,双方就优化监督检查、提升产品质量安全监管效能开展研讨,明确聚焦移动电源、校服、学生文具等重点产品,进一步优化抽检比例和产品目录,科学制定抽查方案,向高风险、投诉集中的产品倾斜,对监督检查中发现的不合格产品,依法依规开展后处理工作,助力营造安全放心消费环境。

河西区市场监管局联合区科技局组织召开检验检测机构能力提升专题工作会。会上,区市场监管局就检验检测行业规范提升、质量提升、风险防控等重点内容开展专题培训,引导机构严守合规底线,强化能力建设;区科技局、招商银行天津分行分别介绍惠企政策,助力破解企业经营发展难题。同时,区市场监管局开展认证认可和检验检测知识普及工作,工作人员走进社区,通过现场讲解、发放宣传资料等方式,讲解认证认可、产品检验检测相关常识,引导群众树立理性消费、安全消费意识。

西青区市场监管局联合区个体民营企业协会走进辖区枫雅印象城,开展主题宣传暨有机产品专项检查活动。执法人员对印象城内部商超在售的有机果蔬、粮油、乳制品等有机产品开展检查,重点核查产品有机认证证书、认证标识使用情况,现场督促经营主体落实产品进货查验、索证索票、台账记录等管理制度,诚信经营。同时,工作人员面向商场商户、过往市民普及认证认可相关法律法规,讲解有机产品认证、强制性产品认证等内容,科普有机产品鉴别方法、认证标识含义、真伪查询渠道,解答群众关于有机食品选购及认证资质查验等热点问题,进一步提升群众对认证认可工作的知晓度与认可度。

## 创新认证项目 服务产业发展

### 我市一案例入选“一带一路” 质量认证“软联通”优秀案例

近日,市场监管总局发布10个“一带一路”质量认证“软联通”重点宣传案例,反映各地推动开展质量认证国际互认合作、服务共建“一带一路”高质量发展的工作成效。其中,天津市“创新智慧健康座舱认证 推动汽车行业转型升级”案例入选。

近年来,汽车行业智能化发展步伐不断加快。天津市市场监管委员会紧扣行业发展需求,积极引导认证机构创新认证项目,深化中外合格评定机构合作,推动实现国内外汽车领域认证互认,为产业转型升级提供有力支撑。

通过打造自愿性产品认证项目,有关认证机构利用技术创新构建差异化认证体系,以汽车空气滤清器为出发点,建立覆盖空气净化、抗菌防腐、电磁辐射、噪音控制、智联交互等8大领域的“智慧健康座舱”认证体系(以下简称CN95认证),带动CN95认证核心指标纳入有关行业标准,实现汽车空气滤清器从市场驱动认证向行业自律认证的转变。此外,该认证机构还创新合作模式,与境外知名认证机构合作开展CN95认证“一次测试、双证互认”,企业仅需提交一次申请,完成单次测试,通过后即可同步获得中外认证证书。

凭借项目的创新性与便捷性,美、日、韩等国众多企业积极申请该项认证。以某日系汽车品牌为例,其认证产品应用于10余款车型,截至2025年12月,相关汽车累计销量约210万辆,带动100余家汽车及零部件企业升级技术参数,提升全球技术水平。

## 市市场监管局发布通告

# 公开遴选商业秘密保护 专家库专家成员

为进一步健全全市商业秘密保护工作体系,充分发挥专家人才的专业支撑、技术研判、合规指导作用,加强我市商业秘密保护工作的智力支持和人才保障,日前,天津市市场监督管理委员会发布通告,面向全市科研院所、行政机关、司法部门、事业单位、律师事务所、企业等单位或个人公开遴选商业秘密保护专家库专家成员。

在遴选条件方面,申报人须为中华人民共和国国籍,政治立场坚定,具有良好的职业道德和社会责任感。同时,应从事商业秘密保护相关的行政执法、教学科研、企业管理、律师服务和其他相关工作,熟悉该领域法律法规和政策,具有较高的政策理论水平或丰富的实践经验,需对参与相关工作具有较高兴趣,身体健康,能够保证时间和精力投入。

人选专家将主要参与我市商业秘密保护工作的战略规划和重大决策的政策调研、制度完善;参与我市商业秘密保护地方法规、规章及规范性文件的起草、修订、清理审查和实施了评估;参与商业秘密保护创新试点、保护基地建设等工作咨询评估和合规指导。此外,专家还需跟踪国内外前沿理论和实践,开展重点课题研究;参与重大疑难案件的研讨并提供决策参考;参与宣传培训活动,提高公众商业秘密保护意识。

本次专家遴选工作按照自主申报、单位推荐、资料审核、择优审定、公示入库的流程开展。符合条件的个人可自愿填报申报表进行自主申报,各单位也可择优推荐本行业优秀专业人才。申报人需填写《商业秘密保护专家库专家申报表》并由本人签名,如有单位推荐须加盖公章,同时附个人简历、学历学位证书、职业资格证书、职称证书、从业经历证明及相关业绩成果等材料。所有材料扫描PDF版须于2026年7月3日前发送至指定邮箱(scjgfbzd-jzc@tj.gov.cn)。本次遴选工作全程公开透明,不收取任何申报、评审费用,严禁任何单位和个人借机开展有偿服务。