



十项行动见行见效

乡村振兴全面推进行动

6月的宝坻区林亭口镇,蒜香四溢。“宝坻三辣”之一——“六瓣红”大蒜的核心产区,处处是繁忙的丰收景象。

“今年春节期间,我们的‘六瓣红’已经在京津高端商超实现400%的溢价。瞧瞧这鲜蒜,一头就卖5块钱,顶得上普通蒜一斤的价格!”在近日举行的第三届宝坻大蒜丰收季活动现场,林亭口镇镇长李津拿着一头鲜嫩饱满的大蒜笑着说:2026年,宝坻区大蒜种植面积约1万亩,其中,林亭口镇超过3000亩,大蒜优品率超过90%,亩均产值预计可达1.2万元,直接带动种植户户均增收30%。

小小一头蒜,如何身价跃升变身“金疙瘩”?记者走进这片传承了600年的“蒜田”进行探访。



宝坻大蒜
BAODIDASUAN

丰收季里『蒜』新账

宝坻『六瓣红』身价跃升记

记者 史莹

第一步: 守住老味道 地标认证立身价

蒜,是百姓餐桌上常见的调味佳品,可天津市的宝坻大蒜偏偏有了不一样的名气。每年6月中旬大蒜一成熟,宝坻区林亭口镇、王卜庄镇等大蒜主产区早早挤满了从京津冀等地赶来的采购商。一位来自北京市的采购负责人说:“虽说都是蒜,但宝坻‘六瓣红’口感不一样,还有官方‘身份认证’。顾客们特别认这个味儿,就算价高也卖得好。”

说它有“身份”可不是开玩笑。“凭啥宝坻大蒜能卖出好价格,它是国家地理标志产品。”宝坻区蒜研究会会长陈光星,研究培育大蒜超过40年,摩挲着“六瓣红”的紫红外皮,语气里满是骄傲:“截至2025年底,全国认定了5000多个地理标志产品,这可是实打实的招牌!”

陈光星的讲述让这段“飘香”600年的故事慢慢清晰:宝坻区种蒜的历史最早可追溯到明代,到了清代已形成规模。凭借蒜皮紫红、蒜瓣洁白、蒜汁黏稠、口感脆嫩等特质,位列宫廷御膳贡品,相关种植史料被录入《宝坻县志》《宝坻劝农书》。“六瓣红”的核心产区林亭口镇,位于蓟运河、箭杆河交汇的三角地带,可谓是“老天爷赏饭吃”:北纬39°黄金种植带,区域内高pH值潮褐土、充沛降水、适宜光照与昼夜温差,孕育出独特的土壤微生物群落,使这里出产的蒜大蒜素含量达到普通蒜的5倍左右。

可这传承下来的好品种,也曾面临传统品种退化、种植效益偏低等问题。从20世纪80年代起,陈光星就坚持带着蒜农为大蒜提纯复壮,在政府部门、高校院所的帮助下,百年的纯正口感和营养得以保存。

“蒜种好不好,直接决定收成好坏。”林亭口镇种蒜大户尹义有段辛酸往事,很多年前他购买了一批蒜种,辛苦劳作几个月,收获时口感却不如往年,“现在可不用愁了,镇里不仅建成了优质蒜种繁育基地,每年蒜种收获的关键期,市、区农业发展服务中心的技术人员还会驻村指导,围绕品种优选、种瓣处理、适期播种、菌肥使用等手把手帮蒜农解决难题,助力宝坻大蒜产业提质增效,大蒜的品质一年比一年好。”

如今,“六瓣红”大蒜栽培技艺“宝坻大蒜编辫技艺”等,陆续入选宝坻区非物质文化遗产代表性项目。“老味道”,正靠着新传承继续飘香。



摄影 史莹

第二步: 告别土法子 智种鲜储强身价

在陈光星看来,让“六瓣红”从靠天吃饭的“农家蒜”变成提质增效的“科技蒜”,是其竞争力提升的必由之路。

种了大半辈子蒜的农户龚连国,是2025年林亭口镇宝坻大蒜销售冠军。他对传统种蒜方式的苦最有体会:“俗话说‘大蒜钱不好拿,不是跪着就是爬’,种蒜是重体力活儿。以前从整地、种植到覆膜、植保,再到收获、分拣,全靠一双手干出来。到了收获季,蒜熟了必须及时收,我和雇来的村民在地里从早忙到晚,一天下来腰都直不起来,转天还得继续干。”

如今,随着科技发展,智能蒜种分选机、大蒜收获机等现代农业装备以及逐步搭建的智能化田间管护体系,让传统种植向着智能化、绿色化、标准化转型。宝坻区气象局还搭建智慧气象业务平台,依托智能网格预报技术,打造针对“六瓣红”大蒜的特色农业气象服务模块,精准推送播种、水肥管理、灾害预警等信

息,帮助蒜农提前应对不利天气。在智慧气象赋能下,大蒜水肥利用率提升15%,亩均增产20%。林亭口镇还加入天津市农业专家牵头的农业试验项目,在农业专家驻村指导下,“大蒜+玉米”的蒜地轮作让农户收益翻倍。

龚连国算了笔明白账:“在多个部门的帮助下,今年选的蒜种品质特别好,2025年我种的40亩地,收获70万头蒜,今年同样面积收获了80万头蒜,多收了10万头,亩均收益超过8000元。”

虽说近年来“六瓣红”基础产量稳定,优品率超过90%,可还有几个老问题制约产业发展:储存周期短、储存损耗高、销售渠道单一等。

如何破解?

“2024年,镇里建起了鲜蒜的‘时空保鲜仓’,解决了储存和损耗难题,更增加了大家多种蒜和多增收的信心。”尹义口中的“保鲜仓”,是林亭口镇盘活低效闲置厂房,引入天津四季葆丰农业科技有限(以下简称四季葆丰),投入近千万元建设智能数字乡村宝坻大蒜产业园,先期打造的两座标准化

实验冷库,可储存50万头大蒜。

来到温度保持在-1℃的冷库,一袋袋鲜蒜保留着刚收获时的模样,四季葆丰董事长刘少涛介绍:“以往,鲜蒜的销售期只有收获后的一周左右,绝大多数的‘六瓣红’是以瓣蒜也就是干蒜的形式售卖,相比于鲜蒜丧失了鲜嫩多汁的口感。为此,我们携手国家农产品保鲜工程技术研究中心(天津),为大蒜打造‘锁住时间’的冷库。和传统化学保鲜不同,农业专家为我们研发了具有自主知识产权的微环境精准控制装置,通过调控鲜蒜微环境、绿色杀菌、多功能活性抑菌包装等技术,真正做到‘零添加、零残留’。在把鲜蒜保鲜周期延长至10个月的同时,大蒜的仓储损耗从传统的15%降至3%以内,从根本上破解了传统大蒜销售季短、储存难、损耗高的难题。”

2025年春节,10万头2024年6月入库保鲜的“六瓣红”装入精品礼盒,首次进入京津地区高端商超,改写了“过了八月半,蒜头空一半”的历史,错峰上市也让小蒜头实现身价跃升。

第三步: 打开新路子 “云端”卖蒜涨身价

“过去宝坻大蒜主要是农户零散种植,只能靠个人找销路。”宝坻区副区长刘学政的话,说出了过去“丰产不丰收、优质难优价”的原因——大蒜的定价权掌握在各地经销商手中,丰收也可能“卖不上价”。

为了打破这个困局,林亭口镇在宝坻区农业农村委的支持下,牵头成立了宝坻区大蒜协会并成功取得“宝坻优品”品牌使用权,协会集聚全镇的优质合作社、家庭农场、种植大户和电商从业者以及村级股份经济合作社,实现产业协同发展。统一品牌包装和质量追溯体系,让“六瓣红”的品牌影响力持续提升,

曾经“养在深闺人未识”的宝坻大蒜实现了从卖初级农产品向卖品质、卖品牌的升级跨越。

去年,宝坻区打造了首个服务乡村振兴的普惠私域电商平台——“葆丰优选推客”,以微信小程序为载体,创新打造“手机新农具、朋友圈新农田”的轻创业模式,推动宝坻大蒜等特色农产品走向全国市场。“我们镇还成立了天津市宝坻区私域电商孵化中心,免费开展电商培训,倾力培育本土电商人才,目前已累计开展创业培训112场,已培养本土乡村主播60余人,让村民共享产业增值红利。”李津说。

林亭口镇葫芦窝村村民马复丽,就是靠着小小的手机屏幕,把田间地头与全国市场连接起来,实现了增收。“我家祖祖辈辈种蒜,早些年好蒜也愁卖。从2023年起,我开始尝试做一名‘村播’,一点点攒下人气,把大蒜卖到了全国各地的客户手中。我家‘六瓣红’的种植面积从直播前的几亩,扩大到现在的30亩,年收入从几万元提高到了现在的十几万元。”

为了在乡村培育并发展更多懂网络、会直播、能经营的“新农人”,林亭口镇在第三届宝坻大蒜丰收季活动上评选出相关奖项。热心肠的马复丽在销售自家大蒜的同时,把村民种植的红豆、花生、玉米等农产品送上“云端”,带着老乡一起增收,也因此获得了2025年度林亭口镇最佳电商助农奖。

如果说之前的探索,是宝坻区打响“金蒜盘”的“1.0”版本,那第三届宝坻大蒜丰收季活动则开启了“抱团生金”的“2.0”新阶段——此次活动上,

林亭口镇55个村正式与四季葆丰签约,创新构建“企业+村合作社(村集体)+农户”的联农富农机制,达成蒜农“种好蒜”、村里“收好蒜”、电商“卖好蒜”的优质农产品长期供销合作关系,同时也帮助农户销售其他农产品。

“在产业稳步向好、持续壮大的同时,我们也清醒地认识到大蒜还有种植规模有限、高端市场占有率不足、全产业链尚未健全等发展短板。”李津表示,在持续深耕良种培育、筑牢品质根基、抢占高端市场的同时,还将做强龙头企业、合作社、家庭农场、种植大户等多元经营主体,进一步完善联农共富机制,持续升级发展大蒜产业园,重点引进农产品深加工、冷链保鲜、仓储物流、电商运营等配套企业,补齐精深加工短板;充分利用高大蒜素优势,开发相关高附加值产品;建成职业技能培训中心,培育数字农业、电商直播、农事体验、乡村文旅等新业态,深度挖掘大蒜农耕文化与非遗传艺,孵化本土“新农人”队伍,激活乡村发展内生动力。

刘学政表示:“今年,我们将以国家农业高新技术产业示范区创建为总抓手,把大蒜的成功经验和模式进一步复制推广到更多农产品上,升级为全品类的发展体系,一方面用好‘葆丰优选推客’在内的一批本土电商平台,探索更多新渠道拓宽销路,带动农民创业增收;另一方面聚焦农产品精深加工和农文旅融合发展,挖掘全产业链增值潜力,让更多农户分享到品牌增值的红利,全力把‘宝坻优品’这块牌子擦得更亮。”

本文图片除署名外均由受访单位提供



乡村读

“恁儿说议事厅” 大事小事都帮办

记者 辛璇

“以前接孩子上下学总是提心吊胆的,现在安了减速带,放心多了。”

6月17日下午4点多,位于宁河区造甲城镇冯台村的冯家台小学门前,家长们三三两两围在一起闲谈着,说起校门口的变化,大家连连点赞。冯家台小学服务周边4个村子,上下学时段人车扎堆、车速快,安全隐患一直是家长们的心事。

曾经,面对这样的烦心事,大家只是吐吐槽,找不到解决的办法。如今,有了村里的“恁儿说议事厅”,大家把难处在这里说一议,议一议,问题就得到了解决。从收到家长们的反映,到7个路口共计33米的减速带安装完毕,村“两委”班子只用了5天时间。

“这个接地气的‘恁儿说议事厅’,究竟是如何帮村民办实事的?”记者带着疑问走进村里一探究竟。

“恁儿”取自宁河本地方言,就是‘大伙儿、咱们’的意思。‘恁儿说议事厅’,就是让村民放开说、坐下聊、有事当面

谈的乡村议事平台。”冯台村党委书记、村委会主任冯辛春笑着告诉记者。冯台村的常住人口近4000人,村庄人口基数大,老年人多,日常诉求琐碎。过去,村民遇上难事、烦心事,大多碍于情面不愿开口,也没有固定渠道求助,不少事情只能不了了之。

为了打通沟通壁垒,冯台村以党建为引领,以新时代文明实践工作为核心,依托特色阵地创新打造“恁儿说+”治理模式,搭建起“党员+志愿者+乡贤”共治队伍。日常由党员干部、志愿者、乡贤轮流坐班值守,村民有诉求可随时上门倾诉,大家围坐议事,集体商量对策,再由志愿者牵头跟进落实,努力做到小事当场议、难事合力办。议事厅收集的村民各类诉求,也成为村庄治理优化、乡风文明建设的重要依据。

“维修水电找谁、路面破损能不能及时修补、路边绿化怎么打理更美观……”党务工作者强珊珊掰着指头告诉记者,大到村庄发展,小到家长里短,村民们有啥想法、有啥难题,都能到议事厅说道说道,一起商量。村里的事不

再只是村“两委”班子单方面拍板,而是让村民真正参与进来。

小事不出村,难事众人帮。议事厅在着力解决村里的民生问题的同时,还稳稳托起了村民的就业之路,帮不少村民就近找到合适的工作,村里的青年小冯就是典型一例。家中父母长年患病,日常起居离不开人照料,小冯无法远离外出务工,就业成了最大难题。

村志愿者冯永辉在常态化入户走访中,了解到小冯的实际困难,第一时间将情况汇总至“恁儿说议事厅”。随后,村干部、志愿者、乡贤代表围坐在一起共同商议,结合小冯自身条件与生活需求,主动对接、推荐就业岗位。最终,凭借议事厅的精准推荐,小冯顺利入职中国民航大学保安岗位。如今,他已经安稳在岗半年多,生活踏实有奔头。

同时,冯台村构建起“党员+志愿者+网格员”三位一体联动模式,创新推出“恁儿说议事厅”新时代文明实践品牌项目,形成群众“点单”、议事厅“派单”、志愿者“接单”的闭环服



图片由受访单位提供

务机制。此外,议事厅还与卫生站、积分超市、永辉庄园等联动,打造“民生气象站”,常态化开展政策咨询、村民议事、健康义诊等暖心服务。

“我们打造‘恁儿说议事厅’,就是给村民搭建一个畅所欲言的平台,让大家有事能说话、说了有人管、件件有着落。”冯辛春表示,接下来村里会继续守好这个家门口的服务平台,带着志愿者多跑腿、多干事,让大伙儿的日子过得更舒心。