



经济观察

郭振

丝滑转身、精准抓取、稳稳递送……在天津梅卡曼德具身智能研发生产基地，“手眼脑”协同的具身智能机器人化身售货员，把货架上的饮料精准递到人们面前。

科技之光，正不断照进“柴米油盐”。如果说机器人售货员离我们生活还有些远，那么煎饼果子机器人、冰淇淋机器人等早已融入生活日常。在前不久举办的2026世界智能产业博览会上，煎饼果子机器人前站满体验、拍摄的观众，展馆之外，该设备已在北京、上海、山东等地投放超过500台。在天津许多景点以及全国各大城市，冰淇淋机器人早已被广泛应用，甚至有来华旅游的外国游客发帖留念。

有人说，科技创新离普通人很远，实则不然。层出不穷的新技术、新场景总让我们一次次大开眼界，科技发展日新月异，今天，科创活力早已涌出高校、园区、院所等物理边界，细心观察、悉心体悟，科创活力就在身边。

科创活力，同样是民生红利。早上到港，下午入库，转天上架……炎炎夏日，各种进口水果、肉类、水产品“前脚”刚到天津港，“后脚”便上了京津冀百姓的餐桌。智利的车厘子、泰国的榴莲、菲律宾的香蕉、巴西的牛肉……近年来，京津冀百姓餐桌不断升级，人们足不出户，也能轻松品尝世界各地的鲜美。

这一口鲜美，怎少得了科创支撑？人工智能运输机器人往来穿梭，机器人“徒弟”高效运行，天津港“智慧零碳”码头极大提升作业效率。通过技术焕新、业务创新，京津冀“大冰箱”正逐渐成为世界美食“登陆地”，持续提升三地居民的生活品质。

民生红利远不止满足舌尖；在天上，无人机展演已在文旅景区常态化亮相，为观众献上一场场视觉盛宴；在水中，泳池清洁机器人可实现全区域覆盖、无死角清洁，保障游泳者的健康；在生产线上，各种并联机器人、具身智能机器人精准适配生产需求，提高生产效率，为消费者提供优质物美价廉的商品……科创活力奔涌，我们每个人都从中获益。

科技创新不仅能满足日常需求，也能解决因物质丰富产生的“幸福的烦恼”。许多旧家电“块头”不小，处理不便，闲着还占地方。最近，中资环电子复始科技(天津)有限公司开发的“资环电子服务家”平台焕新上线，无论是家庭还是企业，均可通过一个平台实现送新、安装、维修、回收的全链条闭环。值得一提的是，平台还推出以旧换新服务，为租房群体解决搬家时搬运家电的困扰。科创活力，就在身边。

活力背后是机遇。科技创新与产业创新深度融合带来的不只是民生便利，它能让近者悦、远者来，推动高质量发展，创造高品质生活。

今年2月，高比能富锂锰电池首次实现装车。当时天气还比较冷，我们实现了一次充电，续航1000公里。”天津爱沃新能源科技有限公司董事长李于凡说。去年2月，这位在上海、深圳、杭州等地工作过的“90后”回到了他求学的城市，依托母校南开大学陈军院士团队等资源创业，短短3个月，他的团队就建制完成。与这家企业一街之隔的，是天津常兴新能源科技有限公司，这家企业同样是南开高教科技园西青园所孵化，同样依托南开大学团队。一项科创成果，在转化孵化过程中往往能够“带动一片”。有更多人才奔赴，更多市民就业，更多企业集聚，一个区域自然会更加兴旺。

青年代表未来，青年创造未来。对于城市来说，留住年轻人，就是留住未来，而科创，恰是那块“磁铁”。“我们公司全球目前有600多名员工，平均年龄也就30岁左右。”在天津梅卡曼德具身智能研发生产基地，32岁的首席发展官韩卓笑着说。做好各项服务，创造近悦远来的良好环境，吸引、留住更多青年，这些青年将与城市共同成长、共创未来。

科技创新并不陌生，也不遥远，它迈出的每一步最终都落在城市烟火、落在我们身边。让科技与城市共生共进，等待我们的，是更加辉煌灿烂的明天。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

就地取材 量体裁衣

付昱

8元能在天津吃什么？和平区这家“小食堂”给出了答案。前不久，和平区劝业场街道林泉社区，一个由岗亭改造而来的助餐岗迎来了一周年“生日”。这个看似不起眼的地方，以8元一荤一素的实惠套餐，精准解决了快递小哥、外卖骑手、环卫工人“吃饭难”的问题，年销量近1.5万份。

小小助餐岗，填饱了胃，更抚慰了心。民生领域的创新不在于规模、花样，而在于精准“把脉”，要弄懂社区有什么、缺什么、能做什么。每个社区的资源禀赋、环境设施、人口结构各不相同，比如有的社区有闲置房屋，有的社区志愿者充裕，有的社区餐饮商户多，有的社区老年人比例大……好的民生方案是从土壤里“长”出来的，不是拿图纸套出来的。就地取材、量体裁衣，才能找到民生改善的最优解。

就地取材、量体裁衣，不仅要把手中的资源与居民“急难愁盼”巧妙对接，也要分门别类满足不同居民的差异化需求。以林泉社区为例，该社区快递员、外卖员等新就业群体数量多，老年人也不在少数。新就业群体有错峰用餐以及饮水、热饭等需求，老年人有减盐、减油、减糖的需求，助餐岗差异化满足这样的需求，居民不凑合、不将就，生活更便利，心里更踏实。

民生服务如中医辨证施治，不执成方，因人而异。当每一份资源都得到充分利用，城市肌理将处处充满暖意。

把更多科创活力变民生红利

“两业融合”一个向上的“+”

闫丽

当行驶中的新能源汽车被闪电劈了，车主应该下车，还是不下车？

在位于东丽区的中汽中心新能源汽车科技创新基地，可以找到答案：千万别贸然下车，正确做法是紧闭门窗、留在车内、联系维修。这个基地就像新能源汽车“体检中心”，可以提供新能源汽车全研发流程链、全产品链、全生命周期和全应用领域的测试评价验证，包括填补国内空白的雷电流测试。

不久前，2026年“活力中国调研行”走进天津，看创新、看产业，也看到了“融合”的新气象：越来越多的制造企业，干起了服务的行当；越来越多的服务企业，嵌上了产业链。这背后，藏着一个更大的发展逻辑：先进制造与现代服务的边界正在消融，你中有我、我中有你，彼此定义，互相成就。

制造，还是服务？套用一句网络流行语，“成年人不做选择，我们都要”。

制造+服务，一个向上倍增的“+”

“服务”，不是服务业的专有名词，也是制造业的鲜明气质。看发展动态，天津调整优化12条重点产业链，将汽车及新能源汽车、车联网2条产业链整合为“智能网联新能源汽车产业链”；在绿色石化、生物医药、智能机器人等产业链中设立相关领域服务业子链……

再目光投向发展一线，中国通用技术集团天津市天锻压力机有限公司不仅定制化生产，也提供解决方案，研发、售后、运维等服务营收比重已大幅提升；在天津港，一艘装载中国新能源设备的货轮驶向几内亚，设备通过融资租赁方式交付使用方，在融资租赁这一高端服务业的支持下，更多国产设备“走出去”。

有人把现代服务业比作制造业的“大脑”和“翅膀”，提高“含金量”、制造变智造，靠它；增加“含金量”向价值链高端“起飞”，也靠它。这就意味着，制造业的前端是服务——市场调研、研发设计；后端也是服务——营销物流、运维售后。服务，已全链条、全流程、全周期地向整个产业体系延伸覆盖。这种延伸，要求的不仅是融合发展的广度，更是深度，专业化、高价值服务像芯片般深度嵌入制造业的每一个环节中。

正如企业负责人所说，掌握了研发、设计、金融、物流，就掌握了这一行业规则的制定权和利润分配权。单纯的制造，往往被困在“微笑曲线”的底端，流最多的汗，赚最薄的利。而当制造企业不仅卖产品、卖设备，还输出数据服务、研发服务，乃至提供一体化解决方案，客户黏性、超额利润、品牌溢价，也就水到渠成。

“+服务”“+研发”“+综合解决方案”，一个个“+”并非简单叠加，而是深度融合的化学反应，意味着如今产业竞争更多是体系的竞争、生态的竞争、品牌的竞争。谁能

将“+服务”做得更深、更透，谁就能在产业版图上，刻下自己的名字。

你我交融，“解”在思想深处

制造向服务延伸、服务为制造赋能，这道融合题何以求解？不久前，河北省一家益生菌企业的技术人员带着菌种来到位于滨海新区的智能生物制造中试平台进行项目中试。之所以选择这里，是因为“精准可视”，工作人员在发酵过程中能实时“看”到菌长得好不好。这一幕，是天津积极完善技术转化服务的缩影，加快体系化布局、开放共享，帮助科技成果实现“惊险一跃”。

制造与服务，不再是上下游的接力，而是发展闭环里的共舞。一边是产业之需，一边是服务之供，融合是一种刚刚好的适配状态；一边是绿色石化等传统产业链，一边是服务业子链，融合也是一个打破阻隔、融通要素的过程。制造的“痛点”被服务的“可能”精准捕捉，彼此找到供需结合点、互补性，让两张皮紧紧贴合成一张图。融产研、融供需、融链条，“融”到深处是融机制、融理念，思想转弯、发展转型，融出一种价值共创、相互赋能的生态。

今天，我们追求的新质生产力，某种程度上也是“两业融合”的一股力量。它不再是单靠力气大，而是让制造插上服务的“翅膀”，甚至让服务来引领制造。让服务跟着产业走，让产业长出“服务力”，“两业”都能再上台阶。

极致观景、有环形玻璃栈道的心跳体验、有高空咖啡的潮流社交……向高空要空间，不仅是将空间用到极致，更是让新场景、新业态、新体验互补，在有限空间中创造无限精彩。

让黄金地段产生黄金效应，盘活思路同样要打开。这考验着城市管理者对“黄金”概念的理解。从城市发展角度看，在黄金地段盘活存量，并非单纯逐利，而是为了实现资源高效配置，有效提升城市功能、业态、品质，让近者悦、远者来。因此，一块地的“含金量”，体现在商业热度、税收贡献度上，也体现在科创浓度、生活温度、文化厚度等方面。从个体看，这意味着盘活存量的更多可能：闲置楼宇里装进科创企业、服务产业，老商场、旧厂房变身休闲旅游街区、商业综合体……在存量空间引入多元业态，才能接住居民的多样需求。从整体看，这需要将不同资源串珠成链。近年来，海河沿线的津湾大剧院、天美艺术街区、赤峰桥津湾左岸空间等陆续盘活焕新，彼此形成互补，“吃、住、行、游、购、娱”全链条升级，进一步放大了黄金效应。

一块地的“含金量”是人赋予的。因地制宜去盘活、去焕新，黄金地段不仅能产生黄金效应，也会成为给城市“点睛”的神来之笔。

金之平 视线

一块地的“含金量”从哪儿来

金之平

前几天，无意中在点评网站刷到了“劝业场”。虽然商场因升级改造显示“暂停营业”，但仍有大批网友不断更新商场外圈照片。满屏期待回归之外，评论区还不时出现“繁华地段”“黄金十字”“核心商圈”等关键词。

或许，人们期待劝业场早日回归，除了因为这里承载了天津的历史文化、时代记忆，还有着更现实的考量：黄金地段不能闲置，必须产生黄金价值。今年5月，劝业场修缮迎来关键节点，老楼外檐全部修完收尾，200多扇老式外窗全都安装到位，按照施工计划，劝业场修缮工程将于今年年底基本完工。

超大型城市土地资源稀缺、人口与产业高度聚集，最终造就了城市核心地段的寸土寸金。越是黄金地段，越而

临一种供需矛盾，即不断升级的人口、产业需求与有限的空间资源供给。想让“有限”追上“无限”，盘活存量是个大抓手。曾经，全国多数城市追求粗放型、数量级、扩张性的发展。而随着破解发展之道的主线进入集约化、高质量、内涵式发展的新阶段，“铺摊子”成了过去式。如今，发展的增量就藏在闲置的空房子里，藏在存量资源中。

寸土寸金的地段，怎么挖增量？观察空间的视野先要打开，向内挖潜、向高空要空间。眼下，到津湾云顶体验“高空俯瞰”成了热门游玩项目。津湾云顶位于津湾广场京津国际中心塔顶65层至70层，该建筑的高区部分曾经长期空置，经改造后，成为华北首个集“震撼体验、品质社交、轻奢消费”于一体的复合型高空空间。在这里，有“天空之境”的

评论员 在现场

谷朋

让非遗更有「年轻态」

一个夏日午后，笔者在津南区鄯阳路与渌水道交口的口袋公园闲逛，被路边一处文创空间吸引。推开大门，传统与现代交织的气息扑面而来：吧台上，印有“娃娃”“仙神”等图样的布帘轻轻摇曳；一旁的互动区，几位市民正体验木版拓印，用棕刷蘸满墨色，在一块木板上细细晕开，覆纸、按压，一张墨香四溢的“福”字渐渐显现……

这里是杨柳青画社与一家天津本土咖啡品牌联手打造的综合文化空间，人们可以在这里体验非遗、喝杯咖啡、翻阅图书、选购文创。在这里，年画不只是“抱鱼娃娃”，非遗不再只是挂在墙上、锁进橱窗的展品，而是融入社区、融入日常的文化体验。家住附近的姜女士现场参与后赞不绝口：“以前总觉得非遗在博物馆里，想不到在家门口也能遇见！”

眼前这一幕说明，非遗未必要被“供”起来，也可以被“用”起来；未必要去“专程寻找”，也可以在生活中“不期而遇”。

让非遗飞入寻常百姓家，就不能固守旧有场景、自说自话，而是要“见人、见物、见生活”。对于不少非遗而言，最大的挑战未必是技艺失传，而是曾经赖以生存的场景正在消失。就拿年画来说，过去，它依附于节庆习俗而存在，如今，贴年画不再是逢年过节的必选项，传统画店也渐渐远离大众日常，旧有土壤发生变化，非遗就需要寻找新的载体和空间。于是，越来越多非遗主动走出展馆、融入生活，表面上看，这是传播方式的变化；往深处想，这也是在重建文化与当代生活的连接。当这些老手艺、老传统不断焕新，始终被需要、被亲近，它们便有了穿越时间的生命力。

非遗走进生活，只是第一步；真正要延续下去，还要让年轻一代愿意靠近、能够接续。所谓“年轻态”，不是刻意迎合年轻人，而是在与他们的互动中找到新的表达。这需要更多懂传统、会表达的非遗故事“讲述者”，也需要更多有耐心、能共情过往的“倾听者”。当传统文化在新的理解、新的表达、新的参与中有了新的时代注脚，非遗便能成为连接古今、滋养当下、通向未来的精神纽带。

从展馆到生活，从静态展示到互动体验，非遗的“年轻态”不在于追逐一时热闹，而在于找到与当代生活同频共振的方式。咖啡杯上的年画、社区里的体验课、年轻人的创意表达，改变的呈现形式，延续的是文化根脉。守住根与魂，回应时代需求，非遗才能在日用而不觉中历久弥新。

漫话



“赛博诊断”，你对号入座了吗？

近期，许多网络自测量表以夸张话术和片面论断诱导“赛博诊断”，网民对号入座，出现“人均ADHD(注意缺陷多动障碍)”的错觉。“赛博诊断”模糊了普通困扰与疾病的边界。疾病应被重视，但不该被泛化、标签化。 王宇画

新视野

“烟火气”与“高级感”并不冲突

李娜

“逛一圈，很少有人空手出来”，说的不是某个知名景区，而是一家菜市场。大直沽菜市场，笔者两年前就曾探访，如今它依旧人气十足——环境舒适，分区合理，除了蔬菜水果，老字号糕点、手冲咖啡、三文鱼等一应俱全，总能让人找到“心头好”。

菜市场里汇聚了三餐四季，是最贴近百姓日常生活的消费场所，但如今，人们对这里的期待早已超越了简单的果蔬采购，而是希望获得更优的产品、更多样化的服务。精准回应新需求，一批兼具“烟火气”与“高级感”的菜市场应运而生。它们有哪些共通之处，又如何成了城市中的动人风景？这个话题值得聊一聊。

空间重塑，让买菜成为一种享受。无一例外，能聚拢人气的菜市场，必定是注重体验感、给人舒适感的地方。比如位于上海徐汇区的乌中市集，将墨绿色外墙、复古拼花瓷砖、精致拱形门廊与生鲜蔬果巧妙融合，同时引进时尚餐饮店，吸引众多年轻人前去打卡；而杭州的西溪菜市，则将“微缩西湖”的自然意境搬进市场，让人们在买菜之余能感受江南鱼米之乡的诗情画意。从颜值提升到功能拓展，从细节设计到整体布局，迭代升级的菜市场不仅摆脱了“脏乱差”的标签，更通过审美与文化重塑，把传统市井生活空间变成了高品质的体验消费空间。

业态融合，拓宽消费场景边界。以新模样“迎客”

的菜市场，不只是“新”在面子，也“新”在里子。这种体验，在陕西西安，是建国门老菜场依托城墙下的老厂房背景，打造“菜场+咖啡”的跨界混搭日常，并引入摄影展览、文创茶咖等新业态；在浙江丽水，是新城西菜食场推出“现买现烧”新模式，让顾客在楼下选购新鲜食材后，即可上楼享受火锅、快餐及多种代加工服务……这些创新实践，让老菜场跳出“卖菜”的单一属性，借助业态融合更精准地契合了年轻群体对新鲜感、个性化的追求。

说到这里，自然要问一句：会“整活”的菜市场，就一定能“长红”吗？答案未必是肯定的。部分菜市场在改造中盲目追求“网红化”与“地标效应”，虽然通过重金装修和引入潮流业态短期吸引了大量客流，但随着热度退去，实际营业额增长有限，甚至因租金上涨、价格不透明等陷入经营困境。其中的原因，还得从菜市场本身说起。为民服务，是其本质、活力根源，必须适配老百姓对高品质生活的新期待，优化供给、创新模式、规范经营等。如果不能做到诚信经营，不能守住为民惠民的底线，再花哨的“整活”形式也换不来人们的持久口碑。

烟火气中有生活，高级感里是质感。很多时候，清楚为谁服务，也就知道了如何服务。其中，有人气密码，更有活力密码，而道理不仅适用于菜市场。